

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 15 ฉบับที่ 183 มีนาคม 2563

Hotline สายด่วน 1569

www.dit.go.th



การขับเคลื่อนมาตรการ
ช่วยผลไม้ไทย
สู้ภัย COVID-19





EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีค่ะ ตอนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่ DIT สารานุกรมประจำเดือนมีนาคม 2563 เป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาที่คนไทยต้องฝ่าฟันวิกฤต COVID-19 เราจึงขอเป็นกำลังใจให้ประชาชนไทยทุกท่านผ่านพ้นวิกฤตไปได้โดยเร็ว จากเหตุการณ์นี้ภาครัฐก็มีมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ **“จับเคลื่อน 9 มาตรการช่วยผลไม้ สู้ภัย COVID-19”** เพื่อช่วยเรื่องราคาและระบายผลไม้ที่จะเริ่มออกสู่ตลาด ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป และได้มีการลงนาม MOU ร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ กว่า 40 องค์กร ซึ่งมาตรการต่างๆ จะมีอะไรบ้างนั้น ติดตามได้ในเล่มได้เลยค่ะ และทีมงานขอแสดงความยินดีกับข้าราชการกรมการค้าภายในที่ได้รับคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2562 ด้วยนะคะ

เช่นเคยกับหมู่บ้านทำมาค้าขาย ที่คุณผู้อ่านอาจจะคุ้นหูและเคยได้ยินชื่อเสียงมาแล้วกับหมู่บ้านทำมาค้าขาย **“วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านอรัญญิก”** จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เราจะพาไปทราบที่มาที่ไปของมรดกอรัญญิก งานศิลปะที่มีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา และจะพาทุกท่านไปจับกาแฟเสพงานศิลป์ ชิมอาหารพื้นเมืองกับที่ **“ตลาดใต้โหนด”** จังหวัดพัทลุง ซึ่งที่นั่นจะมีของเด็ดของดีอะไรอีกนั้น ติดตามอ่านเพิ่มเติมได้ในคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชมได้เลยค่ะ

CONTENT

10 เรื่อง “พาณิชย์” ที่คนไม่ค่อยรู้	03
การจับเคลื่อนมาตรการช่วยผลไม้ไทย... สู้ภัย COVID-19	04
ที่สุดแห่งงานศิลปะ ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ช่างฝีมือทำมรดก หมู่บ้านทำมาค้าขาย “ชุมชนอรัญญิก” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	06
ชวน Check in ตลาดต้องชม “ตลาดใต้โหนด” จังหวัดพัทลุง	08
ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2562	10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (มี.ค. 2563)	11
Youtube DIT Channel เสิร์ฟรายการใหม่ “ไม่ใช่เล่นๆ”	12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองสารสนเทศการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

10 เรื่อง “พาณิชย์” ที่คนไม่ค่อยรู้...

หลังจากที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2463 เชื่อว่ายังมีหลายๆ เรื่องที่ประชาชนทั่วไปยังไม่รู้เกี่ยวกับกระทรวงพาณิชย์ ถึงที่มามีความสำคัญ และกิจกรรมใหญ่ที่กระทรวงพาณิชย์ได้เดินหน้าและผลักดันมืออะไรไปบ้าง ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจ กระทรวงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น จึงได้คัดเลือก 10 เรื่อง “พาณิชย์” สำคัญที่ประชาชนคนไทยไม่ค่อยรู้มาให้ได้ศึกษากันและเข้าใจมากขึ้น และเรื่องสำคัญเหล่านี้จะเห็นได้ภายในงานครบรอบ 100 ปีพาณิชย์นี้ด้วยค่ะ

01



กระทรวงพาณิชย์ มีสถานะเป็นกระทรวง ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2463 โดยมีชื่อ เริ่มแรกว่า “สภาเผยแพร่พาณิชย์”

02

เสนาบดีกระทรวงพาณิชย์คนแรก คือ “พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ”



03



กรมที่มีอายุมากที่สุดในกระทรวงพาณิชย์ คือ “กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” (เดิมชื่อกรมทะเบียนการค้า) ตั้งขึ้นเมื่อปี 2466

04

ตลาดกลางขายส่งสินค้าที่กระทรวงพาณิชย์ ผลักดันและอยู่มาจนถึงปัจจุบัน คือ “ตลาดปากคลองตลาด”



05



กระทรวงพาณิชย์เคยบริหาร “ตลาดนัดสนามหลวง” นานกว่า 50 ปี ก่อนเลิกไป

06

จัดตั้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นครั้งแรก ในปี 2481 เริ่มต้น 10 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำปาง พะเยา พิษณุโลก นครสวรรค์ หนองคาย นครพนม อุบลราชธานี จันทบุรี ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี



07



กำเนิดหนังสือพิมพ์ “ข่าวพาณิชย์” เป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวันฉบับแรกของไทย วางแผง 1 มีนาคม 2493

08

จัดงานแสดงสินค้านานาชาติครั้งแรก ที่หัวหมาก ในปี 2511



09



ผลิตข้าวสารราคาถูกครั้งแรกชื่อ “ข้าวโอชา” โดยองค์การคลังสินค้า เพื่อช่วยเหลือครัวเรือนประชาชนในปี 2519

10

ทำโครงการสินค้าราคาประหยัดโครงการแรก ชื่อ “สินไทย” เพื่อชะลอการขึ้นราคาสินค้า ในปี 2523





การขับเคลื่อนมาตรการช่วยผลไม้ไทย สู้ภัย COVID-19

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “การขับเคลื่อนมาตรการช่วยผลไม้ไทย สู้ภัย COVID-19” ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงการจำหน่ายผลไม้ โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย 3 ฝ่าย (ราชการ เกษตรกร เอกชน) เพื่อดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพด้านการตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก โดยมีเป้าหมายเพื่อก้าวสู่เป็นมหาอำนาจด้านผลไม้ 9 มาตรการดังนี้

ด้านการผลิต

1

บริหารจัดการด้านแรงงาน

- ผ่อนผันการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามเขต
- อบรมวิธีการเก็บผลไม้ ให้แก่เยาวชนผู้ว่างงาน ฯลฯ

2

ดูแลความเป็นธรรมทางการค้า

- เพิ่มวงใช้ กม.แข่งขันทางการค้า
- กำหนดให้ล้งต้องประกาศราคารับซื้อ 8.00 น.
- ส่งเสริม Contract Farming

3

ส่งเสริมซื้อขายผ่านสัญญาข้อตกลง

- ผู้ประกอบการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายกับเกษตรกรโดยตรง

4

เชื่อมโยงกระจายผลผลิต

- เชื่อมโยงกับห้างฯ ร้านอาหาร ฯลฯ
- สนับสนุนการบริหารจัดการ 3 บ./กก.
- จัดทำกล่องบรรจุผลไม้ให้เกษตรกร 2 แสนใบ (5/10/20 กก.)

ตลาดในประเทศ

5

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

- จัดหาพื้นที่จำหน่ายให้เกษตรกร
- สายการบิน รับขนให้ฟรี 20-40 กก.
- โพรมูทไทย ส่งให้ฟรี 200 ตัน / ซ็อกกล่อง 35 บ. ส่งฟรีทั่วประเทศ
- เพิ่มการจำหน่ายบน Digital Platform
- เรียนวิธีการขายออนไลน์ฟรี

6

รณรงค์การบริโภคในประเทศ

- จัดงาน Magnet 5 ครั้ง
- จัดงาน Thailand Fruit Festival
- รณรงค์บริโภคผ่านภาคีเครือข่าย
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และ Social Media

ตลาดต่างประเทศ

รักษา

ตลาดเดิม (จีน สหรัฐ ยุโรป เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฯลฯ)

- Business Matching จากผู้ซื้อต่างประเทศ
- Business Matching กับ E-Commerce
- จัดคาราวานผลไม้ไปประเทศเพื่อนบ้าน
- รณรงค์บริโภคในงาน Top Thai Brands ฯลฯ

7

หาเพิ่ม

ตลาดใหม่ (อินเดีย รัสเซีย ตะวันออกกลาง)

- In-Store Promotion ณ ห้างฯ ในต่างประเทศ
- กูตพาณิชย์เชื่อมโยงผลไม้ไปจำหน่ายร้านอาหารทั่วโลก
- เร่งเจรจาเพื่อลดปัญหาในตลาดอินโดนีเซีย

8

เสริมสภาพคล่อง

- ชดเชยดอกเบี้ยรวบรวมผลไม้เพื่อแปรรูป 3% 10 เดือน
- ชดเชยดอกเบี้ยรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออก 3% 6 เดือน วงเงินกู้ 1,500 ลบ. (มี.ค.63-ม.ค.64)

9

เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการผลไม้

- ยกระดับตลาดกลางให้เป็น AGQC
- สร้างมาตรฐานการตรวจรับรองร่วมกันระหว่าง Central Lab และ CCIC (จีน) เพื่อยกเว้นการตรวจจากศุลกากรจีน
- พลิกดันให้มีศูนย์ One Stop Service ณ จังหวัดจันทบุรี

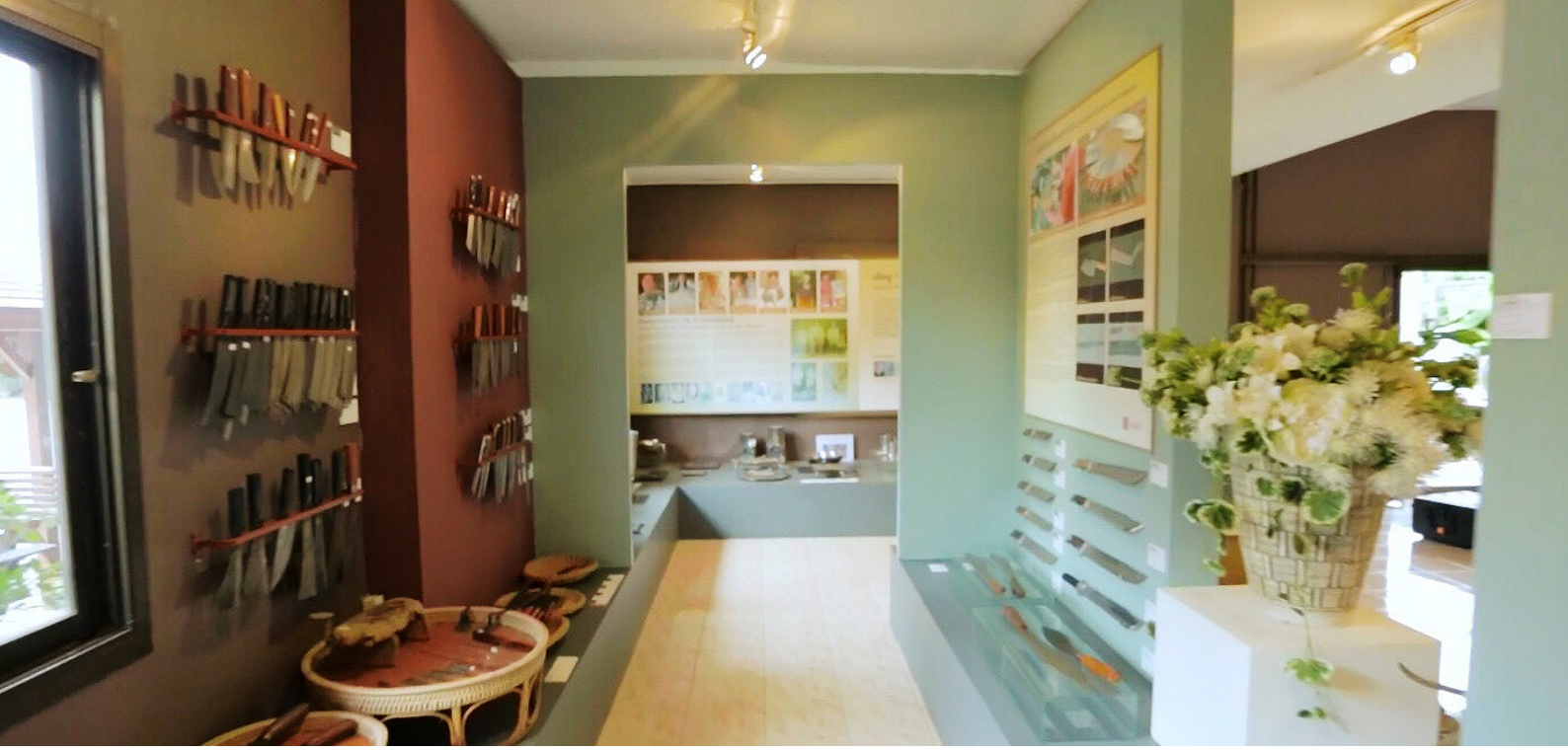
ที่สุดแห่งงานศิลปะ
ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา
ช่างฝีมือทำมิด

หมู่บ้านทำมาค้าขาย “ชุมชนอรัญญิก” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครมากที่สุด ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวรวมกันอยู่อย่างครบครัน คงต้องยกให้จังหวัด **พระนครศรีอยุธยา** ซึ่งเป็นราชธานีเก่าแห่งของประเทศไทย มีวัดคู่บ้านคู่เมือง โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลาดน้ำ แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อีกมากมาย ที่นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ใน 1 วัน โดยฉบับนี้เราจะพาทุกคนไปรู้จักกับหมู่บ้านทำมาค้าขาย “**ชุมชนอรัญญิก**” อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยากันค่ะ



พาทุกท่านย้อนยุคกลับไปสมัยกรุงศรีอยุธยา ที่มีการสืบสานงานช่างฝีมือ การทำมิดมาจวบจนปัจจุบัน โดยมีต้นกำเนิดมาจากช่างชาวเวียงจันทน์ ประเทศลาว ที่อพยพมาอยู่เมืองไทยตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งที่นี่มีงานช่างฝีมือแฮนด์เมด ที่เน้นความประณีต เรียบร้อย และงดงาม ของผลงานที่ช่างฝีมือผลิตออกมา มีมิดทุกรูปแบบ เช่น มิดทำครัว มิดสนาม มิดเดินป่า หรือจะเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องครัวอื่นๆ เช่น ช้อน ส้อม เขี่ยก้น้ำ แก้วเบียร์ จึงเป็นแหล่งผลิตงานฝีมือแฮนด์เมด ที่ผู้สนใจในงานศิลปะต้องไปเยี่ยมชมให้ได้



วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจุดริเริ่มกำเนิดมาจากการงานช่างฝีมือการตีเหล็กจากชาวบ้านโพธิ์ทองและชาวบ้านไผ่หนอง ตำบลท่าช้าง อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งชาวบ้านจากทั้ง 2 ที่ ประกอบอาชีพตีเหล็กอย่างเดียว ไม่ได้ประกอบอาชีพอื่น ส่งผลให้กลายเป็นแหล่งผลิตมีดที่โด่งดังและมีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับคำว่ามีดอรัญญิก เนื่องมาจากชาวบ้านโพธิ์ทองและชาวบ้านไผ่หนองนำมีดไปขายที่บ้านอรัญญิก ที่ห่างออกไปเพียง 3 กิโลเมตร ซึ่งเป็นเมืองท่าที่สำคัญของพ่อค้าแม่ค้าที่มากำขายในสมัยกรุงศรีอยุธยา และมีดที่ได้ขายออกไปจากบ้านอรัญญิก มีความแข็งแรง ทนทาน ทำให้มีชื่อเสียงเรียกติดปาก มีดคุณภาพดี ต้องมาจากบ้านอรัญญิก

แม้กระบวนการตีมีดจะเปลี่ยนไปยุคสมัย มีการใช้เครื่องจักรมาเป็นกำลังการผลิตแทนคน เพื่อให้ได้ปริมาณมากและเพียงพอกับความต้องการของตลาด แต่ชุมชนในหมู่บ้านก็ยังอนุรักษ์กรรมวิธีการผลิตมีดแบบโบราณดั้งเดิม เพื่อสะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของหมู่บ้าน ทำให้ **“มีดอรัญญิก”** มีชื่อเสียงจวบจนปัจจุบัน และมีดบางชนิดสามารถใช้ได้ชั่วอายุคน



สิ่งที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของวิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ก็คือ **ตราสัญลักษณ์ “มีดอรัญญิก”** ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักและยอมรับกันอย่างแพร่หลาย โดยตราสัญลักษณ์ “มีดอรัญญิก” เป็นการสะท้อนถึงความแข็งแรง ทนทาน มีคุณภาพของมีด จากแหล่งผลิตที่ดีที่สุดของประเทศ และมีความคมของมีด โดยปัจจุบันได้มีการออกแบบตราสัญลักษณ์ “มีดอรัญญิก” ให้มีความทันสมัย เป็นที่น่าจดจำมากขึ้น โดยได้มีการนำเทคโนโลยีการยิงตราสินค้าลงบนตัวผลิตภัณฑ์มีด ด้วยเครื่องยิงเลเซอร์แบบ Fiber Laser Marking เพื่อทดแทนการตอกตราแบบดั้งเดิม อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครบทุกรูปแบบ โดยมีทั้งหมด 250 รูปแบบ 4 ประเภท ได้แก่ มีดทำครัว มีดเกษตร มีดเดินป่าและมีดสวยงาม ตามความต้องการของผู้ซื้อที่เปลี่ยนไปทุกยุคสมัย ขณะนี้ผลิตภัณฑ์มีดจากชุมชนอรัญญิก เป็นงานฝีมือที่สั่งสมมาตั้งแต่บรรพบุรุษ สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน ถ้าอยากได้มีดดี มีคุณภาพ คงทน จะเอาไว้ใช้ส่วนตัวหรือเป็นที่ระลึกเก็บไว้ได้ชั่วชีวิต ให้มาหาซื้อที่หมู่บ้านท่ามาค้าขาย **“ชุมชนอรัญญิก”**



ชวน Check in 📍 ตลาดต้องชม “ตลาดใต้โหนด” จังหวัดพัทลุง

สวัสดีค่ะ คุณผู้อ่านทุกท่าน ชวน Check in ตลาดต้องชมฉบับนี้ เรายังอยู่กันที่จังหวัดพัทลุงค่ะ ซึ่งในฉบับที่แล้ว เราได้แนะนำตลาดต้องชมที่มีเอกลักษณ์เป็นตลาดกรีนร่วมสมัย มาในฉบับนี้... เราที่จะพาคุณผู้อ่านที่น่ารักของเราไป Check in ตลาดสีเขียวอีกแห่ง ที่มีอัตลักษณ์ชุมชนแข็งแรง เป็นสถานที่ที่รวมตัวกันของคนท้องถิ่น และที่นี่ยังมีการฝึก ฝึกคุณทศกน้อยเพื่อคอยเล่าเรื่องราวในท้องถิ่นให้คนที่มาเยือนได้รู้จัก ไปค่ะ เราไปจับกาแฟ เสพงานศิลป์ และชิมอาหารพื้นเมืองกันที่ “ตลาดใต้โหนด” จังหวัดพัทลุงกันเลยค่ะ แต่ก่อนที่จะพาคุณผู้อ่านไปรู้จักกับตลาดแห่งนี้ แนะนำให้ยก มือถือเตรียมพร้อมถ่ายรูป เพราะที่นี่จะมีมุมให้ถ่ายรูปสวยๆ ทั้งตลาดเลยล่ะ

สาเหตุที่ตลาดชื่อว่า “ตลาดใต้โหนด” โดยคำว่า ‘โหนด’ เป็นภาษาถิ่นใต้ หมายถึง ต้นตาลโหนด ชื่อ ‘ตลาดใต้โหนด’ จึงหมายถึง ตลาดใต้ต้นตาลโหนด นั่นเองค่ะ ตลาดแห่งนี้เป็นตลาดท้องถิ่นที่จัดขึ้นในพื้นที่ของบ้านนักเขียนรางวัล ซีไรต์ ปี พ.ศ. 2539 **คุณกนกพงศ์ สงสมพันธุ์** เป็นพื้นที่ที่รวมตัวของชุมชน คนท้องถิ่นที่นำเอาผลิตผล พืชผักท้องถิ่น รวมทั้งอาหารมาค้าขายกัน และมี กิจกรรมการแสดงผลงานบ้านจากเด็กๆ ที่ผลิตเปลี่ยนกันมาทำการแสดงที่นี่





เริ่มต้นด้วยของที่ต้องชิม ข้าวย่ำสมุนไพรร้านยายคง ข้าวย่ำรสชาติดั้งเดิม ที่เราขอคอนเฟิร์มว่าคุณผู้อ่านต้องมาลอง เพราะอร่อย เข้มข้น น้ำข้าวย่ำ ของที่นี่จะเป็นน้ำกะปิกับเครื่องแกงจืดด้วยก็ได้ค่ะ ที่อร่อยและราคาถูก หรือจะเป็นขนมจีนราคาย่อมเยา ถ้วยละ 15 บาท มีน้ำยา และผักสดให้เลือกหลากหลายเลยล่ะ หมายความว่า ร้อนๆ จากร้านอ้ายยะหมยงไต้หวัน หรือจะเป็นร้านแกงมัน หอยแครง ที่มีขายทั้ง ไตปลาแห้ง คั่วกะปิ แกงมัน ซึ่งเมนูคั่วตะไคร้ปลาล้าง แม่ค้าคอนเฟิร์มว่า ถ้าทานคู่ข้าวร้อนๆ เสริมด้วยผักสดและไข่ต้ม จะอร่อยอย่างแรงมาก

แต่ความอร่อยแรงยังไม่จบแค่นั้นนะคะ เราไปต่อกับของหวานกันเลยล่ะ ขนมจู้จูน ขนมโบราณของชาวปักษ์ใต้ ต้องกินสดๆ ร้อนๆ นะคะ ถึงจะอร่อย กรอบนอกนุ่มใน ลักษณะเหมือนไข่ดาว บางคนก็เรียก ขนมไข่ดาว ขนมปาดา ขนมมุสลิมสูตรโบราณ มีไส้อยู่ข้างใน อร่อย มันไปอีกแบบล่ะ **ขนมดู** เป็นขนมโบราณทำจากแป้งผสมมะพร้าว แป้งเต็มคำ เคี้ยวหนึบหนับ **เหนียวหน้อ** เก่งลิง ที่เหมือนข้าวหลาม แต่เปลี่ยนจากกระบอกไม้ไผ่เป็นต้นหม้อข้าวหม้อแกงลิง มาถึงของแปลกของที่นี่ คือ น้ำไม้ไฟ รสชาติเหมือนน้ำเปล่าเลยล่ะ กรรมวิธีคือไปจะน้ำเอาจากที่ต้นไผ่ช่วงประมาณตี 2 - ตี 3 โดยไม้ไฟ 1 ปล้อง จะได้น้ำไม้ไฟ ประมาณ 2 ลิตรค่ะ จากที่เห็นนะค่ะ ทุกร้านจะมีภาชนะที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ใบตอง ใบไม้ ไม้ไผ่ ฯลฯ ซึ่งชาวบ้านได้รังสรรค์นำเอาวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น ที่มี ให้กลายเป็นภาชนะสุดเก๋ ใช้โฟมและพลาสติกให้น้อยที่สุดค่ะ ร้านค้าก็ถูกตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติที่นำมาดัดแปลงและออกแบบให้มีความทันสมัย พ่อค้าแม่ขายซึ่งเป็นคนท้องถิ่นก็โปรยเสน่ห์เรียกลูกค้าด้วยรอยยิ้มหวานๆ



ก่อนจะเดินทางกลับคนที่ชอบดื่มกาแฟ อย่าลืมแวะบ้านนักเขียน **ร้านไต้หวัน** หรือ **ไต้หวัน Coffee Garden** กันนะค่ะ ที่นี่มีกาแฟพืชมงคลที่เป็นเมล็ดกาแฟจากชุมพร และจากทางภาคเหนือมาผสมกัน กลายเป็นกาแฟที่มีรสชาติที่ไม่เหมือนที่ไหน ที่นี่ยังมีงานศิลปะเป็นภาพวาดสวยๆ ให้สฟ มีหนังสือน่ารู้ให้อ่าน ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ของเด็กๆ ในชุมชนด้วย

ซึ่งทั้งหมดนี้ก็คืออัตลักษณ์ของชุมชน และเป็นเอกลักษณ์ของตลาดไต้หวัน ถ้าใครอยากมาสัมผัสด้วยตัวเองแบบเต็มๆ ก็ไม่ยากเลยล่ะ การเดินทางมาที่ตลาดไต้หวัน หากมาจากอำเภอหาดใหญ่ ให้ขับรถมุ่งหน้าสู่จังหวัดพัทลุง ถึงสี่แยกโพธิ์ทองให้เลี้ยวซ้ายและขับรถตรงไปประมาณ 3 กิโลเมตร และหากมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้ขับรถมุ่งหน้ามายังจังหวัดพัทลุงเช่นกัน เมื่อถึงสี่แยกโพธิ์ทองให้เลี้ยวขวาและขับรถตรงไปประมาณ 3 กิโลเมตร ตลาดตั้งอยู่ทางซ้ายมือค่ะ **ที่นี่จะเปิดเฉพาะวันอาทิตย์ เวลา 08.00 น. - 15.00 น.** อย่าลืมหิ้วตะกร้า หรือพกถุงผ้ามาซื้อปิ้งกับด้วยนะค่ะ ทีมงานขอเชิญชวนคุณผู้อ่านให้ออกเที่ยวตลาดต้องชมกันเยอะๆ เพราะนอกจากจะได้เห็นมุมมองใหม่ๆ ได้พักผ่อน ทานของอร่อยแล้ว ยังถือว่าเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วยค่ะ



ข้าราชการดีเด่น



นางสาวพัชรี พยัคพงษ์

ตำแหน่งปัจจุบัน สังกัด	ผู้อำนวยการ ระดับสูง กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2
วันที่บรรจุเข้ารับราชการ วันที่เกษียณอายุราชการ	18 พฤศจิกายน 2528 1 ตุลาคม 2564
อายุปัจจุบัน อายุราชการ	59 ปี 1 เดือน 34 ปี 3 เดือน
จบการศึกษาสูงสุด จากสถาบัน	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความรู้สึกที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่น

การได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นของกรมการค้าภายใน ถือเป็นเกียรติและความภูมิใจ ในชีวิตของตนเองและครอบครัว รวมทั้งเป็นกำลังใจในการทำงานต่อไป ทั้งนี้ต้องขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคน ที่ให้ความร่วมมือในการทำงานและผู้บังคับบัญชาทุกท่าน ที่ให้โอกาสสนับสนุน และเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนคำแนะนำในการทำงาน เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

งานของกรมการค้าภายใน มีหน้าที่ในการดูแลและพัฒนาระบบการค้าภายในประเทศให้เกิดความเป็นธรรม ซึ่งประกอบด้วย เกษตรกร ผู้ประกอบการ/ผู้ค้า และผู้บริโภค ซึ่งมักเกิดปัญหาต่างๆ เนื่องจากความเห็นที่แตกต่างกัน ข้าราชการในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ต้องทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ โดยใช้สติ ปัญญา และนำความเห็นที่แตกต่างกันมาใช้ในการบริหารจัดการงานที่ได้รับเพื่อแก้ไข ปัญหาต่างๆ ตลอดจนสร้างความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความสำเร็จและเกิดประโยชน์โดยรวมของประเทศเป็นหลัก



นายวรพจน์ แพร่ศรี

ตำแหน่งปัจจุบัน สังกัด	นิติกร ระดับชำนาญการพิเศษ กองกฎหมาย
วันที่บรรจุเข้ารับราชการ วันที่เกษียณอายุราชการ	5 มกราคม 2537 1 ตุลาคม 2564
อายุปัจจุบัน อายุราชการ	59 ปี 2 เดือน 26 ปี 1 เดือน
จบการศึกษาสูงสุด จากสถาบัน	นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความรู้สึกที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่น

ผมรู้สึกภาคภูมิใจและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2562 โดยรางวัลดังกล่าวจะเป็นกำลังใจให้กับผมในการปฏิบัติหน้าที่ราชการต่อไปอย่างเต็มกำลังความสามารถ คติพจน์ประจำใจในการรับราชการ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นข้าราชการที่ดี พร้อมพัฒนาตนเองและตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 207 สินค้า ประจำเดือน มีนาคม 2563

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 4 รายการ

- | | | | |
|---------------|--------------|----------------|------------------|
| 1. น้ำตาลทราย | 2. น้ำมันพืช | 3. น้ำมันดีเซล | 4. หน้ากากอนามัย |
|---------------|--------------|----------------|------------------|

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 3 รายการ

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| 1. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช | 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ | 3. เภสัชกรยา และกระดาษที่นำกลับมาใช้ได้อีก |
|-------------------------------|---|--|

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 200 รายการ

หมวดอาหารสด

1. โกสุด
2. ไข่ไก่
3. ไข่เป็ด
4. เนื้อไก่
5. สุนัขจิ้งจอก
6. กุ้งกุลาดำ, กุ้งขาว
7. ปลาหาง
8. ปลาดุก
9. ปลานิล
10. ปลากุเลา
11. ผักกาด
12. ผักคะน้า
13. ผักขี
14. ต้นหอม
15. พริก
16. มะนาว
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด
18. ผักกาดขาวปลี
19. กะหล่ำปลี
20. ผักกวางตุ้ง
21. หอยแครง / หอยแมลงภู่

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

22. อาหารปรุงสำเร็จ
23. ข้าวสารบรรจุถุง
24. นมผง
25. นมสด
26. นมเปรี้ยว
27. นมข้นหวาน
28. นมข้นหวาน
29. ครีมนมข้นหวาน
30. กาแฟผงสำเร็จรูป
31. ครีมนม
32. น้ำแข็ง
33. น้ำอัดลม
34. น้ำดื่มบรรจุขวด
35. น้ำผลไม้ปั่นพร้อมดื่ม

36. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม
37. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม
38. ผลไม้บรรจุขวด
39. ผักบรรจุขวด
40. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต
41. เครื่องดื่มรสผลไม้และนม
42. กาแฟ
43. น้ำดื่ม
44. น้ำดื่มสายชู
45. ขอสกัดผลไม้
46. ขอสกัดผลไม้
47. ขอสกัดผลไม้
48. ขอสกัดผลไม้
49. น้ำดื่ม
50. นมผง
51. นมเปรี้ยว
52. นมข้นหวาน
53. นมข้นหวาน
54. นมข้นหวาน
55. อาหารปรุงสำเร็จรูปบรรจุขวด
56. เครื่องปรุงรสอาหารสำเร็จรูป
57. อาหารปรุงสำเร็จรูป
58. ผักกาดขาวปลี
59. ผักกาดขาวปลี
60. ผักกาดขาวปลี

หมวดของใช้ประจำวัน

61. ครีมนม
62. นมผง
63. นม
64. นม
65. นม
66. นม
67. นม
68. นม
69. นม

70. ผงซักฟอก
71. น้ำยาล้างจาน
72. ผงซักฟอก
73. ผงซักฟอก
74. น้ำยาล้างจาน
75. น้ำยาล้างจาน
76. น้ำยาล้างจาน
77. น้ำยาล้างจาน
78. น้ำยาล้างจาน
79. น้ำยาล้างจาน
80. น้ำยาล้างจาน
81. น้ำยาล้างจาน
82. น้ำยาล้างจาน
83. น้ำยาล้างจาน
84. น้ำยาล้างจาน
85. น้ำยาล้างจาน
86. น้ำยาล้างจาน
87. น้ำยาล้างจาน
88. น้ำยาล้างจาน
89. น้ำยาล้างจาน

หมวดกระดาษ และผลิตภัณฑ์

90. กระดาษ
91. กระดาษ
92. กระดาษ
93. กระดาษ
94. กระดาษ
95. กระดาษ
96. กระดาษ

หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า

97. เครื่องใช้ไฟฟ้า
98. เครื่องใช้ไฟฟ้า
99. เครื่องใช้ไฟฟ้า
100. เครื่องใช้ไฟฟ้า
101. เครื่องใช้ไฟฟ้า
102. เครื่องใช้ไฟฟ้า

103. เครื่องใช้ไฟฟ้า
104. เครื่องใช้ไฟฟ้า
105. เครื่องใช้ไฟฟ้า
106. เครื่องใช้ไฟฟ้า
107. เครื่องใช้ไฟฟ้า
108. เครื่องใช้ไฟฟ้า
109. เครื่องใช้ไฟฟ้า
110. เครื่องใช้ไฟฟ้า
111. เครื่องใช้ไฟฟ้า
112. เครื่องใช้ไฟฟ้า

หมวดผลิตภัณฑ์สิ่ง

113. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
114. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
115. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
116. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
117. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
118. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
119. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
120. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
121. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
122. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
123. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
124. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
125. ผลิตภัณฑ์สิ่ง

หมวดวัสดุก่อสร้าง

126. วัสดุก่อสร้าง
127. วัสดุก่อสร้าง
128. วัสดุก่อสร้าง
129. วัสดุก่อสร้าง
130. วัสดุก่อสร้าง
131. วัสดุก่อสร้าง
132. วัสดุก่อสร้าง
133. วัสดุก่อสร้าง
134. วัสดุก่อสร้าง
135. วัสดุก่อสร้าง
136. วัสดุก่อสร้าง
137. วัสดุก่อสร้าง

138. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
139. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
140. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
141. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
142. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
143. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
144. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
145. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
146. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
147. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
148. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
149. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
150. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
151. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
152. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
153. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
154. ผลิตภัณฑ์สิ่ง

หมวดผลิตภัณฑ์สิ่ง

155. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
156. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
157. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
158. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
159. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
160. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
161. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
162. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
163. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
164. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
165. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
166. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
167. ผลิตภัณฑ์สิ่ง

หมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์

168. ยารักษาโรค
169. ยารักษาโรค
170. ยารักษาโรค

171. ยาสามัญ
172. ยาสามัญ
173. ยาสามัญ
174. ยาสามัญ
175. ยาสามัญ
176. ยาสามัญ
177. ยาสามัญ
178. ยาสามัญ
179. ยาสามัญ
180. ยาสามัญ
181. ยาสามัญ
182. ยาสามัญ
183. ยาสามัญ
184. ยาสามัญ
185. ยาสามัญ
186. ยาสามัญ

หมวดทั่วไป

187. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
188. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
189. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
190. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
191. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
192. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
193. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
194. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
195. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
196. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
197. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
198. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
199. ผลิตภัณฑ์สิ่ง
200. ผลิตภัณฑ์สิ่ง

หมายเหตุ : Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน จำนวน 4 รายการ
Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษประจำสัปดาห์ 2 ครั้ง จำนวน 3 รายการ
Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 200 รายการ

กรมการค้าภายใน กุมภาพันธ์ 2563

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน มีนาคม 2563

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการรักษาโรค

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 21 รายการ

- | | | |
|---|---|---|
| 1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 8. บริการซัก อบ รีด | 15. บริการซ่อมรถ |
| 2. บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ | 9. บริการเสริมสวย | 16. บริการเปลี่ยน ถ่านไฟฉาย |
| 3. บริการทำอาหาร | 10. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 17. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ |
| 4. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย | 11. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ |
| 5. ค่าขนถ่ายพัสดุ ขนถ่าย | 12. บริการรักษาสัตว์ / ดูแลสัตว์ | 19. บริการรถโดยสาร |
| 6. บริการสถานที่เล่นกีฬา หรือสถานที่ออกกำลังกาย | 13. บริการทำบุญเจสียง | 20. บริการเช่ารถรับส่ง |
| 7. บริการตกแต่งแบบบุษ หรือสตรี | 14. ค่าบริการเช่าที่พักอาศัย ได้แก่ ค่าเช่า
ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าบริการอื่นๆ | 21. บริการกำจัดมูลสัตว์ มูลสัตว์ |

หมายเหตุ : Sensitive List (SL) บริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน จำนวน 1 รายการ
Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษประจำสัปดาห์ 2 ครั้ง จำนวน 0 รายการ
Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 21 รายการ

กรมการค้าภายใน กุมภาพันธ์ 2563



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



YouTube

ช่อง “DIT Channel”



SUBSCRIBE



อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจิงไม่ใช่เล่น)