

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 02 ฉบับที่ 022

ประจำเดือนตุลาคม 2549

Department of Internal Trade



“การทำงานต้องมีความซื่อสัตย์โปร่งใส...

นโยบายการค้าภายในประเทศสำคัญมาก

ในการที่จะผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็งต่อไป...”



บก.ชอคุย

เริ่มปีงบประมาณใหม่กับสิ่งแวดล้อมในการทำงานเดิมๆ แต่มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของประเทศที่หลายๆคนยอมรับการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ อย่างสงบที่สุดเท่าที่เคยมีมา เราก็หวังว่าการเข้ามาบริหารประเทศของรัฐบาลชุดใหม่ จะนำพาประเทศของเราให้มีความสุขในสังคมกันเสียทีนะคะ

เรามาเข้าเรื่องของ DIT สาสน กันดีกว่าค่ะ สำหรับท่านผู้อ่านที่ติดตามข่าวสารของเรามาตลอดจะทราบว่ากรมการค้าภายใน ได้จัดงานตลาดนัดธงฟ้า เพื่อจำหน่ายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดให้กับประชาชน มาถึงครั้งล่าสุดก็จำนวน 5 ครั้งแล้วนะคะ และโครงการนี้ก็ได้รับการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับข้าราชการกรมการค้าภายในที่ทุ่มเทแรงใจ แรงกายในการทำงานได้เป็นอย่างดีทีเดียว ก็ขอขอบคุณท่านทั้งหลายที่ช่วยสนับสนุนงานของกรมฯ มา ณ โอกาสนี้ด้วยนะคะ และมีข่าวฝากมาจาก กบข. ว่า หากสมาชิก กบข. ท่านใดสนใจการทำประกันชีวิตกับโครงการประกันชีวิตเยี่ยมสุข สามารถใช้บริการได้ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2549 เป็นต้นไป และติดตามรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของ กบข. แต่ตอนนี้ไปติดตามรายละเอียดและเรื่องราวที่น่าสนใจใน DIT สาสนกันก่อนดีกว่านะคะ

บรรณาธิการ...



ผู้บริโภค : ร้องเรียนอย่างไรให้ได้ผล

สภาพการตลาดการค้าเสรีในปัจจุบัน เน้นอิสระภาพในการซื้อขายเป็นหลัก ทำให้มีกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ จากผู้ประกอบการเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งในบางครั้งผู้บริโภคตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบจากผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้าหรือบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือการกักตุนสินค้าจนทำให้สินค้าขาดแคลนและมีราคาแพง หากผู้บริโภคละเลยและไม่ใช้สิทธิอันชอบธรรมก็เท่ากับเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเอาเปรียบ การรู้จักปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเอง และสามารถดูแลตนเองมิให้ถูกเอาเปรียบได้ นับเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคพึงควรกระทำ การร้องเรียนเพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมด้านราคาสินค้าสามารถกระทำได้หลายวิธี ได้แก่ **ทางโทรศัพท์ ที่ Hotline แม่บ้าน 1569** ทำเป็นหนังสือร้องเรียน หรือมาร้องเรียนด้วยตนเอง **ที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้ากรมการค้าภายใน ชั้น 3 ห้อง 20301** และร้องเรียนผ่านทาง Internet ที่ Website : www.dit.go.th หรือ E-mail : compro@dit.go.th เป็นต้น

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

ซึ่งการร้องเรียนผ่านช่องทางดังกล่าวจะสัมฤทธิ์ผลและนำไปสู่การแก้ไข กรรมการค้าภายใน มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้บริโภคควรมีความรู้สึกที่จะปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองอย่างแน่วแน่ ไม่คิดว่าการร้องเรียนเป็นเรื่องยุ่งยาก หรือทำให้ต้องเสียเวลา หากผู้บริโภคดำรงตนเป็นพลังเจียบผู้บริโภคก็ยังคงต้องถูกเอาเปรียบเอาเปรียบอีก

2. กำหนดจุดประสงค์ที่ชัดเจนในการร้องเรียน ควรจะทราบว่าจะร้องเรียนเป็นเรื่องที่ผิดข้อกฎหมายหรือไม่ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายใด หรือต้องการร้องเรียนในเรื่องที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์ของสังคมหรือหลักจริยธรรมเท่านั้น

3. ศึกษาถึงหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องที่จะร้องเรียนคือหน่วยงานใด ขั้นตอนในการร้องเรียนเป็นอย่างไร จะร้องเรียนโดยวิธีการใดได้บ้าง เช่น ทางโทรศัพท์ หรือมาด้วยตนเอง เป็นต้น

4. ก่อนร้องเรียนควรที่จะกำหนดเกณฑ์วัดที่มีมาตรฐานขึ้น เพื่อเป็นเครื่องช่วยตัดสินว่าเป็นเรื่องที่สมควรร้องเรียนหรือไม่ และเมื่อร้องเรียนแล้วควรขอให้กระบวนการเป็นไปจนถึงที่สุดไม่ล้มเลิกกลางคัน โดยติดตามผลการพิจารณาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่รับร้องเรียนอย่างเต็มที่เพื่อให้สามารถดำเนินการให้บรรลุจุดประสงค์ของการร้องเรียนโดยเร็ว

5. แจ้งรายละเอียดของเรื่องราวที่ร้องเรียนอย่างชัดเจน ไม่คลุมเครือ เช่น คู่กรณี สถานที่ เวลา เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หากมีหลักฐานประกอบการร้องเรียนก็จะเป็นประโยชน์มาก

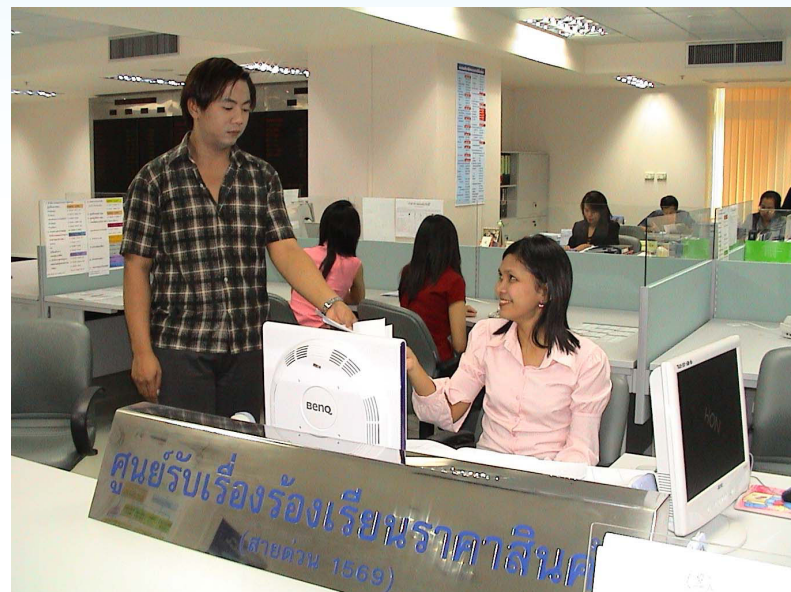
6. แจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ร้องเรียนเอง เช่น ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้

7. มีความมั่นใจในหน่วยงานที่รับร้องเรียนว่าจะเก็บ ข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับอย่างมั่นคง เช่น ในกรณีข้อมูลเรื่องร้องเรียนเป็นข้อมูลที่เปิดเผยแล้วจะก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตหรือความปลอดภัยของบุคคลใด คณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของกรรมการค้าภายในอาจมีคำสั่งมิให้เปิดเผยตาม พ.ร.บ.

ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 ได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน

8. ผู้ร้องเรียนควรมีจริยธรรมในการร้องเรียนด้วยเช่นไม่ร้องเรียนเพื่อกลั่นแกล้งผู้อื่นให้ได้รับความเสียหาย ร้องเรียนเพราะเสียผลประโยชน์ส่วนตัว แต่ควรเป็นการร้องเรียนเพื่อป้องปรามมิให้ตนเองหรือสังคมโดยรวมถูกเอาเปรียบ

นอกเหนือจากข้อแนะนำข้างต้นนี้ การรวมพลังของผู้บริโภคในการร่วมกันติดตามตรวจสอบความเคลื่อนไหวด้านราคา ปริมาณ คุณภาพสินค้า จะเป็นหนทางหนึ่งในการสร้างอำนาจต่อรองที่เข้มแข็งต่อไป





ร้านอาหารธงฟ้า : ทางเลือกของผู้บริโภค



ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ต้นทุนสินค้ามีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้สินค้ามีราคาสูงขึ้น ทำให้ประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยได้รับความเดือดร้อนจากภาระค่าใช้จ่าย ดังนั้น กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำโครงการธงฟ้า-ราคาประหยัดในรูปแบบของร้านอาหารธงฟ้าขึ้น เพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าครองชีพและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชน อีกทั้งยังทำให้เกิดการแข่งขันและตรึงราคาสินค้าประเภทอาหารปรุงสำเร็จให้อยู่ในระดับ

ที่เหมาะสม ซึ่งขณะนี้ทั่วประเทศมีอยู่ประมาณ 1,600 ร้าน ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้ตั้งเป้าหมายให้มีร้านอาหารธงฟ้า จำนวน 3,000 ร้าน

ดังนั้น เพื่อให้ร้านอาหารธงฟ้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น จึงได้เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรร้านอาหารธงฟ้า โดยผู้สมัครต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และเป็นผู้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ประเภทจานเดียว เช่น ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ มีสถานประกอบการมั่นคงแข็งแรง ประเภทตึกแถว ห้องแถว หรือบ้าน สถานที่ต้องสะอาด อาหาร ภาชนะ อุปกรณ์ และของใช้ถูกสุขลักษณะ และราคาขายต้องไม่เกิน จาน/ชามละ 20 บาท มีการปิดป้ายแสดงราคาชัดเจน และไม่เป็นผู้ถูกเพิกถอนออกจากการเข้าร่วมโครงการธงฟ้า-ราคาประหยัดมาก่อน

หลักฐานประกอบการสมัคร ถ้าเป็นบุคคลธรรมดา ต้องใช้สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้ยื่นคำขอ ภาพถ่ายร้านค้า/แผนที่ตั้งร้านค้า สำหรับนิติบุคคล หลักฐานที่ใช้คือ สำเนาหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงการจดทะเบียนและรายชื่อผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล ซึ่งนายทะเบียนรับรองไม่เกิน 1 ปี

ส่วนสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ก็คือ หนังสืออนุญาตและเครื่องหมายรับรองธงฟ้า-ราคาประหยัดครั้งละ 3 ปี วัสดุอุปกรณ์ธงฟ้า เช่น ธงราว ผ้ากันเปื้อน หมวก จาน ชาม ถ้วยน้ำ ถูพลาสติกใส่อาหาร เป็นต้น

ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมเป็นพันธมิตรร้านอาหารธงฟ้าโดยส่วนกลาง สมัครได้ที่ กองพัฒนาระบบการค้า กรมการค้าภายใน หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 0-2507-5635-40 หรือ โทรสาร 0-2547-5381, 0-2547-5387, 0-2547-5389 ในส่วนภูมิภาค สมัครได้ที่ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดทุกจังหวัด



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนตุลาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 5 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. นมผง 4. นมสด 5. สายไฟฟ้า

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 9 รายการ

1. น้ำตาลทราย 2. บัญชี 3. อาหารสัตว์ 4. ยางรถยนต์ 5. ปูนซีเมนต์ 6. สังกะสี 7. เหล็กเส้น 8. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 9. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสเตนเลส)

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 186 รายการ

1. ไก่สด	35. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	63. แชมพู	91. กระดาษพิมพ์และเขียน	124. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	159. ยาบรเทาปวดกล้ามเนื้อ
2. ไข่ไก่	36. ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก	64. ครีมนวดผม	92. กระดาษปรู๊ฟ	125. กระเบื้องมุงหลังคา	160. ยาใส่แผลสด
3. ไข่เป็ด	37. ผักบรรจุภาชนะผนึก	65. เจลแต่งผม	93. กระดาษชำระและ	126. แผ่นยิปซัม	161. พลาสเตอร์ยา
4. เนื้อโค	38. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	66. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	กระดาษเช็ดหน้า	127. แผ่นฉนวนกันความร้อน	162. ลำไส้
5. ลูกชิ้นแช่แข็ง	39. เกล็ด	67. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	94. สมุดนักเรียน	128. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	163. รถไถเดินตาม
6. กุ้งกุลาดำ	40. น้ำมันพืช	68. แป้งผงโรยตัว	95. หลอดไฟฟ้า	129. กระจก	164. รถแทรกเตอร์
7. กุ้งขาว	41. น้ำปลา	69. แป้งซักฟอก	96. เครื่องเป่าผม	130. ท่อซีเมนต์	165. รถตัดหญ้า
8. ปลาทูน่า	42. น้ำจิ้ม	70. น้ำยาซักฟอก	97. พัดลม	131. ท่อ พี วี ซี	166. รถเกี่ยว นาข้าว
9. ปลาดุก	43. น้ำส้มสายชู	71. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	98. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	132. ท่ออลูมิเนียม	167. เครื่องสูบน้ำ
10. ปลานิล	44. ขอสถูบเหลือง	72. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	99. ตู้เย็น	133. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง	168. ตาข่ายกรองแสง
11. ปลาทูน่า	45. ขอสถูบขาว	73. น้ำยารีดผ้า	100. โทรศัพท์	134. ไม้อัด	169. จอบ
12. ผักบุ้ง	46. ขอสถูบเขียว	74. น้ำยารีดผ้า	101. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า	135. ตะปู	170. เสียม
13. ผักคะน้า	47. ขอสถูบ	75. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	102. เครื่องบดผสมอาหาร	136. สีทาบ้าน	171. กรรไกรตัดหญ้า
14. ผักชี	48. น้ำจิ้มไก่	76. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	103. เตารีด	137. หิน	172. ยาป้องกันหรือกำจัด
15. ต้นหอม	49. ผงชูรส	77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	104. เครื่องปรับอากาศ	138. ทราย	ศัตรูพืช
16. พริก	50. แป้งสาลี	78. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	105. เครื่องซักผ้า	139. อิฐมอญ	173. เครื่องพ่นสารเคมี
17. มะนาว	51. แป้งมันสำปะหลัง	79. น้ำยาหรือครีม	106. เครื่องดูดฝุ่น	140. อิฐมวลเบา	(ในการเกษตร)
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	52. เส้นหมี่อบแห้ง	80. ยาสีฟัน	107. เครื่องทำน้ำอุ่น	141. คอนกรีตบล็อก	174. ไขมันบรรจุอาหาร
19. ผักกาดขาวปลี	53. วุ้นเส้น	81. แป้งสาลี	108. เครื่องฟอกอากาศ	142. คอนกรีตผสมเสร็จ	175. เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก
20. กะหล่ำปลี	54. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	82. ผ่าอานาม	109. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-คอมแพคดิสก์	143. ฟันคอนกรีตสำเร็จรูป	176. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม
21. ผักกวางตุ้ง	55. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	83. ผ่าอ้อมสำเร็จรูป	110. ไมโครเวฟ	144. แท่งค้ำยัน	177. กระเป๋านักเรียน
22. หอยแครง	56. อาหารบรรจุภาชนะผนึก	84. ก้านด้ามอานาม	111. เครื่องปั้มน้ำ	145. ถังดับเพลิง	178. เครื่องแบบนักเรียน
23. ข้าวสารบรรจุถุง	57. พริกไทยป่นบรรจุ	85. ถ่านไฟฉาย	112. รถยนต์นั่ง	146. น้ำมันหล่อลื่น	179. ถุงเท้านักเรียน
24. นมเปรี้ยว	58. เต้าเจี้ยวบรรจุ	86. ไข่มุก	113. รถยนต์บรรทุกเล็ก	147. น้ำมันเตา	180. รองเท้านักเรียน
25. นมถั่วเหลือง	59. กะปิบรรจุภาชนะปิดผนึก	87. ยากำจัดยุงและแมลง	114. รถจักรยานยนต์	148. แก๊สโซฮอล์	181. เครื่องกรองน้ำ
26. นมข้นหวาน	60. ครีมบำรุงผิว	88. เข็มกระดาษ	115. รถจักรยาน	149. แก๊สหุงต้ม	182. แถบบันทึกเสียง
27. ครีมเทียมข้นหวาน	61. โฟมล้างหน้า	89. กระดาษเหนียว	116. ไม้กรองน้ำมันเครื่อง	150. แก๊สรถยนต์	183. แถบบันทึกภาพ
28. กาแฟผงสำเร็จรูป	62. สบู่	90. กระดาษทำลูกฟูก	117. ไม้กรองอากาศ	151. เม็ดพลาสติก	184. คอมแพคดิสก์
29. ครีมเทียม			118. ผ้าเบรค	152. ถุงพลาสติก	185. โทรศัพท์เคลื่อนที่
30. น้ำแข็ง			119. ยางรถจักรยานยนต์	153. ถุงพลาสติกหิ้ว	186. แบตเตอรี่โทรศัพท์
31. น้ำอัดลม			120. ยางรถจักรยาน	154. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	เคลื่อนที่
32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะผนึก			121. แบตเตอรี่	155. พลาสติกห่ออาหาร	187. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
33. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม			122. พิล์มกรองแสง	156. NGV	เคลื่อนที่
34. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม			123. หมวกนิรภัย	157. ยาแก้ปวด	188. ทองรูปพรรณ
บรรจุภาชนะผนึก				158. ยาแก้ไอหวัด	ทองคำแท่ง

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนตุลาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษ	8. บริการถ่าย ล้างอัด	12. บริการเปลี่ยน	สนามเทนนิสหรือ	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	ขยายภาพ	ถ่ายน้ำมันเครื่อง	แบดมินตัน	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์	9. บริการถ่ายเอกสาร	13. บริการรักษาสัตว์	15. บริการเสริมสวย	18. บริการให้เช่าหนังสือ
นาฬิกา หรือรองเท้า	ไฟฟ้า ประปาหรือ	10. บริการทำบุญแจ้สาร	14. บริการสถานที่	16. บริการให้เช่า	
4. บริการซัก อบ รีด	โทรศัพท์	11. บริการที่จอดรถ	ออกกำลังกาย	17. บริการให้เช่า	
			สระว่ายน้ำ	18. บริการให้เช่า	
				หรือคอมพิวเตอร์	

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน

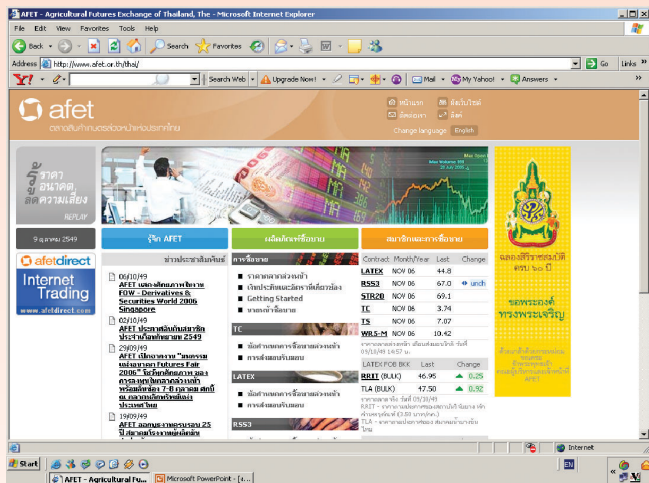
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



มาท่อง Website ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ากันเถอะ

จากปัญหาที่เกษตรกร ผู้ค้าขายสินค้าเกษตร และผู้เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของราคาสินค้าเกษตรที่มีความไม่แน่นอนตลอดเวลา ดังนั้น จึงได้มีความพยายามหาวิธีป้องกันความเสี่ยงมากมายหลายวิธี จนมาลงเอยที่การจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (The Agricultural Futures Exchange of Thailand) หรือ AFET ซึ่งตั้งขึ้นเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการซื้อขายสัญญา (ข้อตกลง) ที่จะส่งมอบและรับมอบสินค้าเกษตรกันในอนาคต และเพื่อสร้างความเข้าใจ ฉบับนี้จึงขอแนะนำการเข้า Website \ www.afet.or.th เพื่อทำความรู้จักกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ากันก่อน พอเข้า Website จะเจอหน้าตาแบบนี้ค่ะ



แถบสีดำ (9 ตุลาคม 2549) จะแสดงวันที่ปัจจุบัน

แถบสีฟ้า (รู้จัก AFET) จะแสดงข้อมูลความเป็นมา และข้อมูลภายในองค์กร

แถบสีเขียว (ผลิตภัณฑ์ซื้อขาย) จะแสดงรายละเอียดสินค้าเกษตรที่นำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดล่วงหน้า

แถบสีส้ม (สมาชิกและการซื้อขาย) จะแสดงข้อมูลการซื้อขาย, สมาชิกและนายหน้า และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่วนอื่น ๆ ที่แสดงบนเว็บ ก็จะมีข่าวประชาสัมพันธ์ สัมมนา สรุปการซื้อขายรายวัน และข้อมูลราคาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แต่คอลัมน์ที่จะเชิญชวนให้เข้ามาเยี่ยมชม คือ แถบสีเขียว (ผลิตภัณฑ์ซื้อขาย) จะบอกถึงรายละเอียดสินค้าเกษตรแต่ละชนิดที่นำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดล่วงหน้า ข้อกำหนดการซื้อขายล่วงหน้า การส่งมอบ-รับมอบและอื่น ๆ และอีกคอลัมน์

ก็คือ แถบสีส้ม (สมาชิกและการซื้อขาย) ซึ่งจะแสดงข้อมูลสมาชิกตลาดและบริษัทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า พร้อมทั้งแสดงข้อมูลการซื้อขายล่วงหน้าสินค้าทั้ง 6 ชนิด เป็นประจำทุกวันทำการ โดยตลาดจะเปิดทำการซื้อขายเวลา 10.00-12.00 น. และ 13.00-15.00 น. ข้อมูลการซื้อขายที่แสดงก็เป็นข้อมูลปัจจุบัน เกือบจะ Real Time

ถ้าพร้อมแล้ว เรามารู้จักวิธีอ่านค่าการซื้อขายในกระดานซื้อขายล่วงหน้ากันเถอะ

เมื่อเข้า Website ของตลาดล่วงหน้า แล้วคลิกหัวข้อสมาชิกและการซื้อขาย เลือกเข้าไปในข้อมูลการซื้อขาย ก็จะพบหน้าต่างตามที่แสดงด้านล่างค่ะ

Contract Month	Open	High	Low	Bid Vol.	Bid	Offer	Offer Vol.	Last	Last Vol.	Chg.	Settle. Price	Total Vol. Traded	Open Interest
NOV 06											67.0	67.0	0
DEC 06											70.6	70.6	0
JAN 07	71.0	71.0	71.0	1	70.0	71.0	1	71.0	1	+0.3	70.7	71.0	1
FEB 07	72.0	72.0	72.0	3	71.5	72.0	1	72.0	1	-0.5	72.5	72.0	4
MAR 07	72.8	73.0	72.0	1	72.8	73.0	1	73.0	3	+0.1	72.9	73.0	57
APR 07	72.6	73.1	72.1	4	72.8	73.0	10	72.9	1	-0.1	73.0	72.9	178
Total												240	1384

ที่นี้เราจะมาเริ่มแนะนำวิธีการอ่านค่าจากกระดานซื้อขายล่วงหน้ากันเลยละ เริ่มจาก RSS3 หมายถึง สินค้ายางแผ่นรมควัน ชั้น 3 มาจาก “RIBBED SMOKED SHEET 3”

- 1 Contract Month หมายถึง สัญญาซื้อขายในแต่ละเดือนส่งมอบ
- 2 Open หมายถึง ราคาเปิดของวัน
- 3 High หมายถึง ราคาสูงสุดที่มีการซื้อขายแต่ละวัน
- 4 Low หมายถึง ราคาต่ำสุดที่มีการซื้อขายแต่ละวัน
- 5 Bid Vol. หมายถึง จำนวนสัญญาที่เสนอซื้อ ณ ราคา Bid
- 6 Bid หมายถึง ราคาที่เสนอซื้อ
- 7 Offer หมายถึง ราคาที่เสนอขาย
- 8 Offer Vol. หมายถึง จำนวนสัญญาที่เสนอขาย ณ ราคา Offer
- 9 Last หมายถึง ราคาสุดท้ายที่มีการจับคู่ซื้อขาย
- 10 Last Vol. หมายถึง จำนวนหน่วยที่มีการซื้อขายล่าสุด
- 11 Chang หมายถึง ส่วนต่างราคาที่เปลี่ยนแปลงจากวันก่อน
- 12 Settlement Price หมายถึง ราคายุติ คือ ราคาที่ตลาดกำหนดให้ใช้ปรับฐานบัญชี ณ สิ้นวัน
- 13 Total Vol. Traded หมายถึง จำนวนสัญญาทั้งหมดที่มีการซื้อขายในแต่ละวัน
- 14 Open Interest หมายถึง จำนวนสัญญาซื้อขายคงค้าง

จะเห็นได้ว่า วิธีการอ่านค่าไม่ยากอย่างที่คิด อย่าลืมติดตามภาวะราคาซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตรได้ที่ website \ www.afet.or.th แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ



นายเกริกไกร จีระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ วัดเฉลิมพระเกียรติ อ.เมือง จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2549



นายเกริกไกร จีระแพทย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายการปฏิบัติราชการแก่ข้าราชการกรมการค้าภายใน ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2549



นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ณ ห้องประชุม 30616 สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน รับมอบผลิตภัณฑ์ไวตามินซี จากบริษัท กรีนสปอต จำกัด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ บริเวณหน้ากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและน้ำหนักสินค้า ณ ตลาดใหม่บางแค และห้างคาร์ฟูร์ สาขาเพชรเกษม เขตบางแค เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับ Mr.Toshiyuki Nanbu และ Mr.Tetsuya Okada ผู้เชี่ยวชาญจาก JFTC ณ ห้องรับรอง ชั้น 10 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการประชุมกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และแนวทางการประกอบธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ณ ห้องประชุม 10601 ชั้น 6 องค์การคลังสินค้า เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนาวิชาการ เรื่อง กฎหมายว่าด้วยการให้ของแถมของรางวัลที่มีขอบ และการแสดงให้หลังผิด ณ ห้องประชุม 4 อาคารสหประชาชาติ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในงานตลาดนัดธงฟ้าเพื่อผู้บริโภค ณ บริเวณลานตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2 เขตทวีวัฒนา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ลงนาม MOU การดำเนินงานโครงการอาหารปรุงสำเร็จ อิ่มทั่วฟ้าราคาเดียว ในโครงการเคหะชุมชนและบ้านเอื้ออาทร โดยมีนายสมศักดิ์ สมัญญาทร ผอ.ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์การเคหะแห่งชาติ ผู้แทนผู้ว่าราชการการเคหะแห่งชาติ เป็นสักขีพยาน ณ ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาอาหารราคาสินค้า กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2549



กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน กับ การแอบอ้างแสวงหาผลประโยชน์



ปัจจุบันมักจะมีกลุ่มบุคคลส่วนหนึ่งที่เห็นแก่ได้ในการแอบอ้างแสวงหาผลประโยชน์ในทางที่มีชอกกับหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ที่เป็นหน่วยงานหนึ่งซึ่งจะต้องติดต่อประสานงานเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ ทำให้มักมีกลุ่มผู้ฉวยโอกาสใช้แอบอ้างการเป็นข้าราชการระดับสูง ของกรมการค้าภายในนำไปแสวงหาผลประโยชน์ โดยใช้รูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น วิธีการใช้โทรศัพท์ไปตามบริษัท ห้างร้านต่าง ๆ เพื่อเสนอขายสิ่งของในราคาสูง อาทิ การเสนอขายหนังสือเพื่อนำเงินมาช่วยเหลือสังคมตามโครงการต่าง ๆ ของสถาบันหรือมูลนิธิที่มีชื่อเสียง การเสนอขายบัตรรับประทานอาหาร (โต๊ะจีน) ในการจัดงานพิธีแจกโล่แก่ผู้สนับสนุนโครงการ ซึ่งการกระทำดังกล่าวเข้าข่ายหลอกลวง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด เกิดความเสียหายต่อบุคคลและหน่วยงาน ทั้ง ๆ ที่กรมการค้าภายในได้มีการวางระบบป้องกันการกระทำความผิด ไม่ว่าจะเป็นวิธีการล่อซื้อ เพื่อนำผู้แอบอ้างมาลงโทษตามกฎหมาย หรือการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนไปแล้วหลายครั้ง ก็ยังมีพฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้นอีก

การแอบอ้างแสวงหาผลประโยชน์ดังกล่าว ถือเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา กรมการค้าภายในจึงขอเน้นย้ำให้ผู้ประกอบการ บริษัท ห้างร้านต่างๆ ที่พบเห็นหรือประสบกับเหตุการณ์โปรดอย่าหลงเชื่อ ควรจะขอ ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ เพื่อติดต่อกลับจะได้ร่วมกันตรวจสอบและดำเนินการกับผู้แอบอ้างได้ หากพบพฤติกรรมดังกล่าวขอให้สันนิษฐานว่า กลุ่มบุคคลนั้นมิใช่ข้าราชการของกรมการค้าภายใน และโปรดแจ้งร้องเรียนมาได้ที่ **"Hotline แม่บ้าน 1569"** เพื่อทางกรมการค้าภายในจะได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นการด่วนและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปราชญ์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ **DIT** สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วทั้งกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ.นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ สำนักงานสารสนเทศการค้าในประเทศ
ห้อง 20501 ชั้น 5 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2547-5375-6 โทรสาร 0-2547-5377-8
พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์ดอกเบญจ โทร. 0-2272-1169-72 โทรสาร 0-2272-1173 Email : dokbia@turemail.co.th