



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม
ในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อสังคมออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และมีส่วน
ร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อสังคมออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสาร
ประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒๐/๒๕๖๘ ลงวัน ที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ นั้น

จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อสังคม
ออนไลน์) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เจซีแอนดโค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็น
ผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ
ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงิน งบประมาณ ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็น
อัตราร้อยละ ๕.๐๐

ณ วันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวิทยากร มณีเนตร)

อธิบดีกรมการค้าภายใน