



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยง
ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๗/๒๕๖๙
ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ นั้น

จ้างดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท คอมมูนิเคชั่น วัน จำกัด ซึ่งเป็น
ผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๖๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน