



ประกาศ กรรมการค้ำภายใน  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้เปิดเผยโดยเปิดเผย ณ สถานที่เปิดเผยของหน่วยงานของรัฐ นั้น

กรรมการค้ำภายใน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๔ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายวัชรณศักดิ์ เสือเอี่ยม)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้ำภายใน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
 กรมการค้าภายใน (M๖๒๑๑๐๐๑๑๒๑) ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                 | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศจัดซื้อ<br>จัดจ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
| ๑            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๒๗              | การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพศูนย์จำหน่าย<br>สินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet                                      | ๓,๗๕๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๑/๒๕๖๓                                            |
| ๒            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๒๘              | จัดงานเชื่อมโยงสินค้า Farm Outlet                                                                           | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๒/๒๕๖๒                                            |
| ๓            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๒๙              | จ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>สินค้า Farm Outlet                                          | ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๑/๒๕๖๓                                            |
| ๔            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๐              | งานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับ<br>ชาติ                                                         | ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๕            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๑              | งานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ<br>ระดับภูมิภาค และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์<br>ตลาดอินทรีย์        | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๒/๒๕๖๒                                            |
| ๖            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๒              | การต่อยอดและพัฒนาการขยายช่องทางการตลาด<br>สินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์                                  | ๗,๕๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๗            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๓              | การสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อพัฒนา<br>ศักยภาพการผลิตและการค้าในภูมิภาคอาเซียน                         | ๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๘            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๔              | การประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้คุณภาพและ<br>เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว                                        | ๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๙            | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๕              | การสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้                                                                  | ๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๑๐           | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๔๐              | จัดงานแสดงสินค้าในงาน Food and Hotel<br>Thailand ๒๐๒๐                                                       | ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๕/๒๕๖๓                                            |
| ๑๑           | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๕              | จ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิเคราะห์อุปสงค์ผล<br>ไม้เมืองร้อน และขยายช่องทางการตลาดผลไม้ไทย<br>ในต่างประเทศ | ๕,๙๙๐,๓๐๐.๐๐                 | ๐๑/๒๕๖๓                                            |
| ๑๒           | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๖              | การสร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้                                                                   | ๓,๙๒๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๑๓           | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๗              | การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลไม้                                                                                | ๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๒/๒๕๖๓                                            |
| ๑๔           | P๖๒๑๑๐๐๐๒๗๓๙              | เพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้คุณภาพ                                                                              | ๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๑/๒๕๖๓                                            |