



ปฏิทิน 2569 CALENDAR 2026

DIT
กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade





ภารกิจกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายในมีภารกิจดูแลระบบการค้าและเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีเสถียรภาพ เป็นธรรม และโปร่งใส ดูแลให้สินค้าและบริการมีปริมาณเพียงพอ ราคาเหมาะสม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค คอยคู่กับการลดค่าครองชีพของประชาชน

ตลอดทั้งปี กรมฯ ดูแลสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การวางแผนบริหารจัดการการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคา การเชื่อมโยงตลาดรองรับการผลิต ไปจนถึงการคุ้มครองผู้บริโภคและกำกับดูแลการค้าให้เป็นไปตามกฎหมาย

ปฏิทินเล่มนี้จะพาผู้อ่านติดตามภารกิจของกรมการค้าภายในตลอด 12 เดือน ผ่านมาตรการตามฤดูกาลสินค้าเกษตร กิจกรรมลดค่าครองชีพ และช่วงเวลาสำคัญของแต่ละเดือน สะท้อนการทำงานที่เดินเคียงข้างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนตลอดทั้งปี



CALENDAR 2026

ปฏิทิน 2569

มกราคม 01

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

กุมภาพันธ์ 02

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

มีนาคม 03

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

เมษายน 04

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| | | | | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

พฤษภาคม 05

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

มิถุนายน 06

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

กรกฎาคม 07

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| | | | | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

สิงหาคม 08

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

กันยายน 09

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

ตุลาคม 10

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

พฤศจิกายน 11

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

ธันวาคม 12

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |



มกรา รักใครให้หอม (แดง)



พร้อมช่วยคนชายแดนยิ้มได้ด้วยธงฟ้า

หอมแดง

แหล่งผลิตสำคัญ

ศรีสะเกษ เชียงใหม่ ลำพูน
พะเยา อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์

จุดเด่น

กลีบหอมเฉพาะตัว รสเข้มข้น แน่นเก็บได้นาน โดยเฉพาะ **"หอมแดงศรีสะเกษ"** ที่หัวใหญ่ เปลือกแดงม่วงหนาแน่นมีกลิ่นหอมฉุน และรสเผ็ดหวานเป็นเอกลักษณ์



มหกรรมธงฟ้า

เพื่อช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพ ประชาชน โดยนำสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัดมาจำหน่าย และส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ 7 จังหวัดชายแดน ไทย - กัมพูชาให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (แจ้งวัฒนะ) กรุงเทพฯ

สินค้าไฮไลท์

ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันพืชปาล์ม ข้าวหอมมะลิ

สินค้าชายแดน

ไก่ย่างไม้มะดัน (จ.ศรีสะเกษ) ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ (จ.บุรีรัมย์) เนื้อโคขุน (จ.สุรินทร์) น้ำปลาตราสามกระต่าย (จ.ตราด) ผ้าขาวม้ามาลัยกรและงานจักสานไม้ไผ่หุ้มเซรามิก (จ.สระแก้ว) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา หมูยอ (จ.อุบลราชธานี)

มกราคม 2569

JANUARY
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------|
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 วันขึ้นปีใหม่ | 2 วันหยุดทำการเพิ่ม เป็นกรณีพิเศษ | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 วันเด็กแห่งชาติ |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 วันครู | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



22%

หอมแดง



19%

มันสำปะหลัง

*ตัวเลขผลผลิตอ้างอิงจากข้อมูลผลผลิตสินค้าเกษตรปี 2568

มกรา รักใคร ให้หอม (แดง)

พร้อมช่วยคนชายแดนยิ้มได้ด้วยธงฟ้า



กุมภาพันธ์ ไหว้เซ่ง ด้วยกล้วยหอมเขียว



ลดค่าครองชีพของไหว้ตรุษจีนราคาพิเศษ

กล้วยหอมเขียว

แหล่งผลิตสำคัญ

เพชรบุรี ปทุมธานี ชุมพร
สระบุรี สุราษฎร์ธานี
นครราชสีมา (อำเภอเสิงสาง)

ช่องทางการสั่งซื้อ

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่เสิงสาง
อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา

จุดเด่น

เป็นพันธุ์ยอดนิยม ผลใหญ่สีเขียวเข้มสดนาน
เปลือกหนาทนต่อการขนส่งและเก็บรักษาได้ดี
เมื่อสุกเปลี่ยนเป็นสีเหลืองอมเขียว เนื้อขาวเหลือง
กรอบนุ่ม หอมหวานกลมกล่อม

ลดค่าครองชีพ ช่วงเทศกาลตรุษจีน

กรมการค้าภายในร่วมกับผู้ประกอบการจัดกิจกรรม
“ลดค่าครองชีพช่วงเทศกาลตรุษจีน” เพื่อส่งเสริมการจำหน่าย
สินค้าตรุษจีนราคาพิเศษ กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ
และช่วยประชาชนเตรียมของไหว้สะดวกคุ้มค่า พร้อมลงพื้นที่
ตรวจสอบรักษาความเป็นธรรมให้ประชาชน

สถานที่

ห้างค้าปลีก-ส่ง, ตลาดกลาง-สด

กุมภาพันธ์ 2569

FEBRUARY
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 วันวาเลนไทน์ |
| 15 | 16 | 17 วันตรุษจีน | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมาก



14%

หอมแดง



20%

มันสำปะหลัง



34%

กระเทียม



8%

หอมหัวใหญ่

กุมภาพันธ์ ไข่เฮงด้วยกล้วยหอมเขียว
ลดค่าครองชีพของไข่ตรุษจีนราคาพิเศษ

มีนาคมนี้ ลิ้มรส 'เนื้อโคไทย'

มันใจด้วย 'สายตรวจเฉพาะกิจ' คู่ครองผู้บริโภค"

เนื้อโคไทย

ชวนคนรักเนื้อสัมผัสความอร่อยของ "เนื้อโคไทย" ที่เกษตรกรได้นำสายพันธุ์คุณภาพอย่างไทยวากิว แองกัส บีฟมาสเตอร์ และชาโรเลส์ มาผสมกับโคพื้นเมืองไทย

จุดเด่น

เนื้อที่มีความนุ่มละมุน ไชมันแทรกสวย กลิ่นหอมเฉพาะตัว อุดมด้วยโปรตีนสูง

เมนูอร่อยที่คุณจะหลงรักความเข้มข้นของรสชาติไทยแท้

ยำเนื้อ สลัดเนื้อย่าง หรือข้าวผัดมันเนื้อไข่ดอง

สายตรวจเฉพาะกิจ

กรมการค้าภายในจัดตั้ง "สายตรวจเฉพาะกิจ" เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ความเป็นธรรมทางการค้า พร้อมออกตรวจเข้มในช่วงเทศกาลสำคัญ โดยเฉพาะด้านราคาสินค้าและบริการ รวมถึงการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ากำไรเกินควรที่ไม่เป็นธรรม



มีนาคม 2569

MARCH
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 วันมาฆบูชา | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



21%

หอมแดง



18%

มันสำปะหลัง



49%

กระเทียม



65%

หอมหัวใหญ่



41%

ถั่วเหลือง



32%

ข้าวนาปรัง

มีนาคมนี้

ลัมรส 'เนื้อโคไทย'
มั่นใจด้วย 'สายตรวจเฉพาะกิจ' คู่ครองผู้บริโภค"

เมษา ซิมเฟลีน มะม่วง

สัมผัสเสน่ห์ไทยที่ตลาดต้องชม
มะม่วง

แหล่งผลิตสำคัญ

ฉะเชิงเทรา ราชบุรี อุทัยธานี พิจิตร
พิษณุโลก เชียงใหม่ นครราชสีมา
ขอนแก่น เลย สระแก้ว สุพรรณบุรี
เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

พันธุ์เด่น

พันธุ์มะม่วงที่เป็นที่นิยมสำหรับการค้า
และการส่งออก คือ น้ำดอกไม้ สีทอง ฟ้าลิ้น
มันขายดีก เขียวเสวย โชคอนันต์ มหาชนก
ทวายเดือน 9 และ R2E2

เมนูสร้างชื่อระดับโลก
“ข้าวเหนียวมะม่วง”

ตลาดต้องชม

เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 เพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน
ให้เป็นศูนย์กลางการค้าของท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยว
ทางวัฒนธรรม ภายใต้ “เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ชุมชน”
”ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชน

ชวนเที่ยวตลาดต้องชม

“กาดมะพร้าว” ตลาดมะพร้าว จ.เชียงใหม่ หนึ่งในตลาดต้องชม
ท่ามกลางสวนมะพร้าวร่มรื่น บรรยากาศเรียบง่ายแต่ร่วมสมัย
เปิดวันเสาร์-อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์ เวลา 07.00-14.00 น.



เมษายน 2569

APRIL
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 วันจักรี | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 วันสงกรานต์ | 14 วันสงกรานต์ | 15 วันสงกรานต์ | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |

สินค้าเกษตรที่ผลิตออกมาก



39%

ถั่วเหลือง



36%

ข้าวนาปรัง



12%

ปาล์มน้ำมัน



17%

ทุเรียน



9%

สับปะรด



8%

มะพร้าวผลแก่

เมษายน

ชิมเพลิน
มะม่วง

สัมผัสเสน่ห์ไทยที่ตลาดต้องชม

พฤษภาคม...ต้อนรับ 'ราชาแห่งผลไม้'

พร้อมช้อปคั้ม Back to School!

ทุเรียน

"ราชาแห่งผลไม้" ด้วยลักษณะภายนอกของผลที่มีหนามแหลมปกคลุมทั่วเปลือกคล้ายมงกุฎของพระราชา และเนื้อในที่นุ่มละมุน

ด้วยรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์และคุณค่าทางโภชนาการที่หลากหลาย ทุเรียนจึงไม่เพียงเป็นผลไม้ยอดนิยมของคนไทย แต่ยังเป็นที่รู้จักและชื่นชอบของผู้คนทั่วโลก

จุดเด่น

รสชาติหวานมันและมีกลิ่นหอมแรงเฉพาะตัว แตกต่างกันตามสายพันธุ์

หมอนทอง เนื้อแน่นไม่เละ รสหวานมันกำลังดี

ชะนี เนื้อละเอียดและกลิ่นหอมแรง

ก้านยาว เนื้อหวานละมุนและกลิ่นหอมอ่อน

Back to School

"พาณิชย์ลดราคา Back to School" เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงเปิดภาคเรียน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องแบบนักเรียน และของใช้จำเป็นในราคาพิเศษ นับเป็นอีกหนึ่งมาตรการที่ช่วยสร้างรอยยิ้มและช่วยลดภาระให้ผู้ปกครอง

สถานที่

ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง คีตาภัณฑ์พาณิชย์
ร้านเครื่องแบบนักเรียน



พฤษภาคม 2569

MAY
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 วันแรงงานแห่งชาติ | 2 |
| 3 | 4 วันฉัตรมงคล | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 วันพืชมงคล | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 วิสาขบูชา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



14%

ปาล์มน้ำมัน



24%

ทุเรียน



12%

สับปะรด



9%

มะพร้าวผลแก่



52%

ลิ้นจี่



34%

เงาะ



27%

มังคุด



9%

กึ่ง

พฤษภาคม...

ต้อนรับ 'ราชาแห่งผลไม้'

พร้อมช้อปคัม Back to School!

มีดุนา อร่อยชื่นใจ ด้วยมังคุดไทย

ส่งเสริมรายได้เกษตรกรใน Thai Fruits Festival

มังคุด

แหล่งผลิตสำคัญ

จันทบุรี ระยอง ตราด นครศรีธรรมราช
ชุมพร สุราษฎร์ธานี ตรัง นราธิวาส
และยะลา

จุดเด่น

“ราชินีแห่งผลไม้” รสหวานอมเปรี้ยว
กลิ่นหอมอ่อนละมุน เนื้อนุ่ม โดยมีดุนา
มีสารสำคัญกลุ่มแซนโทน ซึ่งมีฤทธิ์
ต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดการอักเสบ
เสริมภูมิคุ้มกัน และช่วยบำรุงผิวพรรณ
ให้สดใส



THAI FRUITS
FESTIVAL
2026 BY DIT

Thai Fruits Festival

กิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ มุ่งเชื่อมโยงผลไม้จาก
สวนโดยตรงถึงมือผู้บริโภค ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
และผู้บริโภคได้ผลไม้สดใหม่ในราคาที่เหมาะสม โดยนำผลไม้
มาจัดจำหน่ายในงานกิจกรรมใหญ่ ตลาด และห้างค้าส่ง-ค้าปลีก
ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ

มิถุนายน 2569

JUNE
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|--------------------------------|-------------------|--|----------------------|-----------------|-------------------|
| 31 | 1 วันหยุดชดเชย วันวิสาขบูชา | 2 | 3 วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาฯ พระบรมราชินี | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 วันสุนทรภู่ | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



13%

ปาล์มน้ำมัน



22%

ทุเรียน



13%

สับปะรด



10%

มะพร้าวผลแก่



30%

ลิ้นจี่



29%

เงาะ



33%

มังคุด



8%

ทุ้ง

มิถุนายน

อร่อยชื่นใจ
ด้วยมังคุดไทย

ส่งเสริมรายได้เกษตรกรใน Thai Fruits Festival

กรกฎาคม 2569

JULY
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|--|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (ร.๑๐) | 29 วันอาสาฬหบูชา | 30 วันเข้าพรรษา | 31 | 1 |

สินค้าเกษตรที่ผลิตออกมา



10%

ปาล์มน้ำมัน



19%

ทุเรียน



12%

มะพร้าวผลแก่



25%

มังคุด



8%

กัญ



13%

ลำไย



12%

ลองกอง

กรกฎา

พาไปชิมอิมพอร์ต
กับลำไยอัด

อุ่นใจกับสินค้าเกษตร Farm Outlet

สิงหาคมนี้... ก็นกั๊งสด เต็มพลัง

ห้วจ่ายเชือเพลิงมาตรฐานเต็มความมั้นใจ กั๊งขาวแวนนาไม

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคตะวันออกและภาคใต้ของไทย

จุดเด่น

เนื้อนุ่มเต็ง มีรสหวานอ่อนๆ มีเปลือกบาง
สีออกเทา และมีจุดเล็กๆ ที่เปลือก อุดม
ด้วยโปรตีนสูงและสารอาหารสำคัญ เช่น
โอเมก้า-3 ไอโอดีน และแอสตาแซนทิน
ที่ช่วยบำรุงหัวใจและเสริมภูมิคุ้มกัน

โครงการ“ห้วจ่าย เชือเพลิงมาตรฐาน”

กรมการค้าภายในร่วมกับบริษัทผู้ค้าน้ำมัน ยกระดับมาตรฐาน
บริการ ให้ผู้บริโภคมั่นใจได้รับปริมาณครบถ้วน สถานีที่เข้าร่วม
ผ่านการฝึกอบรม ตรวจสอบห้วจ่ายต่อเนื่อง และได้รับ
การรับรอง 3 ระดับ : ฟ้า (เบื้องต้น), น้ำเงิน (6 เดือน),
ทอง (2 ปี)



สิงหาคม 2569

AUGUST
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|---|----------------------|-----------------|-------------------|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ (วันแม่แห่งชาติ) | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 วันสารทจีน | 28 | 29 |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



6%

ทุเรียน



2%

มังคุด



8%

กล้วย



30%

ลำไย



17%

ลองกอง



8%

เงาะ

สิงหาคมนี้... กินกุ้งสดเต็มปลัง

หัวจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐานเต็มความมั่นใจ

กันยายน

ลองกองลับแล
หวานรับกันยายน

ควบคู่มือคุ้มค่าที่ร้านอาหารธงฟ้าทั่วประเทศ

“ลองกองลับแล”

แหล่งผลิตสำคัญ

อุตรดิตถ์

จุดเด่น

มีรสชาติหวานอมเปรี้ยว มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว เนื้อในแน่นและมีความชุ่มฉ่ำ ผลมีลักษณะกลมรี เปลือกบาง ไม่มียาง และมีสีเหลืองนวล น่ารับประทาน

ร้านอาหารธงฟ้า

โครงการ “ร้านอาหารธงฟ้า” จัดตั้งโดย กรมการค้าภายใน เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน สร้างทางเลือกให้ประชาชนเข้าถึงอาหารปรุงสำเร็จที่ราคายุติธรรม คุณภาพดี สะอาด ปลอดภัย และกำหนดราคาขายให้ประชาชนทั่วไปสามารถซื้อได้ในราคาประหยัด

กันยายน 2569

SEPTEMBER
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



37%

ลองกอง



1%

เงาะ



13%

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

*ตัวเลขผลผลิตอ้างอิงจากข้อมูลผลผลิตสินค้าเกษตรปี 2568

กันยายน

ลองกองลับแล
หวานรับกันยายน

ควบคุมมือคู้มค่าที่ร้านอาหารธงฟ้าทั่วไทย

ตุลาคม

ผักปลอดภัย

รับตุลา...อ๋ัมบุญ

อร่อย คู่คุณค่าเทศกาลกินเจ

ผักปลอดภัย

แหล่งผลิตสำคัญ

Organic Farm Outlet

จุดเด่น

เป็นผักที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีอันตรายในการกำจัดศัตรูพืชหรือเร่งการเจริญเติบโต เช่น ยาฆ่าแมลง ยาฆ่าหญ้า หรือปุ๋ยเคมีในปริมาณที่เป็นอันตรายกับผู้บริโภค แต่จะใช้วิธีการทางธรรมชาติในการดูแล เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยหมักจากธรรมชาติ การใช้สมุนไพรหรือชีวภัณฑ์แทนสารเคมีในการป้องกันแมลง การดูแลดินและน้ำให้สะอาดปลอดสารพิษ

“มหกรรมสินค้าลดราคา ช่วงเทศกาลกินเจ”

กรมการค้าภายในร่วมกับภาคเอกชน สมาคมตลาดสดไทย สมาคมการค้าตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย (TFA) ผู้ผลิต ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ร้านสะดวกซื้อ ร้านเครื่องดื่ม และ Platform Online เพื่อช่วยลดค่าครองชีพช่วงเทศกาลให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าในเทศกาลกินเจและวัตถุดิบได้ราคาขอมเยา

สถานที่

ห้างค้าปลีก-ส่ง, ตลาดกลาง-สด



ตุลาคม 2569

OCTOBER
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|--|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 วันนวมินทรมหาราช (วันคล้ายวันสวรรคต ร.๙) | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 วันปิยมหาราช | 24 |
| 25 | 26 วันออกพรรษา | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



23%

ลองกอง



22%

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

*ตัวเลขผลผลิตอ้างอิงจากข้อมูลผลผลิตสินค้าเกษตรปี 2568

ตุลาคม พักปลอดภัย
รับตุลา...อัมบุณ
อรร้อย คู่คุณค่าเทศกาลกินเจ



พฤษภาคม หอมข้าวไทย ไปกับคืนเพ็ญ



ณ ตลาดต้องชมริมน้ำ

ข้าว จุดเด่น

ข้าวไทยมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งกลิ่น หอมเฉพาะตัว เมล็ดเรียวยาว นุ่มนวล เมื่อหุงสุก ให้รสชาติกลมกล่อม เป็นธรรมชาติ เป็นผลผลิตจากภูมิปัญญา ชาวนาไทยที่ใส่ใจทุกขั้นตอน

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห้

(จังหวัดร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม และยโสธร) มีคุณภาพสูง ที่ปลูกได้เพียงปีละหนึ่งครั้งในพื้นที่ ทุ่งกุลาร่องไห้ มีความพิเศษเฉพาะตัว ที่เมล็ดยาวเรียวยาว มีความเลื่อมมัน จมูกข้าวเล็ก เมื่อหุงแล้วจะมีกลิ่นหอมและนุ่ม

ข้าวไรซ์เบอร์รี่

มีลักษณะเรียวยาว ผิวมันวาว เป็น ข้าวเจ้าสีม่วงเข้มคล้ายกับลูกเบอร์รี่ ที่มีสีม่วงเข้มเมื่อสุก มีรสชาติหอมมัน เนื้อสัมผัสเหนียวนุ่ม

ข้าวฮาง

เป็นข้าวทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพ ผลิตด้วยภูมิปัญญาชาวนาอีสาน ผ่านกระบวนการที่ช่วยให้สารอาหาร จากเปลือกข้าวซึมเข้าสู่เมล็ดได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดสาร GABA ซึ่งมีส่วนช่วย ด้านความจำ และเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ ต่อร่างกาย



ลอยกระทง ณ "ตลาดต้องชม"

ชวนเที่ยว "ตลาดต้องชม" ที่อยู่ริมน้ำ เช่น ภาคเหนือ : กาดชุมชน โหล่งฮิมคาว จ.เชียงใหม่ ภาคอีสาน : ถนนคนเดินวิถีเชียงคาน บ้านไม้เก่าริมโขง จ.เลย ภาคกลาง : ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน จ.สิงห์บุรี กรุงเทพฯ : ตลาดน้ำวัดสะพาน และภาคใต้ : ตลาดริมน้ำ คลองแห จ.สงขลา

พฤศจิกายน 2569

NOVEMBER
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 วันลอยกระทง | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



33%

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



9%

สับปะรด



63%

ข้าวนาปี



13%

ส้ม

พฤศจิกายน หอมข้าวไทย
ไปกับคืนเพ็ญ
ณ ตลาดต้องชมริมน้ำ



รู้ว่า... ตื่นตากับ สินค้าชุมชน

และมหกรรมลดราคาสุดคุ้มส่งท้ายปี

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กรมการค้าภายใน เริ่มดำเนินโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายตั้งแต่ปี 2560 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยใช้วัตถุดิบและแรงงานภายในชุมชน มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์และบริการให้ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ท้องถิ่น โดยในปี 2569 กรมฯ ได้ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแห่งใหม่พร้อมพัฒนาทักษะการค้าขายของผู้ประกอบการ พร้อมเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อขยายตลาดให้สินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักและสร้างรายได้เพิ่มแก่คนในพื้นที่ต่อไป



New Year Mega Sale

กรมการค้าภายใน จัดลดราคา New Year Mega Sale เพื่อช่วยลดค่าครองชีพประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจปลายปี ภายใต้ความร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และแพลตฟอร์มออนไลน์ทั่วประเทศ นำสินค้าหลากหลายหมวดมาลดราคาให้ประชาชนได้เลือกซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่

สถานที่ ห้างค้าปลีก-ส่ง, ตลาดกลาง-สด

ธันวาคม 2569

DECEMBER
2026

| อาทิตย์ SUNDAY | จันทร์ MONDAY | อังคาร TUESDAY | พุธ WEDNESDAY | พฤหัสบดี THURSDAY | ศุกร์ FRIDAY | เสาร์ SATURDAY |
|-------------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|---|
| 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 วันพ่อแห่งชาติ/วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ส.๙ |
| 6 | 7 วันหยุดชดเชยวันพ่อแห่งชาติ | 8 | 9 | 10 วันรัฐธรรมนูญ | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 วันคริสต์มาส | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 วันสิ้นปี | 1 | 2 |

สินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกมา



12%

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



8%

สับปะรด



6%

ข้าวนาปี



24%

ส้ม



24%

หอมแดง



10%

มันสำปะหลัง

ธันวา... ตื่นตาไปกับ
สินค้าชุมชน
และมหกรรมลดราคาสุดคุ้มส่งท้ายปี

มกราคม 01

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

กุมภาพันธ์ 02

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | | | | | | |

มีนาคม 03

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

เมษายน 04

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

พฤษภาคม 05

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

มิถุนายน 06

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

กรกฎาคม 07

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

สิงหาคม 08

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

กันยายน 09

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

ตุลาคม 10

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

พฤศจิกายน 11

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

ธันวาคม 12

| อา | จ | อ | พ | พฤ | ศ | ส |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |



1569
สายด่วน
กรมการค้าภายใน



กรมการค้าภายใน DIT



DIT Channel



www.dit.go.th



@dit_moc



dit_moc



dit_moc



กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade