



Department of Internal Trade

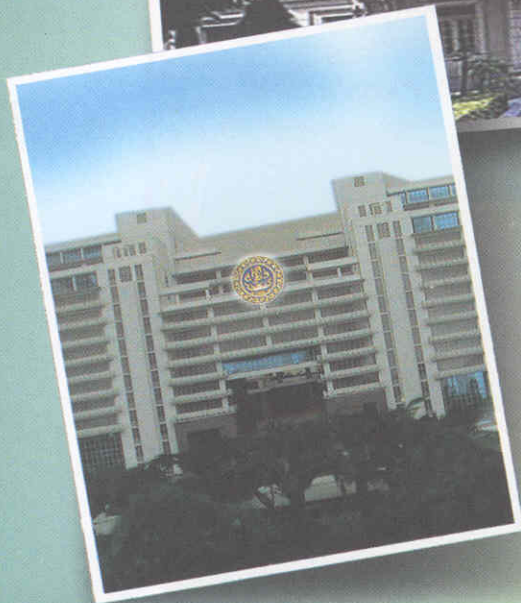
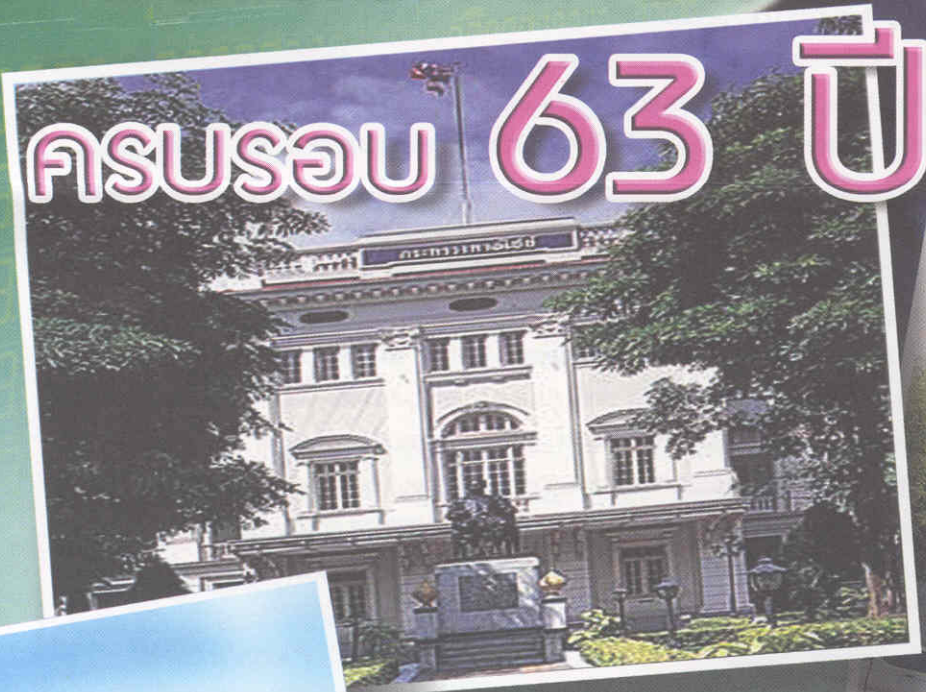
สารสิน

จุลสารกรมการค้าภายใน

ปีที่ 01 ฉบับที่ 005

ประจำเดือนพฤษภาคม 2548

สถาปนากรมการค้าภายใน ครบรอบ 63 ปี



"การทำงานของกรมการค้าภายใน
จะต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันกับกระแสโลก
มีการลำดับความสำคัญของงานในองค์กร
และต้องระดมกำลังการทำงานในงานที่เร่งด่วน
งานวิชาการต้องทำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้อง
กับความต้องการขององค์กร"

ในวันที่ 5 พฤษภาคมของทุกปี ชาวกรมการค้าภายในถือว่าเป็นวันแห่งการเฉลิมฉลองวาระครบรอบวันเกิดขององค์กร หรือ ภาษาทางราชการ เรียกว่า วันสถาปนากรมการค้าภายใน โดยในวันที่ 5 พฤษภาคม 2548 กรมการค้าภายในจะมีอายุครบ 63 ปีแล้ว แต่ก็คงจะมีคนจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่รู้จักร่ององค์กรเก่าแก่นี้มากนัก ดังนั้น บก. ขอกุย ในฉบับนี้ก็จะขอกุยถึงประวัติจากอดีตถึงปัจจุบันให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบกันหน่อยนะคะ

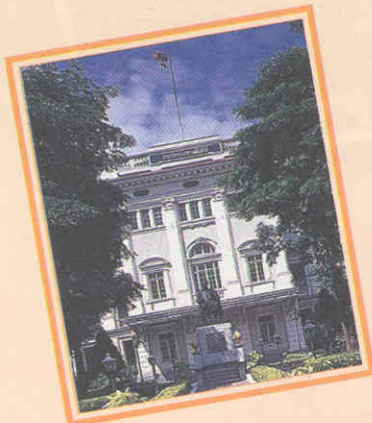
ช่วงระหว่างสงครามมหาเอเชียบูรพา ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรง สินค้าอุปโภคบริโภคมีราคาสูงและขาดแคลน ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนอย่างมาก กรมการค้าภายในจึงได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2485 เพื่อเข้ามาควบคุม ดูแลให้ความช่วยเหลือผู้บริโภคในด้านราคาสินค้าและปัญหาด้านการค้าในขณะนั้น โดยระยะเริ่มแรกสถานที่ตั้งอยู่ที่ชั้น 3 ของอาคารกระทรวงพาณิชย์ ถนนสนามไชย ปากคลองตลาด เขตพระนคร และได้ย้ายไปที่อาคารท่าเรือใหม่ ถนนมหาราช เขตพระนคร จนกระทั่งล่าสุดย้ายมาอยู่ที่ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีพระยามโหสวรรค์ ดำรงตำแหน่งอธิบดีเป็นท่านแรก และปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่ง คือ **นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ** รวมอธิบดีนับตั้งแต่เริ่มต้นถึงปัจจุบัน จำนวน 17 ท่าน

การดำเนินงานของกรมการค้าภายใน ระยะแรกมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมการค้าในประเทศ และแก้ไขปัญหาราคาสินค้าที่กระทบต่อการครองชีพของประชาชน หลังจากนั้นได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐบาล คือ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2518 เป็นต้นมา ซึ่งดำเนินการในเรื่องข้าว และขยายผลกว้างขวางไปสู่สินค้าเกษตรเกือบทุกชนิด บทบาทที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าว (กนข.) และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดในรูปแบบต่างๆ เช่น ตลาดกลาง ตลาดข้อตกลง ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า และศูนย์รวบรวมพักและผลไม้ เพื่อการส่งออก (POSSEC)

ภายหลังการปฏิรูประบบราชการเดือนตุลาคม 2545 การกิจของกรมการค้าภายใน ได้มีการปรับเปลี่ยนบางส่วน โดยมีการถ่ายโอนงานในด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ และงานด้านการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าไปให้หน่วยงานอื่นในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ขณะเดียวกันได้รับงานด้านชั่งตวงวัด และสินค้าที่บ่อนทำลายอยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานในด้านการดูแลรักษาความเป็นธรรมทางการค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่มุ่งตรวจสอบเฉพาะราคาสินค้าเพียงอย่างเดียว ได้มีการขยายการตรวจสอบเพิ่มเติมในด้านปริมาณน้ำหนักที่ครบถ้วนถูกต้องตามที่กำหนด ปัจจุบันได้มีบทบาทดูแลสินค้าอุปโภคบริโภค และความเป็นธรรมทางการค้า โดยผ่านคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

กรมการค้าภายใน ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมาโดยตลอดเป็นลำดับ เพื่อให้เหมาะสมกับบทบาท การกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการค้าในแต่ละยุคสมัย ปัจจุบันมีส่วนราชการในสังกัด ดังนี้ **สำนักงานเลขานุการกรม กองนิติการ กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า สำนักชั่งตวงวัด สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กองกิจการงานภูมิภาค** นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานในภูมิภาค ได้แก่ **สำนักงานการค้าภายในจังหวัด** จำนวน 75 แห่ง และ **สำนักงานศูนย์ชั่งตวงวัด** จำนวน 22 แห่ง

สำหรับเนื้อหาในฉบับนี้ก็ยังแน่นไปด้วยเนื้อหาสาระอีกเช่นเคย เชิญท่านผู้อ่านติดตามสาระที่น่าสนใจต่อไปฉบับได้เลยคะ



จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน | 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
กระทรวงพาณิชย์ | โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

แนวทางการแก้ไข ปัญหา ราคาสุกร

เนื้อสุกรเป็นสินค้าในภาคเกษตรที่มีการปรับราคาเคลื่อนไหวขึ้นลงตามกลไกตลาดอยู่ตลอดเวลา โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ ได้แก่ ต้นทุนการเลี้ยง ค่าใช้จ่ายทางการตลาด อุปสงค์และอุปทานของสินค้า และจากการที่รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายไว้ชัดเจนในการสนับสนุนการค้าเสรี โดยให้กลไกตลาดดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงไม่ได้ควบคุมราคาจำหน่ายไว้ แต่ก็ได้มีการติดตามและกำกับดูแลมิให้กลไกการตลาดถูกบิดเบือนหรือมีการฉวยโอกาสปรับราคาสินค้าโดยไม่เป็นธรรม

จากการที่สุกรชำแหละได้มีการปรับตัวสูงขึ้นเป็นลำดับ ตั้งแต่ต้นเดือนเมษายน 2548 เป็นต้นมา สาเหตุเนื่องมาจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด ทำให้สุกรมีชีวิตมีอัตราการสูญเสียในฟาร์มสูง เจริญเติบโตช้า และมีขนาดเล็กลง จากน้ำหนักปกติตัวละ 100 กก. เหลือเพียงตัวละ 80 - 90 กก. ประกอบกับมีการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา เวียดนาม และลาว มากขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากเวียดนามประสบปัญหาโรคไข้หวัดนกระบาด ทำให้กัมพูชา และลาว ที่เคยนำเข้าจากเวียดนามหันมานำเข้าจากไทยแทน

เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับผลกระทบดังกล่าว กรมการค้าภายใน จึงได้กำหนดมาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหา ดังนี้

① องค์กรผู้เลี้ยง

และผู้เลี้ยงสุกรรายใหญ่ยินดีให้ความร่วมมือในการตรึงราคาสุกรมีชีวิต ณ หน้าฟาร์ม ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และแหล่งเลี้ยงภาคกลาง

② ชะลอการส่งออกสุกร

เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนและให้มีเนื้อสุกรบริโภคในประเทศอย่างเพียงพอโดยประสานกรมปศุสัตว์ เพื่อให้เข้มงวดในการอนุญาตส่งออก โดยให้มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ.2499 อย่างเคร่งครัด

③ เร่งรณรงค์

ให้มีการบริโภคเนื้อไก่ทดแทนโดยประสานผู้ประกอบการโรงงานชำแหละนำเนื้อไก่ออกจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อเพิ่มทางเลือกและลดภาระค่าครองชีพแก่ผู้บริโภค โดยร่วมกับห้างสรรพสินค้า 9 ห้าง 242 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ ห้างบิ๊กซี, คาร์ฟูร์, ท็อปส์, แม็คโคร, เทสโก้-โลตัส, ฟู้ดแลนด์, จัสโก้, เดอะมอลล์ และตั้งขั้วเสี้ย จัดมุมธงฟ้าจำหน่ายเนื้อสุกรในราคาต่ำกว่าท้องตลาด

④ จัดหาจำหน่ายปลีก

(เชียงใหม่) ธงฟ้าในตลาดสด เพื่อจำหน่ายเนื้อสุกรในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยเน้นตลาดสดดีเด่นเป็นลำดับแรก พร้อมเข้มงวดเกี่ยวกับการปิดป้ายแสดงราคาและการใช้เครื่องชั่งให้ถูกต้อง

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากผู้ค้าหรือถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้า เช่น ไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า ซื้อสินค้าในราคาสูงกว่าราคาที่ผู้ขายปิดป้ายไว้ เครื่องชั่งไม่ตรง สามารถร้องเรียนได้ที่ Hot Line แม่น้ำ 1569 ตลอด 24 ชั่วโมง



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 100 สินค้า ประจำเดือนพฤษภาคม 2548

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 8 รายการ

- | | | | |
|--------------------|--------------|--------------------------|-----------------------|
| 1. ปูนซีเมนต์ | 2. เหล็กเส้น | 3. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 4. เครื่องแบบนักเรียน |
| 5. รองเท้านักเรียน | 6. นมผง | 7. นมสด | 8. พงชั๊กฟอก |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 10 รายการ

- | | | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| 1. แก๊สทุบตี | 2. น้ำมันเบนซิน | 3. น้ำมันดีเซล | 4. เม็ดพลาสติก | 5. ก่อ พี วี ซี |
| 6. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส) | 7. สังกะสี | 8. ปูน | 9. น้ำตาลทราย | 10. อาหารกระป๋อง |

มาตรการ Watch List (PWL) – จำนวน 82 รายการ

- | | | | | |
|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1. เนื้อโค | 19. กาแฟผงสำเร็จรูป | 36. ยาสีฟัน | 53. กระติกดับน้ำไฟฟ้า | 71. น้ำมันหล่อลื่น |
| 2. ไข่เป็ด | 20. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก | 37. แปรงสีฟัน | 54. เตาหัด | 72. กุ้งพลาสติก |
| 3. ไข่ไก่ | 21. น้ำมันพืช | 38. แชมพู | 55. รถยนต์นั่ง | 73. ยารักษาโรค |
| 4. โกสัด | 22. น้ำส้มสายชู | 39. แป้งผงโรยตัว | 56. รถจักรยานยนต์ | 74. เครื่องสูบน้ำ |
| 5. เนื้อสุกรชำแหละ | 23. น้ำปลา | 40. พัดนาบัย | 57. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 75. รถโกเดินตาม |
| 6. กุ้งกุลาดำ | 24. น้ำซาว | 41. ถ่านไฟฉาย | 58. ยางรถ | 76. รถแทรกเตอร์ |
| 7. ปลาทุ | 25. ซอสกั่วเหลือง | 42. ยากำจัดยุงและแมลง | 59. แบตเตอรี่ | 77. จอบ |
| 8. ปลาตุ | 26. น้ำอัดลม | 43. ยี่ห้อกระดาษ | 60. หมวกนิรภัย | 78. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช |
| 9. พักบุง | 27. พงทุรส | 44. กระดาษพิมพ์เขียน | 61. กระเบื้องนึ่งหลังคา | 79. อาหารสัตว์ |
| 10. พักคะน้ำ | 28. แป้งสาลี | 45. กระดาษปรู๊ฟ | 62. กระจก | 80. เครื่องปั่นน้ำ |
| 11. พักซี | 29. อาหารกึ่งสำเร็จรูป | 46. สุนัขนักเรียน | 63. ไม้ขัด | 81. แถบบันทึกล้าง |
| 12. ต้นหอม | บรจุภาชนะพนัก | 47. กระดาษชำระ | 64. ตะปู | 82. โกรศพท์เคลื่อนที่ |
| 13. พริก | 30. เส้นหมื่นแห้ง | และกระดาษเช็ดหน้า | 65. อลูมิเนียมเส้นทึบตัด | |
| 14. มะนาว | 31. วนเส้น | 48. หลอดไฟฟ้า | 66. สายไฟฟ้า | |
| 15. ข้าวสารบรรจุถุง | 32. สบู่ | 49. พัดลม | 67. สีทาบ้าน | |
| 16. นมเปรี้ยว | 33. น้ำยาปรับผ้านุ่ม | 50. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า | 68. อีฐนอญ | |
| 17. น้ำมันกั่วเหลือง | 34. น้ำยารัดฆ่า | 51. ตู้เย็น | 69. อีฐนวลเบา | |
| 18. นมข้นหวาน | 35. น้ำยารักรัาง | 52. โกรศคณ | 70. คอนกรีตบล็อก | |

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2548

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 2 รายการ

1. บริการซ่อมรถ 2. ค่าชมภาพยนตร์

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|--|
| 1. บริการจัดดอกไม้ | 10. บริการทิ้งอคร |
| 2. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 11. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง |
| 3. บริการซัก อบ รีด | 12. บริการรักษาสัตว์ |
| 4. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 13. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส หรือแบดมินตัน |
| 5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 14. บริการเสริมสวย |
| 6. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 15. บริการให้เช่าแถบบันทึกล้าง หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 7. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ | 16. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 8. บริการถ่ายเอกสาร | 17. บริการให้เช่าหนังสือ |
| 9. บริการทำบุญแจ้สารอง | |

หมายเหตุ

★ Sensitive List (SL) : ติดตามราคา และภาวะเป็นประจำทุกวัน

★ Priority Watch List (PWL) : ติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ

★ Watch List (WL) : ติดตามอย่างใกล้ชิด

= Webpage DIT Store = - Microsoft Internet Explorer

Edit View Favorites Tools Help

ทำเว็บไซด์ :

MARKETS
www.dit.go.th/marketshttp://markets.dit.go.th/(wzchjg454zlg0255n10fujt)/StoreV8V5/Default.aspx
www.dit.go.th/markets

กรมการค้าภายใน กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

กลับหน้าแรก ตลาดกลาง ตลาดออกนอก บอเคอียา ตลาดเอชเอ บัญชีกิจกรรม สินค้าพิเศษ บทความ ข่าวเห็ด ?

ปัจจุบันการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีบทบาทสำคัญมากขึ้น เนื่องจากสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวก รวดเร็ว ไร้ขีดจำกัดทางด้านภูมิศาสตร์ และมีค่าใช้จ่ายต่ำ สามารถเพิ่มช่องทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประชาสัมพันธ์รูปลักษณ์และคุณภาพสินค้าได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนมีผู้ซื้อผู้ขายเป็นจำนวนมากเข้ามาแข่งขันกันซื้อขาย และสามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อขาย สินค้าได้มากขึ้น

กรมการค้าภายใน โดย กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำเว็บไซต์ : www.dit.go.th/markets เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยง ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด โดยเผยแพร่ข้อมูลระบบตลาด และเครื่องมือทางการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงกับผู้ซื้อขาย ในส่วนของตลาดกลางสินค้าเกษตรที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการกิจกรรมภายในตลาด รายงานราคาสินค้าเกษตรที่ซื้อขายในตลาดกลางฯ โดยข้อมูลสามารถจัดเรียงและค้นหาได้ตามความต้องการ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในตลาดกลางของตนเอง และมีบอร์ดของแต่ละตลาดกลาง ซึ่งตลาดกลางและผู้ซื้อผู้ขายสามารถเสนอข้อเสนอซื้อขายสินค้า รวมทั้งมีบอร์ดซื้อขายรวม เพื่อให้ผู้ซื้อได้ค้นหาผู้ขายและค้นหาราคาสินค้าที่ต้องการซื้อขายได้ ในส่วนของตลาดข้อตกลง มีแบบสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบการซื้อขายได้ มีสถิติการทำสัญญา และเปิดให้ผู้สนใจลงทะเบียนใช้สัญญา เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง ซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลงได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมทั้งมีการเผยแพร่ปฏิทินกิจกรรมการฝึกอบรมและสัมมนา ซึ่งเปิดให้ผู้สนใจลงทะเบียนร่วมกิจกรรมที่กรมการค้าภายใน หรือตลาดกลางจัดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์สินค้าพิเศษ เพื่อช่วยในการจัดตลาดในรูปแบบเค็ตตาล็อกสินค้าให้ผู้สนใจติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตได้โดยตรง รวมทั้งมีข่าวและบทความที่น่าสนใจต่าง ๆ ตลอดจนให้บริการจดทะเบียนกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต และเชื่อมโยงเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าตลาดกลางสินค้าเกษตร และศูนย์รวบรวมผักและผลไม้เพื่อการส่งออก (POSSEC) เป็นต้น

ผู้ที่สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อขอข้อมูลได้ที่ กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด โทรศัพท์ 02 - 5475418 - 9 และที่ E-mail : market@dit.go.th

ตลาดกลางสินค้าเกษตร

ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นสถานที่ที่ผู้ซื้อผู้ขายซื้อขายสินค้า

Internet

ผลการประกวด

ข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย

ประจำปี 2548



➤ การประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี 2548 นับเป็นครั้งที่ 16 ที่กรมการค้าภายใน ร่วมกับสมาคมโรงสีข้าวไทย ได้ร่วมดำเนินการจัดประกวด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปข้าว รวมถึงการพัฒนาคูณภาพข้าวสารให้ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้โรงสีผลิตข้าวคุณภาพดีรักษามาตรฐานและชื่อเสียงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการเลือกซื้อข้าวคุณภาพดี

สำหรับในปี 2548 นี้ มีเกษตรกรส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดจำนวน 143

ตัวอย่าง จาก 28 จังหวัด โดยจำแนกตามประเภทข้าว ดังนี้ 1) ข้าวพื้นแข็ง 40 ตัวอย่าง 2) ข้าวพื้นอ่อน 18 ตัวอย่าง 3) ข้าวหอมมะลิ 70 ตัวอย่าง 4) ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคเหนือ 10 ตัวอย่าง และ 5) ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 ตัวอย่าง

ผลการประกวด ประเภทข้าวพื้นแข็ง ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราช้างไทย รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตราเพื่อนไทย (สีลม) รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ข้าวตราข้าวหลวง ข้าวพื้นอ่อน ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราไก่ ข้าวหอมมะลิ ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราดาวทอง รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ข้าวตรามังกร รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ ข้าวตราบัวอุบล ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคเหนือ ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตรารวงทอง รองชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราไก่ A สีน้ำเงิน ข้าวสารเหนียวเมล็ดยาวพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตราเสือชูธง รองชนะเลิศ ได้แก่ ข้าวตรา 3 เค

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้จัดให้มีพิธีมอบรางวัล โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายทอง พิทยะ) เป็นผู้มอบโล่และใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ชนะการประกวดดังกล่าว เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2548 ณ กระทรวงพาณิชย์ ถนนนันทบุรี 1 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดครั้งนี้ สามารถนำใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับพิมพ์ติดบนภาชนะบรรจุข้าวได้ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ และข้าวที่จำหน่ายจะต้องมีคุณภาพเช่นเดียวกับที่ได้รับรางวัล หากกรมการค้าภายในตรวจสอบ พบว่าคุณภาพข้าวไม่เป็นไปตามตัวอย่างข้าวที่ส่งประกวด หรือในกรณีที่ผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดไม่มีการจำหน่ายข้าวตราที่ได้รับรางวัลเป็นระยะเวลา 12 เดือนติดต่อกัน กรมการค้าภายในจะดำเนินการเพิกถอนใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ



ภาพ

เป็นข่าว
(ภาพกิจกรรม)

1. นายทง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงเชิงราคาสินค้า ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2548

2. นายทง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย นายสุริยา ลาภวิสุทธิสิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมตลาดไท และศูนย์รวบรวมผักและผลไม้เพื่อการส่งออก (POSSEC) ณ ตลาดไท จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2548

3. นายทง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดมุมธงฟ้าจำหน่ายเนื้อสุกร - เนื้อไก่ ณ ห้างท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2548

5. นายทง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2547/48 ณ ห้องประชุม 30404 ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2548

4. นายทง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดมุมธงฟ้าจำหน่ายเนื้อสุกร - เนื้อไก่ ณ ห้างแม็คโคร สาขาลาดพร้าว กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2548

6. นายทง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2548 ณ ห้องประชุม 30404 ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2548

7. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ออกตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าช่วงเทศกาลสงกรานต์ ณ สถานีขนส่งหมอชิต ถ.กำแพงเพชร กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2548

8. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ออกตรวจสอบราคาสินค้า และการจำหน่ายเนื้อหมู-เนื้อไก่ ธงฟ้า ณ ห้างแม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ และห้างเทสโก โลตัส สาขารัตนาธิเบศร์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2548

มุมธงฟ้า หมู-ไก่
ถูก 3 อย่าง ✓ ราคาถูก
✓ ถูกสุขอนามัย
✓ ปริมาณถูกต้อง

สรรหา มาแล้ว

กรรมการค้าภายในได้รับ

2 รางวัลจาก ก.พ.ร.

คือ รางวัลชมเชย “คุณภาพการให้บริการประชาชน”....

.....และรางวัลชมเชย “การพัฒนาระบบราชการด้านการบริหาร

ความรู้ของส่วนราชการ”

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีการมอบรางวัล เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ส่วนราชการที่พัฒนาหน่วยงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนโดยมอบรางวัล “คุณภาพการให้บริการประชาชน” แก่หน่วยงานที่มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติ ราชการ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพการให้บริการเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และมอบรางวัล “การพัฒนาระบบราชการด้านการบริหารความรู้ของส่วนราชการ” แก่หน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารสารสนเทศ และการบริหารความรู้

หลักเกณฑ์การมอบ รางวัล “คุณภาพการให้บริการประชาชน ” พิจารณาจากกระบวนการงาน ระยะ เวลาที่ลดได้ การตอบ สนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ประชาชน ส่วนรางวัล “การพัฒนา ระบบราชการด้านการบริหารความรู้ของส่วนราชการ” พิจารณาจากแผนบริหารจัดการความรู้ กระบวนการจัดการและการนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้จนเกิดประโยชน์ต่อประชาชน โดยคณะกรรมการที่สำนักงาน ก.พ.ร. จัดตั้งขึ้น ได้เข้ามาตรวจประเมินเพื่อคัดเลือก หน่วยงานที่สมควรจะได้รับรางวัลดังกล่าว

กรรมการค้าภายในได้รับคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล จำนวน 2 รางวัล คือ รางวัลชมเชย “คุณภาพการให้บริการประชาชน : กระบวน งานรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ (สายด่วน 1569)” และ รางวัลชมเชย “การพัฒนาระบบ ราชการด้านการบริหารความรู้ของส่วน ราชการ” โดยพิจารณาคัดเลือกจากหน่วยงานทั้งหมดกว่า 200 หน่วยงาน ซึ่งพิธีมอบรางวัล ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2548 ที่ผ่านมา ณ หอประชุมกองทัพเรือ โดยมี นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีและประธาน ก.พ.ร. เป็นประธานในการมอบรางวัล



กรรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ พณ 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตที่ 199/2546
ไพรัชดิษฐ์ นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แมบ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.จ.นนทบุรี 11000