

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าและจักสาน)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๑๖๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๔,๑๕๖,๕๕๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา (ต่อหน่วย)	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๑	สำรวจและสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าและจักสาน) เป้าหมายทั้ง ๘ แห่ง และจัดทำแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย โดยเป็นการดำเนินการต่อยอดจากการส่งเสริมและพัฒนาที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง	๒๓๐,๐๐๐		๑ งาน	๒๓๐,๐๐๐
๒	จัดประชุมชี้แจงแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าและจักสาน) ให้แก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของหมู่บ้านทำมาค้าขายจำนวนหมู่บ้านฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด	๒๕๐,๐๐๐		๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐
๓	พัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของชุมชนให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ๘ แห่ง ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบสำหรับหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง ซึ่งแต่ละหมู่บ้านทำมาค้าขายจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านฯ ลักษณะกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้				

๕

๕๐๖

๐๓๓

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา (ต่อหน่วย)	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	๓.๑ จัดอบรม/ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขายในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน	๖๐๐,๐๐๐		๑ งาน	๖๐๐,๐๐๐
	๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกสินค้าเด่นของหมู่บ้านเป้าหมายแต่ละแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชนิด และดำเนินการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเพิ่มมูลค่าการค้าให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขาย เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลาย/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นต้น	๑,๒๐๐,๐๐๐		๑ งาน	๑,๒๐๐,๐๐๐
	๓.๓ ออกแบบและพัฒนายกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น/แห่ง	๘๐๐,๐๐๐		๑ งาน	๘๐๐,๐๐๐
๔	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขายให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น DIT Channel, You-tube (ช่องที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว), Facebook กรมการค้าภายใน DIT, Facebook ที่เกี่ยวกับสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว หรือช่องทางออนไลน์ที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ติดต่อกัน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และจะต้องมีจำนวนการมองเห็น (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง	๔๕๕,๐๐๐		๑ งาน	๔๕๕,๐๐๐
๕	ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์โดยการเชื่อมโยงไปยังแหล่งจำหน่ายอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/แห่ง เช่น ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขายไปแปรรูป ห้างค้าปลีก โรงแรม เป็นต้น	๑๐๐,๐๐๐		๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐





ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา (ต่อหน่วย)	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๖	ขยายช่องทางการค้าออนไลน์โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีช่องทางการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์การให้บริการ ลงจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, E-Marketplace หรือ Line@ หรือช่องทางออนไลน์ที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เป็นต้น	๑๐๐,๐๐๐		๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
๗	เจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้า โดยคัดเลือกสินค้าของหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ๘ แห่ง อย่างน้อย ๑๖ สินค้า และประสานงานผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาจับคู่กับสินค้าของหมู่บ้านทำมาค้าขายที่คัดเลือก	๑๐๐,๐๐๐		๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
๘	จัดทำรายได้จากการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – สิ้นสุดการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน) พร้อมทั้งเปรียบเทียบรายได้ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสรุปปัญหา อุปสรรค ที่เกิดจากการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ	๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม				๓,๘๘๕,๐๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (๗%)				๒๗๑,๙๕๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด				๔,๑๕๖,๙๕๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท อุดมงาน จำกัด

๔.๒ บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด

๔.๓ บริษัท ดุโอ โปรดักชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

๕.๒ นายขาลา ดวงแข

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นายเด่นชัย เกษสาคร

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

