

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

Farm Outlet TO TOWN



บก.วอคุย

สวัสดีค่ะ DIT สารสัน กลับมาพบกับคุณผู้อ่านอีกครั้งในเดือนกันยายน 2565 พร้อมข่าวสารและสาระจากภารกิจของกรมการค้าภายในเช่นเคย โดยในช่วงที่ผ่านมามีการป้องกันปราบปรามกลุ่มพ่อค้าเร่โก่งเครื่องซึ่งที่ตระเวนรับซื้อหมูในเขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งคอลัมน์ DIT Insight และ DIT Channel จะพาไปเปิดโปง "ร้อยเล่ห์ กลโกง น้ำหนักหมู" สร้างความตระหนักรู้แก่พี่น้องผู้เลี้ยงหมูให้รู้เท่าทันและไม่หลงกลมีฉ้อฉลทางการค้าภายในยังมุ่งดูแลเกษตรกรอย่างต่อเนื่องโดยได้เปิดตัวโครงการ "ผู้กดทุเรียนหมอนทองแซ่เอื้ออกเงย" ร่วมกับภาคเอกชน เพื่ออุดหนุนผลผลิตทุเรียนจากเกษตรกรได้เพิ่มขึ้นและพัฒนารูปแบบการบริโภคผลไม้ในประเทศให้มีความหลากหลาย ซึ่งติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Talk พร้อมกันนี้ คอลัมน์ DIT Focus พาไปชมกิจกรรม "เสพศิลป์ เอกลักษณ์ อุตลักษณ์ เมืองใต้ By หมูบ้านท่ามาคำพาย" โดยกรมการค้าภายใน มุ่งผลักดันการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในความส่งเสริมของกรมฯ พร้อมเชื่อมโยงการค้าผ่านการจับคู่ธุรกิจร่วมกับบริษัทชั้นนำ หวังขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสร้างความเข้มแข็งแก่ท้องถิ่น

ปิดท้ายด้วยคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม พาชมอาหารและเครื่องดื่มสุดดั้งเดิม พร้อมบรรยากาศยามเย็นแนววินเทจคลองสายตมตริสตร และมุมมองรูปสตรีทอาร์ตไม่ซ้ำใคร ณ "ตลาดต้องชม ตลาดเมืองเก่า ยมจินดา" จังหวัดระยอง โดยสามารถติดตามการดำเนินงานของกรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook และ Youtube DIT Channel และ DIT สารสันฉบับหน้าจะมีเรื่องราวดีๆ แบบไหนมานำเสนออีก ฝากคุณผู้อ่านติดตามกันต่อไปด้วยนะคะ

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5522
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
553 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไดมส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

CONTENT

DIT Insight

ร้อยเล่ห์ กลโกง น้ำหนักหมู 03

DIT Talk

กรมการค้าภายใน เปิดตัว ผู้กดทุเรียน 04

หมู่บ้านท่ามาคำพาย

พานิชย์จัดกิจกรรม

"เสพศิลป์ เอกลักษณ์ อุตลักษณ์

เมืองใต้ By หมู่บ้านท่ามาคำพาย"

พร้อมจับคู่ธุรกิจวิสาหกิจชุมชน

มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น 06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดต้องชมตลาดเมืองเก่ายมจินดา

จังหวัดระยอง

เรือนไม้เก่าเล่าเรื่องราว

สตรีทอาร์ตเก๋สายโซเซียลห้ามพลาด 08

DIT Focus

พานิชย์เร่งขยายศูนย์จำหน่าย

สินค้าเกษตรชุมชน 'Farm Outlet' 10

Youtube DIT Channel

ไม่ใช่เล่นๆ 'แฉ!!

ร้อยเล่ห์ กลโกง น้ำหนักหมู' 12

DIT Insight

“ร้อยเล่ห์ กลโกง น้ำหนักหมู”

กรมการค้าภายในร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) ได้ดำเนินการจับกุมดำเนินคดีผู้กระทำความผิดโกงน้ำหนักเครื่องชั่งรับซื้อหมู ซึ่งทำให้เกษตรกรได้รับเงินจำหน่ายหมูไม่ตรงกับความเป็นจริง ดังนั้นเราจึงรวบรวมกลโกงมาฝาก เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูรู้เท่าทันกลโกงและไม่ตกเป็นเหยื่อมิฉฉาฉะ



ผมโกงนะ... ถ้าพี่เจอ
ผมเนี่ยขอโทษนะ... ถ้าพี่อยู่กับกรม
ผมจ่ายแพงกว่า

ไม่ระวัง... หมูจะผมไม่รู้ตัวนะจ๊ะ!

เพิ่ม-ลดน้ำหนัก
ง่ายๆ แค่ปลายนิ้ว



โกงน้ำหนักหมู ปีไทยทั้งจำทั้งปรับนะ...

- ดัดแปลงเครื่องชั่ง จำคุก 7 ปี ปรับ 2.8 แสนบาท
- ทำให้เครื่องชั่งไม่ตรง จำคุก 3 ปี ปรับ 1.2 แสนบาท
- ฉ้อโกง จำคุก 3 ปี ปรับ 6 หมื่นบาท

ไม่อยากโดนโกง! ฟังทางนี้



โกงน้ำหนักหมู... มันง่ายถ้าไม่ระวัง

1. ใช้เครื่องชั่งที่ไม่ได้รับการตรวจรับรอง
2. ใช้กรงน้ำหนักไม่เท่ากัน
 - ใช้กรงหนักซึ่งกรงเปล่า
 - ใช้กรงเบาซึ่งกรงพร้อมหมู
3. สลับเปลี่ยนคืบน้ำหนัก เพื่อเพิ่มหรือลดน้ำหนัก
4. เหยียบแท่นชั่ง เพื่อเพิ่มน้ำหนักกรงเปล่า
5. เท้าจิดแท่นซึ่งกรงที่มีหมู เพื่อลดน้ำหนักหมู
6. ใช้ไม้รองใต้แท่นชั่ง เพื่อลดน้ำหนักหมู
7. นิ้วจิดท้ายคืบชั่ง เพื่อลดน้ำหนักหมู
8. นิ้วกดท้ายคืบชั่ง เพื่อเพิ่มน้ำหนักกรง



สายด่วนโทร

บก.ปคบ. 1135

กรมการค้าภายใน 1569

DIT Talk

กรมการค้าภายใน เปิดตัว ตู้กดทุเรียน



กรมการค้าภายใน จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภค “ทุเรียนหมอนทอง แซ่เยือกแข็ง 100%” ผ่านตู้อัตโนมัติ โดยนำ ทุเรียนหมอนทอง มาแปรรูปแช่เยือกแข็ง ของบริษัท แอสเคมมิสส์ จำกัด ซึ่งได้มีการรับซื้อทุเรียนสดจากเกษตรกรตลอดช่วงฤดูกาลผลิตที่ผ่านมาและนำมาแปรรูป เพื่อจำหน่ายผ่านตู้กดอัตโนมัติ ในราคาเพียง 40 บาท

โดยกิจกรรมรณรงค์บริโภคทุเรียน มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มรูปแบบในการบริโภคผลไม้ทุเรียนในประเทศ ให้มีความหลากหลาย และเป็นการดูดซับผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งกรมการค้าภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากเหล่าพันธมิตร ประกอบด้วย รถไฟฟ้า BTS รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT และห้างค้าปลีกค้าส่ง ที่ให้ความอนุเคราะห์พื้นที่วางตู้จำหน่ายอัตโนมัติ รวม 9 จุด ได้แก่ บริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS (ช่องนนทรี) สถานีรถไฟฟ้า MRT (ลาดพร้าว, พหลโยธิน, ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย) ห้างค้าปลีก – ค้าส่ง (Big O ราชดำริ , Lotus's งามอินทรา , Makro สาทร) ห้างสรรพสินค้า (Central พระรามเก้า, Central อีสต์วิลล์)





การนำเอาทุเรียนมาแปรรูปจำหน่ายผ่านตู้แช่
เป็นผลไม้แช่แข็งที่อร่อย หากรับผลตอบรับ
ที่ดีจากประชาชน ก็จะมีแผนจะนำผลไม้อื่นๆ
มาแปรรูปจำหน่ายผ่านตู้แช่แบบนี้ด้วยเช่นกัน ซึ่งก็จะ
เป็นผลไม้ต่างๆ ตามฤดูกาลผลิต เช่น ลำไย
สับปะรด มะม่วง มะพร้าว เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้จะ
สามารถช่วยเหลือเกษตรกรในการขยาย
ช่องทางการจำหน่าย เพิ่มรายได้ และช่วยให้
ผู้บริโภคในประเทศได้เข้าถึงผลไม้ทุเรียนในราคา
ที่เหมาะสม



หมู่บ้านท่ามาคำพาย

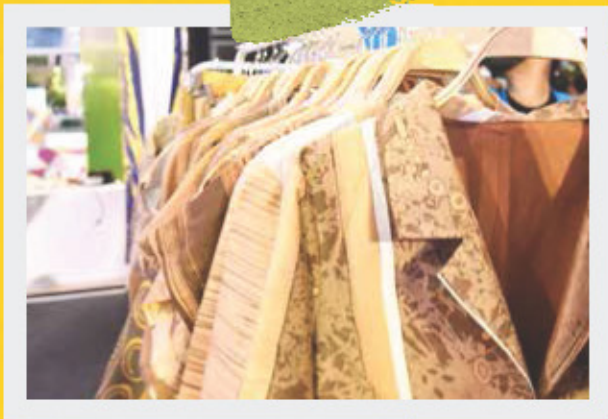
พาณิชย์จัดกิจกรรม “เสพศิลป์ เอกลักษณ์
อัตลักษณ์ เมืองใต้ By หมู่บ้านท่ามาคำพาย”

พร้อมจับคู่ธุรกิจวิสาหกิจชุมชน มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น



กรมการค้าภายในได้มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
ผู้จำหน่ายสินค้าจากหมู่บ้านท่ามาคำพาย ตลาดต้องชม
วิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน
โดยเชื่อมโยงการค้าส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สินค้า สร้างรายได้กลับสู่ชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้กับ
เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยในปี 2565
กรมฯ ได้ส่งเสริมหมู่บ้านท่ามาคำพายแห่งใหม่ จำนวน 5 แห่ง
ปัจจุบันมีทั้งหมดรวม 37 แห่ง สำหรับตลาดต้องชม ส่งเสริม
ตลาดต้องชมแห่งใหม่ 11 แห่ง ปัจจุบันมีทั้งหมดรวม
239 แห่ง ดังนั้น เพื่อเชื่อมโยงตลาด เพิ่มโอกาสทางการค้า
จึงได้จัดงาน “เสพศิลป์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เมืองใต้





By หมู่บ้านท่ามาคำพาย" ด้วยการจัดหาพื้นที่สำหรับ
แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ท่าเลทองใจกลางเมือง
เพื่อเพิ่มช่องทางในการระบายสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้
ประกอบการค้าในท้องถิ่น อาทิ หมู่บ้านท่ามาคำพาย
ตลาดต้องชม วิสาหกิจชุมชนในความส่งเสริมของ
กรมการค้าภายใน และสร้างโอกาสทางการค้า พร้อมเชื่อมโยง
ช่องทางตลาดให้เกิดการซื้อขายกับภาคธุรกิจต่างๆ
ตลอดจนการเพิ่มช่องทางสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน
และสร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์
จากชุมชน โดยถ่ายทอดเรื่องราวให้เกิดการจดจำให้เป็น
ที่รู้จักในวงกว้าง ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
และดึงเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ

กิจกรรมภายในงาน กรมฯ ได้คัดเลือกสินค้าและผลิตภัณฑ์
เด่นที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะชุมชนจากกลุ่ม
หมู่บ้านท่ามาคำพาย ได้แก่ กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค,
วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา และ วิสาหกิจ
ชุมชนหัตถกรรมกระจุยวรรณ กลุ่มตลาดต้องชม ได้แก่
สีภูบาติก เชาชัยสน และ ห้างหุ้นส่วนสามัญตลาดใต้โหนด
(ตลาดต้องชมตลาดใต้โหนด จ.พัทลุง) และจากกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนน้องใหม่ ได้แก่ คิวะนาฏ กนกไทย, คณิงมัดย้อม
และ ผ้ากอสานห้อย ซึ่งมีความสนใจเข้าร่วมเป็นหมู่บ้าน
ท่ามาคำพาย มาจัดแสดงและจำหน่าย รวมทั้ง จ.ได้มีการ

เจรจาจับคู่ธุรกิจ ระหว่างวิสาหกิจชุมชนกับธุรกิจ
ที่มีชื่อเสียง เช่น บิวตี้เจมส์ ชุมรมเพิลินไทย
สมัยนิยมห้องเสื้อก๊วยกร CP RAM และ
ร้านไข่วานบ้านซูชิ โดยตั้งเป้าหมาย
มูลค่าการเจรจาธุรกิจประมาณ 2.5 ล้านบาท

สามารถติดตามการจัดกิจกรรม
ตลาดต้องชม หมู่บ้านท่ามาคำพาย
ได้ที่ Line : DitGo



ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดต้องชมตลาดเมืองเก่ามจินดา จังหวัดระยอง
เรือนไม้เก่าเล่าเรื่องราว
สตรีทอาร์ตเก๋สายโซเซียลห้ามพลาด

หากคุณผู้อ่านยังไม่มีที่เกี่ยวใจช่วงสุดสัปดาห์นี้ คอลัมน์ชวน Check-in ตลาดต้องชม ขอพาเที่ยวตลาดต้องชมแห่งใหม่ภาคตะวันออกที่ ตลาดต้องชมตลาดเมืองเก่ามจินดา จังหวัดระยอง อดีตย่านการค้าสำคัญที่ตั้งขนานคู่กับแม่น้ำระยอง แหล่งหล่อเลี้ยงชุมชนบนถนนมจินดาถนนสายแรกของจังหวัด โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เปิดตัวตลาดต้องชมแห่งนี้เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการจับจ่ายสินค้าภายในตลาดชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างชุมชนที่เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ตลอดเส้นถนนมจินดาเป็นแหล่งรวมอาหารคาวหวานมีทั้งชาโบราณเข้มข้นให้จับดื่มดับบรรยากาศบ้านไม้เก่าขนมปังปิ้งหน้าทุ่งสุตรโบราณ บ้านมะพร้าวอ่อน ข้าวต้มมัดมะตะบะไก่และโรตีสานพร้อมแกงเขียวหวาน เมี่ยงคำ ก๋วยจั๊บเมืองเก่า แกงราฮ้าง และเมนูห้ามพลาด คือ "ก๋วยเตี๋ยวเสียด"

อาหารพื้นถิ่นภาคตะวันออก น้ำซุปลีขมิ้นมีส่วนผสมของสมุนไพรหลากชนิด ซึ่งส่วนผสมสำคัญคือ "เระ" ลักษณะคล้ายข่าเมื่อนำมาโขลกปoundingแล้วจะมีรสชาติเผ็ดร้อนเฉพาะตัว กานพร้อมเส้นก๋วยเตี๋ยว เนื้อสัตว์ ลูกชิ้นและผักสดเนื้ออร่อยอย่างบอกใครเลยคะ

นอกจากนี้ยังมีสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้เลือกซื้อเป็นของที่ระลึก เช่น หมอนทำมือ ผ้ามัดย้อม กระเป๋าสายป้านและกระเป๋าถัก

หากใครเป็นสายอนุรักษ์และชอบวิถีชีวิตชุมชนดั้งเดิม ตลาดต้องชมตลาดเมืองเก่ามจินดายังมีสิ่งที่น่าสนใจ เช่น พิพิธภัณฑ์เมืองระยอง แหล่งสะสมเก่าและรูปภาพของคนในชุมชน บ้านกลองเงิน แหล่งเก็บสะสมตุ๊กตาตั้งแต่ยุคอดีต บ้านเจ้าเมืองต้นตระกูลมจินดา บ้านบุญศิริหรืออดีตที่ทำการเจ้าเมืองระยอง เป็นต้น ซึ่งบางวันอาจมีเพลงจากวงดนตรีสดจับกลุ่มบรรยากาศยามเย็นให้มาพักผ่อนเรือนไม้สีสดสองชั้นและตึกสไตล์ชิโน-โปรตุกีสเสริมกลิ่นอายความรื่นเริงประกอบกับสตรีทอาร์ตตลอดถนนมจินดา ยังเหมาะกับสายโซเซียลให้ได้ถ่ายรูปสวยเก๋ไม่ซ้ำใคร ซึ่งหากคุณผู้อ่านมาเยือนตลาดต้องชมแห่งนี้แล้ว อย่าลืมแวะสักการะศาลหลักเมืองและขอพรที่ศาลเจ้าแม่ทับทิมอายุมากกว่า 140 ปี เพื่อความศิริมงคลด้วยนะคะ





ตลาดต้องชมตลาดเมืองเก่ามจินดา เปิดให้บริการทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 10.00- 20.00 น. และยังมีพิพิธภัณฑ์เมืองระยองและสวนวัฒนธรรมภายในตลาดเก่ามจินดาให้เดินเยี่ยมชม การเดินทางก็ไม่ลำบาก สามารถขับรถจากถนนสุขุมวิท เลี้ยวเข้าถนนกักตักบริษัท ถนนยมจินดาจะอยู่แยกที่ 2 ซ้ายมือ หรือเข้าทางถนนตากสินมหาราช เข้ามาประมาณ 400 เมตร ถนนยมจินดาจะอยู่ขวามือ คุณผู้อ่านสามารถนำรถไปจอดได้ที่ลานวัฒนธรรมคะ โดยคอลัมน์ 'ชวน Check-in ตลาดต้องชม' ของเรายังมีเรื่องราวที่น่าสนใจมาฝากคุณผู้อ่านที่น่ารักอีกมากมาย ฝากติดตาม DIT สาส์นเล่มถัดไปด้วยนะคะ

Facebook
ถนนยมจินดา ระยอง เกี้ยวเมืองเก่าระยอง

DIT Focus

พาณิชย์เร่งขยายศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน 'Farm Outlet'



**ศูนย์รวมผลิตผล
เกษตรชุมชนทั่วไทย**

กรมการค้าภายในเดินทางพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ตั้งร้านที่ประสบความสำเร็จ สถาบันการศึกษา เครือข่าย MOC Biz Club เป็นพี่เลี้ยง ดันเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์ สินค้าชุมชน ที่คนสามารถเข้าไปเลือกซื้อบริโภค นักท่องเที่ยวซื้อเป็นของฝาก มั่นใจช่วยแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ปัญหาราคาตกต่ำได้ในระยะยาว

กรมการค้าภายในมีแผนที่จะพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ให้เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาด้านราคาตกต่ำ หรือผลผลิตล้นตลาด โดยจะนำผู้ประกอบการ Farm Outlet ที่ประสบความสำเร็จ สถาบันการศึกษา และเครือข่าย MOC Biz Club มาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นดำเนินการหรือดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้วในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อนและเปิดโอกาสให้มีการ

แลกเปลี่ยนความรู้ รูปแบบการทำธุรกิจ และให้นำไปปรับใช้เพื่อขับเคลื่อน Farm Outlet ให้เติบโต เพื่อให้เป็นร้านค้าหรือเป็นศูนย์ในการจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์ และสินค้าชุมชนในพื้นที่ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเหลือเพิ่มทางเลือกในการบริโภคให้กับคนในพื้นที่ แต่ยังเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าไปบริโภคและนำไปเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในพื้นที่นั้น ๆ ด้วย



และกรมฯ ยังจะช่วยประสานให้มีการนำสินค้าออกพื้นที่มาจำหน่ายใน Farm Outlet เช่น สินค้าจากตลาดต้องชมที่มีอยู่ประมาณ 239 แห่ง สินค้าจากหมู่บ้านทำมาค้าขาย 35 แห่ง หรือนำสินค้าเกษตรจากพื้นที่อื่น ที่มีปัญหาผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และราคาตกต่ำ มาช่วยระบาย เช่น หอมแดง กระเทียม หรืออาจจะเป็นผลไม้ตามฤดูกาลก็ได้ รวมทั้งจะใช้ “อมก๋อย โมเดล” มาใช้ในการเชื่อมโยงการซื้อขาย ระหว่างผู้ประกอบการ Farm Outlet กับเกษตรกรเพื่อนำผลผลิตเข้ามาจำหน่าย ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายใน Farm Outlet

ซึ่งต่อไป Farm Outlet ไม่เพียงแต่จำหน่ายสินค้าเกษตรเกษตรอินทรีย์ สินค้าชุมชนในพื้นที่ แต่จะมีสินค้าจากพื้นที่อื่น สินค้าชื่อดังจากที่อื่นมาขายด้วย เช่น กล้วยตาก จากกำแพงเพชร กาแฟแม่กำปอง จากเชียงใหม่ เครื่องเงินชื่อดังจากจังหวัดต่างๆ เป็นต้น และจะทำถึงขั้น มีตัวอย่างให้ดู ถ้าสนใจก็สามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ก็ได้ ส่วน Farm Outlet ที่ใหญ่ ๆ และตั้งอยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยว ก็จะผลักดันให้เป็นจุดพักนักท่องเที่ยว ที่จะเข้ามาพักมาชม มาเลือกซื้อสินค้าด้วย



แฉ!! เล่ห์กลโกงน้ำหมึกหมู เกษตรกรต้องรู้ไว้...
มีจดาชีพอย่าหาทำ ระวังโทษหนัก

ไม่ระวัง...หมู
ถูกอดน้ำหมึก
ไม่รู้ตัว



แฉ!!
เรื่องเล่ห์
ตลโตง
น้ำหมึก หมู



ติดตามได้ที่

 **YouTube**
ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

 **SUBSCRIBE**

เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

