

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 02 ฉบับที่ 017

ประจำเดือนพฤษภาคม 2549

“เราจะต้องจัดระบบบริหารจัดการ
ที่ทันสมัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น
ด้านเทคโนโลยี ด้านเป้าหมายองค์กร
การจัดการด้านยุทธศาสตร์การทำงาน...
ส่วนที่เป็นนโยบายและส่วนที่เป็นงานประจำ...
จะมีผู้บริหารระดับกรมและภาคเอกชน
มาช่วยดูเป้าหมายของงานที่แท้จริง
ของกรมการค้าภายในว่า
เป้าหมายลักษณะไหนให้ประโยชน์
กับประชาชนสูงสุด”

**ครบรอบ 64 ปี กรมการค้าภายใน
กับทิศทางการดูแลราคาสินค้า ปี 49**



สาระเพื่อผู้บริโภค

บก.ชอคุย

วันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน ได้เวียนมาบรรจบครบอีกรอบหนึ่งแล้ว ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2549 ปีนี้มีอายุครบรอบ 64 ปี ซึ่งข้าราชการกรมการค้าภายในไม่ว่าจะครบรอบกี่ปีเราก็ตั่งใจปฏิบัติภารกิจที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบอย่างเข้มแข็งมาโดยตลอด และสำหรับวันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายใน กรมฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2549 ที่ผ่านมา โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นถือเป็นการขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือกับกรมฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด อาทิ บริษัทห้างร้าน สมาคมการค้า พี่น้องเกษตรกร และมีการมอบวุฒิบัตรและเกียรติบัตรให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและทำคุณประโยชน์ให้กรมฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคคลหรือองค์กรที่ช่วยเหลืองานของกรมฯ ทั้งด้านสินค้าเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค กิจกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องธงฟ้า และโครงการอิมทั่วฟ้า...ราคาเดียว ทั้งนี้ยังได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ) มาเป็นประธานในการมอบรางวัลชนะเลิศในการประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย ข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2549 และมอบประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ พร้อมทั้งยังมีการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในหมู่บ้านที่ชนะการประกวดในวันนั้นอีกด้วย นอกจากนี้เรายังได้จำหน่าย สินค้าราคาถูกธงฟ้า โดยมีสินค้า อาทิ เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย หมู ไก่ ไข่ไก่ ฯลฯ ประมาณ 100 บูธ บริเวณชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ ในระหว่างวันที่ 3-4 พฤษภาคม 2549 ซึ่งถือโอกาสนี้ขอบคุณประชาชนทั่วไปในวันนั้นด้วย

บรรณาธิการ...

มาตรการดูแลราคาสินค้า...

จากสถานการณ์ราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ในขณะนี้ ทำให้เกรงกันว่า จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและราคาสินค้า รวมทั้งภาระการครองชีพของประชาชน กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้กำหนดมาตรการดูแลราคาสินค้า เพื่อให้ราคาสินค้าอยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม มิให้มีการฉวยโอกาส ป้องกันมิให้มีการผูกขาด ตัดตอนทางการค้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้า และช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ดังนี้



1. มาตรการดูแลสินค้าต้นทาง (ราคาโรงงาน)

1.1 เพิ่มรายการสินค้าที่ติดตามดูแล โดยกำหนดเพิ่มขึ้นจำนวน 20 รายการ จากเดิม 150 รายการ เป็น 170 รายการ

1.2 เพิ่มรายการสินค้าควบคุม ตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการจากที่มีอยู่ 35 รายการ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของสินค้า

1.3 เพิ่มความเข้มงวดในการใช้มาตรการกฎหมาย เช่น การปรับราคาสินค้าตามข้อ 1.1 บางสินค้าจะต้องได้รับอนุมัติก่อน จึงจะจำหน่ายได้หรือกำหนดส่วนเหลือจากการตลาด

1.4 เพิ่มกลไกในการตรวจสอบและวิเคราะห์ต้นทุนสินค้า ในกรณีที่ขอปรับราคาสินค้า ให้เพิ่มการยื่นเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร.0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78

e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

เมื่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้น

2. มาตรการดูแลสินค้าปลายทาง

2.1 เพิ่มความเข้มแข็งในการกำหนดระดับสินค้าที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด โดยเพิ่มจาก 3 ระดับ เป็น 5 ระดับ ได้แก่ 1) Watch List (WL) ระดับปกติ 2) Priority Watch List (PWL) ระดับที่เริ่มไม่ปกติ 3) Sensitive List (SL) ระดับที่สื่อเค้าว่าจะมีปัญหา 4) Intensive List (IL) ระดับที่มีปัญหา 5) Critical List (CL) ระดับที่เกิดวิกฤติ

2.2 ร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าตรึงราคาสินค้า โดยขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้าให้ตรึงราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้นานที่สุด

2.3 เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบราคาและปริมาณการจำหน่าย ทั้งในด้านของปริมาณและจำนวนสายตรวจ จากเดิมที่กำหนดไว้ 20 สาย เป็น 30 สาย ในส่วนกลาง และในส่วนภูมิภาค จะเพิ่มการตรวจสอบยิ่งขึ้น

2.4 เพิ่มอัตราค่าปรับ จากการกระทำความผิดกรณีไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า เพิ่มอัตราค่าปรับ 2 เท่า ต่อเนื่องไปอีก 6 เดือน และบางกรณีที่มีความผิดซ้ำจะต้องระวางโทษปรับเป็น 3 เท่า

3. มาตรการลดค่าครองชีพประชาชนภายใต้โครงการธงฟ้า...มาหาชน

3.1 ตลาดนัดธงฟ้า (Weekend Market) จัดในสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) พร้อมกันทุกจังหวัด โดยมีรูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน ณ ศาลากลางจังหวัดหรือสถานที่ราชการที่สำคัญซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางเมือง กำหนดจัดเดือนละ 2-4 ครั้ง ซึ่งครั้งแรกจะเริ่มในระหว่างวันที่ 3-4 มิถุนายน 2549 สินค้าที่จะนำมาจำหน่าย เช่น ไข่ ข้าวสาร น้ำตาลทรายและสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ

3.2 ธงฟ้าราคาโรงงาน-ฟาร์ม (Factory and Farm Outlet) โดยแบ่งระดับการจัดงานเป็น 3 ระดับ คือ



ระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัด จะดำเนินการจัดขึ้นทุกจังหวัดตามช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยได้จัดนำร่องครั้งแรกในกลุ่มสินค้าเครื่องแบบนักเรียน (Back to School) และยังมีสินค้าอื่นๆ อาทิ เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย ไข่ไก่ และสินค้าอุปโภคบริโภคประมาณ 400 กว่าคู่หา ในกรุงเทพมหานครได้จัดขึ้นเมื่อ วันที่ 13-16 พฤษภาคม 2549 ณ สนามศุภชลาศัย ภายใต้ชื่องานธงฟ้าราคาโรงงาน-ฟาร์ม (Factory and Farm Outlet) สำหรับต่างจังหวัดได้จัดงานจำหน่ายสินค้าเครื่องแบบนักเรียน (Back to School) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2549 พร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป โดยมีมอบหมายพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด ดำเนินการเชื่อมโยงการดำเนินงานกับส่วนกลาง

3.3 ร้านอาหารพันธมิตรธงฟ้า (Food Alliance) ให้มีการขยายพันธมิตรร้านอาหารเพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่เดิม 2,000 ร้าน (ร้านอาหารธงฟ้า+รถเข็นธงฟ้า) เพิ่มเป็น 5,000 ร้าน ทั่วประเทศ เพื่อช่วยลดรายจ่ายในด้านอาหารปรุงสำเร็จ

กรมการค้าภายในหวังเป็นอย่างยิ่งว่า มาตรการดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคนี้ จะสามารถช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้ในระดับหนึ่ง และพร้อมกันนี้ประชาชนผู้บริโภคเองก็ควรจะต้องดูแลตนเองด้วยการรู้จักฉลาดซื้อ ประหยัดใช้ แฉ่งเบาะแสเมื่อถูกเอารัดเอาเปรียบ อันจะเป็นการเสริมสร้างให้การดำเนินการดูแลราคาสินค้าสัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้น



ทิศทางการดูแลราคาสินค้า ปี 49

“เราจะต้องจัดระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ด้านเทคโนโลยี ด้านเป้าหมายองค์กร การจัดการด้านยุทธศาสตร์การทำงาน... ส่วนที่เป็นนโยบาย และส่วนที่เป็นงานประจำ...จะมีผู้บริหารระดับกรมและภาคเอกชนมาช่วยดูแลเป้าหมายของงาน ที่แท้จริงของกรมการค้าภายในว่า เป้าหมายลักษณะไหนให้ประโยชน์กับประชาชนสูงสุด”

ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมการค้าภายในครบรอบ 64 ปี ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2549 DIT สาส์นได้รับเกียรติจากท่านอธิบดีกรมการค้าภายใน (นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ) ให้สัมภาษณ์ถึงทิศทางการดูแลราคาสินค้าในปี 2549 ของกรมการค้าภายในไว้ดังนี้

สำหรับภารกิจในอนาคตของกรมการค้าภายในเราจะต้องทำงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่องไป ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มรายได้เกษตรกรหรือลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชน สิ่งที่ยกมาพิจารณาในทำ คือ ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เราจะต้องจัดระบบบริหาร จัดการที่ทันสมัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี ด้านเป้าหมายองค์กร การจัดการด้านยุทธศาสตร์การทำงาน สิ่งต้องมาประยุกต์มากขึ้น เหล่านี้กว่าเดิม แล้วเราจะปรับปรุงวิธีการทำงานเพิ่มเติม เช่น ระบบวิเคราะห์ต้นทุน ซึ่งได้ให้แนวทางเจ้าหน้าที่ไปชัดเจนแล้ว และทำได้ในบางสินค้า ในปี 2549 นี้เราทำให้สินค้ากลุ่มรายการสำคัญทุกรายการบรรลุผล เพราะเรารู้ปัญหาที่ว่า สภาพของการแข่งขันในระบบสินค้าต้นทางถึงการวิเคราะห์ต้นทุนใหญ่ เราจะวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงิน คือ ดูหลักฐานของบริษัท ซึ่งบางบริษัทเขาจะต้องดูต้นทุนการทำธุรกิจหลายประเภท แต่การวิเคราะห์ต้นทุนถ้าเราไม่มีตัวเลขต้นทุนมาตรฐานทางเศรษฐกิจ (Economic Approach) ขึ้นมา เราจะแยกตัวเลขพวกนี้ไม่ได้เลย ดังนั้นการวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าในปี 2549 ของเรานอกจากวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินแล้ว เราต้องมาวิเคราะห์ต้นทุนแบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพราะว่าการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินเป็นการทำจากตัวเลขที่เป็นจริง และสนับสนุนบริษัทเท่านั้น สำหรับกรมการค้าภายในดูต้นทุนสินค้าเราดูต้นทุนของส่วนรวม เราจะทำอย่างไรให้ต้นทุนของบริษัทเป็นต้นทุนของส่วนรวมด้วย เช่นเป้าหมายของบริษัท คือ กำไร กรมการค้าภายในจะอย่างไรให้ต้นทุนที่มีอยู่ขึ้นเกิดประโยชน์กับประชาชนที่จ่ายเงินซื้อสินค้าด้วย ซึ่งเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในรอบปีที่ผ่านมายังทำได้ไม่มากเท่าที่ควร และปี 2549 นี้ จะต้องทำให้มากขึ้น ซึ่งจะตอบคำถามได้หลายอย่าง เช่น กรณีผลิตสินค้าหลายกรณี บริษัทเอาต้นทุนสินค้ามาให้เราดู ปรากฏว่าบางครั้งเอาราคาเฉลี่ยย้อนหลังไปหลายปี ยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลการผลิต



ของบริษัทบางบริษัท เขากำลังการผลิต 100% แต่ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจจนถึงปีที่ผ่านมา กำลังการผลิตเขาลดลงเหลือ 60% แต่ถ้าดูจริงๆ กำลังการผลิตของเขาถ้าดูในสิ่งที่เกิดขึ้นวันนี้กับพุงนี้ กำลังการผลิตเขาอาจเป็นที่ 75% นั้นหมายความว่าต้นทุนต่อหน่วยเขาลดลง สิ่งเหล่านี้กรมการค้าภายในจะเอามาเป็นมาตรวัดมากขึ้น เรายึดว่าทำอย่างนี้แล้วประชาชนจะได้รับประโยชน์มากขึ้น และ เนื่องจากปัญหาของกรมการค้าภายในมีหลากหลาย และก็มีส่วนที่เป็นนโยบาย และส่วนที่เป็นงานประจำ ได้มีการให้ลำดับความสำคัญว่าทำอะไรก่อน เรื่องอะไรหลัง โดยจะมีผู้บริหารระดับกรมและภาคเอกชนมาช่วยดูแลเป้าหมายของงานที่แท้จริงของกรมการค้าภายในว่า เป้าหมายลักษณะไหนให้ประโยชน์กับประชาชนสูงสุด แล้วก็ลำดับงานที่ควรให้ความสำคัญควรจะเรียงลำดับงานอย่างไร นี่คือการสิ่งที่เรากำลังจะทำงานของกรมการค้าภายในเป็นประโยชน์ที่สุด เพราะงานเรามีหลายประเภทเราจึงต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญที่เป็น ภาคเอกชนมาช่วยเป็นมุมมองให้เราว่าเราจะทำเพื่อสาธารณชนอย่างไร นี่คือการที่เราจะทำต่อไป ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ เรายังจะพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง เช่น อิมท่าไฟฟ้า..ราคาเดียว เราจะเพิ่มจุดจำหน่ายจาก 1,000 จุด เป็น 2,000 จุด ส่วนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะอื่นๆ ที่จะทำให้กลไกตลาดมีประสิทธิภาพนั้นเรากำลังทำมากขึ้นกว่าเดิม เช่น พัฒนาระบบลอจิสติกส์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศชาติและประชาชนอย่างสูงสุดต่อไป

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 150 สินค้า ประจำเดือนพฤษภาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 8 รายการ							
1. แก๊สหุงต้ม	2. น้ำมันเบนซิน	3. น้ำมันดีเซล	4. ปูนซีเมนต์	5. ปุ๋ย	6. น้ำตาลทราย	7. นมผง	8. นมสด
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 5 รายการ							
1. ท่อ พีวีซี	2. สายไฟฟ้า	3. อาหารบรรจุภาชนะฉนิึก	4. เครื่องแบบนักเรียน	5. รองเท้านักเรียน			
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 137 รายการ							
1. เนื้อโค	27. น้ำอัดลม	48. โฟมล้างหน้า	กระดาดเซ็ดหน้า	96. กระดาดทำลูกฟูก	121. ยาแก้ปวด		
2. ไข่เป็ด	28. น้ำดื่มบรรจุภาชนะฉนิึก	49. สบู่	71. สมุดนักเรียน	97. กระเบื้องปูพื้น ปูนัง	122. รถไถเดินตาม		
3. ไข่ไก่	29. ซาลาเปาพร้อมดื่ม	50. แชมพู	72. เครื่องเป่าผม	98. กระเบื้องมุงหลังคา	123. รถแทรกเตอร์		
4. ไก่สด	บรรจุภาชนะฉนิึก	51. ครีมนวดผม	73. หลอดไฟฟ้า	99. แผ่นยิบซัม	124. เครื่องสูบน้ำ		
5. เนื้อสุกรชำแหละ	30. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	52. ครีมหรีอน้ำยาเปลี่ยนสี	74. พัดลม	100. แผ่นฉนวนกันความร้อน	125. ตาข่ายกรองแสง		
6. กุ้งกุลาดำ	บรรจุภาชนะฉนิึก	หรือย้อมเส้นผม	75. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	101. กระจก	126. จอบ		
7. กุ้งขาว	31. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	53. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	76. ตู้เย็น	102. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	127. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช		
8. ปลาตาก	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	77. โทรศัพท์	103. สังกะสี	128. อาหารสัตว์		
9. ปลานิล	32. เกล็ด	54. ผงซักฟอก	78. กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า	104. เหล็กเส้น	129. โฟมบรรจุอาหาร		
10. ปลาเทโพ	33. น้ำมันพืช	55. น้ำยาซักฟอก	79. เตารีด	105. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	130. เหล็กแผ่นเคลือบสี		
11. ปลาเทโพ	34. น้ำปลา	56. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	80. เครื่องปรับอากาศ	106. เหล็กแผ่น (รีดร้อน	131. เหล็กแผ่น		
12. ผักบุ้ง	35. น้ำซาวข้าว	57. น้ำยารีดผ้า	81. เครื่องซักผ้า	รีดเย็นและสแตนเลส)	เคลือบโครเมียม		
13. ผักคะน้า	36. น้ำส้มสายชู	58. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	82. เครื่องดูดฝุ่น	107. ไม้อัด	132. เครื่องปั้มน้ำ		
14. ผักชี	37. ซอสถั่วเหลือง	59. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	83. เครื่องทำน้ำอุ่น	108. ตะปู	133. แท่งค้ำ ถังเก็บน้ำ		
15. ต้นหอม	38. ซอสหอยนางรม	60. น้ำยาหรือครีม	84. ไมโครเวฟ	109. สีทาบ้าน	134. แดบบันทึกล้าง		
16. พริก	39. ผงชูรส	เคลือบเงารองเท้า	85. รถจักรยานยนต์	110. หิน	แถบบันทึกภาพ		
17. มะนาว	40. แป้งสาลี	61. ยาสีฟัน	86. รถยนต์นั่ง	111. ทราย	คอมแพ็คดิสก์		
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	41. แป้งมันสำปะหลัง	62. แปรงสีฟัน	87. รถยนต์บรรทุกเล็ก	112. อิฐมอญ	135. โทรศัพท์เคลื่อนที่		
19. ข้าวสารบรรจุถุง	42. เส้นหมี่อบแห้ง	63. ผ้าอนามัย	88. รถจักรยาน	113. อิฐมวลเบา	136. แบตเตอรี่โทรศัพท์		
20. นมเปรี้ยว	43. วุ้นเส้น	64. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	89. ไล้กรองน้ำมันเครื่อง	114. คอนกรีตบล็อก	เคลื่อนที่		
21. น้ำมันถั่วเหลือง	44. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	65. ถ่านไฟฉาย	90. ผ้าเบรค	115. คอนกรีตผสมเสร็จ	137. แบตเตอรี่โทรศัพท์		
22. นมข้นหวาน	บรรจุภาชนะฉนิึก	66. ยากำจัดยุงและแมลง	91. ฟิล์มกรองแสง	116. น้ำมันหล่อลื่น	เคลื่อนที่		
23. ครีมหรีนข้นหวาน	45. เครื่องปรุงแต่งรส	67. เยื่อกระดาษ	92. ยางรถ	117. น้ำมันเตา			
24. กาแฟผงสำเร็จรูป	อาหารสำเร็จรูป	68. กระดาษพิมพ์เขียน	93. แบตเตอรี่	118. แก๊สโซลล์			
25. ครีมหรีน	46. แป้งผงโรยตัว	69. กระดาษปรู๊ฟ	94. หมวกนิรภัย	119. เม็ดพลาสติก			
26. น้ำแข็ง	47. ครีมหรีน	70. กระดาษชำระและ	95. กระดาษเหนียว	120. ถุงพลาสติก			

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2549

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร					
มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ					
1. บริการซ่อมรถ					
มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ					
1. ค่าชมภาพยนตร์	5. บริการตัดแต่งผมบุรุษ	8. บริการถ่าย ล้างอัด	13. บริการรักษาสัตว์	15. บริการเสริมสวย	17. บริการให้เช่าที่พัก
2. บริการจัดดอกไม้	หรือสตรี	ขยายภาพ	14. บริการสถานที่	16. บริการให้เช่า	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า	6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	9. บริการถ่ายเอกสาร	ออกกำลังกาย	แถบบันทึกภาพ	18. บริการให้เช่าหนังสือ
นาฬิกา หรือรองเท้า	7. บริการติดตั้งอุปกรณ์	10. บริการทำกุญแจสำรอง	สระว่ายน้ำ	หรือคอมแพ็คดิสก์	
4. บริการซัก อบ รีด	ไฟฟ้า ประปาหรือ	11. บริการที่จอดรถ	สนามเทนนิสหรือ		
	โทรศัพท์	12. บริการเปลี่ยน	แบบมินตัน		
		ถ่ายน้ำมันเครื่อง			

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



สสท.บ.ล.

ต้อนรับเปิดเทอม (Back to School)...ธงฟ้าราคาผู้ผลิต



ในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคมของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงก่อนเปิดภาคเรียนแรกของปีการศึกษา ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอยู่ในวัยเรียนจะต้องเลือกซื้อ สินค้าเครื่องแบบนักเรียน และอุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ ส่งผลให้ปริมาณความต้องการมีเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับต้นทุนการผลิต เช่น ค่าแรงงาน ค่าขนส่ง มีการปรับตัวสูงขึ้น และเพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง อีกทั้งเป็นการเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าเครื่องแบบนักเรียน กรมการค้าภายในจึงได้ร่วมกับห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์และผู้ผลิต จัดงาน “ธงฟ้าราคาผู้ผลิต...ต้อนรับเปิดเทอม (Back to School)” ขึ้น ระหว่างวันที่ 17 เมษายน - 15 พฤษภาคม 2549 โดยได้นำเครื่องแบบนักเรียน รองเท้า ถุงเท้า กระเป๋า อุปกรณ์การเรียน และสินค้าที่จำเป็นอื่น ๆ กว่า 300 รายการ มาจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป

10 - 30% และเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 ที่ผ่านมา ได้มีพิธีเปิดงานดังกล่าว โดย ฯพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ) เป็นประธาน ณ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ

การจัดงานดังกล่าว เป็นหนึ่งในโครงการ 12 เดือน 12 โครงการธงฟ้าราคาผู้ผลิต ที่จะจัดขายสินค้าราคาผู้ผลิตตามเทศกาลต่าง ๆ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพของประชาชนในยุคราคาสินค้าแพง อันเนื่องมาจากภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มุ่งเน้นให้ผู้ปกครองนักเรียนได้ซื้อสินค้าในราคาที่ประหยัด โดยจัดเป็นมุมธงฟ้า เครื่องแบบนักเรียน และอุปกรณ์การเรียน ภายใต้สัญลักษณ์ธงฟ้า-ราคาประหยัด กระจายไปตามสาขาต่าง ๆ ของห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเริ่มที่ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 45 สาขา ทั่วประเทศ ส่วนในจังหวัดที่ไม่มีสาขาของห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ตั้งอยู่ ได้ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าอื่นในจังหวัดจัดเป็นมุมธงฟ้าเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ขอความร่วมมือผู้ผลิตเครื่องแบบนักเรียนให้ช่วยตรึงราคาพร้อมทั้งจัดหาสินค้าให้เพียงพอแก่ความต้องการของผู้บริโภค และขอให้กระทรวงศึกษาธิการ ช่วยกำกับไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศว่า ห้ามเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายชุดนักเรียน เนื่องจากสินค้าต้นทางไม่ได้ปรับราคา ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยให้สามารถลดค่าครองชีพของผู้ปกครองนักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้ในระดับหนึ่ง



นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการมอบรางวัลชนะเลิศในการประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย ข้าวตราคุณภาพดีเด่นประจำปี 2549 มอบประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ และมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในหมู่บ้าน ที่ชนะการประกวด ณ ห้องประชุม 30404 ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2549



นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานมูมร่งฟ้าราคาผู้ผลิตต้อนรับเปิดเทอม (Back to School) ณ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549



นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมร้านกระทรวงพาณิชย์ ในงานกาชาด ประจำปี 2549 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2549



นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัลพิเศษงานมหกรรมสินค้าลดค่าครองชีพ : ธงฟ้าราคาโรงงาน ณ ลานหน้ากระทรวงพาณิชย์ ด้านริมน้ำ ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2549



นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานธงฟ้าราคาโรงงาน - ฟาร์ม (Factory and Farm Outlet) และมอบรางวัลแก่ผู้โชคดี ที่มาร่วมงาน ณ สยามสุภาลัย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานมอบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อกรมการค้าภายใน และมอบใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดแก่ผู้ได้รับใบอนุญาต ณ ห้องประชุม 30404 ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวคำอวยพรเนื่องในงานวันเปิดสำนักงานอย่างเป็นทางการของบริษัท Sartorius (Thailand) โดยมี Dr.Joachim Kreuzburg CEO ของ Sartorius AG แห่งประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน ให้การต้อนรับ ณ โรงแรม Westin Grand เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2549

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน รับมอบเงินสนับสนุนโครงการอิมทัวฟ้าราคาเดียว จากผู้แทนธนาคารนครหลวงไทย ณ ห้องรับรอง ชั้น 10 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสภาพการจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค ณ ตลาดพรวน และห้างคาร์ฟูร์ สาขาถนนอิสระภาพ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2549



กรมการค้าภายใน

จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแชมป์ การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปี 49

ข้าวหอมมะลิ เป็นสินค้าเกษตรสำคัญที่นิยมบริโภคกันทั้งในและต่างประเทศ และเป็นพืชเศรษฐกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศจนเป็นที่รู้จักกันทั่วโลก โดยในปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกถึง 34,624.185 ล้านบาท ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ข้าวที่มีคุณภาพดี ปัจจุบันข้าวหอมมะลิของไทยได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นข้าวที่มีรสชาติดี หอม นุ่ม เหนียว กินอร่อย ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาปลูกข้าวหอมมะลิ เกษตรกรได้มีการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนมีการพัฒนาระบบตลาดข้าวหอมมะลิ ให้เป็นที่รู้จักของตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น อันจะทำให้เกษตรกรจำหน่ายได้ราคาสูงขึ้นด้วย กรมการค้าภายใน จึงได้ร่วมกับสมาคมผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศจัดให้มีการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีการเพาะปลูก 2548/49 นับเป็นครั้งที่ 24 ได้มีเกษตรกรให้ความสนใจส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวด จำนวน 21 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 126 ตัวอย่าง จากภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม หนองคาย สกลนคร อุดรธานี อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ยโสธร อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ Mukดาหาร นครราชสีมา ชัยภูมิ และหนองบัวลำภู และ



คณะกรรมการฯ ได้ตัดสินให้เกษตรกร ผ่านการคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น 18 ราย ปรากฏว่า เกษตรกรที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้แก่นางแพต กรมรินทร์ จังหวัดร้อยเอ็ด รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายบุญจันทร์ ยังเจริญ จังหวัดสุรินทร์ รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นายท้าย ศรีโพธิ์ชัย จังหวัดกาฬสินธุ์

ซึ่งในพิธีมอบรางวัลดังกล่าวนี้ กรมการค้าภายในได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ) เป็นผู้มอบรางวัลแก่เกษตรกร และพร้อมกันนี้ยังได้มีการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรหลานของเกษตรกรที่ได้รับรางวัล เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2549 ที่ผ่านมาน กระทรวงพาณิชย์ อีกด้วย

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สารานุกรม ให้คนร่วมงาน เพื่อนบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณ.นนทบุรี 11000