



Department of Internal Trade

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 10 ฉบับที่ 109 มกราคม 2557



กรมการค้าภายใน

คู่มือธุรกิจสินค้า 2557 อย่างใกล้ชิด

สวัสดีครับต้อนรับปี2557“ปีม้าทอง”ขอให้ท่านผู้อ่านคึกคัก

สวัสดี ร่ำรวยตลาดปีม้านั้นะครับ และขอให้ประเทศไทยมีความสงบสุขหลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้น โดยกรมการค้าภายในได้ให้ความสำคัญในการดูแลไม่ให้สินค้าขาดแคลนและไม่ให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบ โดยเฉพาะเรื่องราคาสินค้าปี 2557 ที่กรมมีแผนในการดูแลอย่างใกล้ชิด DIT สาสน์ ฉบับนี้ จึงได้นำเรื่องดังกล่าวมานำเสนอให้ผู้อ่านได้รับทราบ

นอกจากนี้ ยังมีเรื่องความมุ่งมั่นของกรมการค้าภายในในการรักษาความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกร จนได้รับรางวัลระดับดีเด่น ประเภทนวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ : การกำกับดูแลเครื่องวัดความชื้นข้าวเพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่กรมการค้าภายในต้องการรักษาผลประโยชน์สูงสุดให้แก่เกษตรกร รวมถึงเรื่องการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกันได้อย่างเสรีและเป็นธรรมและเป็นการเตรียมพร้อมในการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย จะมีรายละเอียดอย่างไรสามารถติดตามอ่านได้ในฉบับและอย่าลืมร่วมสนุกส่งคำตอบมาชิงรางวัล ในคอลัมน์ “อ่าน D...DIT จัดให้” โดยในปีนี้ เราได้จัดทำของรางวัลน่ารักๆ มาให้แก่ท่านผู้อ่านอีกด้วย ดังนั้น ส่งกันเข้ามาเยอะๆ นะครับ

บรรณาธิการ....

จัดทำโดย

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 0-2507-6111 Website : www.dit.go.th E-mail : osdit@dit.go.th

สาระเพื่อผู้บริโภค



กรมการค้าภายในได้ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าและมุ่งลดภาระค่าครองชีพประชาชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมารัฐบาลสามารถดูแลภาวะราคาสินค้าได้เป็นอย่างดี สามารถควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับ 2.18 เป็นอัตราที่ดีเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน ซึ่งเชื่อว่าสถานการณ์ราคาสินค้าปี 2557 ราคายังเป็นปกติ ไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2556

สำหรับแผนการดูแลราคาสินค้าในปี 2557 กรมการค้าภายในมีมาตรการเข้าปดูละราคาราคาสินค้า ณ หน้าโรงงาน (ต้นน้ำ) โดยจะเน้นการดูแลแยกเป็น 4 กลุ่ม คือ สินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า สินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก สินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า และหมวดอาหารสด โดยเฉพาะหมวดอาหารสด ทั้งสินค้าเกษตรและอาหารจะดูแลเป็นพิเศษ เพราะราคาขึ้นลงตามฤดูกาล ซึ่งจะมีการตรวจสอบราคาและให้ปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน และจะเน้นการดูแลการจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง (กลางน้ำ) เพื่อให้ราคาสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน และจะเข้าไปดูแลราคาจำหน่ายปลีกอย่างใกล้ชิด หากพบว่าสินค้ารายการใดเริ่มมีการเคลื่อนไหวด้านราคาผิดปกติก็จะมีกรจับตาอย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกัน หากมีแนวโน้มว่าสินค้าจะเริ่มผันผวนและควบคุมไม่ได้ก็จะใช้มาตรการทางกฎหมายนำเป็นสินค้าควบคุมทันที โดยสินค้าและบริการควบคุมประจำปี 2557 คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ประชุมเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557 ที่ประชุมมีมติให้คงบัญชีสินค้าและบริการควบคุมประจำปี 2557 ไว้จำนวน 43 รายการเช่นเดิม แต่เป็นการคงไว้ชั่วคราว และเมื่อมีรัฐบาลใหม่จะให้กรมการค้าภายในนำเสนอให้พิจารณาปรับปรุงทบทวนบัญชีใหม่อีกครั้ง

นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังได้ให้ความสำคัญในการดูแลไม่ให้สินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะในช่วงเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง โดยกระทรวงพาณิชย์ได้จัดตั้งศูนย์ป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองไม่ปกติต่อภาวะสินค้า (ศปบส.) เพื่อเป็นตัวกลางในการประสานงานให้กับ



กรมการค้าภายในดูแลราคาสินค้าปี 2557 อย่างใกล้ชิด

ผู้ค้า ร้านค้าปลีกรายย่อย ที่มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนสินค้า เพื่อให้เศรษฐกิจการค้ายังสามารถดำเนินต่อไปได้ และไม่กระทบต่อการบริโภคของประชาชนและการทำธุรกิจของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง โดยกรมการค้าภายในได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าในท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมดูแลให้การจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามปกติ และป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า รวมทั้งได้ขอความร่วมมือไปยังร้านค้าปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าให้เห็นชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

สำหรับการดูแลภาวะค่าครองชีพประชาชน จะจัดโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน โดยนำสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูกกว่าท้องตลาด 20-40% ไปจำหน่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสซื้อสินค้า และสามารถลดค่าครองชีพ เพิ่มการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และผลักดันให้เศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแผนจัดงานธงฟ้าทั่วประเทศรวม 949 ครั้ง โดยแยกเป็นการจัดงานระดับประเทศในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2 ครั้ง ระดับภาคทุกภาค 8 ครั้ง ระดับอำเภอครอบคลุมทั่วประเทศ 878 ครั้ง ระดับเขตในกรุงเทพมหานคร 50 เขต 50 ครั้ง จัดในนิคมอุตสาหกรรม 10 ครั้ง และงานธงฟ้าสู่ AEC 1 ครั้ง คาดว่า จะลดภาวะค่าครองชีพให้ประชาชนได้ประมาณ 7.08 ล้านคน คิดเป็นมูลค่าจำหน่ายสินค้า 1,352.58 ล้านบาท ลดภาระค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 579.68 ล้านบาท



นอกจากนี้ อาหารปรุงสำเร็จที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระค่าครองชีพของประชาชน กรมจึงได้ดำเนินการจัดหาสมาชิก “ร้านอาหารธงฟ้า” เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชน ซึ่งมีร้านอาหารธงฟ้าเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีร้านอาหารธงฟ้ารวมทั้งสิ้น 6,257 ร้าน ในกรุงเทพฯ ทั้ง 50 เขต จำนวน 545 ร้าน และในภูมิภาค จำนวน 5,712 ร้าน (แบ่งเป็น ภาคกลาง 1,791 ร้าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,677 ร้าน ภาคใต้ 790 ร้าน และภาคเหนือ 1,454 ร้าน) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 มีจำนวน 5,640 ร้าน เพิ่มขึ้น 617 ร้าน และได้ขอความร่วมมือไปยังห้างสรรพสินค้า และร้านค้าปลีกรายใหญ่ ให้จัดจำหน่ายอาหารธงฟ้าไว้บริการเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคด้วย ส่วนการดูแลสถานการณ์ด้านราคา จะขอความร่วมมือให้ร้านค้าต้องปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจในการบริโภค

โดยกรมการค้าภายในได้ติดตามความเคลื่อนไหวของราคาอาหารปรุงสำเร็จอย่างใกล้ชิด ศึกษาในประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งปัจจัยและต้นทุนที่มีผลกระทบต่อราคาอาหารปรุงสำเร็จ ทิศทาง และราคาอาหารปรุงสำเร็จในแต่ละพื้นที่ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาดูแลประชาชนผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จ โดยในปี 2557 กรมการค้าภายในได้กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคาอาหารปรุงสำเร็จให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และต้องคงไว้ซึ่งคุณภาพและปริมาณ เพื่อให้เป็นธรรมทั้งผู้ค้าและประชาชนผู้บริโภค และจะดำเนินการกระตุ้นให้มีจำนวนผู้ค้าเข้าร่วมโครงการร้านอาหารธงฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถครอบคลุมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงร้านอาหารธงฟ้าได้ง่ายขึ้นเช่นกัน

ซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงร้านอาหารธงฟ้าที่มีอยู่ทั่วประเทศได้อย่างสะดวก โดยสามารถค้นหาข้อมูลร้านอาหารธงฟ้าได้ที่ www.dit.go.th นอกจากนี้ กรมยังได้จัดทำหนังสือแนะนำร้านอาหารธงฟ้าแจกจ่ายให้แก่ประชาชนให้สามารถเลือกรับประทานร้านอาหารธงฟ้าที่อยู่ในพื้นที่ได้อีกด้วย รวมทั้งได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบราคาอาหารปรุงสำเร็จเป็นประจำ เพื่อมิให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบ

ทั้งนี้ หากประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ แจ้งที่สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 หรือสำนักงานการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศ หากพบการกระทำผิด กรมจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด



กรมการค้าภายในคว่ำรางวัล “การให้บริการประชาชน”

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนของกรมการค้าภายใน ส่งผลให้กรมได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2556 กรมได้รับรางวัลระดับดีเด่น **ประเภทนวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ : การกำกับดูแลเครื่องวัดความชื้นข้าวเพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร** โดยเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมานายสันติชัย สารวัลย์แพทย์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ได้เป็นผู้แทนกรมเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดยสำนักงาน ก.พ.ร. ณ หอประชุมกองทัพเรือ กรุงเทพฯ

การสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกรถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะหากรายได้จากการขายข้าวเปลือกของเกษตรกรได้รับ



ความเป็นธรรมจะส่งผลถึงความเป็นอยู่ การศึกษา และคุณภาพชีวิตของสมาชิกในครอบครัว กรมการค้าภายในได้เริ่มดำเนินการศึกษา

ความเที่ยงตรงของเครื่องวัดความชื้นข้าวที่ใช้วัดเพื่อการซื้อขายข้าวเปลือกในปี 2546 พบว่า ผลการวัดของเครื่องวัดความชื้นข้าวที่ใช้กันทั่วไป มีค่าความคลาดเคลื่อนมากกว่าค่าความชื้นจริง ประมาณ 4% ซึ่งจากการประเมินแล้วพบว่า ข้าวเปลือกที่เกษตรกรผลิตทั้งประเทศมีน้ำหนัก 30 ล้านตัน เมื่อเกษตรกรนำไปขายจะถูกหักลดค่าน้ำหนักมากกว่าความจริง เมตริกตันละ 60 กิโลกรัม แสดงว่าข้าว 30 ล้านตัน จะถูกหักลดน้ำหนักมากกว่าความจริง 1,800 ล้านกิโลกรัม มูลค่าของรายได้ที่เกษตรกรทั้งประเทศที่สูญหายเนื่องจากความคลาดเคลื่อนของเครื่องวัดความชื้น (ตัวอย่าง ข้าวเปลือกราคา 15 บาทต่อกิโลกรัม) เท่ากับ 27,000 ล้านบาทต่อปี

กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนการสร้าง ความมั่นคงในอาชีพและรายได้เกษตรกร จึงได้ดำเนินงานโครงการ กระบวนการกำกับดูแลเครื่องขึ้นข้าวเพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร ตั้งแต่ พ.ศ.2546 จนถึงปัจจุบัน ด้วยความร่วมมือจากองค์การด้านชั่งตวงวัดระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน สถาบันมาตร

วิทยาแห่งชาติญี่ปุ่น ผู้ผลิตเครื่องวัดความชื้นข้าว และในการปฏิบัติงานบุคลากรกรมการค้าภายใน ทำให้เครื่องวัดความชื้นข้าวเปลือกในประเทศไทยในปัจจุบันมีความเที่ยงตรงตามมาตรฐานสากล เหมาะสำหรับการใช้วัดเพื่อการซื้อขายข้าวเปลือกที่ทำให้เกิดเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร

การพัฒนาด้านนวัตกรรมจากการบูรณาการร่วมกันแก้ปัญหา กรมการค้าภายในได้ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสามารถพัฒนาเทคโนโลยีของเครื่องวัดความชื้นข้าวที่ตนเองผลิตเพื่อให้มีความเที่ยงตรงในการวัดปริมาณความชื้นของข้าวที่เพาะปลูกในประเทศไทย จึงให้บริการตรวจสอบเครื่องวัดความชื้นข้าวต้นแบบให้กับผู้ผลิตเครื่องวัดความชื้นข้าว เพราะหน่วยงานชั่งตวงวัดของกรมการค้าภายในเป็นหน่วยงานเดียวในประเทศไทยที่ได้พัฒนาการทดสอบหาปริมาณความชื้นข้าว เฉพาะ และมีห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานองค์การชั่งตวงวัดระหว่างประเทศ และรายงานผลการตรวจสอบให้ผู้ผลิตที่ขอบริการตรวจต้นแบบทราบ จนกระทั่งผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสามารถพัฒนาเทคโนโลยีของเครื่องวัดความชื้นที่ตนเองผลิตในปัจจุบันให้มีความเที่ยงตรงตามมาตรฐานสากล

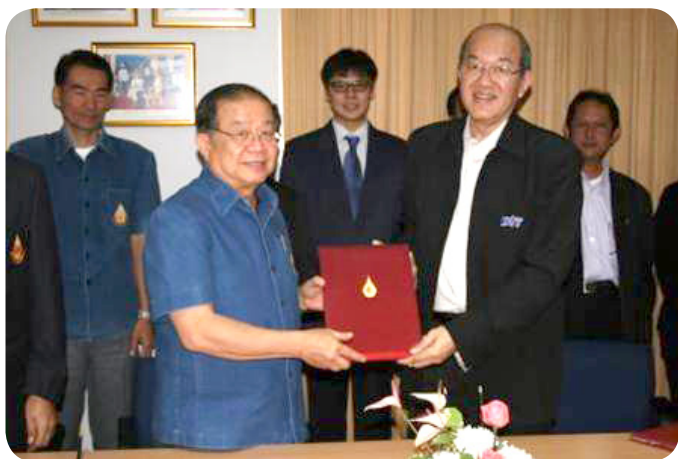
นอกจากนี้ กรมได้ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์กำหนดให้ ผู้รับซื้อข้าวเปลือกต้องใช้เครื่องวัดความชื้นข้าวในการซื้อขาย และให้ผู้ใช้เครื่องวัดความชื้นข้าวต้องเลือกใช้เครื่องที่มีลักษณะและความเที่ยงตรงที่ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน ซึ่งเครื่องวัดความชื้นข้าวแสดงค่าความชื้นถูกต้อง ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ ประมาณ 3.7 ล้านครัวเรือน หรือประมาณ 17 ล้านคน ได้รายได้ที่เคยสูญเสียไปประมาณ 27,000 ล้านบาท กลับคืนมา และเป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งความไว้วางใจ โดยกรมการค้าภายในจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการในทุกๆ ด้าน อย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของเกษตรกรและประชาชน



ตีแผ่ความรู้ “การแข่งขันทางการค้า” มุ่งรักษาความเป็นธรรม



พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เป็นกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือ จำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการต้องยึดเป็นหลักปฏิบัติเพื่อให้ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม



กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า เห็นความสำคัญและประโยชน์ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยได้ดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งจะสามารถนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกันได้อย่างเสรีและเป็นธรรมและเป็นการเตรียมพร้อมในการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economic Community : AEC) ในปี 2558 ซึ่งผู้ประกอบการต้องพร้อมรับการเปิดเสรีและแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้ ดังนั้นจึงจัดให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเกี่ยวกับเจตนารมณ์และสาระสำคัญของกฎหมายโดยมีองค์ประกอบ 4 ปัจจัย ที่เอื้อต่อการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ ได้แก่ 1) นโยบายที่สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ที่กรมการค้าภายในรับผิดชอบ 2) ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า 3) สถาบันการศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการให้ความรู้แก่นิสิต/นักศึกษา โดยจัดให้มีการเรียนการสอนเพื่อให้มีความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษาออกไปประกอบอาชีพ และ 4) เจ้าหน้าที่มีองค์

ความรู้เฉพาะด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากการปฏิบัติงาน

โดยที่ผ่านมามีการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ใน 4 ลักษณะดังนี้

1. **ผู้ประกอบการทั่วประเทศ** โดยการจัดสัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ และบรรยายพิเศษให้แก่บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด บริษัท ฮีโนโมเตอร์สมันูแฟคเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซีเมนส์ จำกัด และ บริษัท แอลจี อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น
 2. **สถาบันการศึกษา** โดยการจัดสัมมนาและจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา (MOU) เช่น คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนเรศวร สำนักวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ
 3. **หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง** โดยการบรรยายพิเศษ เช่น กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) และกรมการบินพลเรือน
 4. **จุลสารรายเดือน** การจัดทำจุลสารมองโลก...แข่งขัน ซึ่งได้เผยแพร่ไปยังผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งในเว็บไซต์ <http://otcc.dit.go.th>
- กรมการค้าภายในจึงเชื่อมั่นว่าการดำเนินการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า จะส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจ เจ้าหน้าที่และประชาชนเกิดความเข้าใจเกิดการส่งเสริม สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือนมกราคม 2557

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 8 รายการ

1.ข้าวสารบรรจุถุง 2.น้ำมันเบนซิน 3.น้ำมันดีเซล 4.ก๊าซ NGV
5.อาหารปรุงสำเร็จ 6.สุรक्षाทะเล 7.ก๊าซ LPG หุงต้ม 8.ไฟฟ้า

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 15 รายการ

1.เหล็กเส้น 2.สายไฟฟ้า 3.ปูนซีเมนต์ 4.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช 5.แบตเตอรี่ 6.น้ำตาลทราย 7.อาหารสัตว์ 8.ก๊าซ LPG เติมรถยนต์ 9.ปุ๋ยเคมี 10.น้ำปลา 11.โกลด์ 12.สบู่ 13.เชมพู 14.ผลิตภัณฑ์ล้างจาน 15.นมผง*

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 181 รายการ

- | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1. แม่ไก่ | 33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 60. เจลแต่งผม | 88. หลอดไฟฟ้า | 122. กระดาษ | 155. ยาใส่แผลสด |
| 2. ลูกไก่ | บรรจุภาชนะพลาสติก | หรือย้อมเส้นผม | 89. เครื่องเป่าผม | 123. ก่อซีเมนต์ | 156. พลาสติกทราย |
| 3. ไข่ไก่ | 34. ผลไม้บรรจุภาชนะพลาสติก | 61. แป้งผงย้อมตัว | 90. พัดลม | 124. ก่อ พื ธิ์ | 157. ลำไส้ |
| 4. เนื้อไก่ | 35. ผักบรรจุภาชนะพลาสติก | 62. ผลิตภัณฑ์ที่ระงับกลิ่น | 91. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า | 125. ก่ออุโมงค์นิยม | 158. หน้ากากอนามัย |
| 5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว | 36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต | หรือดับกลิ่น | 92. ตู้เย็น | 126. สังกะสี | 159. เจลอนามัยล้างมือ |
| 6. ปลาช่อน | ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง | 63. ผงซักฟอก | 93. โทรศัพท์ | 127. อุปกรณ์เสริมหน้าต่าง | 160. รถไถเดินตาม |
| 7. ปลาดุก | 37. เกล็ด | 64. น้ำยาซักฟอก | 94. กระดิกต้นน้ำไฟฟ้า | 128. ไม้ขัด | 161. รถแทรกเตอร์ |
| 8. ปลานิล | 38. น้ำขี้วัว | 65. ผลิตภัณฑ์ที่กำจัดคราบ | 95. เครื่องผสมอาหาร | 129. ตะปู | 162. รถตัดหญ้า |
| 9. ปลากระดี่ | 39. น้ำส้มสายชู | เลื้อย | 96. เตาหุงต้ม | 130. หิน | 163. รถเกี่ยวข้าว แนวข้าว |
| 10. ผักบุ้ง | 40. ซอสถั่วเหลือง | 66. ผลิตภัณฑ์ที่พอกผ้าขาว | 97. เครื่องปรับอากาศ | 131. กรวย | 164. เครื่องสูบน้ำ |
| 11. ผักคะน้า | 41. ซอสหอยนางรม | 67. น้ำยาปรับผ้านุ่ม | 98. เครื่องซักผ้า | 132. อัญมณี | 165. ตาข่ายกรองแสง |
| 12. ผักชี | 42. ซอสมะเขือเทศ | 68. น้ำยารีดผ้า | 99. เครื่องดูดฝุ่น | 133. อัญมณี | 166. จอบ |
| 13. ต้นหอม | 43. ซอสพริก | 69. ผลิตภัณฑ์ที่ชำระล้างสูงเกิน | 100. เครื่องทำน้ำอุ่น | 134. คอนกรีตบล็อก | 167. เสียม |
| 14. พริก | 44. น้ำจิ้มไก่ | และห้องน้ำ | 101. เครื่องพอกอากาศ | หรืออิฐบล็อก | 168. เครื่องพ่นสารเคมี |
| 15. มะนาว | 45. ผงชูรส | 70. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น | 102. เครื่องเล่นวิทยุ-ก-ป- | 135. คอนกรีตผสมเสร็จ | (ในการเกษตร) |
| 16. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด | 46. แป้งสาลี | 71. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | คอนกรีตบล็อก | 136. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป | 169. กรรไกรตัดหญ้า |
| 17. ผักกาดขาวปลี | 47. แป้งมันสำปะหลัง | สะอาดเฟอร์นิเจอร์ | 103. ไมโครเวฟ | 137. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก | 170. ปลาป่น |
| 18. กะหล่ำปลี | 48. เส้นหมี่แห้ง | 72. น้ำยาหรือครีม | 104. เครื่องปั่นน้ำ | 138. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม | 171. โปบบรรจุอาหาร |
| 19. ผักกวางตุ้ง | 49. วุ้นเส้น | เคลือบเงา | 105. รถยนต์นั่ง | 139. เหล็กแผ่น (รีดร้อน | 172. กระป๋องนม |
| 20. หอยแครง | 50. อาหารแห้งสำเร็จรูป | 73. ยาเส้น | 106. รถยนต์บรรทุกเล็ก | และสแตนเลส) | 173. ถังเก็บน้ำ |
| หอยแมลงภู่ | บรรจุภาชนะพลาสติก | 74. แป้งสาลี | 107. รถจักรยานยนต์ | 140. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 174. เครื่องแบบนักเรียน |
| 21. เมล็ด | 51. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร | 75. น้ำมัน | 108. รถจักรยาน | 141. สีทาบ้าน | 175. รองเท้านักเรียน |
| 22. เมล็ดข้าว | สำเร็จรูป | 76. น้ำมันสำเร็จรูป | 109. ไม้กระดาน | 142. แก้วน้ำ | 176. เครื่องกรองน้ำ |
| 23. ครัวเทียมพื้นหวาน | 52. อาหารบรรจุภาชนะพลาสติก | 77. ถ่านไฟฉาย | 110. ไม้กระดาน | 143. ถังดับไฟ | 177. ถังดับไฟ |
| 24. กาแฟผงสำเร็จรูป | 53. พริกไทยป่นบรรจุ | 78. ถ่านไฟฉาย | 111. ผ้าเบรค | 144. น้ำมันหล่อลื่น | 178. กรรไกรตัดหญ้า |
| 25. ครัวเทียม | ภาชนะพลาสติก | 79. ไม้ขีดไฟ | 112. ยางรถยนต์ | 145. น้ำมันเตา | 179. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 26. น้ำมันถั่วเหลือง | 54. เต้าเจี้ยวบรรจุ | 80. ยาทำจิตและแสง | 113. ยางรถจักรยานยนต์ | 146. แก๊สโซลีน | 180. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 27. เมล็ดพื้นหวาน | ภาชนะพลาสติก | 81. ยางรถจักรยาน | 114. ยางรถจักรยาน | 147. เบ็ดพลาสติก | 181. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 28. น้ำแข็ง | 55. กะปิบรรจุภาชนะพลาสติก | 82. กระดาษหุ้ม | 115. พัดลม | 148. ถังพลาสติก | เครื่องใช้ |
| 29. น้ำอัดลม | 56. ครัวเทียม | 83. กระดาษหุ้ม | 116. หมวกนิรภัย | 149. ถังพลาสติกหุ้ม | 180. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 30. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก | 57. โปบสำเร็จรูป | 84. กระดาษหุ้ม | 117. กระเบื้องปูพื้น | 150. ถังพลาสติกหุ้ม | เครื่องใช้ |
| 31. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม | 58. ครัวเทียม | 85. กระดาษหุ้ม | 118. กระเบื้องปูพื้น | 151. พลาสติกห่ออาหาร | 181. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 32. ข้าวสารบรรจุพร้อมดื่ม | 59. ครัวเทียม | 86. กระดาษหุ้ม | 119. แผ่นยิปซัม | 152. ยาแก้ปวด | เครื่องใช้ |
| บรรจุภาชนะพลาสติก | หรือย้อมเส้นผม | 87. สบู่ | 120. แผ่นยิปซัม | 153. ยาแก้ปวด | เครื่องใช้ |
| | | | 121. แผ่นยิปซัม | 154. ยารักษาโรค | เครื่องใช้ |

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมกราคม 2557

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรศัพท์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า 2. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง 4. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 15 รายการ

- | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. ค่าขนถ่ายสินค้า | 6. บริการถ่าย ล้าง ถัง ขยะ | 11. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่ | 14. บริการให้ยืมที่พักรวม |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 7. บริการถ่ายเอกสาร | ออกกำลังกาย | หรือที่อยู่อาศัย |
| 3. บริการซัก อบ รีด | 8. บริการทำบุญหรือทำบุญ | 12. บริการเสริมสวย | 15. บริการให้ยืมหนังสือ |
| 4. บริการตัดแต่งผมหรือสระผม | 9. บริการทำบุญหรือทำบุญ | 13. บริการให้ยืมแบบฝึกหัด | |
| 5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 10. บริการรักษาโรค | หรือคอมพิวเตอร์ | |

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษประจำวัน
- * เดือนธันวาคม 2556 จัดอยู่ในมาตรการ WL

ภาพเคลื่อนไหว



นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการกำกับและดูแลการรับจำนำข้าว เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2556 ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์

นายยรรยง พวงราช

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจเยี่ยมคลังกลาง อคส. (บจก.ลานทอง ยูเนี่ยนสตรี) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556 ณ อำเภอพระพุทธบาท จ.สระบุรี



นายยรรยง พวงราช

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจติดตามสถานการณ์ราคาและปริมาณสินค้า เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2556 ณ ห้างแมคโคร สาขาเจริญสุขนิทวงศ์ กรุงเทพฯ

นายยรรยง พวงราช

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2556 ณ ตลาดบางขุนศรี กรุงเทพฯ



นายสมชาติ สร้อยทอง

อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการดำเนินการตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งรถยนต์ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ระเบียบ และคำสั่งสำนักงานกลางชั่งตวงวัดที่ปรับปรุงใหม่” เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2556 ณ ห้องประชุม สำนักชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน

นายสันติชัย สารภักดิ์

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 ระดับดีเด่นประเภทรางวัลนวัตกรรม การบริการที่เป็นเลิศ : การกำกับดูแลเครื่องวัดความชื้นข้าว เพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 ณ หอประชุมกองทัพเรือ กรุงเทพฯ



กรมการค้าภายใน

รับรางวัลชนะเลิศความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

สำ

นักงาน ป.ป.ช. ได้มอบโล่ “ประกาศเกียรติคุณหน่วยงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดรายดัชนี : ดัชนีผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการดัชนีที่ 6” โดยนางผกาภรณ์ ร่ำเรืองใจ เลขาธิการกรม การค้าภายใน ร่วมพิธีมอบรางวัลดัชนีวัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. 2555 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 ณ ห้องนันทบุรี 2 สำนักงาน ป.ป.ช. (สนามบินน้ำ) อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

การมอบรางวัลในครั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้จัดทำแบบสำรวจความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า รวมทั้งใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาการปฏิบัติราชการตามภารกิจหลักมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ซึ่งกรมฯ ได้คัดเลือกภารกิจหลักที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามคือ “กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้าเป็นธรรม” โดยแบบสำรวจได้กำหนดดัชนีและตัวชี้วัดความโปร่งใสประกอบด้วย 7 ดัชนี ได้แก่

ดัชนีที่ 1 ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง

ดัชนีที่ 2 การเข้าถึงข้อมูลของประชาชนตามภารกิจหลักของหน่วยงาน

ดัชนีที่ 3 การมีส่วนร่วมตามภารกิจหลักของหน่วยงาน

ดัชนีที่ 4 คุณภาพและความเป็นธรรมในการให้บริการ

ดัชนีที่ 5 ความเชื่อมั่นในองค์กรของบุคลากรในหน่วยงาน

ดัชนีที่ 6 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการ

ดัชนีที่ 7 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ผลประเมินปรากฏว่า กรมการค้าภายในได้รับคัดเลือกให้เป็นหน่วยงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดรายดัชนี : ดัชนีผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการ ดัชนีที่ 6 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของกรมการค้าภายในที่ต้องการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน



“อ่าน D...D...DIT จัดให้”

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุก
กับกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล
ง่ายๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดีๆ
จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนมกราคม 2557

ในปี 2556 รัฐบาลสามารถดูแลภาวะราคาสินค้า
จนสามารถควบคุมเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับเท่าไร
และเป็นอันดับที่เท่าไรในอาเซียน

เขียนคำตอบลงไปรษณียบัตรและส่งมาที่

ตู้ ปณ.156 ปณจ.นนทบุรี 11000

ภายในวันที่ 15 มกราคม 2557

(โปรดระบุด้านบนไปรษณียบัตรว่าตอบคำถาม
DIT สาสน์ ประจำเดือน ม.ค.)

ของรางวัลเดือน ม.ค. 57

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการ
จับฉลาก จำนวน 15 รางวัล

ได้ที่ www.dit.go.th หรือ facebook : ditfamilyhomes

เฉลยคำถามเดือน ธ.ค. 56

“ปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมือเพื่อป้องกันและส่งเสริมให้ชาวไทยปลอดภัยไร้สารพิษ”

ข้อ 1 จะร่วมกันปกป้องชาวไทย ให้ปลอดภัย ไร้สารพิษ

ข้อ 2 จะร่วมมือกันพัฒนาและยกระดับมาตรฐานและคุณภาพชาวไทย

ข้อ 3 จะเพิ่มความเข้มงวดในการป้องกัน กำกับดูแล ปราบปราม ตรวจสอบทุกขั้นตอน

กรมการค้าภายใน

ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

ที่ ปณ 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : ฮอตไลน์แม่บ้าน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000

Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : ไอเดีย สแควร์ โทร. 0 2412 5493-4 โทรสาร 0 2866 7576 E-mail: ideasq@yahoo.com