



กรมการค้าภายใน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 175 กรกฎาคม 2562 | website:www.dit.go.th | hotline สายด่วน 1569

**BIOFACH SOUTH
into organic EAST ASIA**

**NATURAL
EXPO SOUTH
EAST ASIA**





บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ กลับมาเจอกันอีกครั้งในเดือนกรกฎาคม เป็นอย่างไรกันบ้างคะสำหรับครึ่งปีที่ผ่านมา แผนการทำงานหรือแผนการใช้ชีวิตที่ได้ตั้งเป้าหมายกันเอาไว้ ทำสำเร็จกันหรือยังคะ ถ้ายังทำไม่สำเร็จเรายังมีครึ่งปีหลังรออยู่ ทีมงานขอเอาใจช่วยคะทางกรมการค้าภายในเองได้มีแผนงานที่สำเร็จไปในปีที่แล้ว และได้ดำเนินการต่อเนื่องเข้าสู่ปีนี้เป็นปีที่ 2 นั่นคืองาน BIOFACH Southeast Asia 2019 และ Natural Expo Southeast Asia 2019 ด้วยเป้าหมายแห่งการผลักดันออร์แกนิกไทยสู่ประตูการค้าโลกและมุ่งหวังในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน

นอกจากนี้ กรมฯ ได้จัดทำโครงการ “อบรมและเชื่อมโยงการเพิ่มศักยภาพร้านค้าธงฟ้าประชารัฐสู่ความยั่งยืน” เพื่อให้ร้านค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมีความเข้มแข็งสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าว เพื่อรณรงค์ให้มีการบริโภคน้ำมันข้าวและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้บริโภคที่แพ้น้ำมันวัว นมจากพืชตระกูลถั่ว และพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม กับตลาดน้ำวัดบัวขวัญ ที่จะพาทุกท่านไปอ้อมท้องพร้อมอิ่มใจ บรรยากาศจะเป็นอย่างไรบ้างติดตามกันในเล่มได้เลยค่ะ

CONTENT

น้ำมันข้าว ที่ใครก็หลงรัก	หน้า 3
BIOFACH Southeast Asia 2019 และ Natural Expo Southeast Asia 2019	หน้า 4
กรมการค้าภายในเพิ่มศักยภาพร้านค้าธงฟ้าประชารัฐและเชื่อมโยงเครือข่ายช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	หน้า 6
คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม “ตลาดน้ำวัดบัวขวัญ” จ.นนทบุรี	หน้า 8
7 มาตรการรัฐจัดให้เพื่อชาวมินสำปะหลังทั่วประเทศ	หน้า 10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ก.ค. 2562)	หน้า 11
ตลาดซื้อประหยัดใช้	หน้า 12

คณะผู้จัดทำ :
กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :
สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



นํ้านมข้าว ที่ใครก็หลงรัก

ข้าว เป็นอาหารหลักของคนไทยและอยู่คู่กับวัฒนธรรมไทยมาอย่างยาวนาน ซึ่งรูปแบบการบริโภคข้าวส่วนใหญ่ยังเป็นลักษณะการหุงข้าวรับประทาน การแปรรูปเป็นเส้นก๋วยเตี๋ยว หรือแปรงข้าว เป็นต้น แต่ข้าวยังสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และเครื่องดื่มที่ทรงคุณค่าได้ ดังเช่น **“นํ้านมข้าว”**

“นํ้านมข้าว” เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่แพ้นํ้านมวัว นมจากพืชตระกูลถั่ว ซึ่งนํ้านมข้าวอุดมไปด้วยวิตามินและสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย นอกจากนี้ นํ้านมข้าวยังไม่มีไขมันทรานส์ ไม่มีคอเลสเตอรอล กลูเตน และแลคโตส จึงเหมาะกับคนที่รักสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ไม่เหมาะกับเด็กเล็กและทารกแรกเกิดที่ต้องการโปรตีนสูง

สำหรับกระบวนการให้ได้มาซึ่งนํ้านมข้าว ต้องใช้ข้าวอ่อนที่อยู่ในระยะตั้งท้อง หรือเป็นข้าวที่มีดอกข้าวหล่นประมาณ 7 - 10 วัน นำมาคั้นเป็นนํ้า ซึ่งนํ้าที่ได้จากการคั้นข้าวที่ตั้งท้องนั้นจะมีสีเขียว หรือสีตามชนิดข้าว เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ จะมีสีม่วง นํ้านมข้าวจะมีกลิ่นหอม และมีรสชาติที่หวานมัน

ซึ่งหากมีการส่งเสริมให้มีการบริโภคนํ้านมข้าว และผลักดันให้มีการร่วมมือกันระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการในการผลิตนํ้านมภายในประเทศมากขึ้น ก็จะช่วยให้คนไทยได้บริโภคเครื่องดื่มที่มีคุณค่าในราคาที่สมเหตุสมผล ทำให้ประเทศไทยที่ได้ชื่อว่าเป็นเมืองข้าว มีการแปรรูปข้าวมากขึ้น ก็จะสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าข้าว ช่วยขยายตลาดให้กับสินค้าเกษตรและสร้างรายได้จากสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับประเทศได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งถึงเวลาแล้วที่ไทยต้องปรับตัว ไม่ส่งออกข้าวเป็นข้าวสารอย่างเดียว ประเทศไทยต้องผลักดันการส่งออก

ข้าวที่เป็นข้าวชนิดพิเศษ เช่น ข้าวเพื่อสุขภาพ ข้าวสี และผลิตภัณฑ์ข้าวที่เพิ่มมูลค่าให้มากขึ้น เพื่อให้รายได้ตกอยู่ในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตกถึงมือเกษตรกร ผู้ผลิตวัตถุดิบซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญ เกษตรกรจะได้มีกำลังใจ สืบต่ออาชีพเกษตรกรรมให้อยู่คู่กับสังคมไทยได้ต่อไป

กรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคผลิตภัณฑ์นํ้านมข้าว เพื่อรณรงค์ให้มีการบริโภคนํ้านมข้าว และเผยแพร่ถึงคุณประโยชน์ของ นํ้านมข้าว ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง รวมถึงยังได้จัดทำคลิปวิดีโอ **“ซินเดอเรลล่า (นํ้านมข้าว)”** เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ คนรุ่นใหม่ คนรักสุขภาพ และประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ถึงคุณประโยชน์ของนํ้านมข้าว และหันมาบริโภคนํ้านมข้าวเพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาแปลงใหญ่ นาอินทรีย์ เห็นความสำคัญของการเพาะปลูกข้าว รักษาคุณภาพมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการทำนํ้านมข้าว ซึ่งจะทำให้นํ้านมข้าวเป็นที่รู้จักและขยายตลาดได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งคลิปวิดีโอดังกล่าวสามารถรับชมได้ทาง facebook และ Youtube **“นํ้านมข้าว ที่ใครก็หลงรัก”** และสามารถหาซื้อนํ้านมข้าวได้ที่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าทั่วไป ทั่วประเทศ

BIOFACH SOUTHEAST ASIA 2019 และ NATURAL EXPO SOUTHEAST ASIA 2019



จบไปแล้วกับงาน “BIOFACH Southeast Asia 2019 และ Natural Expo Southeast Asia 2019” งานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่กรมการค้าภายในร่วมกับบริษัท บูเรมเบิร์ก เมสเซ่ จำกัด ประเทศเยอรมนี จัดงานนี้ขึ้น ภายใต้แนวคิดการจัดงาน “Organic Gateway to Southeast Asia” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 ก.ค. 62 ที่ผ่านมานี้ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยปีนี้ผู้เข้าร่วมงานมากถึง 50,000 กว่าคน และมีมูลค่าซื้อขายในงานรวมมากกว่า 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42% โดยในปีนี้เป็น การต่อยอดความสำเร็จจากแนวคิดการจัดงาน ในปี 2018 : Southeast Asia ; Home of Organic ที่ผ่านมานี้

สำหรับการจัดแสดงสินค้าในปีนี้มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านเกษตรอินทรีย์ และมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าธรรมชาติทั้งในประเทศและระดับสากล เข้าร่วมออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้ากว่า 400 บูธ ครอบคลุมสินค้าอินทรีย์ทุกกลุ่มเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ทั้งอาหาร ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เส้นผม และเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก, ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง, ภาชนะและบรรจุภัณฑ์, สารสกัดสะเดากำจัดแมลงศัตรูพืช, ปุ๋ยอินทรีย์, สินค้า



ไบโอออร์แกนิกสำหรับใช้ในบ้านแทนสารเคมี รวมทั้งบริการอินทรีย์ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ร้านสปา และสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ การสัมมนาทางวิชาการด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์ ซึ่งเป็นกิจกรรมหัวใจสำคัญของงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางเครือข่ายการค้า และให้ความรู้ที่ทันสมัยด้านเกษตรอินทรีย์แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยมีหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น ความท้าทายของธุรกิจออร์แกนิกในประเทศไทย, สถานการณ์ด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเพื่อความงามและสุขภาพในประเทศไทย เป็นต้น จากเหล่ากูรูผู้เชี่ยวชาญในแวดวงเกษตรอินทรีย์ทั้งไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีเวิร์คช็อปสร้างอาชีพเสริมรายได้ เช่น สาธิตการจัดทำมอสบอล (โคเคดามะ), จัดสวนขวด, กายานออร์แกนิก, ลิปบาล์มออร์แกนิก, ยาย้อมผมสีผมออร์แกนิก, ถูผ้าผ้ามัดย้อม เป็นต้น นอกจากนี้ เป็นอีกครั้งที่ภายในงานจัดให้มีวันเจรจาธุรกิจ (Trade day) สำหรับผู้ที่สนใจธุรกิจออร์แกนิกอีกด้วย



natural healthy

ถือว่าการยกระดับสินค้าอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล อีกทั้งเป็นเวทีแห่งการเจรจาธุรกิจระดับสากล โดยภายในงานได้รวมเหล่าเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการอินทรีย์ของไทยไว้มากที่สุด และยังช่วยศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยทั้งทางด้านการเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์ เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยง และพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในอาเซียนอย่างครบวงจร

ทุกวันนี้เทรนด์การบริโภคสินค้าออร์แกนิกหรือเกษตรอินทรีย์ได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์โลกสูงถึง 104,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยมีมูลค่าตลาดภายในประเทศประมาณ 3,000 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกประมาณ 2.1 พันล้านบาท และมีอัตราการเติบโตประมาณ 10% ต่อปี ด้วยเป้าหมายแห่งการผลักดันออร์แกนิกไทยสู่ประตูการค้าโลก และมุ่งหวังในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน ทางกรมการค้าภายใน

ได้มีนโยบายจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลาดสินค้าอินทรีย์ตั้งแต่ปี 2560 – 2564 โดยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญไว้ 4 ยุทธศาสตร์ อันได้แก่ 1) การสร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2) ผลักดันมาตรฐานและระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ 4) พัฒนาสร้างมูลค่าสินค้าและบริการอินทรีย์

ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าอินทรีย์ไทยให้มากขึ้น และในปีหน้ากรมการค้าภายในก็ยังเดินหน้าผลักดันออร์แกนิกไทยสู่ประตูการค้าโลกต่อไป ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท นูเรมเบิร์ก เมสเซ่ จำกัด ประเทศเยอรมนี เพื่อจัดงานออร์แกนิกไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก แล้วพบกันปีหน้านะคะ

กรมการค้าภายใน เพิ่มศักยภาพร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ และเชื่อมโยงเครือข่ายช่วยเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน



จากที่รัฐบาลมีนโยบายช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน ผู้มีรายได้น้อยที่ได้ลงทะเบียนและผ่านเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง จำนวน 14.55 ล้านคน ให้ได้รับสวัสดิการผ่านโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ให้สิทธิผู้ถือบัตรสามารถซื้อสินค้าในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐที่เข้าร่วมโครงการได้ตามวงเงินและเงื่อนไขที่กรมบัญชีกลางกำหนด เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเพื่อการศึกษา

ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ผลผลิตทางการเกษตร ยารักษาโรคและอาหารปรุงสำเร็จ ซึ่งในปัจจุบันมีร้านค้าที่สามารถให้บริการผู้ถือบัตรฯ ได้แล้ว จำนวน 74,989 ราย มีการจ่ายเงินผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2560 ถึง 15 มิ.ย. 2562 รวม 71,253.52 ล้านบาท ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีมากจากผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการประชารัฐ ทั้งกลุ่มผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน โดยเฉพาะผู้ถือบัตร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ผลิตสินค้าชุมชนให้ดีขึ้นทำให้เศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็งมั่นคงอยู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงจัดทำโครงการ “อบรมและเชื่อมโยงการเพิ่มศักยภาพร้านค้าธงฟ้าประชารัฐสู่ความยั่งยืน” โดยอบรมให้ความรู้กับร้านธงฟ้า และเชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้าธงฟ้าทั่วประเทศกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ (Supplier) เพื่อให้ร้านค้ารายย่อยได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีความเข้มแข็งสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง กลุ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่กรมการค้าภายในจัดให้มีการเชื่อมโยงการซื้อขายครั้งนี้มีร้านธงฟ้าประชารัฐนำสินค้ามาแสดงและจำหน่ายจาก 76 จังหวัดทั่วประเทศ



สำหรับการจัดอบรมและเชื่อมโยงเครือข่ายร้านธงฟ้า ในปี 2562 ได้ดำเนินการไปแล้ว 5 ครั้ง มีร้านธงฟ้าเข้าอบรม และเชื่อมโยง จำนวน 2,572 ราย จับคู่เชื่อมโยง 2,707 ราย มูลค่า 9,782,801 บาท เป็นการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้าน และนำสินค้ามาแสดงเพื่อจับคู่เจรจาให้มีการซื้อขายในโอกาสต่อไป

โดยในครั้งที่ 5 จัดงานระหว่างวันที่ 28 - 29 มิ.ย. 2562 มีความพิเศษกว่า 4 ครั้งที่ผ่านมา คือ นอกจากอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าแล้วเปิดโอกาสให้ร้านธงฟ้าประชารัฐ จากทั่วประเทศ 76 จังหวัด นำสินค้ามาจำหน่าย 2 วัน กรมฯ เชื่อมั่นว่าผู้ประกอบการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐจะได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการร้านค้าทั้งด้านการขายและการตลาด ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางการตลาดและเกิดรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนรายได้ในระบบเศรษฐกิจชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

"ตลาดน้ำวัดบัวขวัญ"

จ.นนทบุรี



สวัสดิ์ค๊ะ คอลัมน์ ชวน Check in วันนี้
จะพาผู้อ่านไปเที่ยวตลาดน้ำของจังหวัดนนทบุรี นั่น
ก็คือ “ตลาดน้ำวัดบัวขวัญ” นั่นเอง โดยตลาดแห่งนี้
ก่อตั้งขึ้นภายใต้แนวคิดการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุน
ระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน เป็นศูนย์รวมกิจกรรม



การค้าขายตลาดแห่งนี้อยู่ในวัดบัวขวัญ ช.งามวงศ์วาน 23
ก่อนถึงห้างพันธุ์ทิพย์งามวงศ์วาน

เมื่อมาถึงสิ่งแรกที่ต้องทำคือถ่ายรูปตั้งแต่
ทางเข้าซึ่งเป็นซุ้มประตูไม้ไผ่ใหญ่โตอลังการมากๆ ค่ะ
เมื่อผ่านประตูทางเข้ามาแล้วอันดับแรกที่ต้องทำคือ
ไปกราบสักการะพระพุทธรูปเมตตาองค์พระประธานประจำ





พระอุโบสถ พระพุทธมหายานี พระอุมาบตรทรงเครื่อง
ที่ศาลากลางน้ำ เพื่อเป็นสิริมงคลกับตัวเองก่อน
เมื่อกราบสักการะพระแล้วก็มาต่อที่ช้อปปิ้งกันเลยคะ
ที่นี่มีอาหารให้เลือกมากมาย เริ่มที่เมนูแรกกันที่
ผัดไทกุ้งสดครัวลุงอ้อดที่มีรสชาติเข้มข้น กุ้งสดๆ
ตัวโตๆ ต่อที่ครัวคุณหนึ่งคุณหนึ่งทอดมันหน่อกล้วย
เดินต่อมาอีกหน่อยไม่ไกลมากจะเจอกับร้าน
ส้มตำคนกรุง หรือจะเป็นร้านขนมจีนแม่ รสมี
สูตรโบราณอร่อยเหมือนแม่ทำให้ทานปิดท้ายด้วย
ขนมย่อนยุคโบราณอย่างร้านขนมไทยโบราณ
ของขึ้นชื่อของร้านคือขนมปลาภิรมย์เตาที่มีรสชาติ



หวานมันและติดเค็มที่ปลายลิ้น เป็นสูตรโบราณ
แท้ๆ พ่อแม่สอนต่อๆ กันมา เมื่อได้ช้อปปิ้งแล้วเรา
ก็นั่งรับประทานกันที่ริมน้ำ ทานไปเพลิดเพลิน
กับบรรยากาศย้อนยุคไป เมื่ออิ่มท้อง แล้วก็มา
แวะถ่ายรูปกับจุดถ่ายรูปสวยๆ ที่ทางตลาดจัดไว้
มากมาย ไม่ว่าจะเป็นตุ๊กตาเต็ก รถสามล้อ ชุมหัวใจ
ถ้าใครมาช่วงเย็นๆ ก็สามารถถ่ายรูปกับสะพานไม้
ที่ตกแต่งด้วยไฟ LED ได้บรรยากาศโรแมนติก
ไปอีกแบบคะ

ถือว่าเป็นการมาเที่ยวตลาดน้ำที่ได้ทั้งอิ่มบุญ
อิ่มท้อง อิ่มใจ หากในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ยังไม่มี
ที่เที่ยวที่ไหนในใจ เราขอแนะนำตลาดน้ำวัดบวรญ
แห่งนี้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้ทุกท่านคะ

รู้ยัง! 7มาตรการ รัฐจัดให้... เพื่อชาวมันสำปะหลัง ทั่วประเทศ

"กระชับตังๆ
...ให้ปิงท้ออีไร"
โดยกรมการค้าภายใน

แนวทางการบริหารจัดการสินค้ามันสำปะหลัง ปี 2561/62



1

สนับสนุนเงินทุนสำหรับซื้อเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก
พร้อมเครื่องยนต์ และอุปกรณ์สำหรับตากมันเส้นเพื่อการแปรรูปให้กับ
กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน รายละ 15,000 บาท
ระยะเวลาร่วมโครงการ วันที่ - 30 กันยายน 62



2

สินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลัง
และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร
สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพียง ร้อยละ 1
เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและช่วยดูดซับผลผลิตไม่ให้ล้นตลาด
ระยะเวลาร่วมโครงการ วันที่ - 30 มิถุนายน 62



3

สินเชื่อเพื่อการเพาะปลูกมันสำปะหลัง
ในระบบน้ำหยดแก่เกษตรกร
สูงสุดรายละ 230,000 บาท สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม
รัฐช่วยชดเชยดอกเบี้ยให้ ร้อยละ 3
ระยะเวลาร่วมโครงการ วันที่ - 30 กันยายน 62



4

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน
สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง
สูงสุดรายละ 20,000 บาท คิดดอกเบี้ยร้อยละ 0.5 ต่อเดือน

“ หนนี้ เกษตรกร
มีแต่ ได้กั๊ยได้
ต้องรีบไปใช้สิทธิ์
กับเลขพี่น้อง ”



“ โครงการดี
เพื่อดูแลและพัฒนา
สินค้ามันสำปะหลัง
แบบครบวงจรเลยจ๊ะ ”



5

ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด)
อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตและแปรรูป พร้อมช่วยเชื่อมโยงผู้ผลิตพบผู้ซื้อ



6

ขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพ
ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
อบรมผู้ประกอบการ จัดกิจกรรมพบปะคู่ค้า ขยายโอกาสการส่งออก



7

กำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน
ตรวจสอบอย่างเข้มงวดควอดจันเพื่อรักษาระดับราคาหัวมันสด
ในประเทศไม่ให้ตกต่ำ

สนใจ/สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และ ส.ก.ส. ทัวประเทศ
และหลากหลายช่องทางของกรมการค้าภายใน

สายด่วน
1569



- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ห้อง 20310 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน
563 ถ.นนทบุรี
ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน