

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๕ เม.ย. ๒๕๖๑
เป็นเงิน : ๕๐๗,๗๑๖ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท อุดมงาน จำกัด

๔.๒ บริษัท ทรูไลน์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

๔.๓ บริษัท ดีวัน อีเวนท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ น.ส.พรพิมล ชันทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๒ นายพอพันธ์ กฤดากร ณ อยุธยา นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๕.๓ น.ส.พรทิศา ญาณนาม นักวิชาการพาณิชยชำนาญการ