

DOT จุฬาร กรรมการค้ำกายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 140 สิงหาคม 2559



พาณิษฐ์ เปิดตัวภาพลักษณ์ “หนูณิษฐ์”
โฉมใหม่ เน้นแนวคิด อร่อย สะอาด
ราคาประหยัด ปรับปรุงร้านให้ทันสมัย



กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 140 สิงหาคม 2559

Happy
Mother's
Day

you are the
BEST

MOM

สารบัญ

สารเพื่อผู้บริโภค

บท. ขอคุย

สวัสดีครับท่านผู้อ่านทุกท่าน กลับมาเจอกันอีกเช่นเคยในเดือนสิงหาคม เดือนนี้ถือเป็นเดือนสำคัญ เพราะวันที่ 12 สิงหาคม ตรงกับวันเฉลิมพระชนมพรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งกรมการค้าภายในได้จัดงาน “มหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษามหาราชนิ” เมื่อวันที่ 4-7 สิงหาคม ที่ผ่านมา ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อให้ประชาชนชาวไทยทุกหมู่เหล่าได้ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ได้ทรงห่วงใยและทรงปฏิบัติบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการเพื่อประโยชน์สุขของปวงพสกนิกรชาวไทยตลอดมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งเป็นการลดภาระค่าครองชีพประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประชาชนได้จับจ่าย ซื้อสินค้าคุณภาพดี ราคาประหยัด ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชน

ซึ่งเมื่อพูดถึงการดูแลค่าครองชีพประชาชนแล้ว กรมการค้าภายในได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการหนูณิชย์...พาชิม เป็นอีกโครงการหนึ่งที่เป็นทางเลือกให้กับประชาชนสามารถรับประทานอาหารปรุงสำเร็จ ที่ถูก สะอาด ดี และอร่อย ในราคาไม่เกินจานละ 35 บาท ตามแนวคิดผู้บริโภคยุคใหม่ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นถึงโอกาสที่จะยกระดับและพัฒนาร้านหนูณิชย์ให้มีความทันสมัย สามารถขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น จึงมีการปรับโฉมให้มีความทันสมัยมากขึ้น จุลสารฉบับนี้จึงหยิบยกเรื่องนี้นำมาเสนอท่าน รวมทั้งยังมีเรื่องอื่นๆ ที่น่าสนใจมาฝากกันอีกเช่นเคย ต้องติดตามอ่านกันนะครับ

บรรณาธิการ...

3

พาณิชย์เปิดตัวภาพลักษณ์ “หนูณิชย์” โฉมใหม่ เน้นแนวคิดอร่อย สะอาด ราคาประหยัด ปรับปรุงร้านให้ทันสมัย

4

“Organic and Natural Expo 2016” ประสบผลสำเร็จ.. ดอกยี่อกระแสนิยมสินค้าออร์แกนิก

5

รางวัล “เพชรพาณิชย์” ปี 2559

6-7

เงินสินบนเงินรางวัล... นำจับ

8

ตลาดต้องชม...ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดน้ำลาวเวียง” จ.สระบุรี

9

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ส.ค. 59)

10

ภาพเป็นข่าว

12

อ่าน D..D..DIT จัดให้

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000 Website: www.dit.go.th

E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกช้างเผือก ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

สารเพื่อผู้บริโภค



พานิชย์เปิดตัวภาพลักษณ์ “หนูนิชัย” โฉมใหม่ เน้นแนวคิด อร่อย สะอาด ราคาประหยัด ปรับปรุงร้านให้ทันสมัย

ตลอดระยะเวลากว่า 1 ปี ที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้ดำเนินโครงการ “หนูนิชัยพาชิม” เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนสามารถรับประทานอาหารปรุงสำเร็จที่ถูกสะอาด ดีและอร่อยในราคาไม่เกินจานละ 35 บาท จนถึงปัจจุบันมีจำนวนร้านหนูนิชัยภายใต้โครงการถึง 11,092 ร้าน ทั่วประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงเล็งเห็นถึงโอกาสที่จะยกระดับและพัฒนาร้านหนูนิชัยให้มีความทันสมัยสามารถขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น ทั้งคนทำงานวัยรุ่น และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งเป็นการตอบโจทย์กระแสความนิยมร้านอาหารลักษณะ Street Food ในปัจจุบัน ดังนั้นจึงได้ปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ของโครงการหนูนิชัยและเปิดตัวเป็นครั้งแรกในวันที่ 18 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา ในงานวันสถาปนาครบรอบ 96 ปี กระทรวงพาณิชย์

แนวคิดการปรับโฉมใหม่ของโครงการหนูนิชัย เริ่มจากการปรับปรุงโลโก้ให้ดูทันสมัยขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาร้านอาหารให้มีมาตรฐานสากล และพัฒนาเจ้าของกิจการสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ อาทิ ปรับปรุงสภาพร้านให้ทันสมัย นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ในร้าน เช่น สามารถสั่งอาหารทางออนไลน์ได้ รวมถึงการฝึกอบรมเรื่องบัญชี และการนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยยังคงเป้าหมายหลักไว้ คือ คุณภาพอาหารที่ดี อร่อย และราคาประหยัด หรือจ่ายน้อย อร่อยมาก

โครงการหนูนิชัยเป็นกลไกหนึ่งที่จะขึ้นราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไปไม่ทำให้ปรับราคาสูงขึ้น โดยกรมการค้าภายในยังคงให้ความช่วยเหลือสนับสนุนให้ร้านค้าได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อาทิ การซื้อวัตถุดิบปรุงอาหารจากห้างค้าปลีก ค้าส่งในราคาถูก สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ

จากธนาคารพานิชย์ สำหรับการพัฒนาร้านอาหารภายใต้โครงการหนูนิชัยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ นั้น กรมการค้าภายในจะร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดการอบรมผู้ประกอบการร้านหนูนิชัย โดยนำวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่มาช่วยพัฒนาตามความพร้อมของผู้ประกอบการแต่ละราย อาทิ ระบบการสั่งอาหารล่วงหน้า การบริหารจัดการวัตถุดิบและการหาแหล่งเงินทุน ทั้งนี้ เบื้องต้นคาดว่าจะ จะคัดเลือกจากร้านหนูนิชัยที่มีอยู่ขึ้นมาเป็นร้านสุดยอดหนูนิชัย 10 ร้าน ในแต่ละภาคของประเทศไทย และนำแบรนด์หนูนิชัยปรับปรุงใหม่มาใช้กับร้านสุดยอดหนูนิชัย ซึ่งจะใช้เป็นต้นแบบให้กับร้านหนูนิชัยอื่นที่ต้องการพัฒนาและยกระดับตัวเองต่อไป

ด้วยกระแสความนิยมการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จแบบ Street Food ที่วางจำหน่าย ณ แผงขายอาหารในตลาดสด ร้านอาหารข้างทาง หรือรถเข็นริมถนน ผสมกับแนวคิดโครงการหนูนิชัย จะช่วยพัฒนาผู้ประกอบการในโครงการให้สามารถต่อยอดกิจการ ขยายฐานลูกค้า เกิดการจ้างงาน และเป็นรายได้เสริมให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนระดับฐานรากที่เข้มแข็งอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลร้านอาหารสมาชิกโครงการหนูนิชัยได้ที่ www.noonid.dit.go.th หรือ facebook : [noonid.moc](https://www.facebook.com/noonid.moc)





ORGANIC & NATURAL EXPO 2016

ประสบผลสำเร็จ... ตอกย้ำกระแสนิยม

“สินค้าออร์แกนิก”

ประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง มีโอกาสอย่างมากในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก ซึ่งการก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกได้นั้น ภาครัฐบาลพร้อมที่จะช่วยผลักดัน โดยการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิตและการตลาดควบคู่กันไป เพื่อทำให้สินค้าเกษตรของไทยเป็นตัวจริงในตลาดโลก

ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและผลักดันสินค้าอินทรีย์ไทยให้ก้าวหน้าและเกิดการยอมรับอย่างกว้างขวาง กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงเดินทางเตรียมความพร้อมการจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 ขึ้น เมื่อวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยในปีนี้เป็นการจัดงานครั้งที่ 6 ภายใต้แนวคิด “สังคมอินทรีย์ (Organic Society) ชีวิตดี ยั่งยืน” ถือเป็นงานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นเวทีทางการค้าที่รวบรวมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมทั้งขยายตลาดผู้บริโภคสินค้าและบริการอินทรีย์ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในสินค้าอินทรีย์ให้แก่ประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น

ถือว่างานในครั้งนี้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี ซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือจากหน่วยงานหลาย ภาคส่วน ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน มีผู้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติจำนวน 217 ราย จากจำนวนผู้สมัครเข้ามา 300-400 ราย มีจำนวนลูกค้าทั้งหมด 313 คูหา และจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น 5 โซน ได้แก่ โซนสินค้ามาตรฐานสากล โซนสินค้ามาตรฐานภายในประเทศ โซนสินค้าธรรมชาติ โซนร้านกรีนและบริการ และโซนร้านอาหารออร์แกนิก ในปีนี้มีจำนวนประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมชมงานมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนมากถึง 41,215 คน และมูลค่าซื้อขายและเจรจาธุรกิจเกิดขึ้นในงานรวมกว่า 28.6 ล้านบาท ทั้งนี้คาดว่าจะมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องอีก

เนื่องจากแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเห็นได้จากซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่งเริ่มมีการขยายการสั่งซื้อสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น บางซูเปอร์มาร์เก็ตมีเคาน์เตอร์สลัดบาร์ซึ่งเป็นสินค้าออร์แกนิก และเป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จากการสอบถามผู้บริโภคที่มาเดินในงานแสดงสินค้าพบว่านอกเหนือจากเรื่องสุขภาพแล้วผู้บริโภคหลายคนยังใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและเชื่อว่าการสนับสนุนเกษตรกรให้ปลูกพืชอินทรีย์จะทำให้สังคมดีขึ้น

ด้านการจัดงานสัมมนาวิชาการตลาดสินค้าอินทรีย์ หรือ Organic Symposium อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่จัดขึ้นในงาน Organic & Natural Expo 2016 ก็ได้รับผลตอบรับเกินความคาดหมายจากกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์และประชาชนที่สนใจกว่า 400 คน เข้าร่วมงานรับฟังวิทยากรด้านเกษตรอินทรีย์ทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ที่มาให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ จากการเข้าร่วมงานนี้ทำให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์อย่างลึกซึ้งมากขึ้น

ถือเป็นสัญญาณของกระแสความตื่นตัวและสนใจในสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อภาพรวมและทิศทางการเติบโตของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอนาคตได้อย่างชัดเจน

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เชื้อมนว่าการจัดงาน Organic & Natural Expo ในปีต่อๆ ไปจะได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จดีขึ้นไปอีก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะจัดงาน Organic & Natural Expo อย่างต่อเนื่องทุกปี สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ www.organicnaturalexpo.com หรือ โทร. 02-507-5722-23



รางวัล “เพชรพณิชย” ปี 2559

รางวัล “เพชรพณิชย” เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดขึ้น เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ รวมถึงผู้ที่สร้างคุณูปการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งพิธีมอบรางวัล “เพชรพณิชย” นี้จะจัดขึ้นในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ (วันที่ 20 สิงหาคม) ของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแบบอย่างของบุคคลที่แสดงความมุ่งมั่น กุศล และอุทิศตนเพื่อการพัฒนาภาคเศรษฐกิจการค้าการพาณิชย์ สังคมส่วนรวมทั้งในระดับองค์กร และระดับประเทศ รางวัล “เพชรพณิชย” จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (ปี 2559) เป็นปีที่ 7

รางวัล “เพชรพณิชย” แบ่งออกเป็น 3 สาขา ประกอบด้วย สาขาผู้ประกอบการ สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ และสาขาข้าราชการและพนักงาน สำหรับในปีนี้มีผู้ได้รับรางวัล “เพชรพณิชย” จำนวน 14 ราย ดังนี้

สาขาผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 5 ด้าน มีผู้ได้รับรางวัลด้านละ 1 ราย ได้แก่

1. ผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตร ได้แก่ ดร.รณวิทย์ ปริยฉัตรตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อีสาน
2. ผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ นายปรีดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
3. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการ ได้แก่ นางวราภรณ์ ศิริไชยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีสมัยค้าส่ง จำกัด
4. ผู้ประกอบการที่เป็นผู้สร้างนวัตกรรม ได้แก่ นายสมเกียรติ จันทร์เทวาลิขิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์ครอส จำกัด
5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้แก่ นายอรรถศักดิ์ ชุมมนุมณี Young Smart Farmer จังหวัดยะลา



สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน 3 ราย ได้แก่

1. ดร.เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ ผู้อำนวยการวิจัยด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ ฝ่ายวิจัยแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
2. รศ.ศรัณย์ ชูเกียรติ หัวหน้าภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. นายประสิทธิ์ ดำรงชิตานนท์ รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์



สาขาข้าราชการและพนักงาน มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 6 ราย ได้แก่

ส่วนกลาง มีจำนวน 3 ราย ได้แก่

1. นายสมชาติ สร้อยทอง รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
2. นางจันทรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
3. นางสาวสุภารัตน์ ฮุนพงษ์สิมานนท์ ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



ส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ราย ได้แก่

1. นายบริรักษ์ ชูสิทธิ์ พาณิชยจังหวัดกระบี่
2. นายภาณุ ชันธแก้ว พาณิชยจังหวัดตาก



ส่วนต่างประเทศ จำนวน 1 ราย ได้แก่

1. นางจิรนนท์ วงษ์มงคล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา



ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัล “เพชรพณิชย” จะเข้ารับรางวัล ในงานวันพาณิชย์ วันที่ 18 สิงหาคม 2559 ณ กระทรวงพาณิชย์

เงินสินบน เงินทางอ้อม... นำจับ

เพื่อให้ข้าราชการกรมการคลังภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และความเป็นมาของการหักเงินค่าปรับที่ผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และทราบถึงขั้นตอนหลักเกณฑ์การจ่ายเงิน และการขอรับเงินสินบนเงินรางวัลดังกล่าว เงินสินบนเงินรางวัลนำจับ มีขึ้นเพื่อต้องการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมหรือช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในการตรวจสอบ ชี้ช่อง ตลอดจนการช่วยให้เจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถจับกุม ผู้กระทำความผิดบางโทษได้ เช่น การล่อซื้อ เป็นต้นว่าผู้ล่อซื้อย่อมมีความเสี่ยง เงินสินบนเงินรางวัลนี้จึงเป็นเสมือนผลตอบแทนในการช่วยเหลือราชการนั่นเอง

ที่มาของการหักเงินค่าปรับเพื่อจ่ายเงินสินบนเงินรางวัลปัจจุบัน มีปรากฏอยู่ในกฎหมายหลายฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การจ่ายเงินสินบนเงินรางวัลตามข้อบังคับของกระทรวงการคลังว่าด้วยการหักเงินค่าปรับก่อนนำส่งคลัง พ.ศ. 2546 และการจ่ายเงินสินบนเงินรางวัลตามพระราชบัญญัติต่าง ๆ ที่บัญญัติให้มีการจ่ายเงินรางวัล พอสรุปได้ดังนี้

(1) การจ่ายเงินสินบนเงินรางวัลตามข้อบังคับของกระทรวงการคลังว่าด้วยการหักเงินค่าปรับ ก่อนนำส่งคลัง พ.ศ. 2546 เพื่อต้องการเพิ่มค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานและเป็นค่าตอบแทนการปฏิบัติงานที่ยากและเสี่ยงอันตราย โดยกำหนดให้หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ได้รับมอบหมายมีอำนาจหักเงินค่าปรับ ซึ่งได้รับชำระจากผู้กระทำความผิดทางอาญาตามฐานความผิดที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย จำนวน 132 ฉบับ ก่อนนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน เพื่อจ่ายเป็นเงินสินบนเงินรางวัลและค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน

(2) การจ่ายเงินสินบนเงินรางวัลตามกฎหมายเฉพาะที่บัญญัติให้จ่ายเงินสินบนเงินรางวัล

มีกฎหมายระดับพระราชบัญญัติ จำนวน 15 ฉบับ ที่บัญญัติให้มีการจ่ายเงินแก่เจ้าหน้าที่ผู้จับกุมผู้กระทำความผิด และกฎหมายดังกล่าวมีได้อยู่ในบัญชีรายชื่อกฎหมายแนบท้ายประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดประเภทและจัดการหักเงินค่าปรับก่อนนำส่งคลัง ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547

กรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดดูแล คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาและค่าบริการ ป้องกันมิให้ราคาสินค้าและค่าบริการต่าง ๆ สูงขึ้นโดยรวดเร็วเกินสมควร และให้ปริมาณสินค้ามีเพียงพอบริโภคภายในประเทศ ตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ รวมทั้งพิจารณาโทษ ผู้ประกอบการที่กระทำความผิดตามข้อกฎหมายบัญญัติ ซึ่งตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เมื่อมีการปรับหรือริบของกลางไว้เป็นของแผ่นดินสืบเนื่องจากการกระทำความผิด เจ้าหน้าที่ผู้จับกุมและตรวจพบความผิดจะได้รับเงินรางวัลและหากมีผู้แจ้งความนำจับก็จะได้รับเงินสินบนนำจับด้วย

กฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการมีการจ่ายเงินสินบนแก่ผู้ชี้เบาะแสและเงินรางวัลให้กับเจ้าหน้าที่ผู้จับกุม นำมาจากเงินค่าปรับในสัดส่วนร้อยละห้าสิบห้าของเงินค่าปรับที่ได้รับ ผู้ชี้เบาะแสได้รับร้อยละสิบห้า ที่เหลือร้อยละสามสิบ แบ่งให้เจ้าหน้าที่ผู้จับกุม ทั้งนี้เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการจับกุมผู้กระทำความผิดบางโทษ โดยมีบทบัญญัติเรื่องเงินสินบนเงินรางวัล ตามมาตรา 33 วรรคห้า แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ที่กำหนดว่าในกรณีที่มีการจับกุมผู้กระทำความผิด

และได้มีการเปรียบเทียบตามมาตรา 43 ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) มีอำนาจสั่งจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัล จากจำนวนเงินค่าปรับตามระเบียบที่ กกร. กำหนดแต่ไม่เกินอัตราที่กฎหมายกำหนด คือ เงินสินบนจ่ายให้แก่ผู้นำจับร้อยละยี่สิบห้า และเงินรางวัลจ่ายแก่ผู้จับร้อยละสามสิบของจำนวนเงินค่าปรับ

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้มีการออกระเบียบ กกร. ว่าด้วยการจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัล พ.ศ. 2547 โดยได้กำหนดระเบียบเป็นไปตามแนวทางของข้อบังคับกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินสินบนและเงินรางวัลตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2546 โดยมีสาระสำคัญพอสรุปได้ กล่าวคือ

ให้เลขาธิการ กกร. หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายมีอำนาจหักเงินค่าขายของกลางหรือเงินค่าปรับ และจ่ายเป็นเงินสินบนแก่ผู้นำจับและเงินรางวัลแก่ผู้จับ ให้จ่ายเงินสินบนในอัตราร้อยละยี่สิบห้า และเงินรางวัลในอัตราร้อยละสามสิบของเงินค่าปรับ ส่วนที่เหลือให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายเงินสินบนให้แก่ผู้นำจับในคดีที่มีการจับกุมเป็นผลสำเร็จเนื่องจากการแจ้งความนั้น และผู้นำจับได้มีการแจ้งความนำจับตามวิธีการที่กำหนด

กำหนดระยะเวลาการยื่นคำขอรับเงินสินบนและเงินรางวัลภายในหนึ่งปี นับแต่วันที่คดีถึงที่สุดเพื่อให้มีหลักเกณฑ์ แบบ และวิธีปฏิบัติในการจ่ายเงิน และการขอรับเงินสินบนเงินรางวัลดังกล่าวกรมการค้าภายใน โดยเลขาธิการ กกร. ได้อาศัยอำนาจตามข้อ 22 แห่งระเบียบ กกร. ว่าด้วยการจ่ายเงินสินบน และเงินรางวัล พ.ศ. 2547 กำหนดหลักเกณฑ์ แบบ และวิธีปฏิบัติในการจ่ายเงินและการขอรับเงินสินบนรางวัล จึงได้ออกระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (สกก.) ว่าด้วยหลักเกณฑ์ แบบ หรือวิธีปฏิบัติในการจ่ายเงินและการขอรับเงินสินบนและเงินรางวัล พ.ศ. 2548 โดยมีสาระสำคัญ สรุปได้ กล่าวคือ

1. ให้เลขาธิการกรมและการค้าภายในจังหวัดเป็นผู้มีอำนาจหักเงินค่าขายของกลางและเงินค่าปรับเพื่อจ่ายเป็นเงินสินบนและเงินรางวัล
2. ให้รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ และผู้อำนวยการ กองนิติการ ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่จับกุมและเปรียบเทียบคดี มีอำนาจในการสั่งจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัลในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดนนทบุรี การค้าภายในจังหวัดมีอำนาจสั่งจ่ายในเขตจังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
3. กำหนดแบบในการขอรับเงินสินบนและเงินรางวัล รวมทั้งใบแจ้งความนำจับ

ต่อมากระทรวงพาณิชย์มีการปรับโครงสร้างการแบ่งงานภายในสำนักงานพาณิชย์จังหวัดใหม่ (One Roof) และการปรับระบบตำแหน่งตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 ทำให้มีการปรับแก้ไขระเบียบ กกร. ว่าด้วยการจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัล พ.ศ. 2547 ดังนี้

- 1) แก้ไขผู้รับแจ้งความนำจับ จากเดิม เลขาธิการ กกร. หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับ 8 ขึ้นไป สังกัดกรมการค้าภายใน เป็น เลขาธิการ กกร. หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการพิเศษขึ้นไป สังกัดกรมการค้าภายใน และแก้ไขจากเดิม หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับ 7 ขึ้นไป ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานการค้าภายในจังหวัด เป็นพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการขึ้นไป ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- 2) แก้ไขผู้รับคำขอรับเงินสินบนหรือเงินรางวัล จากเดิม หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

และเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารตามโครงสร้างการแบ่งงานภายในสำนักงานพาณิชย์จังหวัดใหม่ดังกล่าว ได้มีการปรับแก้ไขระเบียบสกร. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ แบบ และวิธีปฏิบัติในการจ่ายเงินและการขอรับเงินสินบนเงินรางวัลขึ้นใหม่ทั้งฉบับ โดยยังคงหลักการสาระสำคัญและรายละเอียดตามเดิม สาระสำคัญของการแก้ไขเพิ่มเติม พอสรุปได้ กล่าวคือ

1. แก้ไขผู้มีอำนาจในการหักเงินค่าขายของกลางหรือเงินค่าปรับและผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินสินบน เงินรางวัล กรณีที่มีการจับหรือเปรียบเทียบในเขตจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี จากเดิม หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัด (การค้าภายในจังหวัด) เป็นพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2. แก้ไขสถานที่สำหรับการยื่นคำขอรับเงินสินบนและเงินรางวัล กรณีผู้นำจับหรือผู้จับมีภูมิลำเนา ในเขตจังหวัดอื่นนอกจากเขตกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดนนทบุรี จากเดิมให้ยื่นต่อหัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัด (การค้าภายในจังหวัด) เป็นให้ยื่นต่อพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด แห่งท้องที่นั้น

เพื่อให้ข้าราชการกรมการค้าภายในที่ต้องปรับโครงสร้างไปปฏิบัติงานในสำนักงานพาณิชย์จังหวัดใหม่ ได้ทราบถึงหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติในการจ่ายเงินและการขอรับเงินสินบนเงินรางวัล ผู้เขียนขอเรียนสรุป การปฏิบัติตามระเบียบ สกร. และ สกกร. เกี่ยวกับการขอรับเงินสินบนเงินรางวัลของกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. หลักเกณฑ์การจ่ายเงินสินบนเงินรางวัล

ให้เลขาธิการ กกร. หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายหักเงินค่าขายของกลางหรือเงินค่าปรับไว้จ่ายเป็นเงินสินบนและเงินรางวัล ผู้ซึ่งได้รับมอบหมายในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ เลขาธิการ กกร. และเลขานุการกรม สำหรับในเขตจังหวัดอื่นนอกจากเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ พาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2. เงินสินบนและเงินรางวัลจะจ่ายเมื่อ

- คดีอาญาเล็กน้อยโดยการจับกุมและเปรียบเทียบตามมาตรา 43 สำหรับความผิดที่มีโทษปรับสถานเดียวหรือเป็นความผิดที่มีโทษปรับหรือจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือจำคุกไม่เกิน 1 ปี และปรับ

- ขายของกลางที่ตกเป็นของแผ่นดินตามมาตรา 33 ในกรณีที่มีการจับกุมผู้กระทำความผิด และศาลสั่งจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัลจากการขายของกลางที่ศาลสั่งให้รับ

- อัตราการจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัล กรณีที่มีการจับกุมผู้กระทำความผิดและมีการเปรียบเทียบให้จ่ายเงินสินบนในอัตราร้อยละ 25 และเป็นเงินรางวัลร้อยละ 30 ของเงินค่าปรับ และกรณีที่ยึดของกลางได้แต่ไม่ปรากฏตัวผู้กระทำความผิดให้จ่ายเงินสินบนในอัตราร้อยละ 25 และเป็นเงินรางวัลในอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าขายของกลาง

- เงินค่าปรับหรือเงินค่าขายของกลางส่วนที่เหลือจากการจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัล ให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

- กรณีมีผู้นำจับหรือผู้จับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีหลายคน ให้จ่ายเงินสินบนและเงินรางวัลในฝ่ายนั้น ทุกคนเท่า ๆ กัน

- ผู้นำจับต้องแจ้งความต่อผู้รับแจ้งความ คือ เลขาธิการ กกร. หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการพิเศษขึ้นไป สังกัดกรมการค้าภายใน หรือพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการขึ้นไป ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- กรณีไม่อาจแจ้งความได้ทัน ให้ผู้นำจับแจ้งความต่อผู้รับแจ้งความโดยให้ผู้จับรายงานผลการจับกุมและส่งรายละเอียดต่อผู้รับแจ้งความด้วย

- ผู้รับแจ้งความจัดทำหลักฐานการรับแจ้งความเป็นหนังสือ โดยระบุการกระทำผิด รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อบุคคล (ถ้ามี) สถานที่วันเวลาที่รับแจ้ง และลงลายมือชื่อตำแหน่งผู้รับแจ้งความและให้ผู้นำจับลงลายมือชื่อเป็นหลักฐาน แล้วสำเนาเก็บไว้ 1 ชุด

- การจ่ายเงินรางวัลให้จ่ายเมื่อคดีที่มีการจับกุมเป็นผลสำเร็จ

3. การขอรับเงินสินบนหรือเงินรางวัล

- ให้ยื่นต่อบุคคลดังนี้ ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด คือ เลขาธิการ กกร. กรณีผู้นำจับหรือผู้จับมีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครหรือพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรณีผู้นำจับหรือผู้จับมีภูมิลำเนาในจังหวัดอื่น

- คำขอรับเงินสินบนเงินรางวัลตามแบบที่กำหนด โดยมีเอกสารหลักฐาน

- สำเนาใบรับแจ้งความนำจับ สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประจำตัวประชาชน กรณีเป็นผู้นำจับ

- สำเนาบันทนาการจับกุม

- สำเนาบันทการยึดของกลาง กรณีมีการยึดของกลาง

- สำเนาใบเสร็จรับเงินค่าปรับ

- สำเนาบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ

- ตรวจสอบเอกสาร เห็นว่าถูกต้องเสนอต่อผู้มีอำนาจสั่งจ่าย กรณีมีการจับหรือเปรียบเทียบในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี คือ เลขาธิการ กกร. รองอธิบดี ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ ผู้อำนวยการกองนิติการ และกรณีที่มีการจับหรือเปรียบเทียบในเขตจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี คือ พาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- อาจมอบอำนาจเป็นหนังสือให้ผู้อื่นมารับได้

- ผู้นำจับหรือผู้จับซึ่งมีสิทธิได้รับเงินสินบนเงินรางวัล ถึงแก่กรรมให้จ่ายแก่ทายาท

ถึงแม้ไม่ได้เงินสินบนเงินรางวัล
ก็ต้องทำงานอย่างเต็มที่
เพราะเป็นหน้าที่ของเรา

นาทศมิชัย นล้าส่องลี

ตลาดต้องชม...

ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม

"ตลาดน้ำลาวเวียง" จ.สระบุรี



สวัสดิ์ค๊ะ

DIT สาสนฉบับนี้ ขอพาท่านผู้อ่านหนีอากาศแปรปรวนในเมืองกรุง...ไปเที่ยว ตลาดต้องชม "ตลาดน้ำลาวเวียง" อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ค่ะ ก็แค่จังหวัดสระบุรีนี่เอง... และเมื่อวันที่ 22 สิงหาคมที่ผ่านมา นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด ตลาดต้องชม "ตลาดน้ำลาวเวียง" อย่างเป็นทางการซึ่งถือเป็นตลาดต้องชมแห่งใหม่ล่าสุด ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ตลาดแห่งนี้เป็นตลาดน้ำที่มีความเป็นอัตลักษณ์ชุมชนค่อนข้างสูง ภายในตลาดมีการบริหารจัดการโดย "ก้านันโก" ผู้นำชุมชนที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจอยากให้เห็นในชุมชนได้นำสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนมานำเสนอให้คนต่างชุมชนได้มาเลือกซื้อหา นอกจากนี้ยังมีศิลปะการแสดงจากลูกหลาน พ่อค้าแม่ค้า และผู้คนที่ย้ายมาอาศัยอยู่ในชุมชนนั้นจริงๆ หากเพื่อนๆ ได้ไปเยี่ยมตลาดต้องชมแห่งนี้แล้ว แนะนำให้ลองสังเกตพ่อค้าแม่ค้าในตลาดให้ดีๆ นะคะ ผลอยู่ เราซื้อของอยู่เขาอาจจะขอตัวไปขึ้นเวทีเพื่อแสดงโชว์ให้เราได้ชมกันก็ได้และเมื่อเรานั่งยังได้จัดประกวด "ลาวเวียง เสียงทอง" การประกวดแข่งขันร้องเพลง อีกด้วย เรียกได้ว่าอากาศก็ดี มีเพลงฟัง ด้วยนะค่ะ

สำหรับ "ตลาดน้ำลาวเวียง" แห่งนี้ ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก อ.เสาไห้ จ.สระบุรี ถ้ามาจาก จ.สระบุรี ให้ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 3041 ถึงทางแยกเข้า อ.หนองแซง (ทางหลวงชนบท 4042) ตรงไปประมาณ 2 กิโลเมตร และเลี้ยวขวาเข้าไปประมาณ 400 เมตร ก็จะถึง "ตลาดน้ำลาวเวียง" ภายในตลาดมีสินค้าจำหน่ายมากมายทั้งของกิน ของใช้ สินค้า OTOP จากชุมชนที่น่าสนใจ และจุดเด่นที่เป็นเสน่ห์ของตลาดน้ำลาวเวียงแห่งนี้ คือบรรยากาศของความเป็นบ้านทุ่งที่เป็นกันเอง สะท้อนถึงวิถีชีวิตผู้คนในชุมชน เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยตลาดแห่งนี้จะมีโต๊ะไว้ต้อนรับแขกผู้มาเยือนซึ่งจะตั้งอยู่ริมแม่น้ำป่าสัก ผู้ที่มาเที่ยวตลาดแห่งนี้สามารถไปเลือกซื้ออาหารมาทานที่โต๊ะหรืออุปเสื่อรับประทานริมน้ำได้ต้นก้ามปูขนาดใหญ่ หรือจะลงไปนั่งในแพริมน้ำสัมผัสสายลมแสงแดด นอกจากนี้ยังได้เพลิดเพลินไปกับกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน ทั้งระบำ รำ เริงการสาธิตการทำข้าวห่อ แข่งเรือหัวไก่ท้ายบอด เดินกะลา ไม้โกลก (ขาโกลก) ฯลฯ ซึ่งจะสลับสับเปลี่ยนกันมาสร้างความสนุกสนานตลอดจนให้ความรู้ต่างๆ สลับสับเปลี่ยนกันไปทุกๆ สัปดาห์ รวมทั้ง ยังมีอาหารอร่อยๆ มากมาย เช่น ข้าวเจ๊กเขย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ข้าวเจ๊กเขย ซึ่งเป็นข้าวเสาไห้พันธุ์ดั้งเดิม สัมตำแช่ข่า จากร้านป่าเป็ก ที่ใช้มะละกอ

และผักที่ปลูกเองปลอดสารพิษ เห็ดทอดกรอบ ขนมครกโบราณ และผักผลไม้ต่างๆ มากมาย

นอกจากนี้ ใกล้ๆ กับตลาดแห่งนี้ ยังมี "วัดตะเฒ่า" ซึ่งเป็นวัดที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน โดยจากเอกสารทางประวัติศาสตร์และจากคำบอกเล่า วัดตะเฒ่าสร้างสมัยอยุธยาเมื่อราว พ.ศ. 2246 มีชื่อเรียกแตกต่างกันไปตามความเชื่อเฉพาะบุคคล เช่น เชื่อว่าวัดนี้เป็นวัดที่เชื่อพระวงศ์ได้จัดสร้างขึ้นโดยปรากฏเรียกเจดีย์เก่าแก่ว่า "ธรรมจินตามเหสี" จึงได้เรียกว่า "วัดธรรมจินดา" บ้างก็กล่าวว่าเดิมวัดนี้เคยมีตะเข้อยู่คู่หนึ่งต่อมาจึงเรียกกันว่า "วัดตะเฒ่า" ซึ่ง ตะเข้หรือตะเฒ่า ในที่นี้หมายถึง แม่แรงหรือเครื่องทุ่นแรงชนิดหนึ่งที่ใช้สำหรับลากของหนัก และสำหรับจุดเด่นของวัดแห่งนี้ก็คือ เจดีย์คู่ ลักษณะโบราณบนเนินดิน ซึ่งมีเรื่องเล่ากันว่าช่างในสมัยรัตนโกสินทร์มาขุดหาทองคำแต่ถูกคน (ไม่รู้ใคร) เจาะขุดเอาไป ขณะที่ช่างก็ว่ามีคนพยายามเจาะขุดจริงแต่ทุกคนที่เอาของไปล้วนมีอันเป็นไปเพราะถูกคำสาปบ้าง ถูกงูเจ้าที่กัดตายบ้างฯ จึงตั้งใจอย่างไรไม่ทราบแต่ร่องรอยทองคำจากการเจาะนั้น มีจริง และเรื่องเกี่ยวกับงูนั้นก็อาจจะเป็นจริงได้ เนื่องจากบริเวณดังกล่าวเต็มไปด้วยต้นไม้ต้นหญ้าหรือวัชพืชนั่นเอง ปัจจุบันเจดีย์คู่โบราณมีการบูรณะเสร็จสิ้นแล้ว มีสภาพสมบูรณ์ขึ้นกว่าเดิมมาก ภายในวัดแห่งนี้ยังมี "ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชบ้านม่วงงาม" ซึ่งเป็นเหมือนพิพิธภัณฑ์ เก็บสะสมของเก่าที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านสมัยโบราณเพื่อให้นักเรียนหลังได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้กันอีกด้วยนะค่ะ เล่ากันมาพอหอมปากหอมคอแล้ว ก็ขอแนะนำให้ลองไปชมกันค่ะ เพื่อนๆ ท่านใดสนใจ สามารถเดินทางไปได้ "ตลาดน้ำลาวเวียง" แห่งนี้ได้ ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.00 - 15.00 น. ค่ะ DIT สาสนฉบับนี้เราจะพาไปเที่ยว "ตลาดต้องชม" ที่ไหนนั้นต้องรอติดตามกันนะค่ะ ...



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน สิงหาคม 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

1.น้ำตาลทราย 2.เหล็กเส้น 3.เหล็กแผ่นเคลือบดียว 4.เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 5.เหล็กแผ่นรีดร้อน 6.เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 7.ข้าวสารบรรจุถุง 8.น้ำมันพืช 9.ไข่ไก่ 10.ไก่สด 11.สุกรชำแหละ 12.อาหารปรุงสำเร็จ 13.นมผง 14.นมเปรี้ยว 15.นมสด 16.น้ำมันเบนซิน 17.น้ำมันดีเซล 18.ก๊าซ NGV 19.ก๊าซ LPG หุงต้ม 20.ก๊าซ LPG รถยนต์ 21.ปุ๋ยเคมี 22.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 23.อาหารสัตว์ 24.อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 25.ยางรถยนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 12 รายการ

1.น้ำอัดลม 2.สังกะสี 3.ยาแก้ไอหัววัด 4.น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก 5.ก๊อ พ 5 ซี 6.สบู่ 7.แวนพู 8.พวงชักฟอก 9.ปูนซีเมนต์ 10.สายไฟฟ้า 11.แบตเตอรี่ 12. อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนัก

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 168 รายการ

1. แป้ง	30. พลโบบรรจุภาชนะพนัก	55. เจลแต่งผมหรือย้อมเส้นผม	85. พัดลม	120. ไม้ขัด	154. เสียม
2. ลูกโป่ง	31. พับบรรจุภาชนะพนัก	56. แป้งผงโรยตัว	86. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	121. ฌมู	155. เครื่องพ่นสารเคมี
3. ไข่เป็ด	32. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	57. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	87. ตู้เย็น	122. ฟัน	(ในการเกษตร)
4. เบียร์	33. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	58. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	88. โทรศัพท์	123. ถวาย	156. กรรไกรตัดหญ้า
5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	34. แป้งข้าว	59. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	89. กระดาษทิชชู	124. อีเอ็ม	157. ปลาบู่
6. ปลาช่อน	35. ปลา	60. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	90. เครื่องปรับอากาศ	125. อีเอ็ม	158. โปนบรรจุอาหาร
7. ปลาช่อน	36. ปลา	61. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	91. เตา	126. คอนกรีตบล็อก	159. กระดาษทิชชู
8. ปลาช่อน	37. ปลา	62. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	92. เครื่องปรับอากาศ	127. คอนกรีตบล็อก	160. กุ้งก้ามกราม
9. ปลาช่อน	38. ปลา	63. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	93. เครื่องปรับอากาศ	128. คอนกรีตบล็อก	161. เครื่องแบบนักเรียน
10. ปลาช่อน	39. ปลา	64. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	94. เครื่องปรับอากาศ	129. คอนกรีตบล็อก	162. รองเท้านักเรียน
11. ปลาช่อน	40. ปลา	65. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	95. เครื่องปรับอากาศ	130. คอนกรีตบล็อก	163. เครื่องกรองน้ำ
12. ปลาช่อน	41. ปลา	66. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	96. เครื่องปรับอากาศ	131. คอนกรีตบล็อก	164. เตาหุงต้ม
13. ปลาช่อน	42. ปลา	67. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	97. เครื่องปรับอากาศ	132. คอนกรีตบล็อก	165. โทรศัพท์มือถือ
14. ปลาช่อน	43. ปลา	68. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	98. เครื่องปรับอากาศ	133. คอนกรีตบล็อก	166. แบตเตอรี่โทรศัพท์
15. ปลาช่อน	44. ปลา	69. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	99. เครื่องปรับอากาศ	134. คอนกรีตบล็อก	167. แบตเตอรี่โทรศัพท์
16. ปลาช่อน	45. ปลา	70. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	100. เครื่องปรับอากาศ	135. คอนกรีตบล็อก	168. กองรูปพรรณ กองช่าง
17. ปลาช่อน	46. ปลา	71. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	101. เครื่องปรับอากาศ	136. คอนกรีตบล็อก	
18. ปลาช่อน	47. ปลา	72. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	102. เครื่องปรับอากาศ	137. คอนกรีตบล็อก	
19. ปลาช่อน	48. ปลา	73. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	103. เครื่องปรับอากาศ	138. คอนกรีตบล็อก	
20. ปลาช่อน	49. ปลา	74. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	104. เครื่องปรับอากาศ	139. คอนกรีตบล็อก	
21. ปลาช่อน	50. ปลา	75. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	105. เครื่องปรับอากาศ	140. คอนกรีตบล็อก	
22. ปลาช่อน	51. ปลา	76. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	106. เครื่องปรับอากาศ	141. คอนกรีตบล็อก	
23. ปลาช่อน	52. ปลา	77. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	107. เครื่องปรับอากาศ	142. คอนกรีตบล็อก	
24. ปลาช่อน	53. ปลา	78. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	108. เครื่องปรับอากาศ	143. คอนกรีตบล็อก	
25. ปลาช่อน	54. ปลา	79. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	109. เครื่องปรับอากาศ	144. คอนกรีตบล็อก	
26. ปลาช่อน	55. ปลา	80. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	110. เครื่องปรับอากาศ	145. คอนกรีตบล็อก	
27. ปลาช่อน	56. ปลา	81. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	111. เครื่องปรับอากาศ	146. คอนกรีตบล็อก	
28. ปลาช่อน	57. ปลา	82. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	112. เครื่องปรับอากาศ	147. คอนกรีตบล็อก	
29. ปลาช่อน	58. ปลา	83. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	113. เครื่องปรับอากาศ	148. คอนกรีตบล็อก	
	59. ปลา	84. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	114. เครื่องปรับอากาศ	149. คอนกรีตบล็อก	
	60. ปลา		115. เครื่องปรับอากาศ	150. คอนกรีตบล็อก	
	61. ปลา		116. เครื่องปรับอากาศ	151. คอนกรีตบล็อก	
	62. ปลา		117. เครื่องปรับอากาศ	152. คอนกรีตบล็อก	
	63. ปลา		118. เครื่องปรับอากาศ	153. คอนกรีตบล็อก	
	64. ปลา		119. เครื่องปรับอากาศ		

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน สิงหาคม 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1.บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรศัพท์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1.บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า พัดลม หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า 2.บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3.บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4.บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 15 รายการ

1. ค่าขนถ่ายสินค้า	4. บริการตัดแต่งพุ่มไม้หรือสวน	7. บริการถ่ายเอกสาร	10. บริการรักษาสัตว์	13. บริการให้เข้าแบบบันทึกภาพ
2. บริการจัดดอกไม้	5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	8. บริการทำถุงเอกสาร	11. บริการสถานที่เล่นกีฬา	หรือคอมพิวเตอร์
3. บริการซัก อบ รีด	6. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ	9. บริการทิ้งของ	12. บริการเสริมสวย	14. บริการให้เข้าที่พัก
				โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
				15. บริการให้เข้าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- เดือนกรกฎาคม 2559 จัดอยู่ในมาตรการ WL



ภาพเป็นข่าว



นางอภิรดี ต้นตรากรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานการแถลงข่าวการจัดงาน “Organic & Natural Expo 2016” เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร กระทรวงพาณิชย์



นางอภิรดี ต้นตรากรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ตรวจเยี่ยมโรงงานโอเลโอเคมีคอล เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 ณ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง และบริษัท สุขสมบูรณ์ จำกัด จังหวัดชลบุรี



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 ณ ตลาดบางขุนศรี กรุงเทพฯ



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ณ ตลาด อ.ต.ก. กรุงเทพฯ



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดการประชุมวิชาการด้านกฎหมายแข่งขันทางการค้า ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมรอยัลล่อคิต เซอรادتน์ กรุงเทพฯ



ภาพเป็นข่าว



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 74 พรรษา มหาราชินี” เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี (อาคารชาเลนเจอร์ 2)



นายสุชาติ สินรัตน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดการสัมมนา “The MEDEA Training Course on The Verification of Fuel Dispensers” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรม Holiday Inn Pattaya จังหวัดชลบุรี



นายสมศักดิ์ เทยรติชัยลักษณ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

บันทึกเทปรายการ “เดินหน้าประเทศไทย” เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 ณ ตลาดยิ่งเจริญ กรุงเทพฯ



นางสาวสุกัญญา ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานร่วมเปิดงาน “Eat Right Eat Organic” ปีที่ 2 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2559 ณ ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค กรุงเทพฯ

อ่าน D..D..DIT จัดให้

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม
ชิงรางวัลง่าย ๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดี ๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนสิงหาคม

“Organic and Natural Expo 2016 จัดเป็นครั้งที่เท่าไร
และภายใต้แนวคิดใด”

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตรและส่งมาที่ ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 กันยายน 2559 (โปรดระบุด้านบนโปรชนียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน์ ประจำเดือน ส.ค.)

เฉลยคำถามเดือน ก.ค. 59

ตลาดริมน้ำคลองแดน หรือบ้านคลองแดนเริ่มมีชื่อเสียงหลังจาก
มีนักเขียนนำมาเขียนเป็นนิยาย
และถูกนำไปทำเป็นภาพยนตร์ชื่อ “ลูกหวาน” ในปี 2520

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 5 รางวัล ได้ที่ facebook: ditfamilyhomes

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consrighth.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8