



จุฬาร

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 143 พฤศจิกายน 2559

• Website: www.dit.go.th

“

• พาณิชย์จัด •

“ตลาดนัดข้าวเปลือก
ปีการผลิต 2559/60”

เพิ่มช่องทางการขายที่เป็นธรรมให้เกษตรกร

”





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 12 ฉบับที่ 143 เดือนพฤศจิกายน 2559 • สารเพื่อผู้บริโภค

CONTENTS

บท.ขอบคุณ

สวัสดีครับกลับมาพบกันอีกเช่นเคยในเดือนพฤศจิกายน เป็นที่ทราบกันดีว่าเมื่อเดือนที่ผ่านมา มีเรื่องที่สร้างความโศกเศร้าให้แก่ปวงชนคนไทย คือ การสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช คณะผู้จัดทำ DIT สาร สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และจะยึดมั่นในความดี โดยจะทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนต่อไป

สำหรับ DIT สารฉบับนี้ ยังได้นำเสนอเรื่องราวภารกิจของกรมการค้าภายในที่น่าสนใจมาฝากเช่นเคย โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว และยังมีคอลัมน์ประจำ คือ ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม ที่อยากเชิญชวนให้ท่านผู้อ่านไปเยี่ยมชมและซื้อสินค้า เพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจในชุมชน จะมีรายละเอียดอย่างไรติดตามอ่านรายละเอียดได้ในฉบับนี้ครับ

บรรณาธิการ...

- พาณิชย์เปิดโครงการเครื่องชั่งกลาง และจับมือทหารตรวจเข้มเครื่องชั่งตวงวัดสินค้าเกษตร **3**
- ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2559/60 (Infographic) **4**
- พาณิชย์จัด “ตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2559/60” เพิ่มช่องทางการขายที่เป็นธรรมให้เกษตรกร **5**
- กรมการค้าภายในเชื่อมโยงขายข้าวช่วยเหลือชาวนา **6**
- หนูณิชย์ ทัวร์ร้อยหัวไทย **7**
- คอลัมน์ ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดย้อนยุคนครชุม” จังหวัดกำแพงเพชร **8**
- รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (พ.ย. 59) **9**
- ภาพเป็นข่าว **10-11**
- อ่าน D..D..DIT จัดให้ **12**



คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกช้างสี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



พาณิชย์เปิดโครงการเครื่องซังกลาง และจับมือทหารตรวจเข้มเครื่องซังตวงวัด สินค้าเกษตร

ขณะนี้สินค้าเกษตรหลักออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก เช่น ข้าวเปลือก มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งอาจทำให้การจำหน่ายสินค้าเกษตรของเกษตรกรไม่ได้รับความเป็นธรรมและถูกเอารัดเอาเปรียบได้ ดังนั้น กรมการค้าภายในจึงได้ขอความร่วมมือกับทหารในพื้นที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของสายตรวจซังตวงวัด ออกตรวจสอบเครื่องซังรถยนต์ เครื่องวัดความชื้นของผู้ประกอบการโรงสี ทำข้าว ลานรับซื้อมันสำปะหลัง และลานรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล่าสุด เมื่อวันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2559 ได้ร่วมกับกองทัพบกที่ 3 นำกำลังออกตรวจสอบในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและพิจิตร พบโรงสีและท่าข้าวหลายแห่งใช้เครื่องซังรถยนต์ที่มีซอฟต์แวร์ผิดกฎกระทรวงฯ เช่น มีรหัสลับเข้าไปแก้ไขน้ำหนักและใช้โปรแกรม Excel เข้าไปพิมพ์ใบชั่ง ซึ่งได้ดำเนินการผูกบัตรห้ามใช้ และเปรียบเทียบปรับ และเครื่องวัดความชื้นหมดอายุคำรับรอง จึงได้ทำการเปรียบเทียบปรับรายละเอียด 20,000 - 80,000 บาท

นอกจากนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกษตรกรถูกโกงน้ำหนัก กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำโครงการ “เครื่องซังกลาง” โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีเครื่องซังรถยนต์ที่ได้มาตรฐาน เปิดให้เกษตรกรสามารถเข้ามาใช้ทดสอบน้ำหนักผลผลิตของตนเองก่อนขาย โดยไม่เสียค่าบริการและไม่มีการบังคับขาย เพื่อให้เกษตรกรสามารถทราบน้ำหนักผลผลิตของตนเองก่อนเอาผลผลิตไปขาย โดยตั้งเป้าหมายว่าจะให้มีเครื่องซังกลาง 1 อำเภอ ต่อ 1 เครื่อง ทั่วประเทศ ซึ่งได้เริ่มนำร่องที่จังหวัดกำแพงเพชร ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด อุตรดิตถ์ ขอนแก่น เป็นต้น

สำหรับการตรวจสอบป้ายแสดงราคาซื้อสินค้าเกษตร เครื่องซังรถยนต์ เครื่องวัดความชื้น กรมฯ ได้ดำเนินการอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเกษตรกรจะต้องรักษามลประโยชน์ของตนเอง ด้วยการช่วยสอดส่อง หากพบว่ามีการกดราคารับซื้อต่ำกว่าราคาตลาด การติดป้ายแสดงราคารับซื้อไม่ชัดเจน หรือสงสัยผู้ประกอบการใช้เครื่องซังน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นไม่ได้มาตรฐาน แจ้งได้ทันทีที่สายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน ศูนย์/สำนักงานสาขาซังตวงวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ



เพื่อป้องกันไม่ให้เกษตรกรถูกโกงน้ำหนัก กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำโครงการ **เครื่องซังกลาง** โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีเครื่องซังรถยนต์ที่ได้มาตรฐาน เปิดให้เกษตรกรสามารถเข้ามาใช้ทดสอบน้ำหนักผลผลิตของตนเองก่อนขาย โดยไม่เสียค่าบริการและไม่มีการบังคับขาย **เพื่อให้เกษตรกรสามารถทราบน้ำหนักผลผลิตของตนเอง ก่อนเอาผลผลิตไปขาย**



เข้าร่วมโครงการ

โครงการขายข้าวเปลือกนาปี

ราคาดีเมื่อไหร่
แล้วค่อยขาย

ปีการผลิต 2559/60

เริ่ม 1 พ.ย. 59 - 28 ก.พ. 60

ข้าวหอมมะลิ ข้าวเจ้า ข้าวปทุมธานี 1

1 เกี่ยวข้าว

ชาวนาได้รับผลประโยชน์
ทั่วประเทศ

2 ตากข้าวให้แห้ง

เพื่อให้ได้ราคาดี
ข้าวเปลือก
ความชื้นต้องไม่เกิน ร้อยละ 15
สิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 2

3 นำข้าวเข้ายุ้งฉาง

เกลี่ยด้านบน
ให้เสมอกัน

ชาวนาเตรียมยุ้งฉางให้พร้อม
ปิดให้มิดชิด ป้องกันนก หนู แมลง
เข้าทำลายคุณภาพข้าว

4

รวมกลุ่มชาวนาในหมู่บ้าน
นัดหมายวัน เวลา
กับเจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. ในจังหวัด

5

เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. วัดปริมาณและตรวจสอบคุณภาพข้าว
ทำสัญญาเงินกู้ โดยใช้ข้าวเป็นหลักประกัน
และให้เพื่อนชาวนาด้วยกันค้ำประกันร่วม

6

รับเงินภายใน 3 วัน

ไม่มีการหักหนี้เก่า
หากชาวนาจะชำระหนี้เก่า
ก็ตามพี่น้องชาวนาสัมครใจ

นับจากวันทำสัญญา
โดยจะโอนเข้า
บัญชีเงินฝาก
ที่ทำกับ ธ.ก.ส.

7 ผลประโยชน์ที่ชาวนาได้รับ จากมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล

ปีการผลิต 2559/60 (มติ ครม. วันที่ 8 พ.ย. 59)

ช่วยเหลือ ต้นทุนการผลิต (ไร่ละ 1,000 บาท)			
โครงการชะลอการขายข้าวเปลือก			
ข้าวหอมมะลิ 2,500 บาท/ตัน	ข้าวหอมมะลิ 9,500 บาท/ตัน	ค่าเก็บเกี่ยวและ ปรับปรุงคุณภาพข้าว 2,000 บาท/ตัน (ไร่ละ 800 บาท ไม่เกิน 15 ไร่)	รวมได้รับ = 15,500 บาท/ตัน
ข้าวเจ้า 2,000 บาท/ตัน	ข้าวเจ้า 7,000 บาท/ตัน	ค่าเก็บรักษา ข้าวเปลือกในยุ้งฉาง 1,500 บาท/ตัน	รวมได้รับ = 12,500 บาท/ตัน
ข้าวปทุมธานี 1 1,600 บาท/ตัน	ข้าวปทุมธานี 1 7,800 บาท/ตัน	2,000 บาท/ตัน (ไร่ละ 1,200 บาท ไม่เกิน 10 ไร่)	รวมได้รับ = 12,900 บาท/ตัน

โดยชาวนาสามารถติดต่อสอบถามเข้าร่วมโครงการได้ที่ ธ.ก.ส.

ข้าวเปลือกหอมมะลิ
= 16,500
บาท/ตัน

ข้าวเปลือกเจ้านาปี
= 13,500
บาท/ตัน

ข้าวเปลือกปทุมธานี 1
= 13,900
บาท/ตัน

8

นำเงินไปใช้จ่ายในครัวเรือน
ราคาดีเมื่อไหร่ค่อยขายข้าวแล้วนำมา
ชำระหนี้เงินกู้ภายใน 5 เดือน
(นับจากเดือนรับเงินกู้)

9

ผลประโยชน์ชาวนา
ที่ไม่ได้ร่วมโครงการชะลอการขายข้าวเปลือก

ปีการผลิต 2559/60 (มติ ครม. วันที่ 8 พ.ย. 59)

ช่วยเหลือ ต้นทุนการผลิต (ไร่ละ 1,000 บาท)	ค่าเก็บเกี่ยวและ ปรับปรุงคุณภาพข้าว	เงินช่วยเหลือ ไม่ผ่านตรง (เฉพาะปีจัดการผลิต ลดดอกเบี้ย พืชข้าวโพด)	รวมได้รับ การช่วยเหลือ	ขาย ตามราคา สภาวะตลาด (ราคา ณ วันที่ 9 พ.ย. 59 **ราคา ณ วันที่ 9 พ.ย. 59)	รวมได้รับ
ข้าวหอมมะลิ 2,500 บาท/ตัน	2,000 บาท/ตัน (ไร่ละ 800 บาท ไม่เกิน 15 ไร่)		= 5,500 บาท/ตัน	ข้าวหอมมะลิ 9,000-9,800 บาท/ตัน	= 14,500-15,300 บาท/ตัน
ข้าวเจ้า 2,000 บาท/ตัน	2,000 บาท/ตัน (ไร่ละ 1,000 บาท ไม่เกิน 12 ไร่)	1,000 บาท/ตัน	= 5,000 บาท/ตัน	ข้าวเจ้า 7,200-7,600 บาท/ตัน	= 12,200-12,600 บาท/ตัน
ข้าวปทุมธานี 1 1,600 บาท/ตัน	2,000 บาท/ตัน (ไร่ละ 1,200 บาท ไม่เกิน 10 ไร่)		= 4,600 บาท/ตัน	ข้าวปทุมธานี 1 8,000-8,100 บาท/ตัน	= 12,600-12,700 บาท/ตัน

10

มีข้อสงสัย
เรื่องมาตรการช่วยเหลือชาวนา

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพาณิชย์ สำนักงานเกษตร

และ ธ.ก.ส. ในจังหวัดของท่าน

หรือ สายด่วน 1569

มาตรการช่วยเหลือชาวนา



พาณิชย์จัด “ตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2559/60” เพิ่มช่องทางการขายที่เป็นธรรมให้เกษตรกร

กระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความเป็นธรรม และช่วยเหลือยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกร ดังนั้น ในช่วงที่ผลผลิตข้าวเปลือกออกสู่ตลาดมาก หรือแนวโน้มราคาข้าวเปลือกมีการปรับตัวลดลง ซึ่งอาจทำให้การจำหน่ายข้าวเปลือกของเกษตรกรในตลาดปกติไม่ได้รับความเป็นธรรม ทั้งในเรื่องราคา การชั่งน้ำหนัก วัดความชื้นและหักสิ่งเจือปน และถูกเอารัดเอาเปรียบ บางพื้นที่แหล่งผลิตผู้ประกอบการรับซื้อข้าวเปลือกมีจำนวนน้อย ทำให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้ขายข้าวได้ราคาสูงกว่าราคาตลาด ดังนั้น นอกจากการเข้าตรวจสอบเครื่องชั่งและการคำนวณหักค่าความชื้นและสิ่งเจือปนที่เป็นธรรมแล้ว **กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน** ยังได้กำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก “โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2559/60” โดยการจัดหาผู้ประกอบการรับซื้อข้าวเปลือกเข้าไปรับซื้อ เพื่อให้เกิดการแข่งขันและมีการกำกับดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการรับซื้อ ช่วยเหลือเกษตรกรให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านการตลาด และการจำหน่ายข้าวเปลือก ดูแลให้มีความถูกต้องเที่ยงตรง ทั้งการชั่งน้ำหนัก วัดความชื้น และหักสิ่งเจือปน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้าใจลักษณะตลาดและคุณภาพข้าว ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตข้าวให้มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของตลาด โดยกำหนดแผนการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ในแหล่งผลิตพื้นที่เป้าหมาย 52 จังหวัด 127 ครั้ง โดยในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีการจัดตลาดข้าวเปลือกใน 38 จังหวัด 77 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ พิจิตร กำแพงเพชร อุดรธานี มหาสารคาม กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ เป็นต้น และในเดือนธันวาคม 2559

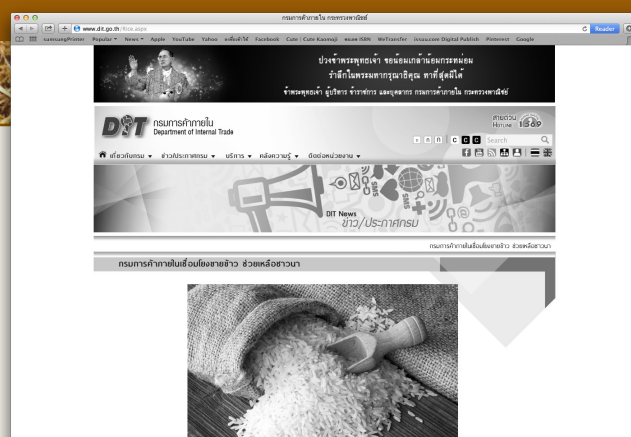
ใน 21 จังหวัด จำนวน 30 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ปราจีนบุรี อุบลราชธานี ขอนแก่น สุพรรณบุรี ตาก อุดรธานี ลพบุรี เป็นต้น ซึ่งจังหวัดจะมีการประชาสัมพันธ์ช่วงเวลาในการจัดตลาดนัด เพื่อให้เกษตรกรที่เก็บเกี่ยวข้าวเปลือกสามารถนำมาจำหน่ายในพื้นที่ที่จัดตลาดนัดดังกล่าว

ซึ่งในขณะนี้หลายจังหวัดได้ดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกแล้ว และได้รับการตอบรับที่ดีจากเกษตรกร โดย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ดำเนินการแล้ว 25 ครั้ง ใน 17 จังหวัด คือ จังหวัดเชียงราย เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน อุดรธานี กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี บุรีรัมย์ หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ นครพนม มหาสารคาม ศรีสะเกษ มีเกษตรกรที่เข้าร่วม 3,428 ราย ปริมาณข้าวที่จำหน่าย รวม 19,914.82 ตัน แบ่งเป็นเปลือกเจ้า 2,389.95 ตัน เปลือกเหนียว 418.61 ตัน เปลือกหอมมะลิ 14,589.54 ตัน และอื่น ๆ 2,516.72 ตัน มูลค่าการจำหน่ายรวม 139,214,236.27 บาท ขายได้ราคานาตลาด 50 - 500 บาท

กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่าการดำเนินการในครั้งนี้นี้ จะช่วยให้เกษตรกรสามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงขึ้นและมีรายได้มากขึ้น จึงขอเชิญชวนเกษตรกรนำข้าวเปลือกมาจำหน่ายใน “ตลาดนัดข้าวเปลือกนาปรัง ปีการผลิต 2559/60” โดยสามารถสอบถามรายละเอียดการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกของแต่ละจังหวัดได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่ ทั้งนี้ หากเกษตรกรไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกเอารัดเอาเปรียบ สามารถแจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ



กรมการค้าภายในเชื่อมโยงขายข้าวช่วยเหลือชาวนา



ขณะนี้ มีผลผลิตข้าวออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการส่งเสริมชาวนาให้มีช่องทางการจำหน่ายข้าวเพิ่มขึ้นและพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ กรมการค้าภายในจึงได้ทำการเปิดหน้าในเว็บไซต์ www.dit.go.th ของกรมการค้าภายใน เพื่อทำการเปิดช่องทางบนเว็บไซต์จัดหาตลาดผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง ซึ่งหน้าเว็บไซต์ดังกล่าวจะปรากฏให้ผู้ต้องการซื้อและผู้ต้องการขายข้าวกรอกข้อมูลรายละเอียดต่างๆ เพื่อกรมจะได้เข้าไปจัดการเชื่อมโยงให้กับผู้ซื้อผู้ขายได้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน

นอกจากนี้ กรมยังได้เชื่อมโยงผู้ซื้อที่เป็นหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ซื้อข้าวสารจากกลุ่มเกษตรกรต่างๆ โดยตรง และจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำข้าวสารไปจำหน่ายด้วยตนเอง เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานีบริการน้ำมันเชลล์ เป็นต้น และจะจัดสถานที่หน้ากระทรวงพาณิชย์ให้เกษตรกรนำข้าวสารมาจำหน่ายโดยตรงอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 - เดือนกุมภาพันธ์ 2560



หากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตข้าว และผู้ประกอบการหรือบริษัทต่างๆ ที่มีความต้องการซื้อ-ขายข้าวโดยตรง สามารถแจ้งความต้องการของท่าน โดยการกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มในเว็บไซต์ www.dit.go.th คลิกเข้าไปที่หัวข้อ “กรมการค้าภายในเชื่อมโยงขายข้าว ช่วยเหลือชาวนา” หรือสามารถติดต่อได้ที่กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน หมายเลขโทรศัพท์ 0-2507-5722, 0-2547-5395 หรือสายด่วนกรมการค้าภายใน 1569

และประชาชนผู้บริโภคที่สนใจซื้อข้าวจากชาวนาสามารถติดตามวัน เวลา สถานที่ที่จะไปจำหน่ายข้าวได้บนเว็บไซต์ในหัวข้อดังกล่าวได้เช่นกัน

ร้านอาหารหนูณิชย์

กระทรวงพาณิชย์



หนูณิชย์ ทัวร์อร่อยทั่วไทย



หลังจากที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ปรับโฉมใหม่ โครงการร้านอาหาร หนูณิชย์ พาชม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายร้านอาหาร หนูณิชย์เข้าสู่กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น ทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเพิ่มความทันสมัย ควบคู่ไปกับการยกระดับร้านสู่มาตรฐานสากลและพัฒนาเจ้าของกิจการให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ยังคงเป้าหมายหลักไว้ คือ คุณภาพอาหารที่ดี อร่อย และราคาประหยัด หรือ... จ่ายน้อย อร่อยมาก

โดยโครงการหนูณิชย์ถือเป็นกลไกหนึ่งที่จะขึ้นนำราคาอาหารปรุงสำเร็จ ในตลาดทั่วไปไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น โดยกรมการค้าภายใน ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนให้ร้านค้าได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ การซื้อวัตถุดิบ ปรุงอาหารจากห้างค้าปลีก ค้าส่ง ในราคาถูก สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจจากธนาคารพาณิชย์ สำหรับการพัฒนาร้านอาหารภายใต้โครงการหนูณิชย์สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ดังนั้น เพื่อให้ร้านหนูณิชย์ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลให้เกิดรายได้สะพัดเข้าสู่เศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น กระทรวงพาณิชย์ จึงยกระดับและพัฒนาร้านหนูณิชย์ให้มีความทันสมัย สามารถขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น ทั้งคนทำงาน วัยรุ่น และ

นักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งเป็นการตอบโจทย์กระแสความนิยมร้านอาหารลักษณะ Street Food ในปัจจุบัน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้บริโภคทราบแนวคิดของโครงการ และเข้ามารับประทานร้านอาหารหนูณิชย์มากยิ่งขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม “หนูณิชย์ ทัวร์อร่อยทั่วไทย” จำนวน 4 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ณ บริเวณ ลานด้านหน้า ห้างบิ๊กซี จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559 ณ คลังปลาซ่า สุรวงศ์ จังหวัดนครราชสีมา และอีก 2 ครั้ง จะจัดกิจกรรม ณ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต

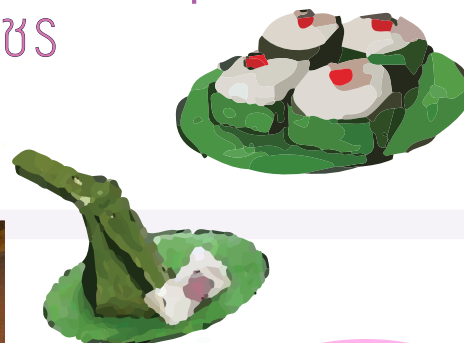
ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมมากมาย อาทิเช่น นวัตกรรม Food Truck ต้นแบบหนูณิชย์ ไปแจกจ่ายอาหารให้กับประชาชนที่มาร่วมเล่นเกม โดยอาหารที่นำมาแจกเป็นอาหารที่มาจากร้านค้าที่เข้าร่วมในโครงการร้านอาหารหนูณิชย์ เพื่อให้ประชาชนได้ลองชิมความอร่อย ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างดี ร่วมกดถูกใจเพจ เฟสบุ๊กหนูณิชย์ และได้เข้ามาแนะนำร้านค้าในจังหวัดของตนอีกด้วย

ทั้งนี้ ท่านผู้อ่านสามารถติดตามรายละเอียดการจัดงานและข้อมูลร้านอาหารสมาชิกโครงการหนูณิชย์ ได้ที่ www.noonid.dit.go.th หรือ facebook : noonid.moc

ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม

“ตลาดย้อนยุคนครชุม”

จังหวัดกำแพงเพชร



สวัสดิ์คະ ท่านผู้อ่าน DIT สาส์นทุกท่าน พบกับ DIT สาส์น ฉบับเดือนพฤศจิกายนกันอีกแล้วนะคะ สำหรับคอลัมน์ “ตลาดต้องชม ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม” ในฉบับนี้ เราจะพาเพื่อนๆ ไปเที่ยว “ตลาดย้อนยุคนครชุม” ที่ตำบลนครชุม ซึ่งเป็นตำบลเล็กๆ ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัดกำแพงเพชร และมีประวัติยาวนานหลายร้อยปี อยู่ติดกลุ่มแม่น้ำปิง ซึ่งมีลำคลองที่สำคัญคือ “คลองสวนหมาก” ในอดีต “นครชุม” เป็นเมืองค้าขาย โดยเฉพาะค้าไม้และของจำเป็นอื่นๆ มีพ่อค้าและแรงงานจากต่างถิ่นหลากหลายชนเผ่าทั้งไทย จีน กระเหรี่ยง มอญ ลาว ทำให้มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังมีประเพณีเล่าขานอีกมากมาย หนึ่งในนั้นคือ “ตำนานข้าวฟาดินสลาย” ที่เป็นนวนิยายชื่อดังของ “ครูมาลัย ชูพินิจ” ที่นำบรรยากาศของเมืองนครชุมและประวัติศาสตร์ของนครชุมแฝงมาเป็นฉากหลังของเรื่อง พร้อมกับหยิบเรื่องราวของ “พะโป้” ชาวกระเหรี่ยง ผู้ได้รับสัมปทานไม้แห่งเมืองกำแพงเพชร ที่มาตั้งบ้านเรือนที่บริเวณปากคลองสวนหมากซึ่งมีชีวิตอยู่จริงมาเป็นตัวละคร นอกจากนั้นยังมีผลงานของครูมาลัย ที่บันทึกเรื่องราวของนครชุมและคลองสวนหมาก ไว้อย่างละเอียดครบถ้วนในหนังสือ “ทุ่งมหาราช”

ตลาดย้อนยุคนครชุม ได้จำลองบรรยากาศตลาดแบบย้อนยุค โดยภายในตลาดจะมีพ่อค้า แม่ค้าที่แต่งกายด้วยผ้าโจงกระเบนมาขายของสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้มาเที่ยวชมเป็นอย่างยิ่ง โดยตลาดนี้จะจัดให้มีขึ้นทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ แรกของเดือน เปิดตลาดตั้งแต่เวลาประมาณ 17.00 น เป็นต้นไป สินค้าที่จำหน่ายใน

ตลาดต้องชมแห่งนี้ เป็นสินค้าที่มี “เอกลักษณ์ พหุวัฒนธรรม” อาหารที่มีจำหน่ายในตลาดเป็นอาหารที่มาจากท้องถิ่นจริงๆ เช่น ขนมครก ขนมรังผึ้ง ผัดไท ขนมเบื้อง และอีกมากมายที่เข้ายุคสมัย รวมทั้งสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม OTOP อาทิ การจักสาน ไม้ไผ่ งานฝีมือใบตองหรือการวาดรูป ระบายสี มุ่งเน้นการแต่งกายพื้นบ้าน หรือวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างสำนึกในการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน พร้อมทั้งสร้างแหล่งเรียนรู้ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชนรุ่นลูกๆ หลานๆ ได้สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมต่อไป สร้างรายได้สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น สามารถก้าวไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงด้วย

สำหรับไฮไลท์เด็ดของตลาดต้องชมแห่งนี้ เป็นตลาดที่เน้นการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นตลาดโลว์คาร์บอน (Low Carbon Tourism) แห่งแรกในประเทศไทย โดยกลุ่มชาวบ้านได้ช่วยกันรณรงค์ใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกและโฟมที่ทำลายสิ่งแวดล้อม อาทิ ใบตองหรือภาชนะใส่อาหารที่ผลิตจากขานอ้อย เป็นต้น



DIT สาส์นฉบับหน้าเราจะพาไปเที่ยวตลาดต้องชมที่หนันั้นต้องติดตามกันนะคะ

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน พฤศจิกายน 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 27 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 17 รายการ 1.น้ำตาลทราย 2.น้ำมันพืช 3.อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 4.นมผง 5.นมสด 6.เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 7.เหล็กเส้นเคลือบดิน 8.เหล็กเส้นเคลือบโครเมียม 9.เหล็กเส้น 10.ก๊าซ LPG หุงต้ม 11.ก๊าซ LPG รถยนต์ 12.ปุ๋ยเคมี 13.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช หรือโรคพืช 14.เครื่องสูบน้ำ 15.ยางรถยนต์ 16.ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์* 17.ข้าวสาลี*
สินค้าควบคุมไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 7 รายการ 18.ไม้ไก่ 19.สุกรชำแหละ 20.ข้าวสารบรรจุถุง 21.อาหารสัตว์ 22.น้ำมันเบนซิน 23.น้ำมันดีเซล 24.เหล็กเส้นรีดร้อน
สินค้าอื่นๆ (สินค้าที่ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น) จำนวน 3 รายการ 25.อาหารปรุงสำเร็จ 26.เสื้อผ้าใช้ทุกยี่ห้อ 27.กระดาษ

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 12 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 4 รายการ 1.อาหารทั้งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนิค 2.พวงจักษ์ 3.ปูนซีเมนต์ 4.สายไฟฟ้า **สินค้าควบคุมไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 1 รายการ** 5.ยาแก้ไข้หวัด
สินค้าอื่นๆ (สินค้าทั่วไป) จำนวน 7 รายการ 6.น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิค 7.ไก่สด 8.สมุนไพร 9.นมผง 10.คอนกรีตบล็อก 11.กระเบื้องปูพื้น 12.สังกะสี

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 131 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 17 รายการ 1. ครึ่งเทียมชั้นหวาน 2. นมชั้นหวาน 3. แป้งสาลี 4. ฟาโวนาเบีย 5. เยื่อกระดาษ 6. กระดาษห่อหุ้ม 7. กระดาษทำลูกฟูก 8. กระดาษพิมพ์เลเซอร์ 9. กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า 10. รถยนต์นั่ง 11. รถยนต์บรรทุกเล็ก 12. รถจักรยานยนต์ 13. ยางรถจักรยานยนต์ 14. แบตเตอรี่ 15. เม็ดพลาสติก 16. รถจักรยาน 17. รถจักรยานยนต์ สินค้าควบคุมไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 5 รายการ 18. ก่อ พื 3 5 19. ยาแก้ปวด 20. ยารักษาโรคผิวหนัง 21. ยาใส่แผลสด 22. เกล็ดขี้ผึ้ง สินค้าอาหารสดราคาขึ้น-ลงตามฤดูกาล จำนวน 18 รายการ 23. ไข่ไก่ 24. เนื้อไก่ 25. ปลาสด	26. ปลาสด 27. ปลาสด 28. ปลาสด 29. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว 30. หอยแครง หอยแมลงภู่ 31. พริกหวาน 32. พริก 33. พริกขี้หนู 34. กะหล่ำปลี 35. ต้นหอม 36. พริก 37. พริก 38. พริก 39. มะนาว 40. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด สินค้าอื่นๆ (สินค้าที่ไม่ใช่พืชผักผลไม้) จำนวน 91 รายการ 41. น้ำมันพืช 42. นมเปรี้ยว 43. ครึ่งเทียม 44. กาแฟผงสำเร็จรูป 45. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 46. เครื่องดื่มรสผลไม้ 47. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 48. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 49. น้ำแข็ง 50. พืชบรรจุภาชนะพนิค	51. น้ำมัน 52. ขอสถรี 53. น้ำมัน 54. น้ำมัน 55. ขอสถรี 56. น้ำมัน 57. น้ำมัน 58. น้ำมัน 59. น้ำมัน 60. น้ำมัน 61. น้ำมัน 62. น้ำมัน 63. น้ำมัน 64. น้ำมัน 65. น้ำมัน 66. น้ำมัน 67. น้ำมัน 68. น้ำมัน 69. น้ำมัน 70. น้ำมัน 71. น้ำมัน 72. น้ำมัน 73. น้ำมัน 74. น้ำมัน 75. น้ำมัน 76. น้ำมัน 77. น้ำมัน 78. น้ำมัน 79. น้ำมัน	79. น้ำมัน 80. น้ำมัน 81. น้ำมัน 82. น้ำมัน 83. น้ำมัน 84. น้ำมัน 85. น้ำมัน 86. น้ำมัน 87. น้ำมัน 88. น้ำมัน 89. น้ำมัน 90. น้ำมัน 91. น้ำมัน 92. น้ำมัน 93. น้ำมัน 94. น้ำมัน 95. น้ำมัน 96. น้ำมัน 97. น้ำมัน 98. น้ำมัน 99. น้ำมัน 100. น้ำมัน 101. น้ำมัน 102. น้ำมัน 103. น้ำมัน 104. น้ำมัน 105. น้ำมัน 106. น้ำมัน	107. น้ำมัน 108. น้ำมัน 109. น้ำมัน 110. น้ำมัน 111. น้ำมัน 112. น้ำมัน 113. น้ำมัน 114. น้ำมัน 115. น้ำมัน 116. น้ำมัน 117. น้ำมัน 118. น้ำมัน 119. น้ำมัน 120. น้ำมัน 121. น้ำมัน 122. น้ำมัน 123. น้ำมัน 124. น้ำมัน 125. น้ำมัน 126. น้ำมัน 127. น้ำมัน 128. น้ำมัน 129. น้ำมัน 130. น้ำมัน 131. น้ำมัน
---	--	--	---	---

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. น้ำมัน
2. ปลาสด
3. ครึ่งเทียม
4. ฟาโวนาเบีย
5. เยื่อกระดาษ
6. กระดาษห่อหุ้ม
7. กระดาษทำลูกฟูก
8. กระดาษพิมพ์เลเซอร์
9. กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า
10. รถยนต์นั่ง
11. รถยนต์บรรทุกเล็ก
12. รถจักรยานยนต์
13. ยางรถจักรยานยนต์
14. แบตเตอรี่
15. เม็ดพลาสติก
16. รถจักรยาน
17. รถจักรยานยนต์
18. ก่อ พื 3 5
19. ยาแก้ปวด
20. ยารักษาโรคผิวหนัง
21. ยาใส่แผลสด
22. เกล็ดขี้ผึ้ง
23. ไข่ไก่
24. เนื้อไก่
25. ปลาสด
26. ปลาสด
27. ปลาสด
28. ปลาสด
29. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว
30. หอยแครง หอยแมลงภู่
31. พริกหวาน
32. พริก
33. พริกขี้หนู
34. กะหล่ำปลี
35. ต้นหอม

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน 27 รายการ
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดโดยเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง 12 รายการ
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน 131 รายการ *คือรายการสินค้า
- สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ควบคุมการเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำวัน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ จัดทำบัญชีสินค้าควบคุมการขนย้าย * คือ รายการสินค้าใหม่

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 6 รายการ

1. บริการซ่อมรถ
2. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
3. บริการตัดแต่งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
4. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
5. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล*
6. บริการชำระเงิน ณ จุดบริการ*

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 13 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า
2. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
3. บริการตัดแต่งผม
4. บริการให้คำปรึกษา
5. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์
6. บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย
7. บริการตัดแต่งผม
8. บริการซัก อบ รีด
9. บริการเสริมสวย
10. บริการกวาดบ้าน*
11. บริการถ่ายเอกสาร
12. บริการรักษาสัตว์/ดูแลสัตว์
13. บริการทำกุญแจสำรอง

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) บริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน จำนวน 1 รายการ
- Priority Watch List (PWL) บริการที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง 6 รายการ
- Watch List (WL) บริการที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน จำนวน 13 รายการ * คือ รายการบริการใหม่



ภาพเป็นข่าว



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 16 - 17 พฤศจิกายน 2559 ติดตามสถานการณ์ข้าวและการช่วยเหลือเกษตรกรตามมาตรการของรัฐบาล ณ จังหวัดยโสธรและจังหวัดอุบลราชธานี



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ตรวจสอบภาวะราคาเสื้อผ้าสีขาว-ดำ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 ณ ศูนย์การค้าไอ้เบ๊ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตร ปีการเพาะปลูก 2559/60 และเศรษฐกิจการค้า เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ณ จังหวัดสุรินทร์



■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

ร่วมแจกเสื้อดำให้แก่ประชาชน ในงานเทศกาล โลตัส แสดงความอาลัย เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2559 ณ ห้างเทศกาล โลตัส สาขาพระราม 4 กรุงเทพฯ



■ นางสาวสุกัญญา ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดโครงการอบรมสัมมนา “กลยุทธ์การติดตามราคาสินค้าเกษตร” เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมไมด้า จังหวัดนนทบุรี



ภาพเป็นข่าว



■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจสอบติดตามสถานการณ์ราคาผักสด ผลไม้ และสินค้าเกษตร พร้อมตรวจสอบติดตามสถานการณ์ราคาอาหารปรุงสำเร็จและเสื้อผ้าขาว-ดำ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2559 ณ ตลาดสี่มุมเมือง และ ศูนย์การค้าตลาดรังสิต จังหวัดปทุมธานี

■ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมการค้าภายใน

อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดโครงการตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ที่รับซื้อสินค้าเกษตรร่วมกับกองทัพภาคที่ 3 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ณ กองทัพภาคที่ 3 ค่ายสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดพิษณุโลก



■ นายสุชาติ สินรัตน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายในและคณะ

พร้อมเกษตรกร 5 จังหวัดชายแดนใต้ เข้าร่วมเปิดงาน ASESAN BORDER TRADE 2016 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมแกรนด์ รีเวอร์วิว เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย

■ นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการประชุมคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน

อ่าน D..D..DIT จัดให้

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม

ชิงรางวัลง่ายๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดี ๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนพฤศจิกายน

“ท่านสามารถติดตามข้อมูลร้านอาหาร
สมาชิกโครงการทฤษฎีใหม่ได้หรือไม่”

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตรและส่งมาที่ ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 (โปรดระบุด้านบนโปรชนียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน์ ประจำเดือน พ.ย.)

เฉลยคำถามเดือน ต.ค. 59

กรมการค้าภายในมีเป้าหมายที่จะดำเนินงาน
ส่งเสริมตลาดต้องชมในปีงบประมาณ 2560
จำนวน 154 แห่ง

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 5 รางวัล ได้ที่ facebook: ditfamilyhomes

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง