

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 181 มกราคม 2563 | Hotline สายด่วน 1569

www.dit.go.th





EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านที่รักทุกท่านค่ะ สำหรับการเริ่มต้นปี 2563 ขอให้ทุกท่านมีความสุขกาย สุขใจ กันตลอดปีนะคะ ส่วนในปี 2563 นี้ DIT สาสน์ ยังคงอยู่กับคุณผู้อ่าน และคิดสรรสิ่งดีๆ มาฝากอีกเช่นเคย เริ่มกันด้วยความเข้มข้นของกรมการค้าภายในกับ **“ทิศทางการดูแลราคาสินค้า ในปี 2563”** มีการขับเคลื่อนนโยบายใหม่ๆ เช่น โครงการที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กับการจัด **“มหกรรมส่งเสริมสินค้าอาชีพคนพิการในตลาดต้องชม”** ที่นำสินค้าที่ทำโดยคนพิการมาขายในตลาดต้องชมเป็นการช่วยส่งเสริมให้คนพิการมีรายได้ มีพื้นที่ที่จะแสดงความสามารถ นอกจากนั้น กรมการค้าภายในยังสานต่อนโยบายอื่นๆ ในปีที่ผ่านมาอีกด้วย

ส่วนคอลัมน์ประจำ ชวน Check in ตลาดต้องชม เราก็พาไปเที่ยวชมอัตลักษณ์ของตลาดต้องชม **“ตลาดโก้งโค้ง” จ.พระนครศรีอยุธยา** อยากรบว่าเป็นอย่างไรลองติดตามได้ในเล่มนี้ค่ะ ขอเสริมอีกนิดค่ะว่า ถ้าใครต้องการชมการพาถิ่นพาที่เกี่ยวตลาดต้องชมแบบครบทั้งภาพ และเสียง สามารถติดตามรายการไม่ใช้เล่นๆ ผ่านช่องทางยูทูป DIT Channel โดยกรมการค้าภายในจะพาไปเที่ยว ไปกิน ตามตลาดต้องชมที่น่าสนใจด้วยค่ะ นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว DIT สาสน์ ประจำเดือนมกราคมยังมีเรื่องราวที่น่าสนใจอีกมากมาย ฝากติดตามเล่มนี้ และเล่มต่อไปด้วยนะคะ... สวัสดีค่ะ

CONTENT

ทิศทางการดูแลราคาสินค้า ในปี 2563	03
กรมการค้าภายในเต็มสูงให้ผู้พิการในช่วงเทศกาลปีใหม่	04
หมู่บ้านทำมาค้าขาย “กลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง จ.สมุทรสาคร”	06
ชวน Check in ตลาดต้องชม “ตลาดโก้งโค้ง” จ.พระนครศรีอยุธยา	08
สังเกตโลโก้น้ำเงินเต็มสิตรก่อนเข้าปี	10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ม.ค. 2563)	11
Youtube DIT Channel เสิร์ฟรายการใหม่ “ไม่ใช้เล่นๆ”	12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองสารสนเทศการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



กรมการค้าภายใน กับทิศทางการดูแลราคาสินค้า ในปี 2563

ทิศทางการดูแลราคาสินค้าในปี 2563 กรมการค้าภายในยังคงเร่งสานต่อภารกิจจวบจนจากปี 2562 และขับเคลื่อนนโยบายใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับเหตุการณ์และบริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดูแลค่าครองชีพปากท้องของประชาชน และการแก้ปัญหาผู้ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ซึ่งกรมยังคงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มแข็ง นำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ พัฒนานองค์ความรู้ให้ผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้น ดังนี้

- ด้านการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลเรื่องการประกันรายได้สินค้าเกษตร ได้แก่ ปาล์ม น้ำมัน ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมาตรการกู่หนุนต่างๆ เพื่อผลักดันราคาให้สูงขึ้น
- ด้านการดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยต่อยอดนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ให้เป็นรูปธรรม กระตุ้นราคาสินค้าเกษตรในภาพรวมและแก้ไขปัญหาล่วงหน้าในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
- ด้านการพัฒนาตลาด โดยพัฒนาการค้า และขับเคลื่อนนโยบายสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น
- ด้านการดูแลราคาสินค้าและบริการ จะเพิ่มความเข้มข้นในการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ
- ด้านการสร้างความเป็นธรรมทางการค้า จะเพิ่มบทบาทงานสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ เพื่อดูแลเกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ

กรมการค้าภายใน มีความเชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนงานด้วยนโยบายเชิงรุกอย่างเข้มข้นตามนโยบายรัฐบาลจะสามารถเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ดูแลค่าครองชีพ แก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานรากของประเทศไทยได้มากขึ้น



กรมการค้าภายในเต็มสุง ให้ผู้พิการในช่วงเทศกาลปีใหม่

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดในรูปแบบต่างๆ อาทิ ตลาดต้องชม ตลาดท่องเที่ยว และตลาดริมทาง เพื่อเป็นช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งผู้ผลิตสินค้าในชุมชนได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง และกรมการค้าภายในยังได้บูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดงาน “มหกรรมสินค้าส่งเสริมอาชีพคนพิการในตลาดต้องชม” โดยกรมฯ ได้เล็งเห็นว่าตลาดที่กรมการค้าภายในให้การส่งเสริมนี้จะสามารถเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยให้ผู้พิการ และผู้ดูแลคนพิการสามารถนำผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองมาแสดงและจำหน่าย เพื่อยกยอโอกาสทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้มากกว่าที่เป็นอยู่ และจะเป็นการเพิ่มรายได้มากยิ่งขึ้น





โดยเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย นางธนกรณ์ พรหมสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “มหกรรมสินค้าส่งเสริมอาชีพคนพิการ ในตลาดต้องชม” ณ ตลาดต้องชม ตลาดหลวงปู่ทวด อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งตลาดแห่งนี้ถือเป็นแหล่งสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่คนในชุมชน และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตของท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่งด้วย มีการจัดกิจกรรมมากมาย อาทิ นิทรรศการให้ข้อมูล และการจัดแสดง Show Case สินค้าเกรดพรีเมียมจากศูนย์ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ การจำหน่ายสินค้าและบริการจากผู้พิการ กว่า 30 ร้านค้า



ซึ่งการจัดงานมหกรรมสินค้าส่งเสริมอาชีพคนพิการในตลาดต้องชมในครั้งนี้ สามารถช่วยให้ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถ นำผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองมาแสดงและจำหน่ายได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถขยายโอกาสทางการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มรายได้ให้ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการได้มากยิ่งขึ้น



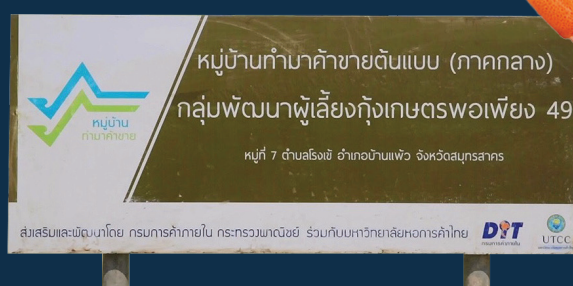
หมู่บ้านทำมาค้าขาย



กลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง จ.สมุทรสาคร

ในสมัยนี้เราจะเห็นนักริวิวในโลกโซเชียล ที่พาไปสรรหาของกินอร่อยๆ ให้เราได้ตามไปกิน ไปชิม วันนี้ทีมงานของเรา จึงขอทำตัวเป็นนักริวิว (น้องใหม่) ขอริวิวอาหารที่คิดว่าหลายท่านต้องชื่นชอบเป็นพิเศษอย่างแน่นอนก็คือ “กุ้ง” แต่จะเป็นกุ้งที่ไหน และพิเศษอย่างไร เดี่ยวจะเล่าให้ฟังค่ะ

กุ้งที่ว่านี้คือกุ้งจาก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง 49 ตำบลโรงเจ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ความพิเศษที่ว่านี้คือ กุ้งที่เลี้ยงแบบอินทรีย์ โดยอาหารที่นำมาใช้เลี้ยงกุ้งเป็นส่วนผสมที่มาจาก กล้วยน้ำว้า สับปะรด มะละกอ พักทอง ผสมกากน้ำตาล น้ำจุลินทรีย์ นำมาผสมคลุกเคล้าจนได้จุลินทรีย์ผลไม้หมักที่นำมาใช้เลี้ยงกุ้ง ทำให้ผลผลิต กุ้งที่นี่ เจริญเติบโต สุขอนามัยดี





เมื่อรับประทานกุ้งจะสัมผัสได้ถึงรสชาติที่อร่อย หอม หวาน และที่สำคัญที่สุด รสชาติจะเหมือนกุ้งธรรมชาติ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเล่าย้อนไปให้ฟังว่า เวลาที่กุ้งป่วย เกษตรกรต้องใช้ยาปฏิชีวนะรักษากุ้ง แต่ยาดังกล่าวมีราคาแพง จึงพัฒนาและหาวิธีจนค้นพบวิธีการนำจุลินทรีย์ผลไม้มาใช้ในการเลี้ยงกุ้งปรากฏว่า กุ้งแข็งแรง ไม่ค่อยเป็นโรค เจริญเติบโตดี บ่อกุ้งไม่เหม็น และที่สำคัญเนื้อกุ้งยังหอม หวาน กรอบ อร่อยเหมือนกุ้งธรรมชาติ วิธีนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปลอดภัยต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และผู้บริโภค



โดยกรมการค้าภายในได้เข้าไปมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการซื้อนำไปบริโภคมากขึ้น อยากรับประทานกุ้งสดๆ แบบไม่กลัวแพ้ แนะนำให้มาเลือกซื้อและรับประทานกุ้งอินทรีย์ที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา ผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง 49 ตำบลโรงหี อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร นอกจากได้กินกุ้ง อร่อย!! กุ้งที่อร่อยแล้ว ยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้กลับสู่ชุมชน ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอีกด้วย



ชวน Check in ตลาดต้องชม

“ตลาดโก้งโค้ง” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถือว่าเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวที่หลงใหลในประวัติศาสตร์ เนื่องจากความรุ่งเรืองเมื่อครั้งเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรไทย ทำให้ดินแดนแห่งนี้ยังคงเต็มไปด้วยกลิ่นอายของอารยธรรมในอดีต จนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม นอกจากนี้จะมีสถานที่ท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัดวาอารามต่างๆ แล้ว ที่นี่ยังมีตลาดต้องชมที่กรมการค้าภายในได้เข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนเพิ่มช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก มั่นคง เข้มแข็ง และยังยืน นอกจากนี้จะมีตลาดหลวงปู่ทวดที่เราได้ไปจัดมหกรรมสินค้าส่งเสริมอาชีพคนพิการในตลาดต้องชมแล้ว วันนี้เราจะชวนคุณผู้อ่านไป Check in อีกหนึ่งตลาด ที่ยังคงเอกลักษณ์วิถีชาวบ้าน อนุรักษ์ความเป็นไทยได้ไม่แพ้ที่อื่นๆ เลย

ที่มาของชื่อ “ตลาดโก้งโค้ง” เนื่องจากสมัยก่อนคนขายสินค้าจะนั่งอยู่พื้น โดยอาศัยกิริยาของคนที่มาซื้อจะต้องโก้งโค้งเลือกดูสินค้า เมื่อเราก้าวเข้าตลาดแล้ว นอกจากอาคารเรือนไทย และการแต่งกายแบบโบราณที่สะดุดตา อีกสิ่งหนึ่งที่สะดุดใจไม่แพ้กันนั่นก็คือ อริยาบถไมตรีของพ่อค้าแม่ค้าที่พร้อมมอบรอยยิ้มและเสียงหัวเราะให้กับนักท่องเที่ยวตลอดวัน



ส่วนอาหารของที่นี่ก็น่าตื่นตาตื่นใจไม่แพ้กัน ทั้งอาหารคาว หวาน สูตรโบราณ หลากหลายเมนู จะมีเมนูอะไรที่น่าสนใจบ้างนั้น ไปชมและชิมกันเลยคะ เราพามาร้าน **ก๋วยเตี๋ยวเรือทะเล** ที่สร้างจุดเด่นด้วยภาชนะที่ใส่กะลาแทนชาม มีให้เลือกทั้งเมนู หมูน้ำตก หมูต้มยำ และรสชาติยังเข้มข้นอีกด้วย หรือถ้าใครชอบรับประทาน ก๋วยเตี๋ยวหมูต้มยำ ใส่ไข่ยางมะตูมไข่แดงเยิ้มๆ ที่นี่ก็มีนะคะ จุดเด่นอยู่ที่ใส่ชาม สังกะสี และการจัดหน้าร้านที่เป็นแบบไทยๆ ยิ่งทำให้ดูคลาสสิก ตรงกับเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของตลาดเข้าไปอีกคะ

มาทางด้านขนมหวาน ก็มีให้เลือกหลากหลาย เพราะที่นี่ถือว่าเป็นแหล่งรวม ขนมไทยโบราณ ทั้ง**ขนมถ้วยสุตรโบราณ** รสชาติหวาน มัน จุดเด่นอยู่ที่ความสดใหม่ เพราะทางร้านคำนึงกันให้เห็นสดๆ หรือจะเป็น**ขนมขมิ้น**ที่ปัจจุบันหาทานได้ ยากมาก เพราะต้องใช้ความประณีตอ่อนช้อยแบบฉบับชาววังในการทำ และยังมี ขนมไทยให้เราได้เลือกรับประทานหรือซื้อกลับบ้านเป็นของฝากอีกหลายเมนูเลย ทั้ง**ขนมจำบองกุฎ** **ขนมเสน่ห์จันทร์** **ขนมลิ้นกลีบ** หรือจะเป็น**ขนมสอไส้ส่วย** ซึ่งแต่ละเมนูหน้าตาน่ารับประทาน สีสันสวยงามแถมรสชาติก็อร่อย



นอกจากนั้นตลาดแห่งนี้ ยังมีส่วนทำให้เกิดกระแสการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ สร้างวัฒนธรรมเชิงท่องเที่ยว โดยใช้วิถีทางวัฒนธรรม มาสร้างรายได้ ก่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชน และเอบกระซิบบว่า ถ้าชอบ ถ่ายรูปแนะนำให้อยู่จัดโต๊ะอาหารกลางแจ้งแบบสบายๆ ไม่มีเพดาน หรือเพดานยกแบบนอน เพราะแม่ค้าเขาใส่ชุดไทยมาขายของกัน คุณผู้อ่าน จะได้ถ่ายภาพสวยๆ เข้ากับบรรยากาศตลาดเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึกด้วย



การเดินทางมาเที่ยวที่ “ตลาดโก้งโค้ง” ก็ไม่ยากคะ จากกรุงเทพฯ ขึ้นทางด่วนมาลงสุดสายที่บางปะอิน แล้วเข้า ถ.สายเอเชีย จากนั้นเลี้ยวซ้ายเข้าบางปะอิน ที่ถนน 308 ผ่านนิคมอุตสาหกรรม แล้วเลี้ยวขวา จะผ่านสถานีรถไฟบางปะอิน และตรงมาอีก 6 กิโลเมตร ก็ถึงตลาดโก้งโค้ง **ตลาดเปิดให้บริการวัน พุธ-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00 - 16.00 น.** และหากคุณผู้อ่านเดินทางไปถึงตลาดช่วงประมาณ 10.00 น. จะได้พบเจอกับขบวนรำวง กลองยาว ซึ่งเป็นประเพณีที่ชาวตลาดมักทำเป็นประจำ เพื่อรำถวายพ่อปู่แสงไสม และสมเด็จพระนเรศวรมหาราช โดยนักท่องเที่ยวสามารถร่วมรำวง กับชาวตลาดได้นะคะ ฉบับหน้าเราจะพาไปเที่ยวตลาดต้องชมที่ไหน ติดตามกันด้วยนะคะ

เติมน้ำมันอย่างมั่นใจ

สังเกตโลโก้

สถานีบริการน้ำมัน
เติมลิตร
มั่นใจมาตรฐาน ปริมาณครบถ้วน

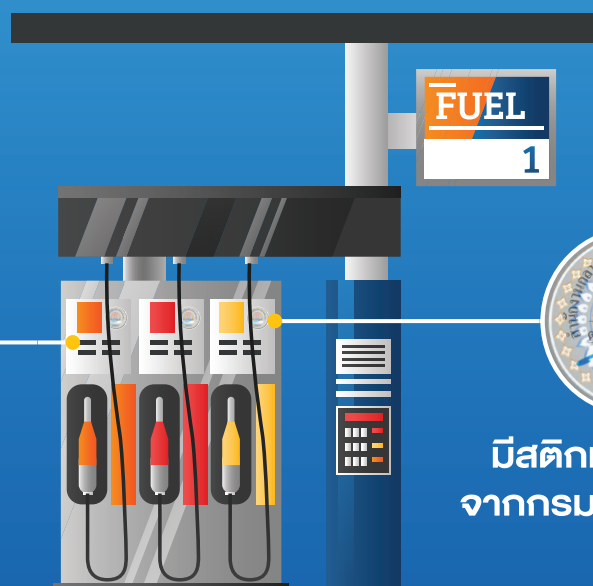
ก่อนเข้าปั๊มทุกครั้ง



ราคาที่ป้ายหน้าปั๊ม
ตรงกับราคาที่ตู้จ่ายน้ำมัน

00.00
00.00

ก่อนเติมยอดจ่ายและจำนวนลิตร
ต้องเป็นศูนย์ (0)



มีสติ๊กเกอร์รับรอง
จากกรมการค้าภายใน

พบเห็นความไม่เป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ แจ้งสายด่วน **1569**

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน มกราคม 2563

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 2 รายการ

1. น้ำตาลทราย
2. น้ำมันดีเซล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 6 รายการ

1. น้ำมันก๊วยหลือง
2. น้ำมันถั่ว
3. น้ำมันโม่/น้ำมันพร้อมดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก
4. น้ำมันพืช
5. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
6. หน้ากากอนามัย

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 197 รายการ

หมวดอาหารสด

1. โกสุด
2. ไข่ไก่
3. ไข่เป็ด
4. เนื้อไก่
5. สุกะดำทะเล
6. กุ้งกุลาดำ, กุ้งขาว
7. ปลาทุ
8. ปลาตูก
9. ปลานิล
10. ปลาทูน่า
11. ผักบุ้ง
12. ผักคะน้า
13. ผักชี
14. ต้นหอม
15. พริก
16. มะนาว
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด
18. ผักกาดขาวปลี
19. กระส่ำปลี
20. ผักกวางตุ้ง
21. หอยแครง / หอยแมลงภู่

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

22. อาหารปรุงสำเร็จ
23. ข้าวสารบรรจุถุง
24. นมผง
25. นมสด
26. นมเปรี้ยว
27. นมพืชนวน
28. ครีมนมข้นหวาน
29. กาแฟผงสำเร็จรูป
30. ครีมนม
31. น้ำแข็ง
32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก
33. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก

34. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุภาชนะพลาสติก

35. ผลไม้บรรจุภาชนะพลาสติก
36. ผักบรรจุภาชนะพลาสติก
37. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลตปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง
38. เกลือ
39. น้ำปลา
40. น้ำซาว
41. น้ำส้มสายชู
42. ซอสถั่วเหลือง
43. ซอสหอยนางรม
44. ซอสมะเขือเทศ
45. ซอสพริก
46. น้ำจิ้มไก่
47. ผงชูรส
48. แป้งสาลี
49. แป้งมันสำปะหลัง
50. เส้นหมี่แห้ง
51. วุ้นเส้น
52. อาหารแห้งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพลาสติก
53. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป
54. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
55. พริกไทยป่นบรรจุภาชนะพลาสติก
56. เต้าเจี้ยวบรรจุภาชนะพลาสติก
57. กระป๋องบรรจุภาชนะพลาสติก

หมวดของใช้ประจำวัน

58. ครีมนำปรุงผิว
59. ไฟนํ้าหน้า
60. สบู่
61. แชมพู
62. ครีมนวดผม
63. เจลล้างมือ
64. ครีมนํ้ายาเปลี่ยนสี หรือย้อมเส้นผม
65. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น หรือดับกลิ่น

66. แป้งผงโรยตัว

67. ผงซักฟอก
68. น้ำยาซักฟอก
69. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
70. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว
71. น้ำยาปรับผ้านุ่ม
72. น้ำยารีดผ้า
73. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
74. ผลิตภัณฑ์ชำระล้างสุขภัณฑ์และห้องน้ำ
75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์
77. น้ำยาหรือครีมน้เคลือบเงากระจก
78. ยาสีฟัน
79. แปรงสีฟัน
80. ผ้าอนามัย
81. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป
82. ก้านสำล้อนามัย
83. กาบไฟฉาย
84. ไม้ขีดไฟ
85. ยากำจัดยุง และแมลง
86. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย

หมวดกระดาษ และผลิตภัณฑ์

87. เยื่อกระดาษ
88. กระดาษเหนียว
90. กระดาษฟิวส์ และเขียน
91. กระดาษปรู๊ฟ
92. กระดาษชำระ และกระดาษเช็ดหน้า
93. สบู่กระดาษ

หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า

94. หลอดไฟฟ้า
95. เครื่องเป่าผม
96. พัดลม

97. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า

98. ตู้เย็น
99. โถร่อน
100. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า
101. เครื่องบนผสมอาหาร
102. เตาหุงต้ม
103. เครื่องปรับอากาศ
104. เครื่องซักผ้า
105. เครื่องดูดฝุ่น
106. เครื่องทำน้ำอุ่น
107. เครื่องฟอกอากาศ
108. ไมโครเวฟ
109. เครื่องปั่นน้ำ

หมวดผลิตภัณฑ์หนังสือ

110. รถยนต์คัน
111. รถยนต์บรรทุกเล็ก
112. รถจักรยานยนต์
113. รถจักรยาน
114. ไม้กระดาน
115. ไม้กระดาน
116. ไม้กระดาน
117. ยางรถยนต์
118. ยางรถจักรยานยนต์
119. ยางรถจักรยาน
120. แบตเตอรี่
121. ฟอสฟอรัส
122. หมวกนิรภัย

หมวดวัสดุก่อสร้าง

123. กระเบื้องปูพื้น ปูนฉาบ
124. กระเบื้องปูหลังคา
125. ผนังฉาบ
126. ผนังฉาบกันความร้อน
127. ผนังฉาบกันน้ำ
128. กรง
129. ปูนซีเมนต์

130. ก่อซีเมนต์

131. ก่อ พื ธิ
132. ก่ออุโมงค์ดิน
133. สังกะสี
134. เหล็กเส้น
135. เหล็กแผ่น (รอนสเตนเลส)
136. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ
137. อุโมงค์ดินเส้นหน้าตัด
138. ไม้อัด / ไม้สกรู
139. ตะปู
140. สายไฟฟ้า
141. สลักบ้าน
142. หิน
143. กรวย
144. อลูมิเนียม
145. อลูมิเนียม
146. คอนกรีตบล็อก
147. คอนกรีตผสมเสร็จ
148. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป
149. แท่งน้ำ กิ่งเก็บน้ำ
150. กิ่งค้ำยัน
151. ยานยนต์สำหรับกระเบื้องปูพื้น

หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

152. น้ำมันเบนซิน
153. น้ำมันหล่อลื่น
154. น้ำมันเตา
155. แก๊สโซลีน
156. แก๊สหุงต้ม
157. แก๊สรถยนต์
158. เบ็ดพลาสติก
159. ก๊าซพลาสติก
160. ก๊าซพลาสติกหุ้ม
161. ก๊าซพลาสติกใส่ขยะ
162. พลาสติกห่ออาหาร
163. NGV

หมวดยาโรคและเวชภัณฑ์

164. ยาแก้ปวด
165. ยาแก้ไอหวัด
166. ยาน้ำแก้ปวดกล้ามเนื้อ
167. ยาใส่แผลสด
168. พลาสเตอร์ยา
169. สำลี
170. เจลอนามัยล้างมือ

หมวดปัจจัยทางการแพทย์

171. รถโกดังสินค้า
172. รถยกของ
173. รถติดล้อ
174. รถที่วิ่งช้า ควบคุม
175. เครื่องสูบน้ำ
176. ทรายถม
177. ทราย
178. ทราย
179. กระดาษห่อผ้า
180. ทราย
181. เครื่องพ่นสารเคมี (ในการเกษตร)
182. อาหารสัตว์ / ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ / ข้าวสาลี
183. ปลาบับ

หมวดทั่วไป

184. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก
185. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม
186. กระดาษพิมพ์
187. เครื่องแบบนักเรียน
188. กุญแจนักเรียน
189. รองเท้านักเรียน
190. เครื่องกรองน้ำ
191. กองรูปพรรณ กองช่าง
192. กองวงจรปิด
193. กองเครื่องดนตรี
194. แบตเตอรี่ (Power Bank)
195. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับเก็บข้อมูล (Flash Drive)
196. แป้ง
197. ลูกโป่ง

หมายเหตุ : Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน จำนวน 2 รายการ
Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษประจำสัปดาห์ 2 ครั้ง จำนวน 6 รายการ
Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 197 รายการ

กรมการค้าภายใน มกราคม 2563

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน มกราคม 2563

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการรักษาโรค

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 21 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า
2. บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ
3. บริการทำอาหาร
4. บริการให้ยืมที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
5. ค่าบริการแพทย์ ช่างไฟฟ้า
6. บริการสถานที่เล่นกีฬา หรือสถานที่ออกกำลังกาย
7. บริการติดตั้งแบบบุษย์ หรือสตรี
8. บริการซัก อบ รีด
9. บริการเสริมสวย
10. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
11. บริการถ่ายเอกสาร
12. บริการรักษาโรค / ดูแลสัตว์
13. บริการทำบุญเจ้สาร
14. ค่าบริการเช่า ค่าไฟฟ้า และค่าบริการอื่นๆ
15. บริการซ่อมรถ
16. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง
17. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์
18. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
19. บริการรถตุ๊ก
20. บริการชำระเงิน ณ จุดบริการ
21. บริการกำจัดปลวก แมลง หนู และสัตว์รบกวน

หมายเหตุ : Sensitive List (SL) บริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน จำนวน 1 รายการ
Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษประจำสัปดาห์ 2 ครั้ง จำนวน 0 รายการ
Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 21 รายการ

กรมการค้าภายใน มกราคม 2563



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



YouTube

ช่อง “DIT Channel”



SUBSCRIBE

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจิงไม่ใช่เล่น)