

# กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



## Thai Fruit Festival 2024 BY MOC



รณรงค์บริโภค  
ผลไม้ภาคใต้



## บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ กลับมาพบกับ จุลสาร DIT ฉบับเดือน มิถุนายน 2567 กันอีกครั้ง ซึ่งในช่วงนี้กำลังเข้าสู่ฤดูกาลผลไม้ภาคใต้แล้ว ทางกรมการค้าภายใน จึงได้ชวนพันธมิตรเชื่อมโยงผลผลิต พร้อมจัดกิจกรรม "Thai Fruit Festival 2024 By MOC" นำทุเรียนและมังคุดไต้หวันมาจำหน่ายหน้าสถานีโทรทัศน์ ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Talk ในส่วนของกรมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน คอลัมน์ สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยจะนำเสนอหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ปี 2567 กระเป๋าสั้นโยกกล้วยสุดเก๋ “ดล (DONN)” แห่งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มดลมนี่ จังหวัดราชบุรี ก่อนจะไป อิ่ม ฟัน จุก! แต่สบายกระเป๋ เพราะข้าวแกงถ้วยละ 10 บาท กันใน คอลัมน์ Youtube DIT Channel และใน คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาไปกินลม ชมบรรยากาศ อิ่มอร่อยกับตลาดที่พลาดไม่ได้กันค่ะ

ในส่วนของกรมการค้าภายใน คอลัมน์ DIT Focus จะพาไปทำความรู้จักสัญลักษณ์ “ห้วจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน” การันตีความถูกต้อง เทียงตรงของห้วจ่ายตามสถานีบริการน้ำมันต่างๆ ก่อนจะปิดท้ายกันที่ คอลัมน์ DIT Insight จะชวนคุณผู้อ่านมาทำความรู้จักเครื่องหมาย “รูปพนมมือ” กันค่ะ

โดยคุณผู้อ่านทุกท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และกิจกรรมดีๆ ของกรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook : กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สารานจะมาแบ่งปันเรื่องราวดีๆ เรื่องใดอีกนั้นฝากคุณผู้อ่านทุกท่านติดตามและเป็นการกำลังใจให้กับพวกเราด้วยนะคะ

## CONTENT

DIT Insight

มาทำความรู้จักเครื่องหมาย

"รูปพนมมือ" กันเถอะ

03

DIT Talk

“พานิชย์” ต้อนรับฤดูกาลผลไม้

ชวนพันธมิตรเชื่อมโยงมังคุด พร้อมจัดกิจกรรม

"Thai Fruit Festival 2024 By MOC"

04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ปี 2567 :

จากแนวคิดรัก(ษ์)บ้านเกิด

ต่อยอดภูมิปัญญาไทยจนสู่กระเป๋าสั้นโยกกล้วย

“ดล (DONN)” โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มดลมนี่

จังหวัดราชบุรี

06

DIT Focus

พานิชย์จับมือผู้ค้าน้ำมัน เปิดตัวสัญลักษณ์

“ห้วจ่ายเชื้อเพลิงมาตรฐาน”

เน้นถูกต้อง เทียงตรง เป็นธรรม

08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

DIT ชวน ชิลล์ และ แซ่ ตลาดต้องชม

“กินลม ชมบรรยากาศ

อิ่มอร่อยกับตลาดต้องชม ที่ไม่ไปไม่ได้แล้ว!”

10

Youtube DIT Channel

อิ่ม ฟัน จุก! แต่สบายกระเป๋

เพราะข้าวแกงถ้วยละ 10 บาท

12

### คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ 0-2507-5622

โทรสาร 0-2547-5378

### หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

### ออกแบบโดย

บริษัท ทรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)

แวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



DIT Insight

มาทำความรู้จักเครื่องหมาย "รูปพนมมือ" กันเถอะ

## "รูปพนมมือ" คืออะไร?



"รูปพนมมือ" เป็นเครื่องหมายที่กรมการค้าภายในให้การรับรอง  
มาตรฐานข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุง ที่จำหน่ายภายในประเทศ

โดยจะมีตรวจสอบคุณภาพข้าวก่อนอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายและ  
เมื่อได้รับอนุญาตแล้วต้องรักษาคุณภาพให้ได้มาตรฐานตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต

### สารหอมมะลิ ที่รับรอง มี 8 ชนิด ดังนี้

- ข้าวขาวหอมมะลิ 100%
- ข้าวขาวหอมมะลิ 5%
- ข้าวขาวหอมมะลิ 10%
- ข้าวขาวหักหอมมะลิเอวันเลิศพิเศษ
- ข้าวขาวหักหอมมะลิเอวันเลิศ
- ข้าวกล้องหอมมะลิ 100%
- ข้าวกล้องหอมมะลิ 5%
- ข้าวกล้องหอมมะลิ 10%

### เครื่องหมาย"รูปพนมมือ"

จะอยู่มุมขวาด้านล่าง บนถุงบรรจุและมี 2 แบบ

- มาตรฐานทั่วไป (คุณภาพข้าวได้มาตรฐาน)
- มาตรฐานดีพิเศษ (★) (คุณภาพข้าวได้มาตรฐาน  
และมีมาตรฐานการผลิต GHPs / HACCP / ISO)



รับรองมาตรฐาน  
โดยการกำกับใน กระทรวงพาณิชย์



รับรองมาตรฐานดีพิเศษ (★)  
โดยการกำกับใน กระทรวงพาณิชย์

เลือกซื้อข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงทุกครั้ง อย่าลืมมองหาเครื่องหมาย "รูปพนมมือ"  
เพื่อให้มั่นใจว่าได้กินข้าวสารหอมมะลิที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานแน่นอน



## DIT Talk

**“พาณิชย์” ต้อนรับฤดูกาลผลไม้ใต้ ชวนพันธมิตรเชื่อมโยงมังคุด  
พร้อมจัดกิจกรรม “Thai Fruit Festival 2024 By MOC”**



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรม “เชื่อมโยงการรับซื้อมังคุด @ นครศรีธรรมราช” นำสถาบันเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด จ.นครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี พังงา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าร่วมกับผู้ประกอบการ 16 ราย เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาในช่วงที่ผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาด ดันราคาให้ดีตลอดฤดูกาล ประกอบด้วย **ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก** (Tops, Go Wholesale, The Mall, Makro, Lotus's, Big C) **ผู้รวบรวม** (บจก.วายุ ไซ ฟรีด และ บจก.เอฟแอลเอ็น กู๊ดส์) **ผู้ส่งออก** (บจก.มาตา เทรดดิ้ง บจก.เอ็มที ฟรีดแลนด์ และ บจก.มิสเตอร์ฟรีดตี้) **โรงงานแปรรูป** (บจก.สตูดิโอ จี บาร์ และ บจก.นานาฟรีด) **ผู้ประกอบการท้องถิ่น** (บจก.สุชาตินครโกโลบิล ฟรีด บจก.นครไทยผลไม้ 88 และ ศีร์วัง OTOP นครศรีธรรมราช) ขณะที่ **สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง** (PT, PTT, Bangchak, Shell, SUSCO) รวม 1,111 สาขา ช่วยกระจายผลผลิตกว่า 2,000 ตัน







นอกจากนี้ กรมฯ ได้จัดกิจกรรม **"Thai Fruit Festival 2024 By MOC"** สนับสนุนการบริโภคผลไม้ภายในประเทศผ่านการประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยนำผลผลิตทุเรียนและมังคุดจากภาคใต้มาจำหน่ายให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้บริโภคของสด อร่อย มีคุณภาพ จากเกษตรกรโดยตรง ในบริเวณสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เพื่อช่วยกระจายผลผลิตที่กำลังออกสู่ตลาดในปริมาณมาก เป็นอีกหนึ่งกลไกในการรณรงค์การบริโภคผลไม้ ช่วยให้เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ขายได้ราคาดีตลอดฤดูกาล โดยผลผลิตทุเรียนและมังคุดใต้จะออกสู่ตลาดมากในช่วงปลายเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ซึ่งกรมฯ จะมีการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ภาคใต้มากกว่า 200 จุด ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด เช่น เซ็นทรัลเวิลด์ ไอคอนสยาม ศูนย์ราชการ รวมไปถึงห้างท้องถิ่นและรถโมบายธงฟ้า

ขอฝากถึงคุณผู้อ่านทุกท่าน หากพบเห็นมังคุด ทุเรียน หรือผลไม้ไทยตามฤดูกาลอื่นๆ วางขายที่ไหน ขอให้ช่วยกันอุดหนุน ช่วยกันบริโภค เพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวสวนให้มีรายได้ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีความตั้งใจในการเพาะปลูกผลไม้ให้อร่อย คุณภาพดี ให้เราได้บริโภคกันไปอีกนานๆ



## สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

หมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ปี 2567 : จากแนวคิดรัก(รักษ์)บ้านเกิด  
ต่อยอดภูมิปัญญาไทยวนสู่กระเป๋าเส้นใยกล้วย “ดล (DONN)”  
โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มดลมนี จังหวัดราชบุรี



จากภูมิปัญญาผ้าจกทอมือของคนในชุมชนบ้านดอนแร่ จังหวัดราชบุรี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มผู้พิการทางสายตาที่ยึดอาชีพทอผ้าเป็นหลัก จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ **คุณอนุภา มณีจันทร์** เจ้าของผลิตภัณฑ์แบรนด์ **ดล (DONN)** ในการแก้ปัญหาชาวบ้านไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลังทอผ้าเสร็จ เกิดแนวคิดผลิตสินค้าจากผ้าทอมือผ่านการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้า เน้นออกแบบให้ร่วมสมัย โดยอาศัยช่างที่มีความรู้ในชุมชนมาร่วมตัวกันภายใต้ชื่อ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มดลมนี” ซึ่งความพิเศษของผลิตภัณฑ์ คือ การนำเส้นใยจากกล้วยที่มีปลูกอยู่มากในชุมชนมาต่อยอดเป็นสินค้าทอมือรูปแบบต่างๆ ที่สะท้อนเอกลักษณ์งานฝีมือผ้าจกในแบบของชาวไทยวนเชียงใหม่ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ นอกจากนี้ ยังได้คิดค้นนวัตกรรมใหม่ เปลี่ยนใยกล้วยเป็นแผ่นหนังจากธรรมชาติ ออกแบบและตัดเย็บเป็นกระเป๋าหนังวีแกน สร้างมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น อีกทั้งช่วยลดระยะทางการเกษตรที่ทำให้แหล่งน้ำเน่าเสีย ซึ่งนอกจากเส้นใยกล้วยแล้ว ยังได้นำเส้นใยจากผักตบชวาและสับปะรดมาใช้เพิ่มเติมอีกด้วย



ปัจจุบัน แบรนด์ **“ดล (DONN)”** ไม่ได้จำหน่ายแค่ในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศทั้งในไนจีเรีย จีน และฮ่องกง มีรางวัลด้านการออกแบบระดับประเทศและระดับสากลการันตีถึงคุณภาพที่ดีมีมาตรฐาน มีดีไซน์ทันสมัย สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาปรับใช้ในตัวสินค้า และที่สำคัญสามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในพื้นที่ เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

**“ดล (DONN)”** โดย **วิสาหกิจชุมชนกลุ่มดลมนี ตำบลดอนแร่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี** จำหน่ายกระเป๋าผ้าทอมือเส้นใยธรรมชาติสำหรับใส่ของใช้ แล็บท็อป และโทรศัพท์ กระเป๋าหนัง กระเป๋าใส่เหรียญก้อนทอง กระเป๋าสาน หมวกสาน เสื้อผ้า การ์ดโฮลเดอร์ จิวเวลรี่ ฯลฯ โดยคุณผู้อ่านสามารถติดตามสินค้าที่น่าสนใจได้ในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น **เพจ Facebook : Donn By Don Manee** **IG : ig\_donn888** หรือช่องทาง **TikTok : userdonn888** นอกจากนี้ ยังสามารถเข้าเยี่ยมชมสินค้าผ่านหน้าร้านได้ที่ **คิง เพาเวอร์ (King Power) 4 สาขา** (รางน้ำ ศรีวารี พัทยา และภูเก็ต) **สนามบิน 4 สาขา** (สุวรรณภูมิ ดอนเมือง ภูเก็ต และหาดใหญ่) **ศูนย์การค้าเอ็มรินทร์ พลาซ่า** (ชั้น 1 และชั้น 3) และออกร้านในงานมหกรรมสินค้าอื่นๆ ภายใต้ความส่งเสริมของกรมฯ มาร่วมอุดหนุนสินค้าชุมชนกันนะคะ





## DIT Focus

## พาณิชย์จับมือผู้ค้าน้ำมัน เปิดตัวสัญลักษณ์

## “ห้วจ่ายเชื่อเพลิงมาตรฐาน” เน้นถูกต้อง เทียบตรง เป็นธรรม



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เปิดตัวโครงการ “ห้วจ่ายเชื่อเพลิงมาตรฐาน” ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี เวชชชย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นธรรมทางการค้า ยกระดับการค้ากับดูแลด้านงานซึ่งตวงวัดให้ถูกต้อง เทียบตรง เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่ายที่ใช้เครื่องซึ่งตวงวัดในการซื้อขายสินค้า โดยจะมอบสัญลักษณ์ “ห้วจ่ายเชื่อเพลิงมาตรฐาน” แก่สถานีบริการน้ำมันที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด อาทิ ตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบห้วจ่ายน้ำมันทุกเครื่องเป็นประจำทุก 15 วัน เป็นเวลา 6 เดือน หลังจากนั้นตรวจสอบและรายงานผลทุกเดือน ซึ่งจะช่วยให้ห้วจ่ายน้ำมันที่ใช้ได้รับการดูแลให้มีความถูกต้องตามมาตรฐานตลอดเวลา และสถานีบริการน้ำมันทุกแห่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายมาตราซึ่งตวงวัดอย่างเข้มงวดซึ่งในทางกลับกัน หากสถานีบริการน้ำมันแห่งใดฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และเงื่อนไข หรือฝ่าฝืนกฎหมายเพียงครั้งเดียวจะถูกเพิกถอนตราสัญลักษณ์ทันที







### ตราสัญลักษณ์สีน้ำเงิน

สำหรับสถานีบริการน้ำมัน  
ที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์  
และเงื่อนไขได้อย่างถูกต้อง



### ตราสัญลักษณ์สีเงิน

สำหรับสถานีบริการน้ำมัน  
ที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์  
และเงื่อนไขได้อย่างถูกต้อง  
ต่อเนื่องกัน 6 เดือน



### ตราสัญลักษณ์สีทอง

สำหรับสถานีบริการน้ำมัน  
ที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์  
และเงื่อนไขได้อย่างถูกต้อง  
ต่อเนื่องกัน 2 ปี



ในการนี้ กรมการกำกับดูแล ได้ร่วมมือ  
กับผู้ประกอบการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง  
ไม่ว่าจะเป็น ปตท. (PTT) บางจาก (BCP)  
พีที (PT) ทีพีโอ (TPI) ซัสโก้ (SUSCO)  
เชลล์ (SHELL) คาลเท็กซ์ (CALTEX)  
และ พี โอ ออยล์ (PO OIL) ลงนาม  
MOU แสดงเจตนารมณ์ที่จะร่วมกัน  
ประชาสัมพันธ์ให้สถานีบริการน้ำมัน  
ในสังกัดสมัครเข้าร่วมโครงการ “ห้วงจ่าย  
เชื้อเพลิงมาตรฐาน” และบูรณาการ  
ในการขับเคลื่อนโครงการต่อไป  
อีกทั้งกระทรวงพลังงานและสภาองค์กร  
ของผู้บริโภคจะเข้ามาร่วมเป็นเครือข่าย  
ในการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรง  
ของห้วงจ่ายน้ำมัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้าง  
ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองผู้บริโภค  
ให้ได้รับความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น



ชวน Check in ตลาดต้องชม

DIT ชวน ชิลล์ แชะ แชร์ ตลาดต้องชม



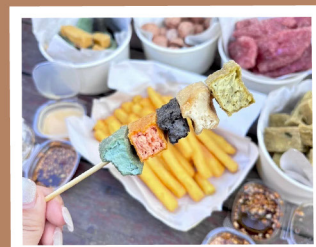
“กินลม ชมบรรยากาศอัมมอร่อยกับตลาดต้องชม ที่ไม่ไปไม่ได้แล้ว!”

ชิลล์ แชะ แชร์

### ตลาดต้นตาล จ.ขอนแก่น

Location: ด.มิตราภพ (ฝั่งจากเจ้าตัวเมืองขอนแก่น นานมาจาก จ.นครราชสีมา) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น

เวลาทำการ: ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 17.00-23.00 น. ครอบดูรูปภาพจากเพจ Facebook : ตลาดต้นตาล



### ถนนคนเดินไทล้น จ.เพชรบูรณ์

Location: ด.รณกิจ ต.หล่มสัก อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ เวลาทำการ: วันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 17.00-21.30 น.

ครอบดูรูปภาพจากเพจ Facebook : ถนนคนเดินไทล้น







## ตลาดโก้งโค้ง จ.พระนครศรีอยุธยา

Location: บ้านแสงโสม หมู่ 5 ต.บางปะอิน-วัดพนัญเชิง ต.พนมหลวง อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา

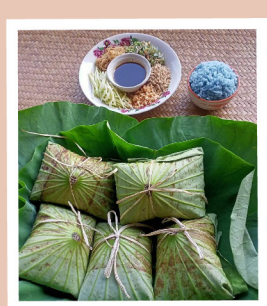
เวลาทำการ: วันพฤหัสบดี - อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 10.00-16.00 น. ขอเชิญรูปภาพจากเพจ Facebook : ตลาดโก้งโค้ง Kong Khong Market



## ตลาดริมน้ำคลองแดน จ.สงขลา

Location: 128 หมู่ 2 ต.คลองแดน อ.ระโนด จ.สงขลา (เชื่อมต่อกับ ต.รามแก้ว อ.นบิไทร จ.นครศรีธรรมราช)

เวลาทำการ: วันพุธ ศุกร์-เสาร์ ตั้งแต่เวลา 17.00-21.00 น. ขอเชิญรูปภาพจากเพจ Facebook : ตลาดริมน้ำคลองแดน Klongdaen Floating Market







## อ๋ัม ฟิน จุก! แต่สบายกระเป๋า เพราะข้าวแกงถ้วยละ 10 บาท



ติดตามได้ที่



ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน  
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

