ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๒๙/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
เลขที่ ๒๙/๒๕๖๙
การจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
ตามประกาศ กรมการค้าภายใน
ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙

กรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและ พัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙	จำนวน	๑	งาน

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน
๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
(๑) หลักประกันสัญญา
๑.๕ บทนิยาม
(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ข้อ ๓.๑๓

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.๒๐ (ถ้ามี)

(๗) เอกสารมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) จัดทำเอกสารตามขอบเขตของงานจ้างฯ ที่กรมฯ กำหนด

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือ

ตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ จ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑๐๐ - (((ราคาของผู้เสนอราคา - ราคาต่ำสุด)/ราคาต่ำสุด) * ๑๐๐)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านเทคนิค จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ ข้อ ๑๐.๒.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ ข้อ ๑๐.๒.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการค้าภายใน

๘ เมษายน ๒๕๖๙

ขอบเขตของงานจ้างดำเนิน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชน และยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เน้นการพัฒนาฐานรากและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างนวัตกรรม ใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง

๑.๓ กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการเสริมความแข็งแกร่งให้ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย โดยสนับสนุนการเข้าถึงตลาดใหม่ พัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยี ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy Development) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน จึงเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายรัฐบาล เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด โดยส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนสามารถทำการค้าขายได้ด้วยตนเอง และเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

๑.๔ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้เริ่มดำเนิน "โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย" ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยปัจจุบันปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีหมู่บ้านทำมาค้าขาย ทั้งสิ้น รวม ๕๒ แห่ง และการดำเนินโครงการที่ผ่านมาสามารถยกระดับสินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งเข้าสู่กลไกการตลาดได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่ง กรมฯ ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบรายจ่ายอื่น ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อดำเนิน "โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)" ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถยกระดับสินค้าชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) จึงจะต้องมีการดำเนินการคัดสรรกิจการชุมชนเพื่อเข้าสู่โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ส่งเสริมการจัดตั้ง "หมู่บ้านทำมาค้าขายต้นแบบแห่งใหม่" โดยมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนที่มีศักยภาพอย่างเต็มกำลัง มีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจการค้าในประเทศ โดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) และชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๒.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพและทักษะด้านการตลาดดิจิทัลให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยสู่การเป็นต้นแบบผู้ประกอบการดิจิทัลระดับชุมชน และยกระดับสินค้าให้มีความพร้อมสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๒.๓ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ให้สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืนมีตลาดรองรับ และสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้ด้วยตนเอง

๒.๔ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์หมู่บ้านทำมาค้าขาย และสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๓.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓.๑๒.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๒.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง สินเชื่อที่ธนาคารในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๓.๑๒.๕ กรณีตามข้อ ๓.๑๒.๑ – ๓.๑๒.๔ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ.๒๕๖๑

๓.๑๒.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือที่ดำเนินการแล้วเสร็จในลักษณะเดียวกัน วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนในสัญญาเดียว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติไว้ในฐานะที่เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน และมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย **เป้าหมายจำนวน ๕ แห่ง** ดังนี้

๔.๑ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนกอย จ.สกลนคร

๔.๒ วิสาหกิจชุมชนศูนย์หัตถกรรมชุมชนวัดธาตุประสิทธิ์ (กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาหว้า) จ.นครพนม

๔.๓ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมซิโบริสีธรรมชาติแม่อิง จ.พะเยา

๔.๔ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมีย เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

๔.๕ วิสาหกิจชุมชน Marony Lab แปรรูปเมล็ดกาแฟ จ.ตาก

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดตามเป้าหมาย ตามข้อ ๔. จำนวน **๕ แห่ง**

๖. ขอบเขตของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ ออกแบบแนวคิดหลักในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลที่เข้มแข็ง ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ ๑) การวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย ๒) รูปแบบหรือกิจกรรมการพัฒนา ๓) เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ใช้ ๔) แนวทางการสร้างรายได้หรือมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๕) ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) และ ๖) แนวทางการบริหารจัดการของชุมชนภายหลังสิ้นสุดโครงการ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการภาพรวมที่ระบุขั้นตอน กิจกรรม และระยะเวลาการทำงานในภาพรวมทั้งโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการเพื่อให้เห็นกรอบระยะเวลาหลักของแต่ละกิจกรรม และยกตัวอย่างการดำเนินการ ที่จะดำเนินการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ แห่ง โดยแสดงกิจกรรม หรือสิ่งที่จะดำเนินการให้กลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด และมีแบบแผนการดำเนินกิจกรรมชัดเจน

๖.๒ ลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง เพื่อนำมาจัดทำแผนการส่งเสริมและพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการจริงเฉพาะรายกลุ่มและต่อยอดจากเดิมที่มีอยู่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๑) วิเคราะห์จุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์และโอกาสทางการตลาด พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลการขายออนไลน์ย้อนหลัง เพื่อแก้จุดอ่อนและต่อยอดจุดแข็ง (๒) จัดทำแนวทางการส่งเสริมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และศักยภาพของแต่ละกลุ่ม ประกอบด้วย การยกระดับบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับระบบขนส่งออนไลน์ การปรับตำแหน่งภาพลักษณ์แบรนด์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ และการขยายช่องทางตลาด

๖.๓ จัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจรายกลุ่มอย่างละเอียด ตามผลวิเคราะห์ในข้อ ๖.๒ โดยต้องระบุรายละเอียดกิจกรรมสำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมายและตารางเวลาปฏิบัติงานที่ชัดเจน ให้สอดคล้องตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๔ – ๖.๙ อย่างละเอียด

๖.๔ จัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อย่างน้อย ๒ สาขา ได้แก่ (๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและการตลาด คุณวุฒิ : จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการพัฒนาธุรกิจและช่องทางการตลาด จำนวนอย่างน้อย ๑ คน (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , ศิลปกรรม , นิเทศศิลป์ , สถาปัตยกรรม หรือเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยอย่างน้อยผู้เชี่ยวชาญต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้ (๑) ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและเนื้อหาสร้างสรรค์ (๒) ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์และโลจิสติกส์ (๓) ด้านการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการเป็นโค้ชในการนำเสนอธุรกิจ (Pitching) เพื่อดำเนินการส่งเสริมพัฒนาเพิ่มศักยภาพ และให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยต้องระบุคุณวุฒิการศึกษา ประวัติและผลงาน และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีผลงานที่เป็นโครงการประเภทเดียวกัน อย่างน้อย ๑ โครงการ

๖.๕ ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕ แห่ง ตามแนวทางการส่งเสริมฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๕.๑ ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินสถานะดิจิทัลและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลังจากช่องทางเดิม (Facebook/TikTok) เพื่อค้นหาจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายใหม่ เพื่อจัดทำแผนการตลาดที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) และการเพิ่มยอดขาย พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๖.๕.๒ ดำเนินการให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อแห่ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยเนื้อหาการฝึกอบรมต้องปรับให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์พฤติกรรม

ผู้บริโภคและแผนการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ตามข้อ ๖.๕.๑ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีรายละเอียดครอบคลุมดังนี้

๑) การสื่อสารแบรนด์ด้วยเรื่องราว (Storytelling)

๒) ทักษะการนำเสนอเชิงธุรกิจ (Advanced Pitching)

๓) เทคนิคการตลาดและการปิดการขายเชิงรุก

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง จะต้องได้รับการถ่ายทอดทักษะจนสามารถผลิตเนื้อหา เช่น รูปภาพ หรือ วิดีโอ อย่างน้อยแห่งละ ๑ คอนเทนต์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเองได้จริง

๖.๕.๓ ยกระดับบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ รายการ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เน้นภาพลักษณ์ทันสมัยและรองรับระบบขนส่งออนไลน์และบรรจุเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Packaging Storytelling) โดยต้องมีการออกแบบพื้นที่บนบรรจุภัณฑ์หรือแนบสื่อดิจิทัล (เช่น QR Code) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเรื่องราวต้นกำเนิดของหมู่บ้าน วิถีชีวิต หรือความพิถีพิถันในการผลิต

๒) ออกแบบสื่อนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก และแบบจำลอง ๓D ที่แสดงโครงสร้างภายในเพื่อการกันกระแทก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อกลุ่ม โดยเสนอให้กลุ่มเป้าหมายเลือก จำนวน ๑ รูปแบบต่อกลุ่มเป้าหมาย

๓) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) และจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปใช้งานจริง โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชุดไฟล์ต้นฉบับแบบร่างพร้อมผลิตและคู่มือข้อกำหนดทางเทคนิค (Technical Specification) เพื่อใช้ในการสั่งผลิตครั้งต่อไป ให้แก่กรมการค้าภายในและวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ทั้งนี้ ผลงานการออกแบบทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน โดยผู้รับจ้างต้องมอบสิทธิ์ให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ผลิตซ้ำ ดัดแปลง หรือใช้งานในสื่อประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่มีเงื่อนไขเพิ่มเติม

๖.๖ ดำเนินการส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๖.๑ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และคัดเลือกแล้ว แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (รวมไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์จาก ๕ กลุ่มเป้าหมาย) ขึ้นระบบจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือตลาดออนไลน์เดิมของกลุ่มเป้าหมาย (เช่น Facebook Page, TikTok Shop หรือ Line MyShop) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการปรับปรุงการแสดงผลสินค้า (Listing) ทั้งการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความพรีเมียม จัดทำรายละเอียดสินค้า (Content) ให้ดึงดูดใจ และตรวจสอบระบบการชำระเงินให้พร้อมจำหน่ายได้ทันที

๖.๖.๒ นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายผ่านหน้าร้านออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน โดยแผนที่เสนอนั้นจะต้องครอบคลุม ๔ ประเด็น ดังนี้ (๑) ประเภทของคูปองส่วนลดหรือรหัสส่วนลด (๒) เงื่อนไขการใช้คูปอง (๓) แผนบริหารจัดการสิทธิ์การใช้งานคูปองส่วนลด หรือรหัสส่วนลด และ (๔) รูปแบบการรายงานผลการใช้งานคูปองส่วนลดหรือรหัสส่วนลดซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำคูปองส่วนลดหรือรหัสส่วนลด (Discount Code/Voucher) รวมถึงคูปองสนับสนุนค่าจัดส่ง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อทันที โดยบริหารจัดการจำนวนสิทธิ์ให้เหมาะสมกับมูลค่าสินค้า จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ - ๔๐๐ สิทธิ์ต่อแห่ง (หรือตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ) วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาทต่อแห่ง (รวม ๕ แห่ง วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท) โดยเบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาออนไลน์โดยใช้ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและแผนภาพลักษณ์แบรนด์จากข้อ ๖.๕.๑ เป็นฐานในการกำหนดเนื้อหาและการเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งการดึงดูดลูกค้าใหม่ล่วงหน้า และการยิงโฆษณาซ้ำ เพื่อเร่งการใช้สิทธิ์คูปองให้เกิดยอดขายสูงสุดภายในเวลาที่กำหนด

๓) จัดหาทีมงานเพื่อให้คำปรึกษาและร่วมปฏิบัติงานกับกลุ่มเป้าหมายในการตอบแชทลูกค้า โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการปิดการขายที่ได้จากการฝึกอบรมในข้อ ๖.๕.๒ รวมถึงการบริหารจัดการคำสั่งซื้ออย่างเป็นระบบตลอดช่วงจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจและภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ

๖.๖.๓ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อจัดทำรายงานสรุปผลสำเร็จ ประกอบด้วย ยอดผู้เข้าชมร้านค้าและสถิติการตอบสนองต่อสื่อโฆษณา จำนวนการใช้คูปองส่วนลดและมูลค่าการซื้อขายที่เกิดขึ้นจริงแยกตามรายกลุ่ม และการจัดอันดับสินค้าขายดี (Best Seller) และบทวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระยะสั้น เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและบริหารจัดการสต็อกให้แก่ชุมชนในอนาคต

๖.๗ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

๖.๗.๑ ออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๖.๗.๒ จัดหาสถานที่ดำเนินการที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรม และมีขนาดพื้นที่เพียงพอเหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๗.๓ ออกแบบ รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดทำแคตตาล็อกสินค้าดิจิทัล (E-Catalog) ในรูปแบบไฟล์ PDF ที่มีความสวยงามและทันสมัย เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการนำเสนอสินค้าและเจรจาธุรกิจ โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๓ รายการ (รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ รายการ) ซึ่งต้องมีรายละเอียดข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้ อัตลักษณ์และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (ชื่อแบรนด์ ชื่อสินค้า รายละเอียดและคุณประโยชน์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) ราคาจำหน่าย) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีการจัดวางอย่างสวยงาม ข้อมูลการติดต่อ และช่องทางดิจิทัลในรูปแบบ Link/QR Code

๖.๗.๔ จัดให้มีการแสดงสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ รายการ

๖.๗.๕ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำกลุ่มเป้าหมาย

๖.๗.๖ ประสานเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนการจัดกิจกรรม รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการนำเสนอสินค้า

๖.๗.๗ จัดหากลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) ที่มีศักยภาพ เช่น ห้างสรรพสินค้าหรือกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ผู้ส่งออก (Exporter) กลุ่มธุรกิจโรงแรม ธุรกิจด้านท่องเที่ยว สมาคมการค้า หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานระหว่างประเทศที่มีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำตารางนัดหมายเจรจาธุรกิจและประสานกลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้า (Sample) ให้ผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๗.๘ จัดหาโสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสงเสียง และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ

๖.๗.๙ จัดเตรียมเอกสารประกอบหรือวัสดุอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมให้เพียงพอสำหรับการใช้งาน

๖.๗.๑๐ จัดเตรียมอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๗.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ ประสานงาน อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม

๖.๗.๑๒ จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน

๖.๗.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๗.๑๔ จัดทำสรุปไฟล์ภาพนิ่ง และจัดทำคลิปวิดีโอสรุปภาพรวมการดำเนินกิจกรรม ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ระดับความคมชัด Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๖.๗.๑๕ จัดทำผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนการจับคู่เจรจาธุรกิจ รายละเอียดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ มูลค่าการเจรจาการค้าทันที มูลค่าการเจรจาที่คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความสนใจ รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๗.๑๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๖.๘ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ดังนี้

๖.๘.๑ ผลิตสื่อดิจิทัลคุณภาพสูง จำนวนแห่งละไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและวิดีโอสั้นแนะนำสินค้า ความยาว ๓๐-๖๐ วินาที เพื่อใช้สำหรับสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Instagram โดยมีเนื้อหาที่เน้นการถ่ายทอดเรื่องราว (Storytelling) ที่เชื่อมโยงจุดเด่นของวัตถุดิบ วิถีท้องถิ่น และการใช้งานสินค้าในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย

๖.๘.๒ นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) หรือผู้สร้างคอนเทนต์ (Content Creator) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ หรือสินค้าชุมชน โดยข้อมูลที่นำเสนอประกอบด้วย (๑) หลักฐานแสดงผู้ติดตามในแพลตฟอร์มหลัก เช่น Facebook Instragram Tik-tok ซึ่งจะต้องมีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย (๒) มีประวัติและผลงานด้านการท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ หรือสินค้าชุมชน โดยผลงานดังกล่าวเป็นผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ (๓) แสดงหลักฐานรับรองความพึงพอใจ หรือสถิติผลตอบรับของผลงานที่ผ่านมา (Engagement Rate) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ เพื่อยืนยันคุณภาพในการสร้างการรับรู้ โดยผลิตและเผยแพร่วิดีโอ เพื่อแนะนำหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย และแนะนำผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ชิ้นงานของแต่ละแห่ง โดยความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ต่อแห่ง ในรูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ร้อยเรียงเรื่องราวให้เห็นถึงวิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่อง โดยต้องมียอดการมองเห็น (Reach/Views) ของแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๖.๘.๓ ออกแบบและผลิตป้ายชื่อหมู่บ้านทำมาค้าขาย พร้อมตราสัญลักษณ์ (Logo) จำนวน ๑ ชิ้นต่อแห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๕ เมตร โดยใช้วัสดุที่มีความแข็งแรง คงทน เช่น ไม้ พลาสวูด หรือวัสดุที่ดีกว่า โดยติดตั้งจุดที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่

๖.๙ การวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่การเป็นหมู่บ้านดิจิทัล ประกอบด้วย

๖.๙.๑ ระบบจัดการหลังบ้าน โดยจัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติงานพื้นฐานที่เข้าใจง่าย สำหรับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ครอบคลุมขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ (๑) การรับและจัดการคำสั่งซื้อ (๒) การบริหารสต็อกสินค้า (๓) เทคนิคการแพ็คและการเลือกใช้บริการขนส่ง และ (๔) ศิลปะการสื่อสารกับลูกค้าออนไลน์

๖.๙.๒ ระบบลูกค้าสัมพันธ์ โดยติดตั้งหรือสอนการใช้เครื่องมือจัดการคำสั่งซื้อและระบบหลังบ้านบนแพลตฟอร์มที่เหมาะสม พร้อมจัดวางระบบบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (CRM พื้นฐาน) เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ความต้องการ และรักษาฐานลูกค้าเดิมเพื่อการซื้อซ้ำได้อย่างเป็นระบบ

๖.๙.๓ การสรุปข้อมูลเชิงพาณิชย์ โดยรวบรวมข้อมูลจากการทดสอบตลาดและสถิติการขายในช่วงที่ดำเนินโครงการ เพื่อจัดทำรายงานข้อมูลเชิงพาณิชย์ให้แก่กรมฯ และชุมชน สำหรับใช้ในการตัดสินใจและวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการตลาดในระยะยาว

๖.๑๐ การสรุปรายงานและประเมินผลสัมฤทธิ์

๖.๑๐.๑ รายงานสรุปผล ประกอบด้วย (๑) รายงานยอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมตลอดทั้งโครงการ โดยแยกรายหมู่บ้านและรายผลิตภัณฑ์ รวมถึงยอดการใช้งานคูปองส่วนลดที่เกิดขึ้นจริง (๒) สรุปจำนวนผู้เข้าชมหน้าร้านออนไลน์ อัตราการตัดสินใจซื้อ ยอดผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น และสถิติการตอบสนองต่อสื่อโฆษณา (Engagement & Reach) (๓) รายงานผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย, การจัดอันดับสินค้าขายดี (Best Sellers), ผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจและมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อในอนาคต

๖.๑๐.๒ รายงานวิเคราะห์ โดยวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ที่พบระหว่างการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการค้าภายในจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด และกำหนดสัดส่วนน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็นเกณฑ์ด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๗.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบด้วย

๗.๑.๑ ประสบการณ์การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนหรือผู้ประกอบการรายย่อย	ร้อยละ ๑๐
๗.๑.๒ ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดหลักในการดำเนินงานโครงการ	ร้อยละ ๒๐
๗.๑.๓ ข้อเสนอในการจัดทำแผนปฏิบัติ (Action Plan)	ร้อยละ ๑๕
๗.๑.๔ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ	ร้อยละ ๑๕
๗.๑.๕ ข้อเสนอในการส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์	ร้อยละ ๑๕
๗.๑.๖ ข้อเสนอในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	ร้อยละ ๑๕
๗.๑.๗ ข้อเสนอในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	ร้อยละ ๑๐

๗.๒ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๗.๒.๑ ประสบการณ์การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนหรือผู้ประกอบการรายย่อย ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ข้อ ๓.๑๓ โดยพิจารณาจากหลักฐานหนังสือรับรองผลงานที่แล้วเสร็จจากหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอผลงานเกี่ยวกับงานที่จ้างหรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ <u>จำนวน ๔ ผลงานขึ้นไป</u>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยแต่ละผลงานจะต้องมีสำเนาสัญญาจ้างและหนังสือรับรองผลงานที่มีวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นวงเงินในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นมาและพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอผลงานเกี่ยวกับงานที่จ้างหรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ <u>จำนวน ๓ ผลงาน</u>	๘๐		
นำเสนอผลงานเกี่ยวกับงานที่จ้างหรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ <u>จำนวน ๒ ผลงาน</u>	๖๐		
นำเสนอผลงานเกี่ยวกับงานที่จ้างหรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ <u>จำนวน ๑ ผลงาน</u>	๓๐		
<u>ไม่นำเสนอผลงาน</u> เกี่ยวกับงานที่จ้าง หรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้	๐		

๗.๒.๒ ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดหลักในการดำเนินงานโครงการ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวคิดหลักในการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ โดย **มีองค์ประกอบครบ ๖ องค์ประกอบ ตามข้อ ๖.๑** พร้อมแสดงตัวอย่างกิจกรรม หรือเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและเหมาะสมกับบริบทของหมู่บ้าน โดยยกตัวอย่างการดำเนินการให้แก่กลุ่มเป้าหมายครบทั้ง ๕ แห่ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์บริบทและอัตลักษณ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย แนวคิดทั้ง ๖ องค์ประกอบเครื่องมือดิจิทัลที่นำเสนอ มีแผนการสอนให้กลุ่มเป้าหมายสามารถบริหารจัดการช่องทางการตลาดได้เอง รวมถึงมีความคิดสร้างสรรค์ และความทันสมัย และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีความเข้าใจในบริบทของงานและจะดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้มาและการให้คิดคะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวคิดหลักในการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ โดย **มีองค์ประกอบครบ ๖ องค์ประกอบ ตามข้อ ๖.๑** พร้อมแสดงตัวอย่างกิจกรรม หรือเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและเหมาะสมกับบริบทของหมู่บ้าน โดยยกตัวอย่างการดำเนินการให้แก่กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง	๙๐		
นำเสนอแนวคิดหลักในการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ **โดยมีองค์ประกอบครบ ๖ องค์ประกอบ ตามข้อ ๖.๑** โดยยกตัวอย่างการดำเนินการให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๓ แห่ง	๗๐		
นำเสนอแนวคิดในการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ **ไม่ครบ ๖ องค์ประกอบตามข้อ ๖.๑** และ/หรือไม่เสนอตัวอย่างกิจกรรมหรือเครื่องมือที่ใช้ และไม่ยกตัวอย่างการดำเนินการให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือยกตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ลงมา	๐		

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๗.๒.๓ ข้อเสนอในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการภาพรวมที่ระบุขั้นตอน กิจกรรม และระยะเวลาการทำงานในภาพรวมทั้งโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการเพื่อให้เห็นกรอบระยะเวลาหลักของแต่ละกิจกรรม โดยแผนที่นำเสนอมีความครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) มีความละเอียด ชัดเจน อธิบายรายละเอียดและขั้นตอนของการดำเนินการได้อย่างชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากรายละเอียดครบถ้วน ความชัดเจนตามขอบเขตงาน (TOR) ลำดับขั้นตอนระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม และสามารถปฏิบัติได้จริงตามกรอบระยะเวลาโครงการ **ทั้งนี้ หากผู้เสนอไม่เสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ**	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้มาและการให้คิดคะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการภาพรวมที่ระบุขั้นตอน กิจกรรม และระยะเวลาการทำงานในภาพรวมทั้งโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการเพื่อให้เห็นกรอบระยะเวลาหลักของแต่ละกิจกรรมโดยแผนที่นำเสนอมีความครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) แต่ขาดการอธิบายรายละเอียดในบางประเด็น	๗๐		

๗.๒.๔ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๔ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอ ดังนี้ (๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและการตลาด คุณวุฒิ : จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์การตลาด หรือมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการพัฒนาธุรกิจและช่องทางการตลาด จำนวน **อย่างน้อย ๑ คน** (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , ศิลปกรรม , นิเทศศิลป์ , สถาปัตยกรรม หรือเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ จำนวน **อย่างน้อย ๑ คน** โดยอย่างน้อยผู้เชี่ยวชาญต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้ (๑) ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและเนื้อหาสร้างสรรค์ (๒) ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์และโลจิสติกส์ (๓) ด้านการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการเป็นโค้ชในการนำเสนอธุรกิจ (Pitching) โดยมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง **๑๐ ปี ขึ้นไป** และมีผลงานที่เป็นโครงการประเภทเดียวกัน**อย่างน้อย ๑ โครงการ** (พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เชี่ยวชาญ วุฒิการศึกษาประวัติการทำงาน และหลักฐานผลงานหรือโครงการในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้มาและการให้คิดคะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา (พิจารณาจากประสบการณ์และระดับความสำเร็จของผลงานที่ผ่านมา)

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

นำเสนอ ดังนี้ (๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและการตลาด คุณวุฒิ : จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์การตลาด หรือมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการพัฒนาธุรกิจและช่องทางการตลาด จำนวน **อย่างน้อย ๑ คน** (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , ศิลปกรรม , นิเทศศิลป์ , สถาปัตยกรรม หรือเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ จำนวน **อย่างน้อย ๑ คน** โดยอย่างน้อยผู้เชี่ยวชาญต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้ (๑) ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและเนื้อหาสร้างสรรค์ (๒) ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์และโลจิสติกส์ (๓) ด้านการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการเป็นโค้ชในการนำเสนอธุรกิจ (Pitching) โดยมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง **๔ - ๙ ปี** และมีผลงานที่เป็นโครงการประเภทเดียวกัน**อย่างน้อย ๑ โครงการ** (พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง)	๙๐		
นำเสนอ ดังนี้ (๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและการตลาด คุณวุฒิ : จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์การตลาด หรือมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการพัฒนาธุรกิจและช่องทางการตลาด จำนวน **อย่างน้อย ๑ คน** (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , ศิลปกรรม , นิเทศศิลป์ , สถาปัตยกรรม หรือเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ จำนวน **อย่างน้อย ๑ คน** โดยอย่างน้อยผู้เชี่ยวชาญต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้ (๑) ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและเนื้อหาสร้างสรรค์ (๒) ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์และโลจิสติกส์ (๓) ด้านการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการเป็นโค้ชในการนำเสนอธุรกิจ (Pitching) โดยมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง **อย่างน้อย ๓ ปี** และมีผลงานที่เป็นโครงการประเภทเดียวกัน**อย่างน้อย ๑ โครงการ** (พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง)	๗๐		
ไม่นำเสนอผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เชี่ยวชาญที่เสนอมีคุณสมบัติไม่ตรงตามที่ระบุในข้อ ๖.๔	๐		

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๗.๒.๕ ข้อเสนอในการดำเนินการส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๖.๖.๒ ให้นำหนักคะแนนร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแผนงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีองค์ประกอบเชิงบริหารจัดการ **ครบถ้วนทั้ง ๔ ประการ** ดังนี้ (๑) ระบุประเภทคูปองส่วนลดหรือรหัสส่วนลดที่สอดคล้องกับฟังก์ชันของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยต้องแสดงภาพจำลอง (Mock-up) ของคูปองบนหน้าจอแพลตฟอร์มประกอบเพื่อยืนยันว่าสามารถใช้งานได้จริง (๒) มีการระบุเงื่อนไขเพื่อเพิ่มมูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อบิล เช่น การกำหนดมูลค่าการซื้อขั้นต่ำ เพื่อใช้คูปอง หรือการใช้คูปองส่วนลดแบบขั้นบันได (๓) มีแผนการบริหารจัดการสิทธิ์ที่ระบุเงื่อนไขการจำกัดจำนวนสิทธิ์ต่อบุคคล และมีตารางแผนการปล่อยสิทธิ์ที่กระจายตัวอย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน เพื่อป้องกันการกระจุกตัวของสิทธิ์และ (๔) มีการนำเสนอรูปแบบรายงาน หรือวิธีการติดตามผลการใช้สิทธิ์ที่สามารถระบุจำนวนคำสั่งซื้อและยอดขายที่เกิดขึ้นจริงแยกตามรายผลิตภัณฑ์หรือรายชุมชนได้อย่างเป็นระบบ **โดยนำเสนอรูปแบบการดำเนินการครบถ้วนเหมาะสม ชัดเจน รายละเอียดของเงื่อนไขกิจกรรม มีแนวคิดสร้างสรรค์ และมีความโดดเด่น**	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากองค์ประกอบเชิงบริหารจัดการทั้ง ๔ ข้อ โดยแสดงตัวอย่างหรือออกแบบจำลองคูปองรูปแบบ/เงื่อนไขการใช้งาน วิธีจัดการสิทธิ์ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม รวมทั้งรูปแบบการรายงานผลการใช้งาน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้มา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอแผนงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีองค์ประกอบเชิงบริหารจัดการ **ครบถ้วนทั้ง ๔ ประการ** ดังนี้ (๑) ระบุประเภทคูปองส่วนลดหรือรหัสส่วนลดที่สอดคล้องกับฟังก์ชันของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยต้องแสดงภาพจำลอง (Mock-up) ของคูปองบนหน้าจอแพลตฟอร์มประกอบเพื่อยืนยันว่าสามารถใช้งานได้จริง (๒) มีการระบุเงื่อนไขเพื่อเพิ่มมูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อบิล เช่น การกำหนดมูลค่าการซื้อขั้นต่ำ เพื่อใช้คูปอง หรือการใช้คูปองส่วนลดแบบขั้นบันได (๓) มีแผนการบริหารจัดการสิทธิ์ที่ระบุเงื่อนไขการจำกัดจำนวนสิทธิ์ต่อบุคคล และมีตารางแผนการปล่อยสิทธิ์ที่กระจายตัวอย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน เพื่อป้องกันการกระจุกตัวของสิทธิ์และ (๔) มีการนำเสนอรูปแบบรายงาน หรือวิธีการติดตามผลการใช้สิทธิ์ที่สามารถระบุจำนวนคำสั่งซื้อและยอดขายที่เกิดขึ้นจริงแยกตามรายผลิตภัณฑ์หรือรายชุมชนได้อย่างเป็นระบบ **โดยนำเสนอรูปแบบ**	๙๐		

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

การดำเนินการครบถ้วน มีแนวคิดสร้างสรรค์ และมีความโดดเด่น แต่รายละเอียดเงื่อนไข ไม่ชัดเจน และขาดขาดการอธิบายรายละเอียดในบางประเด็น			
นำเสนอแผนงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีองค์ประกอบเชิงบริหารจัดการ **<u>ครบถ้วนทั้ง ๔ ประการ</u>** ดังนี้ (๑) ระบุประเภทคูปองส่วนลดหรือรหัสส่วนลดที่สอดคล้องกับฟังก์ชันของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยต้องแสดงภาพจำลอง (Mock-up) ของคูปองบนหน้าจอแพลตฟอร์มประกอบเพื่อยืนยันว่าสามารถใช้งานได้จริง (๒) มีการระบุเงื่อนไขเพื่อเพิ่มมูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อบิล เช่น การกำหนดมูลค่าการซื้อขั้นต่ำ เพื่อใช้คูปอง หรือการใช้คูปองส่วนลดแบบขั้นบันได (๓) มีแผนการบริหารจัดการสิทธิ์ที่ระบุเงื่อนไขการจำกัดจำนวนสิทธิ์ต่อบุคคล และมีตารางแผนการปล่อยสิทธิ์ที่กระจายตัวอย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน เพื่อป้องกันการกระจุกตัวของสิทธิ์และ (๔) มีการนำเสนอรูปแบบรายงาน หรือวิธีการติดตามผลการใช้สิทธิ์ที่สามารถระบุจำนวนคำสั่งซื้อและยอดขายที่เกิดขึ้นจริงแยกตามรายผลิตภัณฑ์หรือรายชุมชนได้อย่างเป็นระบบ **แต่ไม่แสดงให้เห็นถึงความสร้างสรรค์ ไม่โดดเด่น และขาดการอธิบายรายละเอียดในบางประเด็น**	๗๐		
ไม่นำเสนอแผนการดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๖.๖.๒	๐		

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๗.๒.๖ ข้อเสนอในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๗.๗ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอกลุ่มผู้จำหน่ายจำหน่ายที่มีศักยภาพ ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๖.๗.๗ **จำนวน ๑๕ รายขึ้นไป** เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความหลากหลายของกลุ่มธุรกิจที่นำเสนอจำนวนกลุ่มผู้จำหน่ายที่มีศักยภาพ ศักยภาพในการสั่งซื้อ เช่น จำนวนสาขา รายชื่อประเทศปลายทางของผู้ส่งออก ความสอดคล้องกับสินค้าชุมชน เช่น ประเภทสินค้าที่คู่ค้าจำหน่ายหรือมีความเกี่ยวข้องหรือสามารถรองรับสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้มา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอกลุ่มผู้จำหน่ายจำหน่ายที่มีศักยภาพ ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๖.๗.๗ **จำนวน ๑๑ - ๑๔ ราย** เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ	๙๐		
นำเสนอกลุ่มผู้จำหน่ายจำหน่ายที่มีศักยภาพ ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๖.๗.๗ **จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย** เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ	๗๐		
ไม่นำเสนอกลุ่มผู้จำหน่ายจำหน่ายที่มีศักยภาพ ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๖.๗.๗ หรือนำเสนอมาแต่**น้อยกว่า ๑๐ ราย**	๐		

๗.๒.๗ ข้อเสนอประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้น้ำหนักคะแนนร้อยละ ๑๐ รายละเอียดตามข้อ ๖.๘.๒ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) หรือผู้สร้างคอนเทนต์ (Content Creator) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ หรือสินค้าชุมชน โดยเสนอจำนวนผู้ติดตามในแพลตฟอร์มหลัก เช่น Facebook Instragram Tik-tok **ซึ่งมีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป** (พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากหลักฐานจากภาพถ่ายหน้าจอแพลตฟอร์ม (Screenshot) เพื่อยืนยันจำนวนผู้ติดตาม พร้อมทั้งพิจารณาประวัติผลงานย้อนหลัง ที่มีความเชี่ยวชาญด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ หรือสินค้าชุมชน โดยมี	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้มา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
เสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) หรือผู้สร้างคอนเทนต์ (Content Creator) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ หรือสินค้าชุมชน โดยเสนอจำนวนผู้ติดตามในแพลตฟอร์มหลัก เช่น Facebook Instragram Tik-tok **ซึ่งมีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง อยู่ระหว่าง จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ - ๔๙๙,๙๙๙ คน** (พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง)	๙๐		
เสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) หรือผู้สร้างคอนเทนต์ (Content	๗๐		

Creator) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ หรือสินค้าชุมชน โดยเสนอจำนวนผู้ติดตามในแพลตฟอร์มหลัก เช่น Facebook Instragram Tik-tok **<u>ซึ่งมีผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน</u>** (พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง)			
ไม่นำเสนอ รายชื่อทรงอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) หรือผู้สร้างคอนเทนต์ (Content Creator) หรือนำเสนอแต่จำนวนผู้ติดตามน้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๐		

๘. เงื่อนไขอื่น

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมจัดส่งรายงานและเอกสารประกอบการดำเนินงาน รวมถึงไฟล์ข้อมูลดิจิทัลต้นฉบับอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๘.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ฉบับปัจจุบัน)

๘.๔ คู่สัญญาจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ฉบับสมบูรณ์ มาเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๘.๕ ผลงานการออกแบบ การพัฒนา และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ดิจิทัลทั้งหมดในโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน โดยกรมฯ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อเนื่องได้ และกรมฯ อนุญาตให้หมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมายที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถนำสื่อดังกล่าวไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และต่อยอดทางการค้าได้ในอนาคต หากมีการทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่โดยบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมการค้าภายใน จะถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีตามกฎหมาย

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ในกรณีที่เกิดความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายใด ๆ ต่อผลงานการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ โดยมิใช่ความผิดของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายของงานที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานงวดสุดท้ายเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว หากเกิดความชำรุดบกพร่อง ความเสียหาย หรือข้อมูลดิจิทัล/ระบบการเข้าถึง E-Catalog ไม่สามารถใช้งานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยมิใช่ความผิดของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการซ่อมแซมแก้ไข หรือปรับปรุงให้ใช้งานได้ดีดังเดิมและมีความสมบูรณ์ตามขอบเขตของงาน (TOR) ทุกประการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาดำเนินการผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๒ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยแสดงเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและภาพถ่ายบรรยากาศการดำเนินงานในแบบรูปเล่มสวยงาม ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๒.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) แผนการนำเสนอแนวคิด (Concept) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ฉบับสมบูรณ์ โดยระบุขั้นตอน ช่วงเวลา และวิธีการดำเนินงานอย่างละเอียด รวมทั้งระบุกิจกรรมตลอดระยะเวลาโครงการตามข้อ ๖.๑

(๒) แผนการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละแห่ง ตามข้อ ๖.๒

(๓) รายงานรายชื่อและประวัติผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนดำเนินการ ตามข้อ ๖.๔ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ

๑๐.๒.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) รายงานการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเชิงลึก รายงานวิเคราะห์ความพร้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ช่องทางออนไลน์รายกลุ่ม ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง ที่ได้จากการลงพื้นที่ตามข้อ ๖.๒ และแผนส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจอย่างละเอียด ตามข้อ ๖.๓

(๒) รายงานสรุปการประเมินสถานะดิจิทัลและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลังจากช่องทางเดิม ให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมภาพถ่ายและผลงานคอนเทนต์ที่กลุ่มเป้าหมายทำได้จริง ตามข้อ ๖.๕.๑ – ๖.๕.๒

(๓) แบบร่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก (๓D Design) แบบร่าง ๓ มิติ แห่งละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เพื่อคัดเลือกเหลือ ๑ แบบ พร้อมหลักฐานการผลิตและจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๖.๕.๓

(๔) หลักฐานการดำเนินการส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ ประกอบด้วย การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่คัดเลือกแล้วขึ้นระบบจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือตลาดออนไลน์เดิมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านหน้าร้านออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน ตามข้อ ๖.๖.๑ – ๖.๖.๒

(๕) รายงานสรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย ยอดผู้เข้าชมร้านค้าและสถิติการตอบสนองต่อสื่อโฆษณา จำนวนการใช้คูปองส่วนลดและมูลค่าการซื้อขาย และการจัดอันดับสินค้าขายดี (Best Seller) และบทวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระยะสั้น ตามข้อ ๖.๖.๓

(๖) เนื้อหาแคตตาล็อกสินค้าดิจิทัล (E-Catalog) ในรูปแบบไฟล์ PDF ของแคตตาล็อกสินค้าดิจิทัล (E-Catalog) ที่มีความสวยงาม ทันสมัย ครบถ้วนทั้ง ๕ แห่ง (ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ต่อแห่ง รวม ๑๕ ผลิตภัณฑ์) ตามข้อ ๖.๗.๓

(๗) สื่อดิจิทัลคุณภาพสูง จำนวนแห่งละไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และวิดีโอสั้นแนะนำสินค้า ความยาว ๓๐-๖๐ วินาที ตามข้อ ๖.๘.๑

(๘) รายงานผลการดำเนินงานของผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) หรือผู้สร้างคอนเทนต์ (Content Creator) ประกอบด้วย การผลิตวิดีโอแนะนำหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย จำนวน ๕ แห่ง และผลิตภัณฑ์เด่น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาทีต่อแห่ง โดยแสดงหลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Influencer หรือ Content Creator ที่มียอดการมองเห็น (Reach/Views) รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง ตามข้อ ๖.๘.๒

(๙) รายงานความคืบหน้าการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ตามข้อ ๖.๗

๑๐.๒.๓ งวดสุดท้าย ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) รายงานสรุปผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ได้แก่ รายชื่อผู้เข้าร่วม รายชื่อคู่ค้า (Trader/Buyer) ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน รายละเอียดการจับคู่ธุรกิจ มูลค่าการค้า (ทันทีและคาดการณ์ ๑ ปี) และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๖.๗

(๒) ออกแบบและผลิตป้ายชื่อหมู่บ้านทำมาค้าขาย พร้อมตราสัญลักษณ์ (Logo) และติดตั้งจุดที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ตามข้อ ๖.๘.๓

(๓) รายงานผลการวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่การเป็นหมู่บ้านดิจิทัล ประกอบด้วย คู่มือหรือแนวทางปฏิบัติงานพื้นฐานสำหรับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ หลักฐานการติดตั้งหรือสอนการใช้เครื่องมือจัดการคำสั่งซื้อและระบบหลังบ้านบนแพลตฟอร์มที่เหมาะสม และ รายงานการสรุปข้อมูลเชิงพาณิชย์ จากการทดสอบตลาดและสถิติการขายในช่วงที่ดำเนินโครงการ ตามข้อ ๖.๙

(๔) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ สรุปภาพรวมรายได้จากทุกกิจกรรม ข้อมูลสถิติจำนวนผู้เข้าชมร้านออนไลน์ จำนวนผู้ติดตาม วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาโครงการ โดยต้องครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ ๖ ทุกข้อ จัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม จำนวน ๓ ฉบับ ตามข้อ ๖.๑๐

(๖) สื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive) บรรจุไฟล์รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกงวด ไฟล์ภาพนิ่งและคลิปวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม (ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ระดับ Full HD) และไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับทั้งหมด (เช่น ไฟล์บรรจุภัณฑ์ที่แก้ไขได้) ตามข้อ ๖.๑๐

๑๐.๓ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๑.๑ **งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๒.๑ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๑.๒ **งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๒.๒ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๑.๓ **งวดสุดท้าย** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๒.๓ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๑๓. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
มีนาคม ๒๕๖๙

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ