

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวไทยให้เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง ภายใต้โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ - ๖ ก.ค. ๒๕๖๖ เป็นเงิน จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)	
รายละเอียดของงาน	งบประมาณ
๑. ค่าใช้จ่ายผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวไทย ในรูปแบบเกมส์โชว์แข่งขันทำอาหาร ผ่านรายการ IronChef Thailand จำนวนอย่างน้อย ๑ ตอน	๖๙๒,๕๐๐
๒. ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย	๓๐๗,๕๐๐
๒.๑ ค่าเผยแพร่รายการ IronChef Thailand ผ่านช่องทางสถานที่โทรทัศน์ ช่อง ๗ Youtube และ Facebook	๓๐๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าเผยแพร่ VTR Logo และ Logo	๗,๕๐๐
รวม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด ประกอบหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานงบประมาณ ๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖.๑ นางสาวนิสา นวลเต็ม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ๖.๒ นางสาวลภัสสรดา เป้งอ้าย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ๖.๓ นายวัลลภ ปินตา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ	