

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมการค้าภายใน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๒ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (สะสม)				สถานะ
	จัดสรร	เบิกจ่าย			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
<b>แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</b>									
<b>๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร</b> ตัวชี้วัด	๙๖.๔๕๐๘	๑๓.๒๐๔๖							
๑.๑ เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย			แห่ง	๑๔๐	๙๒	๑๒๐	-	-	▲
๑.๒ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริม			ร้อยละ	๓	-	-	-	-	▲
<b>๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย</b> ตัวชี้วัด	๔.๐๐๐๐	๐.๐๔๐๐							
๒.๑ จำนวนช่องทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย			ช่องทาง	๕	-	-	-	-	▲
๒.๒ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม			ล้านบาท	๑	-	-	-	-	▲
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>									
<b>๓. การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร</b> ตัวชี้วัด	๗๑.๖๓๗๓	๒๙.๙๒๕๔							
๓.๑ จำนวนชนิดสินค้าที่เชื่อมโยงผ่านตลาดข้อตกลง			สินค้า	๑๔	๙	๑๙	-	-	▲
๓.๒ มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม			ล้านบาท	๖๒๐	๗๘.๖๕	๑๗๘.๒๐	-	-	▲
<b>แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</b>									
<b>๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร</b> ตัวชี้วัด	๘๗.๕๙๑๖	๔.๔๓๒๓							
๔.๑ จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา			แห่ง	๖๕	-	-	-	-	▲
๔.๒ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม			ล้านบาท	๘๒๕	-	-	-	-	▲
<b>แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม</b>									
<b>๕. โครงการรณรงค์ปรับราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</b> ตัวชี้วัด	๑๘๔.๔๓๓๘	๕๔.๖๘๑๕							
๕.๑ จำนวนการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน			ครั้ง	๑,๒๔๕	๓๑๒	๖๔๔	-	-	▲
๕.๒ ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง			ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	-	-	▲
<b>๖. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า</b> ตัวชี้วัด	๒๗๖.๕๐๓๓	๖๘.๘๗๙๕							
๖.๑ จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน			เครื่อง/หีบห่อ	๖,๕๘๔,๕๘๕	๑,๙๔๘,๘๙๖	๔,๕๒๓,๗๘๒	-	-	▲
๖.๒ สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน			ร้อยละ	๘๘.๐๐	๙๘.๙๙	๙๘.๙๙	-	-	▲