



พาดพิชย์ ดูแลการจำหน่าย น้ำมันพืชปาล์ม

บก.ชอตุบ

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่าน พบกันฉบับนี้มาพร้อมกับอากาศที่เริ่มร้อนอบอ้าว และถึงแม้หลายจังหวัดจะประสบปัญหาภัยแล้ง แต่ DIT สาสน์ก็ไม่เคยแล้งยังคงมีเนื้อหาที่น่าสนใจอัดแน่นเช่นเคย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการดูแลการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์มที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้การกระจายการจำหน่ายให้ถึงมือประชาชนผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและทั่วถึง โดยผ่านช่องทางห้างค้าปลีกค้าส่ง ยี่ปั้วชาปั้ว และตลาดสด การให้บริการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งสปริงตามตลาดสดประจำปี 2554 ก็ขอเชิญชวนพ่อค้า แม่ค้า เจ้าของและผู้ครอบครองเครื่องชั่งสปริงตามตลาดสด นำเครื่องชั่งสปริงมาให้เจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายใน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งสปริงที่ทำการซื้อขาย เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าได้รับสินค้าที่มีน้ำหนักครบถ้วนถูกต้องตามที่ซื้อขาย นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาอื่นๆที่น่าสนใจในเล่มอย่าลืมติดตามอ่าน แล้วพบกันฉบับหน้านะคะ

บรรณาธิการ

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ

สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนันทบุรี 1 ค.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6111 Website : www.dit.go.th E-mail : osdit@dit.go.th



ปัญหาน้ำมันพืชปาล์มขาดหายไปจากท้องตลาด ประชาชนต้องซื้อในราคาแพง นับเป็นปัญหาสำคัญที่ภาครัฐได้ดูแลแก้ไขทั้งในระดับรัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายน้ำมันปาล์มแห่งชาติ (กนป.) กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพลังงาน ซึ่งรับนโยบายมาปฏิบัติ และดูแลแก้ไขปัญหาตามอำนาจหน้าที่ ปัญหาสำคัญอยู่ที่ปริมาณน้ำมันปาล์มภายในประเทศขาดแคลน ผลผลิตปาล์มในช่วงปลายปี 2553 มีน้อยเนื่องจากประสบภัยธรรมชาติไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ จึงจำเป็นต้องสั่งซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศมาใช้ผลิตน้ำมันพืชปาล์ม ซึ่งได้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไขมาแล้วสองล็อต เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำมันพืชปาล์มให้เพียงพอต่อการบริโภคของประชาชน

ในการผลิตน้ำมันพืชปาล์ม จากน้ำมันปาล์มดิบแยกไขซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศล็อตแรกได้มีการวางจำหน่ายในท้องตลาดในราคาจำหน่ายปลีกขวดลิตรละ 47 บาท โดยใช้สัญลักษณ์จุลสีฟ้า ซึ่ง**นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์** มีนโยบายกระจายการจำหน่ายให้ถึงมือประชาชน โดยมีแผนกระจายออกสู่ตลาดประมาณ วันละ 1 ล้านลิตรตามช่องทางการค้าปกติทั้งห้างค้าส่งค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ยี่ปั้วชาปั้ว รวมทั้งตลาดสด จุดจำหน่ายพิเศษและจังหวัดต่างๆ ที่กรมการค้าภายในบริหารจัดการอยู่ เพื่อให้มีน้ำมันพืชปาล์มลืตนี้ ออกสู่ตลาดให้เสร็จสิ้นภายในสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ในการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไขล็อตแรกจำนวน 30,000 ตันที่ผ่านมา ผู้ประกอบการต้องรับภาระขาดทุนจากราคานำเข้าประมาณ 90 ล้านบาท โดยมีได้ใช้งบประมาณของรัฐบาลช่วยเหลือแต่อย่างใด



พาณิชย์

ดูแลการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์ม

ในส่วนของการผลิตน้ำมันพืชปาล์มจากน้ำมันปาล์มดิบ นำเข้าลือตสองให้จำหน่ายปลีกในราคาเดิม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการให้นางวัชรวิมุกตายน อธิบดีกรมการค้าภายใน ติดตามให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการนโยบายน้ำมันปาล์มแห่งชาติ อย่างใกล้ชิด ซึ่งมติคณะกรรมการนโยบายน้ำมันปาล์มแห่งชาติ (กนป.) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 ให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ จำนวน 15,000 ตัน ชดเชยลิตรละ 9.50 บาท ซึ่งจะผลิตน้ำมันพืชปาล์มได้ประมาณ 9.7 ล้านลิตร และให้องค์การคลังสินค้านำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกชนิดครั้งแรก จำนวน 30,000 ตัน ชดเชยลิตรละ 5 บาท ซึ่งจะผลิตน้ำมันพืชปาล์มได้ประมาณ 22.6 ล้านลิตร ปริมาณการผลิตรวมประมาณ 32.3 ล้านลิตร และเพื่อให้การผลิตน้ำมันพืชปาล์มฟาส์ชมพู่ เป็นไปอย่างรวดเร็วและกระจายถึงมือประชาชนอย่างทั่วถึง กระทรวงพาณิชย์ได้ให้โรงกลั่นเพิ่มการผลิตจากเดิม 1 ล้านลิตร ต่อวัน เป็น 2.5 ล้านลิตรต่อวัน โดยมีเป้าหมายกระจายน้ำมันพืชปาล์มฟาส์ชมพู่ให้หมดภายในวันที่ 12 มีนาคม 2554 ผ่านช่องทาง ห้างค้าปลีกค้าส่ง 50% และยี่ปี่ว ชาปี่ว ตลาดสด ผู้ใช้ 50% เริ่มการกระจายตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554 โดยจะดำเนินการผลิตและจำหน่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2554

ทั้งนี้ น้ำมันพืชปาล์มฟาส์ชมพู่จะวางจำหน่ายตาม ช่องทางการค้าปกติและไม่จำกัดปริมาณการซื้อ และหากประชาชน ในพื้นที่ใดยังไม่มีน้ำมันพืชปาล์มจำหน่ายหรือหาซื้อไม่ได้ แจ้งได้ที่ สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 ซึ่งกรมการค้าภายในจะเข้าไป เชื่อมโยง เพื่อกระจายน้ำมันพืชปาล์มให้ถึงมือผู้บริโภคอย่าง ทั่วถึงโดยเร็วที่สุด



กรมการค้าภายใน ให้บริการตรวจสอบความเที่ยงตรง
ของเครื่องชั่งสปริงตามตลาดสดประจำปี 2554

กรมการค้าภายใน ได้จัดเจ้าหน้าที่ออกให้บริการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งสปริงที่ทำการซื้อขาย เพื่อให้เครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีน้ำหนักครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามที่ซื้อขายไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องชั่ง ได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่จนถึง 9 กรกฎาคม 2554 เป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงวันเสาร์ โดยวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00-15.00 น. และวันเสาร์ตั้งแต่เวลา 08.00-15.00 น. ซึ่งในเบื้องต้นออกให้บริการตามตลาดสด จำนวน 160 ตลาด ครอบคลุมทุกเขตในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ดังนี้

● **กรุงเทพมหานคร** อาทิ ตลาดกรุงธน ตลาดพงษ์ทรัพย์ ตลาดศรียาน ตลาดเทวราชกุมาร ตลาดวันจันทร์สโมส ตลาดลาดพร้าวสะพาน 2 ตลาดใหม่บางแค ตลาดดวงค์กร ตลาดชุมชนเคหะออเงิน ตลาดนครไทย ตลาดนวลจันทร์ ตลาดอินทราภิรมย์ ตลาดโพธิ์สุวรรณ ตลาดไต้รุ่งหัวหมาก ตลาดกลางแฮปปี้แลนด์ ตลาดสายทิพย์ ตลาดบางจาก ตลาดเอี่ยมสมบัติ ตลาดอุดมสุข ตลาดเอกมัย ตลาดโอศิก ตลาดราม 2 ตลาดบางนานอก(ตลาดศิวัฒน์) ตลาดสี่แยกบางนา ตลาดอุดมสุขพัฒนา ตลาดอ่อนนุช ตลาดมหาสิน ตลาดนางลิ้นจี่ ตลาดใหม่บางคอแหลม ตลาดแสงทิพย์ 1,2 ตลาดรุ่งอรุณ ตลาดกล้วยน้ำไท ตลาดท่าเรือคลองเตย ตลาดคลองเตย 1,2 ตลาดรุ่งเจริญ ตลาดบางโพธิ์พวง ตลาดเจริญศรี ตลาดชัยฉิมพลี ตลาดศูนย์การค้าบางปะกอก ตลาดบางปะแก้ว ตลาดใหม่จอมทอง(เข้า) ตลาดพิบูลย์วิทย์(เข้า) ตลาดสุขสวัสดิ์ ตลาดโอเอ้ ตลาดบางกะปิ1,2,3 ตลาดโชคชัย4 ตลาดใหม่ทุ่งครุ(เข้า) ตลาดวัดไทร(เข้า) ตลาดกลางเคหะร่มเกล้า ตลาดเกรียงไกร ตลาดสายเนตร ตลาดคลองตัน ตลาดมีนบุรี 1,2 ตลาดหนองจอก ตลาดพัฒนาการ ตลาด999 ตลาดลานบุญ ตลาดศิริชัย 1,2,3 ตลาดเอกชัย ตลาดปิ่นทอง ตลาดแย้มเจริญรัตน์ ตลาดอุดมผล ตลาดท่าดินแดง ตลาดคุณหญิงบุญมี ตลาดวงเวียนใหญ่ ตลาดเงินวิจิตร ตลาดสวนพลู ตลาดแก่นจันทร์ ตลาดศูนย์การค้า นครเพชรเกษม ตลาดศูนย์การค้าหนองแขม ตลาดกลางเคหะธนบุรี-ปากท่อ(มารวย) ตลาดบางกระดี ตลาดนันทกรีนิลล์ ตลาดนัดคำหยาด ตลาดนัดใหม่กรุงเทพมหานคร ตลาดนัดวัดน้อยใน ตลาดนัดวัดแก้ว ตลาดนัดหลัง สน.ตลิ่งชัน ตลาดห้วยขวาง(เข้า) ตลาดนัดจตุจักร ตลาด อตก. ตลาดท่าเตียน ตลาดปากคลองตลาด ตลาดส่งเสริมการเกษตร ตลาดพรานนก(เข้า) ตลาดธนบุรี(สนามหลวง2) ตลาดศูนย์การค้าบางแค(หลังห้างวันเดอร์) ตลาดคลองขวาง ฯลฯ

ประชาชนที่ซื้อสินค้าซึ่งต้อง
มีการชั่งน้ำหนัก สามารถตรวจสอบ
เครื่องชั่ง หากพบเห็นสติ๊กเกอร์
“**ตรวจสอบแล้ว**” ของกรมการค้าภายใน
มั่นใจได้ในความเที่ยงตรง หากไม่พบสติ๊กเกอร์
ดังกล่าว และสงสัยในความเที่ยงตรงของ
เครื่องชั่ง สามารถแจ้งได้ที่สายด่วน กรม
การค้าภายใน 1569 หรือ สำนักงานกลาง
จังหวัด โทร. 02-5474362-3 สำนักงาน
สาขาหรือศูนย์จังหวัดในจังหวัดนั้น

● **จังหวัดนนทบุรี** อาทิ ตลาดนัดหน้าวัง(เย็น) ตลาดจิตเทวัญ(เช้า) ตลาดพระปิ่น3(เย็น) ตลาดพระราม5(เย็น) ตลาดนักระทรวงสาธารณสุข(ศุกร์-เช้า) ตลาดบางใหญ่ชีดี ตลาดสดเทศบาลบางบัวทอง ตลาดเทศบาลปากเกร็ด(เช้า) ตลาดศรีพิชัย(เช้า) ตลาดท่าอิฐ(เย็น) ตลาดเจ้าพระยา3(เย็น) ตลาดสดวัดชลประทานรังสฤษดิ์(เช้า) ฯลฯ

● **จังหวัดปทุมธานี** อาทิ ตลาดไท ตลาดดวงแก้ว ตลาดสี่มุมเมือง ตลาด
จันทเขรพทุม ฯลฯ

● **จังหวัดสมุทรปราการ** อาทิ ตลาดการเคหะบางพลี ตลาดกลุ่มเกษตรกรบางพลี ตลาดเสริมสุข ตลาดแสงเจริญ ตลาดยิ่งเจริญ2 ตลาดเสริมมาร์เก็ต ตลาดแพรงษา ตลาดเพชรอารีย์ ตลาดวิบลย์ศรี ตลาดเอี่ยมเจริญ ตลาดลำโรงใหม่ ตลาดพระประแดง ฯลฯ

204 สินค้า

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล ประจำเดือนมีนาคม 2554

SL มาตราการ Sensitive List 11 รายการ

- น้ำตาลทราย
- น้ำมันพืช
- น้ำมันเบนซิน
- น้ำมันดีเซล
- เหล็กเส้น
- เหล็กแผ่น (รีดร้อนรีดเย็น และสแตนเลส)
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ
- ปูนซีเมนต์
- สายไฟฟ้า
- ปุ๋ยเคมี
- อาหารสัตว์*

PWL มาตราการ Priority Watch List 4 รายการ

- อาหารปรุงสำเร็จ
- ก๊าซ LPG หุงต้ม
- ยางรถยนต์
- ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช

WL มาตราการ Watch List 189 รายการ

1. แป้งไม้	37. ขาสีเขียวพร้อมดื่มบรรจุ	67. เจลแต่งผม	99. พัดลม	136. เหล็กแผ่นเคลือบตีบวก	174. ตาย่างกรองแสง
2. ลูกโป่ง	ภาษาชนเผ่า	68. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสีหรือ	100. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	137. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม	175. จอบ
3. ก๊าซ	38. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุ	ย้อมเส้นผม	101. ตู้เย็น	138. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	176. เสียม
4. ไข่ไก่	ภาษาชนเผ่า	69. แป้งโรยตัว	102. โทรทัศน์	139. ไม้ขีด	177. เครื่องพ่นสารเคมี
5. ไข่เป็ด	39. ผลไม้บรรจุภาชนะหนึ่ง	70. ผลิตภัณฑ์ซักล้างหรือดับ	103. กระดาษพิมพ์ไฟฟ้า	140. ตะปู	(ในการเกษตร)
6. เนื้อโค	40. ผักบรรจุภาชนะหนึ่ง	กลิ่น	104. เครื่องบำบัดมลพิษอาหาร	141. สีทาบ้าน	178. กระป๋องอัดนม
7. สุกหรือนึ่ง	41. เครื่องดื่มรส	71. ผงซักฟอก	105. เตาหุงต้ม	142. หิน	179. โฟมบรรจุอาหาร
8. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	42. เครื่องดื่มรส	72. น้ำยาซักฟอก	106. เครื่องปรับอากาศ	143. ทราย	180. กระเป๋านักเรียน
9. ปลาทูน่า	43. ไข่ไก่	73. ผลิตภัณฑ์ซักล้างหรือดับ	107. เครื่องซักผ้า	144. อลูมิเนียม	181. เครื่องแบบนักเรียน
10. ปลาสด	44. ไข่ไก่	กลิ่น	108. เครื่องดูดฝุ่น	145. อลูมิเนียม	182. รองเท้านักเรียน
11. ปลาแห้ง	45. น้ำส้มสายชู	74. ผลิตภัณฑ์ซักล้างหรือดับ	109. เครื่องทำน้ำอุ่น	146. คอนกรีตบล็อก	183. รองเท้านักเรียน
12. ปลาแห้ง	46. ซอสถั่วเหลือง	75. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	110. เครื่องฟอกอากาศ	147. คอนกรีตผสมเสร็จ	184. เครื่องกรองน้ำ
13. ผักกาด	47. ซอสถั่วเหลือง	76. น้ำยารีดผ้า	111. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-คอม	148. ฟันคอนกรีตสำเร็จรูป	185. แถบบันทึกเสียง
14. ผักคะน้า	48. ซอสถั่วเหลือง	77. ผลิตภัณฑ์ซักล้างหรือดับ	112. ไมโครเวฟ	149. แท่งกันน้ำ	แถบบันทึกภาพ
15. ผักชี	49. ซอสถั่วเหลือง	และห้องน้ำ	113. เครื่องปั่นน้ำ	150. ถังดับเพลิง	คอมพิวเตอร์
16. ต้นหอม	50. ซอสถั่วเหลือง	79. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น	114. รถยนต์	151. น้ำมันหล่อลื่น	186. โทรศัพท์เคลื่อนที่
17. พริก	51. ผงชูรส	80. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	115. รถยนต์บรรทุกเล็ก	152. น้ำมันเตา	187. แบตเตอรี่โทรศัพท์
18. มะนาว	52. แป้งสาลี	เฟอร์นิเจอร์	116. รถจักรยานยนต์	153. แก๊สโซลีน	เคลื่อนที่
19. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	53. แป้งสาลี	81. น้ำยาหรือครีมเคลือบเงา	117. รถจักรยาน	154. ก๊าซ LPG เต็มรถยนต์	188. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
20. ผักกาดขาวปลี	54. เส้นหมี่แห้ง	รองเท้า	118. ไม้กวาด	155. เม็ดพลาสติก	เคลื่อนที่
21. กระเทียม	55. ไข่ไก่	82. ยาสีฟัน	119. ไม้กวาด	156. ถังพลาสติก	189. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
22. ผักกาดหัว	56. อาหารสำเร็จรูป	83. แป้งสาลี	120. ผ้าเบรค	157. ถังพลาสติกหัว	
23. หอยแครง	บรรจุภาชนะหนึ่ง	84. ผักกาดหัว	121. ยางรถจักรยานยนต์	158. ถังพลาสติกใส่ขยะ	
24. ข้าวสารบรรจุถุง	57. เครื่องปรุงรส	85. ผักกาดหัว	122. ยางรถจักรยาน	159. พลาสติกห่ออาหาร	
25. นมผง	อาหารสำเร็จรูป	86. ก้านสาลี	123. แบตเตอรี่	160. NGV	
26. นมสด	58. อาหารบรรจุภาชนะ	87. ถ่านไฟฉาย	124. ฟิล์มกรองแสง	161. ยาแก้ปวด	
27. นมเปรี้ยว	หนึ่ง	88. ไม้ขีด	125. หมวกนิรภัย	162. ยาแก้หวัด	
28. ครีมเทียมข้นหวาน	59. พริกไทยปนบรรจุภาชนะ	89. ยากำจัดยุงและแมลง	126. กระเบื้องปูพื้น	163. ยางรถบรรทุก	
29. กาแฟผงสำเร็จรูป	หนึ่ง	90. ยากำจัดยุงและแมลง	127. กระเบื้องปูพื้น	164. ยาใส่แผลสด	
30. ครีมเทียม	60. เต้าเจี้ยวบรรจุภาชนะ	91. ยากำจัดยุงและแมลง	128. แผ่นยิบซัม	165. พลาสติกห่ออาหาร	
31. น้ำมันถั่วเหลือง	เปิดหนึ่ง	92. กระดาษทิชชู	129. แผ่นยิบซัม	166. สาลี	
32. นมข้นหวาน	61. กระดาษทิชชู	93. กระดาษทิชชู	130. แผ่นยิบซัม	167. หน้ากากอนามัย	
33. น้ำมัน	62. ครีมบำรุงผิว	94. กระดาษทิชชู	131. กระดาษ	168. เจลอนามัยล้างมือ	
34. น้ำมัน	63. โฟมล้างหน้า	95. กระดาษชำระและกระดาษเช็ด	132. ฟิล์ม	169. รถจักรยานยนต์	
35. น้ำดื่มบรรจุภาชนะหนึ่ง	64. สบู่	หน้า	133. ฟิล์ม	170. รถจักรยานยนต์	
36. น้ำผลไม้พร้อมดื่มบรรจุ	65. แชมพู	96. สมุดนักเรียน	134. ฟิล์ม	171. รถจักรยานยนต์	
ภาษาชนเผ่า	66. ครีมผิวขาว	97. หลอดไฟฟ้า	135. สังกะสี	172. รถจักรยานยนต์	
		98. เครื่องเป่าผม		173. เครื่องสูบน้ำ	

20 รายการบริการ

รายการบริการที่ติดตามดูแล ประจำเดือนมีนาคม 2554

SL มาตราการ Sensitive List 1 รายการ

- บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

PWL มาตราการ Priority Watch List 1 รายการ

- บริการซ่อมรถ

WL มาตราการ Watch List 18 รายการ

- ค่าชมภาพยนตร์
- บริการจัดดอกไม้
- บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า
- บริการซัก อบ รีด
- บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี
- บริการตัดเย็บเสื้อผ้า
- บริการตัดแต่งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
- บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ
- บริการถ่ายเอกสาร
- บริการทำกุญแจสำรอง
- บริการที่จอดรถ
- บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง
- บริการรักษาสัตว์
- บริการสถานที่เล่นกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย
- บริการเสริมสวย
- บริการให้เช่าและบ้านพักตากอากาศ หรือคอมพิวเตอร์
- บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
- บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- เดือนกุมภาพันธ์ 2554 จัดอยู่ในมาตรการ PWL



แนวทางปฏิบัติของผู้บริหารตลาดและผู้ประกอบการค้า สำหรับตลาดนัดชุมชนต้นแบบ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551-2553 กรมการค้าภายใน ได้มีการกำหนดประเด็นในการพัฒนาระบบราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยมีการหารือร่วมกับคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนและมีฉันทามติให้พัฒนา **ตลาดนัดชุมชน** เนื่องจากเป็นแหล่งซื้อขายที่อยู่ใกล้ตัวเป็นที่นิยมของผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ช่วยลดค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพของประชาชน อีกทั้งยังเป็นการดำรงวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้อยู่อย่างยั่งยืน และได้มีการส่งเสริมและจัดระบบการบริหารงานอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา

โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตลาดนัดชุมชนต้นแบบ ให้มีการใช้เครื่องชั่งที่ถูกต้องเที่ยงตรง ผู้บริโภคได้รับปริมาณสินค้าครบถ้วน ราคาสอดคล้องกับต้นทุน คุณภาพสินค้าเหมาะสมกับราคา มีการปิดป้ายแสดงราคาชัดเจน สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย ตลาดสะอาดเป็นระเบียบ จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ และมีที่จอดรถเพียงพอ

สำหรับตลาดนัดชุมชนต้นแบบที่กรมการค้าภายใน ได้คัดเลือกมีจำนวน 13 แห่ง จากตลาดนัดชุมชนทั่วประเทศ จำนวน 2,305 แห่ง ได้แก่

1. ตลาดนัดกรีนวิลล์ ตรงข้ามหมู่บ้านกรีนวิลล์ อ.พุทธมณฑลสาย 2 กรุงเทพมหานคร
2. ตลาดนัดหน้าวัง ปากซอยนันทบุรี 24 ถนนนันทบุรี 1 อ.เมือง จ.นันทบุรี
3. ตลาดนัดเปิดท้ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น บริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น
4. ตลาดนัดวัดช่องลม ลานอเนกประสงค์วัดช่องลม ต.ท่าฉลอม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
5. ตลาดนัดมิโซะ บริษัทยูนิคอมมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
6. ตลาดนัดบ้านดอนคา สี่แยกดอนคา ถนนนคร-นบพิตำ ต.ทอนหงส์ อ.พรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช
7. ตลาดนัดจตุจักรบางพลี กม.34 ต.บางพลีน้อย อ.บางปะอง จ.สมุทรปราการ
8. ตลาดนัดวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร บริเวณลานอเนกประสงค์วัดหลักสี่ ต.ยกกระบัตร อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร
9. ตลาดนัดกำนันยงค์ ต.ดอนตะโก อ.เมือง จ.ราชบุรี
10. ตลาดเพื่อชุมชนบ้านเพ ช.ศาลาลังกะสี ต.บ้านเพ อ.เมือง จ.ระยอง



11. ตลาดนัดแม่หลวง ติดที่ว่าการอำเภอแม่เมาะ ต.แม่เมาะ อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง
12. ตลาดนัดเจริญศรี ถ.อุบล-เดชอุดม ต.แสนสุข อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
13. ตลาดนัดปากน้ำหลังสวน บริเวณริมหาด ต.ปากน้ำหลังสวน อ.หลังสวน จ.ชุมพร

เพื่อให้ตลาดนัดชุมชนมีการพัฒนาและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กรมการค้าภายในจึงได้กำหนดขอบเขตหรือกรอบแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารตลาด และผู้ประกอบการค้าในตลาดนัดชุมชนได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้

- เครื่องชั่งน้ำหนักที่ใช้เพื่อจำหน่ายในตลาดนัดชุมชน จะต้องได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานชั่งตวงวัดก่อน จึงจะสามารถใช้ชั่งสินค้าที่จำหน่ายได้
 - ผู้ค้าต้องปิดป้ายแสดงราคาให้ผู้บริโภคสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยมีขนาดตัวอักษรสูง 1.5 ซม. เพื่อให้เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ
 - ผู้ค้าต้องจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย เช่น อาหารปรุงสำเร็จ อาหารสด อาหารแห้ง ผัก ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้า ของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ และสินค้าต้องมีคุณภาพดีเหมาะสมกับราคา
 - พื้นที่ตลาดสะอาด ถูกสุขอนามัย ปราศจากพาหะของเชื้อโรค จัดวางวางสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบเรียบร้อย
 - มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า เช่น มีที่จอดรถ ห้องสุขา ที่รองรับขยะมูลฝอย ฯลฯ
 - ผู้ค้าจะต้องแต่งกายสะอาดเรียบร้อย โดยเฉพาะผู้ชายประเภทอาหารปรุงแต่งต้องใส่ผ้ากันเปื้อน และหมวกคลุมผม
 - หากผู้ค้าฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติ ให้ผู้บริหารตลาดตักเตือน และห้ามนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดนัด
- ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการค้าสามารถปฏิบัติตามกรอบแนวทางปฏิบัติที่กำหนดดังกล่าว ประชาชนผู้บริโภคก็จะได้รับความอุ่นใจและมั่นใจได้ว่า การเข้าไปจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนต้นแบบที่ได้มาตรฐาน มีผู้ค้าไม่เอาเปรียบผู้บริโภค สินค้ามีน้ำหนักครบถ้วน ปิดป้ายแสดงราคาชัดเจน ทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อได้



● **นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ** นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการผลิตน้ำมันพืชปาล์มฟาส์ซิมพูน บริษัท มรกตอินดัสตรีส์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์ม ณ ตลาดคลองเตย (สำนักงานตลาด 3) และห้างคาร์ฟูร์ สาขาพระราม 4 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบสถานการณ์น้ำมันพืชปาล์ม ณ บริษัท มรกตอินดัสตรีส์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวเรื่องน้ำมันพืชปาล์ม พร้อมด้วย **นายยรรยง พวงราช** ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวเรื่องสถานการณ์น้ำมันพืชปาล์ม พร้อมด้วย **นายยรรยง พวงราช** ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์ม ณ ห้างบิ๊กซี สาขาบางนา และห้างซีคอนสแควร์ สาขาศรีนครินทร์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์ม ณ บริเวณหน้าอาคารกองอำนาจการตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นายยรรยง พวงราช** ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการผลิตและการกระจายน้ำมันพืชปาล์ม (จุลชีพ) ณ บริษัท มรกตอินดัสตรีส์ และ บจ.ทีเอส อุตสาหกรรมน้ำมัน จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ครั้งที่ 1/2554 พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 จัดโดยกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554



● **นางพรทิวา นาคาศัย** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นางวัชร วิมุกตายน** อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์ม ณ ห้างเทสโก้โลตัส และห้างแม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2554



ด้านการแข่งขันทางการค้า



เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554 กรมการค้าภายใน โดย
สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าได้จัดทำบันทึกข้อตกลง
ทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้ากับคณะรัฐศาสตร์
และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็น
มหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการจัดทำ
บันทึกข้อตกลงกับสถาบันการศึกษาดังกล่าว เป็นการสร้าง
เครือข่ายทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้าที่สำคัญ
อันเป็นการปลูกฝังฐานรากองค์ความรู้ของการแข่งขันทาง
การค้าที่เสรีและเป็นธรรมแก่นุชนรุ่นใหม่ออกไปประกอบ
ธุรกิจทั้งในภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบัน/องค์กรต่างๆ
ของประเทศ การสร้างการรับรู้จะนำไปสู่การตระหนักถึง
ประโยชน์ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า อันนำไปสู่
การสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและ
เป็นธรรม

วัตถุประสงค์หลักของการจัดทำบันทึกข้อตกลง
ความร่วมมือนี้ จะมุ่งส่งเสริมความรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น

การพัฒนาหลักสูตรให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับกฎหมาย
การแข่งขันทางการค้าในระดับปริญญาตรี การจัดทำวิทยานิพนธ์
ในปริญญาโท และรับนักศึกษาเข้าฝึกงานการกำกับดูแล
การแข่งขันทางการค้าที่สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเวทีต่างๆ เพื่อให้มีความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพิจารณาตามกฎหมายแข่งขัน
ทางการค้าที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งกรมการค้าภายในมีเป้าหมายที่
จะสร้างเครือข่ายทางวิชาการดังกล่าวให้แพร่กระจายทั่วไป
ในสถาบันการศึกษาหลักของทุกภูมิภาคในประเทศ

ทั้งนี้กรมการค้าภายใน ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงดังกล่าว
แล้วกับคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์บริการ
วิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุดรดิตถ์ และคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 3/2553
ปณ. กระทรวงพาณิชย์ 1105



โปรดแจ้งแพร่ DIT สภาฯ ให้दनร่วมมอหน เพื่อนจกนบกน อ่นทกถงกน

รับเรื่องร้องเรียนสินค้า : สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : บริษัทยูเนียนอลตราไวโอเล็ต จำกัด โทร/แฟกซ์. 0-2932-7877, 0-2935-5331 E-mail : union4print@hotmail.com