

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 15 ฉบับที่ 184 เมษายน 2563

Hotline สายด่วน 1569

www.dit.go.th

ธงฟ้า สู้ภัยโควิด-19





EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ ตอนรับเข้าสู่ DIT สารานในฉบับเดือนเมษายนนี้ พูดถึงเดือนเมษายน ชาวไทยทุกคนจะนึกถึงเทศกาลสงกรานต์เป็นลำดับต้นๆ เลยใช่ไหมคะ แต่ในช่วงนี้เรายังคงต้องเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อาจทำให้ช่วงเทศกาลสงกรานต์ไม่คึกคักเท่าปีก่อนๆ และรัฐบาลยังขอความร่วมมือให้ประชาชนกักตัวและทำงานที่บ้าน กระทรวงพาณิชย์จึงได้มีมาตรการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และให้ประชาชนมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพได้มากขึ้น จัดทำโครงการ **“ธงฟ้าสู้ภัยโควิด-19”** จัดคาราวานรถและเรือธงฟ้า เสิร์ฟถึงหน้าบ้าน ซึ่งคาราวานจะมีไปที่ไหนบ้างนั้น ติดตามรายละเอียดได้ในเล่มเลยค่า

และจะพาทุกท่านไปชมความงดงามของงานศิลปะ ที่มีลวดลาย และสีสันเป็นเอกลักษณ์ จนก่อให้เกิดเป็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้านท่ามาคำชาย **“เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไถ่”** งานศิลปะที่ว่านั้นจะเป็นอะไร สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในเล่มเลยค่า และพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ที่จะพาทุกท่านไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชาวไทยวน **“กาดวิถีชุมชนคูบัว”** จังหวัดราชบุรี ที่คนในชุมชนได้แสดงอัตลักษณ์ผ่านทางอาหาร เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และภาษา นอกจากนี้จะทำให้คนไปเยือนรู้สึกเหมือนไปเที่ยวภาคเหนือแล้ว ยังอึ้งอัมไปกับบรรยากาศสโตร์ล้านนาอีกด้วย และทีมงานยังคงคัดสรรเรื่องราวดีๆ ที่น่าสนใจมาให้คุณผู้อ่านได้ติดตามกัน ฝากติดตาม DIT สารานทั้งในฉบับนี้และในฉบับต่อไปด้วยค่า

CONTENT

พาณิชย์ KICK OFF ร่วมกับตลาดไท ลุยกระจายผักผลไม้ผ่านรถพุ่มพวง	03
กักตัว ไม่ต้องกลัวอด!! พาณิชย์จัดการคาราวานรถและเรือธงฟ้า สู้ภัยโควิด ซูเปอร์มาร์เก็ตเคลื่อนที่ เสิร์ฟถึงหน้าบ้าน	04
โดดเด่น งดงามงานศิลปะ ลวดลาย สีสัน เส้นสาย หมู่บ้านท่ามาคำชาย “เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไถ่”	06
ชวน Check in ตลาดต้องชม “กาดวิถีชุมชนคูบัว” จังหวัดราชบุรี	08
ปรับหลักเกณฑ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63	10
รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (เม.ย. 2563)	11
Youtube DIT Channel เสิร์ฟรายการใหม่ “ไม่ใช่เล่นๆ”	12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนโฮม คอมมิวนิตีแชนแนล จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



พาณิชย์ KICK OFF ร่วมกับตลาดไท ลุยกระจายผักผลไม้ผ่านรถฟุ่มพวง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ประชาชนออกมาซื้อสินค้าได้น้อยลงกว่าปกติ การขายและการบริโภคผลไม้ลดลงจากการที่นักท่องเที่ยวหายไปในจำนวนมาก และการส่งออกยังติดปัญหาเรื่องการขนส่งระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงได้เริ่มเร่งกระจายผลไม้และผักสดให้ออกไปสู่ผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น เบื้องต้นจะเน้นการกระจายผลไม้ที่เริ่มทยอยออกมาแล้วในประเทศผ่านช่องทางปกติ หรือทางออฟไลน์ (off-line) เช่น ขายที่ตลาด ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ใช้วิธี “เอาของไปให้ลูกค้า” มากขึ้น แทนที่จะรอให้ “ลูกค้ามาหาซื้อของ” เหมือนเคย

กระทรวงพาณิชย์จึงจัดกิจกรรม “รถรณรงค์ฟ้าฝ่าภัยโควิด” ซึ่งมีผัก ผลไม้ สินค้าอุปโภคบริโภคสำคัญ เช่น ไข่ไก่เบอร์ 3 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำมันปาล์ม เจลล้างมือ ปลากระป๋อง ข้าวหอมไทย มาจัดจำหน่ายให้แก่ประชาชนที่จุดใกล้บ้านเพื่ออำนวยความสะดวก และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของพี่น้องเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้และผักไปด้วยพร้อมกัน โดยรถร่วมกับข้าวและผลไม้ ที่ได้เข้าร่วมโครงการกับกระทรวงพาณิชย์มีจำนวน 350 คัน ซึ่งมั่นใจว่าจะเป็นแนวทางที่เสริมกับช่องทางการซื้อขายปกติได้เป็นอย่างดี

ซึ่งการขนส่งมาที่ตลาดไทยังดำเนินการได้อยู่ แม้ว่าจะติดช่วงเวลาเคอร์ฟิวอยู่บ้าง แต่ที่ตลาดไทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ขนส่งสินค้าที่มาถึงช่วงดึก โดยจัดที่พักนอนให้จนกว่าจะออกไปได้อีกครั้งในช่วงเวลาตีสี่ สำหรับผลไม้ระยะนี้เริ่มออกมากขึ้นแล้ว เช่น มะม่วง รัฐบาลตรึงว่าการกระทรวงพาณิชย์จึงได้สั่งการให้พาณิชย์จังหวัด และกรมต่างๆ ภายใต้อำนาจกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันหาแนวทางการกระจายผลไม้ในประเทศ โดยกำลังจัดทำฐานข้อมูลสำหรับผลไม้แต่ละชนิดทั้งอุปสงค์และอุปทานที่จะออกมา และเฟ้นหากลุ่มที่จะช่วยกระจายผลไม้ได้ ซึ่งจะใช้กลไกของสหกรณ์การเกษตรที่มีอยู่ทั่วประเทศมากกว่า 800 แห่งมาช่วยเสริมกับพาณิชย์จังหวัดในการรวบรวมผลไม้ และขอความร่วมมือจากไปรษณีย์ไทยและแพลตฟอร์มการค้าต่างๆ ช่วยทำแคมเปญสนับสนุนการบริโภคผลไม้ไทยเกรดพรีเมียม ซึ่งปกติเราจะส่งออกแต่ปีนี้เราจะได้กินของดีในราคาประหยัด และในด้านการตลาดก็จะระดมถึงช่องทางปกติ เช่น ตลาดในชุมชน ร้านค้าธงฟ้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และช่องทางออนไลน์ต่อไป

ในด้านการส่งออก ได้มีคำสั่งซื้อและอุปสงค์ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารไทยมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลไม้ ข้าว ไข่ และอาหารสัตว์ แต่ในขณะนี้เส้นทางขนส่งต่างๆ ระหว่างประเทศยังมีปัญหาจากมาตรการป้องกันโควิดอยู่บ้างจึงทำให้ยังไม่สามารถผลักดันการส่งออกได้เต็มที่ โดยกระทรวงพาณิชย์จะเดินหน้าผลักดันการค้าทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศอย่างเต็มที่ เพื่อระบบเศรษฐกิจการค้าเดินหน้าได้ และให้ประโยชน์ตกถึงมือพี่น้องเกษตรกรทุกกลุ่มให้ได้มากที่สุด เพราะถือเป็นฐานรากที่สำคัญของประเทศ

กักตัว ไม่ต้องกลัวอด!!

พาณิชย์จัดการวานรและเรือธงฟ้า สู้ภัยโควิด
ซูเปอร์มาร์เก็ตเคลื่อนที่ เสิร์ฟถึงหน้าบ้าน



จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยเรายังคงต้องเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รัฐบาลจึงขอความร่วมมือให้ประชาชน “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” เพื่อลดการแพร่เชื้อให้ได้มากที่สุด บางท่านจึงต้องทำงานหรือกักตัวอยู่ ณ ที่พักอาศัย อาจไม่สะดวกที่จะออกไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อการดำรงชีพ กระทรวงพาณิชย์จึงได้บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และให้ประชาชนมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพได้มากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงจัดทำโครงการ “ธงฟ้าสู้ภัยโควิด-19” ส่งรถธงจากตลาดสดและตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน อาทิ ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี กรุงเทพฯ ตลาดเสรีจังหวัดนครปฐม ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี และตลาดกลางบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 200 คัน ซึ่งนอกเหนือจากรถพุ่มพวงของตลาดต่างๆ แล้ว ยังได้เสริมรถธงฟ้าไปอีกวันละไม่ต่ำกว่า 60 รอบ เพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น



ซึ่งตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชนและมีเสียงเรียกร้องให้เพิ่มจำนวนมากขึ้น จึงได้สั่งการให้กรมการค้าภายในเพิ่มจำนวนรถเร่ธงฟ้าจำนวน 250 คัน และรถเสริมพิเศษ เพื่อวิ่งในเส้นทางต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ทุกชุมชน โดยพื้นที่กรุงเทพมหานคร อาทิ เพชรเกษม รามคำแหง สุวินทวงศ์ หองจอก รมเกล้า บางบอน พุทธมณฑล คลองทวีวัฒนา พื้นที่จังหวัดนครปฐม อาทิ อำเภอมืองนครปฐม ศาลายา นครชัยศรี และบางเลน พื้นที่จังหวัดนนทบุรี อาทิ อำเภอมืองนนทบุรี ทำอิฐ บางบัวทอง บางกรวย สมบัติบุรี ทำอิฐ ถนน 345 จังหวัดปทุมธานี อาทิ อำเภอมืองปทุมธานี คลองหลวง คลอง 1-4 ราษฎร์ ลำลูกกา เขียงราก ม.ธรรมศาสตร์ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อาทิ บางปะอิน วังน้อย นวนคร โดยในแต่ละวันรถเร่จะออกจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาประหยัด ประกอบด้วย ไข่ไก่เบอร์ 3 (แผง 30 ฟอง 90 บาท) ไข่เป็ดเบอร์ 1 (แผง 30 ฟอง 100 บาท) มะพร้าวสำเร็จรูป (ช่องละ 5 บาท) น้ำมันปาล์ม (ขวด 1 ลิตร 40 บาท) เจลล้างมือ (ขนาด 30 มล. ราคา 25 บาท) ปลากระป๋อง (กระป๋องละ 11 บาท) ข้าวหอมไทยบรรจุถุง (ขนาด 2 กก. ราคาถุงละ 55 บาท)



และเพื่อให้เข้าถึงประชาชนที่อยู่อาศัยบริเวณริมน้ำ จึงได้ให้เพิ่มเรือธงฟ้า อีกจำนวน 2 ลำ ออกจำหน่ายในเส้นทางคลองบางกอกน้อย - คลองชักพระ - คลองบางกอกใหญ่ - คลองมอญ รวมทั้งกำลังจะดำเนินการคาราวานธงฟ้า สู้ภัยโควิด-19 ในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วประเทศอีกด้วย ทั้งนี้ ประชาชนสามารถสอบถามเส้นทางรถจำหน่ายสินค้า หรือร้องเรียนรถเร่ที่จำหน่ายสินค้าไม่เป็นไปตามราคาที่กรมฯ กำหนด ได้ที่ **สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือ Line : @thongfahcv19**

โดดเด่น งดงามงานศิลปะ ลวดลาย สี สัน เส้นสาย.....

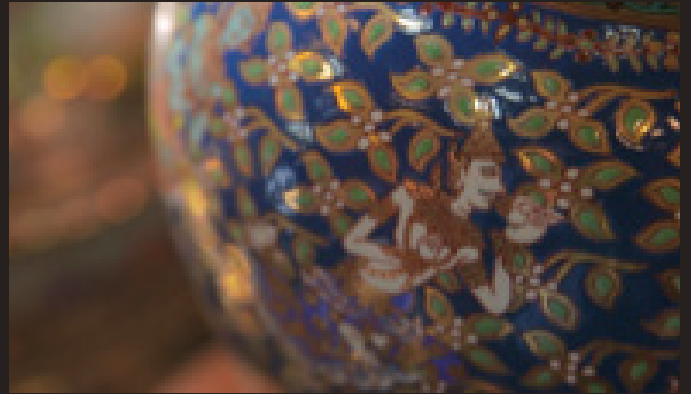
หมู่บ้านทำมาค้าขาย “เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่อดี”

หลายปีที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง กับการส่งเสริมวิสาหกิจระดับฐานราก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ในการสร้างรายได้พึ่งพาตนเอง ไม่ต้องเข้ามาหางานทำในเมืองหลวง สามารถยังชีพอยู่ได้ในบ้านเกิด ภูมิสำเนา กรมการค้าภายในจึงตอบสนองนโยบายภาครัฐ จัดตั้งโครงการที่ชื่อว่า “หมู่บ้านทำมาค้าขาย”

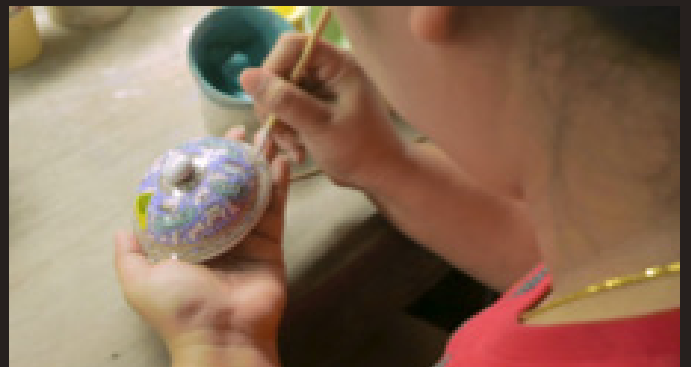


โดยในฉบับนี้เราจะพาทุกท่าน ไปชมความงดงามของงานศิลปะที่มีความโดดเด่น มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักแพร่หลาย คือ เครื่องเบญจรงค์ ได้รับการพัฒนา และส่งเสริมโดยกรมการค้าภายใน และที่นี้คือวิสาหกิจชุมชนเครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่อดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งงานศิลปะเครื่องเบญจรงค์ ที่นี้ มีต้นกำเนิดมาจากราชสำนักจีน โดยฝีมือช่างไทย ที่ได้ไปเรียนรู้จากประเทศจีน ตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น

คุณป้าอุไร เจ้าของอุไรเบญจรงค์และเป็นผู้นำชุมชนเครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี เล่าให้เราฟังว่า ก่อนที่ชาวบ้านจะรวมตัวกันทำเครื่องเบญจรงค์นั้น เมื่อก่อนชาวบ้านทำงานตามโรงงานชาตตราโก๊ แต่ด้วยปัญหาทางเศรษฐกิจและยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ทำให้ความนิยมความต้องการผลิตภัณฑ์ตราโก๊ลดลง ส่งผลให้ ลูกจ้าง คบงาน ในตำบลดอนไก่ดีหลายคนถูกออกจากการทำงานที่โรงงานดังกล่าว แต่คนในตำบลได้เปลี่ยนวิกฤตครั้งนี้เป็นโอกาสที่สำคัญซึ่งได้เปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ของตำบลดอนไก่ดีจวบจนปัจจุบัน ซึ่งชาวบ้านในตำบลดอนไก่ดี ได้นำความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญครั้งเมื่อทำงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิต ชาม ถ้วยตราโก๊ ผสมผสานกับความรู้ที่ชาวบ้านมีอยู่ มาประยุกต์ทำเครื่องเบญจรงค์ออกมาจำหน่าย ผลปรากฏว่า เครื่องเบญจรงค์ที่ผลิตออกมาเป็นที่ต้องการอย่างมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ชาวไทยมีทั้งซื้อสะสม ซื้อไว้ใช้ โดยเฉพาะชุดน้ำชา กาแฟ ชุดจานต่างๆ รวมถึงเมื่อถึงเทศกาลองค์กรต่างๆ ก็สั่งทำของที่ระลึกให้ลูกค้า และคุณป้าอุไรยังบอกอีกว่า ชาวต่างประเทศแต่ละประเทศก็มีสไตล์และความชอบที่แตกต่างกัน ชาวยุโรปส่วนใหญ่ชอบเบญจรงค์สีพาสเทล สีอ่อนละมุน ส่วนลูกค้าโซนเอเชียจะชอบสีสดใส ซึ่งบางครั้งก็จะมีการสั่งทำเบญจรงค์ที่มีรูปทรงและลวดลายแบบพิเศษอีกด้วย



การบริหารจัดการผลิตเครื่องเบญจรงค์ วิสาหกิจชุมชนเครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี จะแยกประเภทของเครื่องเบญจรงค์ ให้แต่ละบ้านแยกกันผลิตตามประเภท เพื่อความชัดเจนในการออกแบบและเอกลักษณ์ของเครื่องเบญจรงค์ ได้แก่ อุไรเบญจรงค์ ที่จะเป็นการเน้นลวดลายโบราณและลายประยุกต์ตามประเพณีไทย เช่น ลายตลาดน้ำ การละเล่นสงกรานต์ แดงเบญจรงค์ จะเป็นเครื่องเบญจรงค์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานปกติในชีวิตประจำวัน เช่น นาฬิกา กรอบรูป พวงกุญแจ หมูเล็กเบญจรงค์ จะเกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางพุทธประวัติ ยืนยงเบญจรงค์ จะเป็นงานด้านเครื่องประดับ ตกแต่งบ้าน เครื่องครัว และร้านสังวาลย์เซรามิก จะเป็นงานผลิตภัณฑ์เซรามิกสำเร็จรูป ที่สำคัญยังมีร้านกาแฟที่เสิร์ฟเครื่องดื่มในแก้วเบญจรงค์ มีบริการโฮมสเตย์ให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนและชมการแสดงกรรมวิธีการผลิตของแต่ละบ้านด้วย



อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี ก็คือ ลวดลายที่ปรากฏอยู่บนเครื่องเบญจรงค์ของที่นี่นั้น สะท้อนถึงเรื่องราววิถีชีวิตความเป็นไทย ซึ่งแบ่งลวดลายออกเป็น 2 ลวดลายที่สำคัญได้แก่

1. ลวดลายหลัก ได้แก่ ลายไทยและลายประยุกต์ เช่น ลายจักรี ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ ลายประเพณีไทย
 2. ลวดลายลูกเล่น มีลักษณะเป็นลายเฉพาะของเครื่องเบญจรงค์ เพื่อแยกลวดลายบนภาชนะไม่ให้ติดกัน ตามขอบภาชนะ เป็นการสลับลายเพื่อความสวยงาม ทำให้เป็นที่ยกย่องกันมาตลอดว่า เครื่องเบญจรงค์ต้องมาจาก “ตำบลดอนไก่ดี” หมู่บ้านท่ามาคำวายแห่งนี้สร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชน ทำให้ไม่เกิดการอพยพเข้าไปทำงานในเมือง และยังสามารถนำงานกลับไปทำที่บ้าน มีเวลาอยู่กับครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขเพิ่มมากขึ้นด้วย
- มาถึงตรงนี้แล้ว ถ้าท่านใดอยากได้งานศิลปะทั้งงดงามอย่างเครื่องเบญจรงค์ ประดับบ้านไว้สักชิ้น แนะนำให้มาเลือกชม เลือกซื้อที่หมู่บ้านท่ามาคำวาย **“เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี”** อำเภอกะกุ่มแบบ จังหวัดสมุทรสาคร



ชวน Check in  ตลาดต้องชม

“กาตวิถีชุมชนคูบัว” จังหวัดราชบุรี

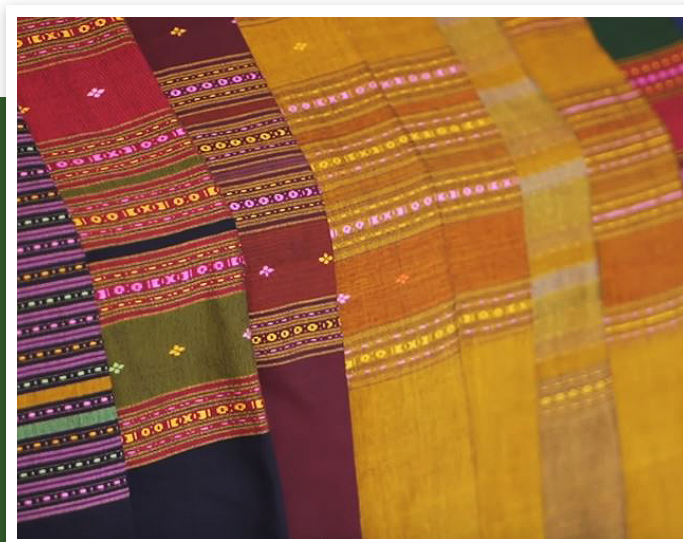
ต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชมค่ะ ฉบับนี้พาทุกท่านมาอยู่ที่จังหวัดเจ้าของคำขวัญที่ว่า **“คนสวยโพธาราม คนงามบ้านโป่ง เมืองโอ่งมังกร วัดนอนนิงใหญ่ ตื่นใจถ้ำงาม ตลาดน้ำดำเนิน เพชรน้ำขึ้นควรร้อยล้าน ย่านยี่สกปลาดี”** ใช่แล้วค่ะ เราพาทุกท่านมาอยู่ที่จังหวัดราชบุรี จังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ นิดเดียว และมีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากมาย และหนึ่งในนั้นยังเป็นสถานที่ที่เราจะมาแนะนำให้คุณผู้อ่านด้วย จะเป็นที่ไหนนั้น ติดตามอ่านได้เลยค่ะ

กาตวิถีชุมชนคูบัว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอีกหนึ่งแห่งของจังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่ในวัดโหลงสุวรรณคีรี ตำบลคูบัว อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ห่างจากตัวเมืองประมาณ 5 กิโลเมตร และที่วัดแห่งนี้เองเป็นศูนย์รวมของชาวไทยวน กลุ่มชาติพันธุ์ที่อพยพมาจากหัวเมืองทางเหนือตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ อีกทั้งยังนำขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษาถิ่น และที่สำคัญผ้าชิ้นตีนจก ที่เป็นสินค้าพื้นเมืองที่สำคัญของตำบลคูบัว โดยกาตแห่งนี้เกิดขึ้นได้ เพราะความร่วมมือร่วมใจของชุมชน ที่ตั้งใจว่าอยากแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของไทยวน ไม่ว่าจะเป็นอาหารการกิน เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และภาษา ด้วยที่บรรพบุรุษอพยพมาจากภาคเหนือทำให้บรรยากาศของที่นี่มีกลิ่นอายล้านนา ยกกล้อง หยิบมือถือเตรียมถ่ายเซลฟี่ เพราะทางเจ้าจัดชุดให้ถ่ายรูปได้งามแท้ๆ เจ้า...



ภาคนี้ก็ได้เปิดพื้นที่ให้ชาวคูบัวนำเสนอภัตตาคาร อาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเอง ในบ้านหรือในชุมชนมาวางขายราคาถูกๆ รวมไปถึงผักไร้สารสดๆ จากสวน และแน่นอนค่ะเราไม่พลาดที่จะพาผู้อ่านไปรู้จักเมนูเด็ด ที่ภาคนี้ต้องมีมาชิมให้ได้ เริ่มจาก **ปลาจับหลัก** ทำจากเนื้อปลานำมาหมักกับเครื่องเทศ ย่างบนเตาถ่าน ร้อนๆ รสชาติหวานมัน เคี้ยวหนึบอร่อยดี เคี้ยวเข้าไปจะได้กลิ่นของพริกแกง ออกมาทีละนิดๆ หอมคลอบอวลอยู่ในปาก **ผัดไก่โบราณ** **กระถางดอกกล้วย** ภาชนะที่ใส่ทำจากหวีปลี ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของทางบ้านเลยล่ะ เส้นเหนียวเหนียว กำลังพอดี รสชาติไม่เลี่ยน และไม่ต้องปรุงเลยล่ะ

หอยคัปปัง หอยทอดใส่ในห่อปลาภู เป็นอีกหนึ่งเมนูเด็ดของที่นี่ ด้วยสูตรเด็ด เฉพาะของทางร้านที่เนื้อแป้งจะหอมมันและเครื่องเทศสูตรโบราณ **หมูสั้ร่งขึ้นโต** หมูปรุงรสอร่อย น้ำจิ้มก็เด็ดล่ะ เส้นบะหมี่ที่ห่อก็ไม่หนามาก ทอดแล้วเส้นไม่แข็ง แต่กรอบๆ อร่อยดีล่ะ **ปิ้งงู** คืออาหารของไทยวน ที่หน้าตาคล้ายห่อหมก แต่ไม่ใช่ห่อหมก ที่ทำจากเนื้อปลายี่สก จากแม่น้ำแม่กลอง ส่วนผสมเนื้อปลา เครื่องแกง กะทิ แต่ที่พิเศษเพิ่มใบมะกรูด ใบกะเพรา ใบยี่หระ ใส่ใบตองเอามาห่อย่าง เต็มอ้อมกับของหวานมาชิมของหวานกันต่อเลยล่ะ **เค้กไม้ไผ่** ที่ทางร้านจะเอาไปอบทั้งไม้ไผ่เลย ซึ่งเวลาเรารับประทานนั้น เราจะได้กลิ่นหอมของไม้ไผ่ไปด้วย



หรือจะเป็น **ขนมเทียนโบราณ** ที่ปกติเราจะเห็นเป็นทรงสามเหลี่ยม แต่ของไทยวน จะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่พิเศษด้วยการเพิ่มเนื้อมะพร้าวลงไปในตัวขนม ทำให้มีรสชาติอร่อย มัน กำลังดีล่ะ นอกจากนี้ **ร้านกาแฟโองยังค์หลงอีกคูบัว** ของที่นี่ยังใช้ภาชนะใส่น้ำด้วยโอง ซึ่งคนซื้อสามารถนำโองกลับไปเป็นที่ระลึก ได้อีกด้วย และถ้าจะซื้อของฝากกลับไปฝากคนที่บ้าน เราขอแนะนำ **ผักกาดคูบัว** หรือ **ผ้าชิ้นตบจก** ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ เป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของที่นี่เลยล่ะ

ถ้าคิดถึงบรรยากาศใต้ลำนาและไม่อยากเดินทางไกลถึงทางภาคเหนือ สามารถแวะมาเที่ยว **“ภาควิถีชุมชนคูบัว”** ได้นะคะ มาช่วยอุดหนุนสินค้าชุมชน นันทนาการดีกร้อๆ และชมการแสดงของเยาวชนคูบัวกันแบบเพลินๆ โดยภาควิถีชุมชนคูบัว **จะเปิดทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ เวลา 09.00-19.00 น.** และการแสดงเริ่มตั้งแต่เวลา 17.00 น. เป็นต้นไปค่ะ

โครงการประกันรายได้ เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63

ปรับหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ

ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563
มีผลในการชดเชยเดือนเมษายนเป็นต้นไป

ปรับแล้วจ้า

เกษตรกร 1 ครัวเรือน
ใช้สิทธิได้ไม่เกินครัวเรือนละ 100 ตัน
และต้องไม่ซ้ำแปลง

กรณีเกษตรกรมีหลายแปลง ระยะเวลา
เก็บเกี่ยวต่างกัน ให้สามารถได้รับเงิน
ชดเชยส่วนต่างในช่วงการเก็บเกี่ยวที่ระบุไว้
ในทะเบียนเกษตรกรในแต่ละแปลงได้เลย

กรณี ตัวอย่าง

นายสมัย ขึ้นทะเบียนเกษตรกร
ปลูกมันสำปะหลังทั้งหมด 40 ไร่

แจ้งวันเก็บเกี่ยวรอบแรก วันที่ 20 มีนาคม 2563 จำนวน 15 ไร่
และแจ้งวันเก็บเกี่ยวรอบ 2 วันที่ 15 เมษายน 2563 จำนวน 25 ไร่

รอบที่ 1 จำนวน 15 ไร่

ราคาประกัน **2.50** บาท/กก.

ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศ (ยกตัวอย่าง)	2.30	บาท/กก.
ราคาชดเชย	0.20	บาท/กก.
ราคาชดเชย	200	บาท/ตัน

ผลผลิตเฉลี่ย 3.527 ตัน/ไร่
ปลูกมันสำปะหลัง 15 ไร่
เกษตรกรผู้มีผลผลิต
เฉลี่ยทั้งหมด **52.905** ตัน

x 200 บาท/ตัน
10,581
บาท

ร.ก.ส. โอนเงินชดเชย
การเก็บเกี่ยวรอบที่ 1
ในวันที่ 1 เมษายน 2563

รอบที่ 2 จำนวน 25 ไร่

ราคาประกัน **2.50** บาท/กก.

ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศ (ยกตัวอย่าง)	2.25	บาท/กก.
ราคาชดเชย	0.25	บาท/กก.
ราคาชดเชย	250	บาท/ตัน

ผลผลิตเฉลี่ย 3.527 ตัน/ไร่
ปลูกมันสำปะหลัง 25 ไร่
เกษตรกรผู้มีผลผลิต
เฉลี่ยทั้งหมด **88.175** ตัน

*การชดเชยไม่เกิน 100 ตัน รอบแรกได้รับ
ชดเชยไปแล้ว 100 - 52.905 = คงเหลือ **47.095** ตัน

x 250 บาท/ตัน
11,773.75
บาท

ร.ก.ส. โอนเงินชดเชย
การเก็บเกี่ยวรอบที่ 2
ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 207 สินค้า ประจำเดือน เมษายน 2563

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 15 รายการ

- | | | | | |
|----------------------|---------------|------------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. น้ำตาลทราย | 2. น้ำมันพืช | 3. น้ำมันดีเซล | 4. หน้ากากอนามัย | 5. ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ |
| 6. ข้าวสารบรรจุถุง | 7. นมผง | 8. อาหารที่สำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก | 9. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท | 10. น้ำดื่มบรรจุภาชนะผนึก |
| 12. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน | 13. ผ่าอนามัย | 14. กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า | 15. ไฟฟ้า | 11. สบู่ |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 2 รายการ

- | | |
|---|-------------|
| 1. เศษกระดาษ และกระดาษที่ทำน้ำกลับมาใช้ได้อีก | 2. ยาแก้ปวด |
|---|-------------|

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 190 รายการ

หมวดอาหารสด

1. โกสุด
2. ไข่เป็ด
3. เนื้อไก่
4. สุนัขป่าทะเล
5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว
6. ปลาทุ
7. ปลาชุก
8. ปลานิล
9. ปลาเทโพ
10. ผักบุ้ง
11. ผักคะน้า
12. ผักขี้
13. ต้นหอม
14. พริก
15. มะนาว
16. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด
17. ผักกาดขาวปลี
18. กระเทียม
19. ผักกวางตุ้ง
20. หอยครง หอยแมลงภู่

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

21. อาหารปรุงสำเร็จ
22. นมสด
23. นมเปรี้ยว
24. น้ำมันถั่วเหลือง
25. นมข้นหวาน
26. คุกกี้
27. กาแฟผงสำเร็จรูป
28. คุกกี้
29. น้ำแข็ง
30. น้ำอัดลม
31. น้ำผลไม้ปั่นพร้อมดื่ม
32. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม

หมวดเครื่องดื่ม

33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม
34. ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก
35. ผักบรรจุภาชนะผนึก
36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต
37. เครื่องดื่มรสชาเขียว
38. น้ำปลา
39. น้ำจิ้ม
40. น้ำส้มสายชู
41. ซอสถั่วเหลือง
42. ซอสหอยนางรม
43. ซอสมะเขือเทศ
44. ซอสพริก
45. น้ำจิ้มไก่
46. ผงชูรส
47. แป้งสาลี
48. แป้งมันสำปะหลัง
49. เส้นหมี่แห้ง
50. ไข่ต้ม
51. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป
52. พริกไทยป่นบรรจุภาชนะปิดผนึก
53. เต้าเจี้ยวบรรจุภาชนะปิดผนึก
54. ทุบกระเทียม

หมวดของใช้ประจำวัน

55. คุกกี้
56. คุกกี้
57. คุกกี้
58. คุกกี้
59. คุกกี้
60. คุกกี้
61. คุกกี้
62. คุกกี้
63. คุกกี้
64. คุกกี้
65. คุกกี้

หมวดเครื่องดื่ม

66. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว
67. น้ำยาปรับผ้านุ่ม
68. น้ำยารีดผ้า
69. ผลิตภัณฑ์ชำระล้างสุขภัณฑ์และห้องน้ำ
70. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
71. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
72. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
73. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
74. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
78. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
79. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
80. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

หมวดกระดาษ และผลิตภัณฑ์

81. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
82. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
83. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
84. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
85. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
86. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า

87. หลอดไฟฟ้า
88. เครื่องปรับอากาศ
89. พัดลม
90. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า
91. ตู้เย็น
92. โถงรีดผ้า
93. เครื่องซักผ้าไฟฟ้า
94. เครื่องดูดฝุ่น
95. เตาหุงต้ม
96. เครื่องปรับอากาศ
97. เครื่องซักผ้า

หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า

98. เครื่องดูดฝุ่น
99. เครื่องทำน้ำอุ่น
100. เครื่องฟอกอากาศ
101. ไมโครเวฟ
102. เครื่องปั่นน้ำ

หมวดผลิตภัณฑ์กันชื้น

103. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
104. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
105. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
106. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
107. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
108. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
109. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
110. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
111. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
112. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
113. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
114. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
115. ผลิตภัณฑ์กันชื้น

หมวดวัสดุภัณฑ์ก่อสร้าง

116. กระจกเงา
117. กระจกเงา
118. กระจกเงา
119. กระจกเงา
120. กระจกเงา
121. กระจกเงา
122. กระจกเงา
123. กระจกเงา
124. กระจกเงา
125. กระจกเงา
126. กระจกเงา
127. กระจกเงา
128. กระจกเงา
129. กระจกเงา
130. กระจกเงา

หมวดผลิตภัณฑ์กันชื้น

131. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
132. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
133. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
134. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
135. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
136. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
137. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
138. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
139. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
140. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
141. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
142. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
143. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
144. ผลิตภัณฑ์กันชื้น

หมวดผลิตภัณฑ์กันชื้น

145. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
146. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
147. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
148. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
149. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
150. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
151. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
152. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
153. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
154. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
155. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
156. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
157. ผลิตภัณฑ์กันชื้น

หมวดผลิตภัณฑ์กันชื้น

158. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
159. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
160. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
161. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
162. ผลิตภัณฑ์กันชื้น

หมวดผลิตภัณฑ์กันชื้น

163. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
164. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
165. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
166. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
167. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
168. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
169. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
170. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
171. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
172. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
173. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
174. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
175. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
176. ผลิตภัณฑ์กันชื้น

หมวดผลิตภัณฑ์กันชื้น

177. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
178. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
179. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
180. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
181. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
182. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
183. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
184. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
185. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
186. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
187. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
188. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
189. ผลิตภัณฑ์กันชื้น
190. ผลิตภัณฑ์กันชื้น

หมายเหตุ : Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน จำนวน 15 รายการ
Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง จำนวน 2 รายการ
Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 190 รายการ

กรมการค้าภายใน เมษายน 2563

รายการบริการที่ติดตามดูแล 23 รายการ ประจำเดือน เมษายน 2563

มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการรักษาโรค

มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการขนส่งสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์

มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 21 รายการ

- | | | |
|---|---|---|
| 1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 8. บริการซัก อบ รีด | 15. บริการซ่อมรถ |
| 2. บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ | 9. บริการเสริมสวย | 16. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำดื่ม |
| 3. บริการทำอาหาร | 10. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 17. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ |
| 4. บริการให้ยืมที่พักร ไร่หรือที่จอดรถ | 11. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ |
| 5. ค่ายนันทนาการ ขนถ่าย | 12. บริการรักษาสุขภาพ / ดูแลสัตว์ | 19. บริการรถเช่า |
| 6. บริการสถานที่เล่นกีฬา หรือสถานที่ออกกำลังกาย | 13. บริการทำบุญทำกุศล | 20. บริการเช่ารถ |
| 7. บริการตัดแต่งผมบุรุษ หรือสตรี | 14. ค่าบริการเช่าที่พักราคา ใต้เท้า ค่าเช่า | 21. บริการกำจัดของเสีย ขยะมูลฝอย และสิ่งอื่น |

หมายเหตุ : Sensitive List (SL) บริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน จำนวน 1 รายการ
Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง จำนวน 1 รายการ
Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 21 รายการ

กรมการค้าภายใน เมษายน 2563



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

นำเสนอเรื่องราว กิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน
ผ่านความสนุก ฮา ปนสาระ ในรูปแบบที่คุณคาดไม่ถึง

ดูได้ทาง



YouTube

ช่อง “DIT Channel”



SUBSCRIBE



อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ

(เพราะภารกิจของกรมการค้าภายในจริงจิงไม่ใช่เล่น)