



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยว
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยวด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านสี่แสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ รวมอยู่ในสัญญาเดียว ไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) จำนวน ๑ สัญญา โดยแนบสำเนาสัญญาจ้างกับหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาและหนังสือรับรองผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วน

ท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมเชื่อถือ และตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสื่อบรรยายการ และสื่อหนังสือพิมพ์ หน้าหลัก ทั้งนี้จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และ ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้วประกอบการพิจารณาพร้อมการยื่นเสนอราคา

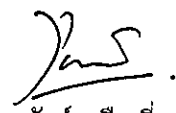
๑๒. ข้อเสนอของนิติบุคคลที่นำเสนอ กรมฯ จะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๒๘ ม.ค. ๒๕๖๕** ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dit.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒ ๕๐๗ ๕๖๔๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓


(นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๕/๒๕๖๔

การจ้างจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยว

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน

ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

กรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ รวมอยู่ในสัญญาเดียว ไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) จำนวน ๑ สัญญา โดยแนบสำเนาสัญญาจ้างกับหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญา และหนังสือรับรองผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสื่อบริการ และสื่อหนังสือพิมพ์หน้าหลัก ทั้งนี้จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยประกอบการพิจารณาพร้อมการยื่นเสนอราคา

๒.๑๒ ข้อเสนอของนิติบุคคลที่นำเสนอ กรมฯ จะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) รายละเอียดตามขอบเขตงานจ้างจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาด

ท่องเที่ยว กำหนด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๑๗๒,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครีพอร์ตที่ธนาคารยื่นส่งจ่ายกรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็ครีพอร์ตลงวันที่ที่ใช้เช็ครีพอร์ตนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็ครีพอร์ตที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....๑๒ มิ.ค. ๒๕๖๕..... ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลงกับผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาด
ท่องเที่ยว

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๖.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพอร์ทที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมการค้าภายใน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือ ราคามหากรรมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดกิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบ งานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย

กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการค้าภายใน

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Term of Reference: TOR)

จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยว ภายใต้โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การเป็นตลาดท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาลพร้อมนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาดและชุมชน ทั้งในแง่ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และสินค้าของดีของเด่นของชุมชน และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศในวงกว้าง

๑.๒ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้เกิดการท่องเที่ยวเมืองไทย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในตลาด ซึ่งเป็นตลาดของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ อันจะเป็นการสร้างเสริมเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายของรัฐบาล

๑.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาปรับปรุงตลาดที่มีศักยภาพเหมาะสมในการต่อยอดทางการค้าให้มีความพร้อมเป็นสถานที่รวบรวม และจำหน่ายสินค้าจากภาคการผลิตของคนในชุมชนท้องถิ่น ยกกระดับในเชิงท่องเที่ยวให้สามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปให้เกิดความต้องการไปท่องเที่ยวและใช้จ่ายยังตลาดต่างๆ

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๓. วิธีดำเนินการ

จัดหาผู้เสนอราคาบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและความเชี่ยวชาญด้านการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้การเป็น“ตลาดท่องเที่ยว” ภายใต้แนวคิด “ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ โดย DIT” ซึ่งเป็นการยกระดับตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในที่มีศักยภาพให้เป็นตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของคนทุกเพศทุกวัยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในภูมิภาค ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เสริมเม็ดเงินให้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจชุมชน อันก่อให้เกิดความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด แนวทางการดำเนินงานให้กรมการค้าภายในเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ ตามที่กรมการค้าภายในกำหนด

๔.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศการจ้างงาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในครั้งนี้

๔.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ รวมอยู่ด้วยในสัญญาเดียว ไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) จำนวน ๑ สัญญา โดยแนบสำเนาสัญญาจ้างกับหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาและหนังสือรับรองผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสื่อบรรยาย และสื่อหนังสือพิมพ์หน้าหลัก ทั้งนี้จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยประกอบการพิจารณาพร้อมการยื่นเสนอราคา

๔.๑๒ ข้อเสนอของนิติบุคคลที่นำเสนอ กรมฯ จะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ กิจกรรมการส่งเสริม พัฒนา และปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาด บริเวณโดยรอบตลาด ตลอดจนองค์ประกอบโดยรวมภายในตลาด

ออกแบบและปรับปรุงตลาดและภูมิทัศน์ตลาดโดยรอบให้มีความสะอาด สวยงาม มีบรรยากาศที่ดี เหมาะกับการเป็น “ตลาดท่องเที่ยว” ภายใต้แนวคิด “ตลาดเที่ยวได้...สไตล์ไทยๆ โดย DIT” เมืองไทยมีดี วิถีชุมชน รวมทั้งตกแต่งให้มีกลิ่นอายของศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในชุมชน หรืออื่นๆ ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวตลาดให้มากยิ่งขึ้น หรือนำแนวทางการปรับปรุงของตลาด/สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จมาเป็นต้นแบบในการปรับปรุงและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ตลาด ทั้งนี้ รูปแบบแนวทาง และรายการปรับปรุง จะต้องให้กรมการค้าภายในพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑) ออกแบบและจัดทำแลนด์มาร์คใหม่ๆ ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม อัตลักษณ์ รวมทั้ง วิถีชีวิตของชุมชนในตลาดท่องเที่ยวแต่ละประเภท อาทิ จัดทำจุดถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/แห่ง

(๒) จัดทำ Directory Board ตลาด หรือแผนผังของตลาด พิกัดของดีของเด่นของตลาด ห่องน้ำ ที่ท่องเที่ยวในตลาด และอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย/แห่ง

(๓) จัดทำป้ายที่บอกจุดต่าง ๆ ภายในตลาด (ภาษาไทยหรือภาษาต่างชาติ) อาทิ ห่องน้ำ พิพิธภัณฑสถานทางเข้า-ออก ที่จอดรถ จุดรวมพล ฯลฯ

(๔) จัดทำป้ายบอกทางไปตลาด พร้อมติดตั้งบริเวณริมถนนเส้นทางสายหลักในการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย/แห่ง

(๕) จัดทำป้าย Story Telling บอกเล่าเรื่องราว ความเป็นมาของตลาด หรือชุมชนประชาสัมพันธ์ข้อมูล เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ป้ายแผนที่ตลาดและเส้นทางเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่น่าสนใจ รวมถึงรายละเอียด สถานที่ท่องเที่ยวนั้น และการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น/แห่ง

(๖) อื่น ๆ ตามความเหมาะสม



๑

๕.๒ กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

(๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยผ่านช่องทางสื่อของบุคคลหรือ ศิลปินดารา/Influencer หรือ เพจ ที่มีชื่อเสียงทางโซเชียลมีเดีย อาทิ Youtube หรือ Facebook Fanpage หรือ ig เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยจะต้องแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ในรูปแบบ Live หรือรีวิวดตลาด พาไปเที่ยวตลาดหรือจัดทำในรูปแบบคลิปวิดีโอบรรยายเรื่องราว สร้างความประทับใจ พร้อมเผยแพร่ผ่าน Youtuber หรือ Facebook Fanpage หรือ ig รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง ๕ บุคคลหรือเพจ ทั้งนี้แต่ละช่องทางจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน/ช่องทาง

(๒) จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนท่องเที่ยวและเยี่ยมชมตลาด และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทริป (Press Tour) โดยมีผู้เดินทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินการบริหารจัดการจัดการกิจกรรมนำสื่อมวลชนท่องเที่ยวและเยี่ยมชมตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน พร้อมจัดโปรแกรมและออกแบบกิจกรรมในเส้นทางท่องเที่ยวตลาดให้มีความน่าสนใจ โดยนำจุดเด่นของจังหวัด อัตลักษณ์ของตลาดมานำเสนอให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทริป ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโปรแกรมและกิจกรรมในเส้นทางท่องเที่ยวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

- ประสานงานพื้นที่ และรูปแบบกิจกรรม พร้อมจัดทำกำหนดการ ข้อมูลต่างๆ ของตลาดและกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ เพื่อจัดชุดเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press kit)

- จัดหาพาหนะเดินทาง อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่พัก และประกันการเดินทางให้ผู้ร่วมเดินทาง รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดการเดินทางของคณะเดินทาง

- จัดหาเจ้าหน้าที่ ในเส้นทางท่องเที่ยวและเยี่ยมชมตลาด ตลอดจนให้ความบันเทิงแก่คณะเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ ทริป

- เชิญสื่อมวลชนจากทั้งสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สำนักข่าวออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ต่อทริป สื่อโดยเป็นสื่อโทรทัศน์ อาทิ ช่อง ๓ HD ช่อง ๗ HD ช่อง ONE ช่อง ๘ ช่องไทยรัฐทีวี หรือช่องอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- เชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influence) ที่เป็นศิลปิน/ดารา/นักร้อง/บล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงด้านการแนะนำสถานที่กิน และสถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ/คน/ทริป

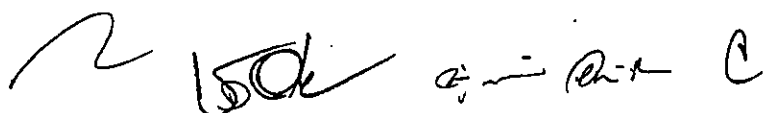
- จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูล แนะนำตลาด/สินค้าในตลาด ดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมเดินทาง

- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น/ทริป ชิ้นละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท โดยจะต้องเป็นสินค้าที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และผลิตหรือจำหน่ายภายในตลาดหรือชุมชนใกล้เคียง

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่สื่อถึงสัญลักษณ์ตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน หรืออุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการเดินทางร่วมทริป อาทิ เสื้อ ป้าย หมวก กระเป๋า ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายการๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

- เก็บรูปภาพการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมภาพสินค้า และบรรยากาศตลาด โดยภาพจะต้องสื่อถึงความสนุกสนานในการดำเนินกิจกรรมฯ และความน่าสนใจของสินค้าและบรรยากาศตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

- ประมวลภาพและผลิตสื่อวีดิทัศน์การดำเนินกิจกรรมฯ ความยาวระหว่าง ๓-๕ นาที/ทริป ทั้งนี้จะต้องมีการสัมภาษณ์สื่อ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influence) ที่เป็นศิลปิน/ดารา/นักร้อง/บล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง ที่ร่วมเดินทางถึงความประทับใจ



- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อบุคคล แนวโน้มตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น ผ่านช่องทางสื่อต่างๆรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย ที่ได้รับความนิยม

๕.๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

๕.๓.๑. สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (LED Billboard) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือจังหวัดหัวเมืองใหญ่ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ

(๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ผ่านป้ายดิจิทัล (LED Billboard) ในรูปแบบ motion graphic จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕-๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาสื่อสารเชิญชวนกระตุ้นการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว มาเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยจะต้องสื่อสาร และเกิดความน่าสนใจ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดให้นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของดีของเด่นของตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยรูปแบบจะต้องมีความสวยงาม น่าสนใจ และดึงดูดในการไปท่องเที่ยวตลาด ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย โลโก้กระทรวงพาณิชย์ โลโก้กรมการค้าภายใน และ/หรือโลโก้ของตลาดแต่ละประเภท ชื่อตลาดหรือภาพตลาดหรือสินค้าที่โดดเด่น โดยจะต้องจัดทำคำบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(๒) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ผลิตตามข้อ ๕.๑.๑ (๑) ผ่านป้ายดิจิทัล (LED Billboard) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือในจังหวัดหัวเมืองสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย/จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๑๐ เมตร/ป้าย เผยแพร่ ๑๘ รอบ ต่อวัน/ต่อป้าย รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ ครั้ง

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องระบุจุดสถานที่ที่ดำเนินการเผยแพร่ให้ชัดเจนในวันยื่นข้อเสนอราคา

๕.๓.๒ สื่อโทรทัศน์

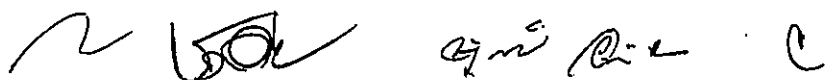
(๑) ผลิตสปอตโฆษณาสำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาสื่อสารให้ผู้ชมทราบความน่าสนใจของตลาดตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในได้รู้จักของดีของเด่นของตลาด และเชิญชวนเที่ยวตลาด ต้องชม โดยรูปแบบจะต้องมีความสวยงามน่าสนใจ และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการไปท่องเที่ยวตลาด ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยโลโก้กระทรวงพาณิชย์ โลโก้กรมการค้าภายใน และ/หรือโลโก้ตลาดแต่ละประเภท ชื่อตลาดหรือภาพตลาดหรือสินค้าที่โดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ความยาว ๑๕- ๓๐ วินาที

- การถ่ายทำจะต้องให้ภาพออกมามีความคมชัด และมีรูปแบบ หรือวิธีการดำเนินเรื่องที่ น่าสนใจ หันสมัย เข้าใจง่าย สามารถดึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาดให้เห็นเด่นชัด และกระตุ้นให้เกิดความอยากไปเที่ยว อยากไปกิน และอยากไปซื้อสินค้าในตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

- ใช้ดาราที่มีชื่อเสียง มีเอกลักษณ์ หรือผู้ค้าในตลาดที่มีความโดดเด่น เป็นคนเล่าเรื่อง
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) เผยแพร่สปอตโฆษณาที่ผลิตตามข้อ ๕.๑.๒ (๑) โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี และช่องดิจิทัลทีวี ที่มีการจัดลำดับเรตติ้งที่ได้รับความนิยมอยู่ในลำดับ ๑-๑๐ ของเดือนกันยายน ๒๕๖๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และสถานีอื่น ๆ ๓ สถานี รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๑๓.๐๐ หรือ ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์)

(๓) ผลิตสารคดี หรือสื่อบุคคล หรือรายการ หรือรูปแบบอื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด รวมทั้งแนะนำสินค้า หรือตลาด หรือสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในชุมชน



ตลอดจนอัตลักษณ์และวิถีชุมชนที่น่าสนใจ พร้อมทั้งเชิญชวนและกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในตลาดและชุมชนให้มากยิ่งขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที/ตอน

- การถ่ายทำจะต้องให้ภาพออกมามีความคมชัด และมีรูปแบบ หรือวิธีการดำเนินเรื่องที่น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจง่าย สามารถดึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาดและชุมชนให้เห็นเด่นชัด และกระตุ้นให้เกิดความอยากไปเที่ยวในตลาดและชุมชน และเลือกซื้อสินค้าในตลาดและชุมชน

- ใช้พิธีกรเป็นคนเล่าเรื่อง หรือใช้เสียงบรรยาย โดยเสียงของผู้บรรยายจะต้องมีน้ำเสียงที่น่าสนใจ ชวนฟัง และเหมาะสมกับเนื้อหา

(๔) เผยแพร่ออกอากาศสารคดี หรือสื่อบุคคล หรือรายการ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ผลิตตามข้อ ๕.๓.๒ (๓) ให้ครบทุกตอน ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในวันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๑๓.๐๐ น หรือ ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น และวันเสาร์- อาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. โดยออกอากาศในเวลาเดิมเป็นประจำ ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีการจัดอันดับเรตติ้งโดยนิลเส้น ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ อยู่ในอันดับ ๑-๑๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี และสถานีอื่น ๆ อีก ๑ สถานี รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง

(๕) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวความคิด พร้อมผลิต DEMO เสมือนจริงของสเปคโฆษณา และสารคดีที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สเปคโฆษณา ความยาว ๑๕-๓๐ วินาที ที่ผลิตตามข้อ ๕.๓.๒ (๑) ๑ เรื่อง และรายการสารคดีเสมือนจริง ตามข้อ ๕.๓.๒ (๓) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน ให้คณะกรรมการพิจารณาผล ประกอบการพิจารณาถัดจากวันยื่นข้อเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องแสดงหลักฐานยืนยันการเข้าเวลา หรือหนังสือยืนยันการจองเวลาการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ตามข้อ ๕.๓.๒ (๒) และ ๕.๓.๒ (๔) ในวันยื่นข้อเสนอราคา

๕.๓.๓ สื่อหนังสือพิมพ์

(๑) ผลิตข่าวในรูปแบบข่าวหน้า ๑ ที่ไม่ใช่สื่อบุคคลข่าวหน้า ๑ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม มียอดจำหน่ายอยู่ในลำดับ ๑-๒ และมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน โดยผู้รับจ้างจะต้องระบุรายชื่อหนังสือพิมพ์และแผนการเผยแพร่ข่าวหน้า ๑ และช่วงเวลาในการเผยแพร่ให้ชัดเจนในวันยื่นเสนอราคา

(๒) ผลิตสื่อบุคคล บทความ โดยมีเนื้อหาส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว ตลาดต้องชม หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับเผยแพร่รวมจำนวน ๖ ครั้ง

(๓) ผลิตเนื้อหา เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และ ประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยว ขนาดสี่สีครึ่งหน้าทางหนังสือพิมพ์ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ เสนอในวันยื่นข้อเสนอราคา

๕.๓.๔ สื่อ Social Media

(๑) ประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมหรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผ่านสื่อ Social Media อาทิ Website หรือช่องทาง Facebook /IG/YouTube ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (influence) ที่เป็นศิลปิน/ดารา/นักร้อง/บล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงด้านการแนะนำสถานที่กิน และสถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน โดยจะต้องมีผู้ติดตาม /การเข้าถึง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านผู้ติดตาม / การเข้าถึง เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ของดีของเด่นของตลาด เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ ของตลาด ให้เกิดความประทับใจ และมาเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

(๒) ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อ Facebook Fanpage หรือเว็บไซต์ข่าว/หรือเว็บไซต์ท่องเที่ยว ในรูปแบบสื่อบุคคลบรรยาย เชิญชวนประชาสัมพันธ์ โดยช่องทางที่เผยแพร่ จะต้องมิผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕ ล้าน ผู้ติดตาม/การมองเห็น

(๓) ผลิตรคอนเท้นท์สำหรับใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียในรูปแบบ อินโฟกราฟฟิก หรือโมชันกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

(๔) เผยแพร่คอนเท้นท์ที่ผลิต ตามข้อ ๕.๓.๓ (๓) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ line /Facebook/ website โดยจะต้องมีการเข้าถึงรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านคน/การมองเห็น รวมเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

(๕) ประชาสัมพันธ์ตลาดในรูปแบบสื่อบทความ พร้อมเป็นคลิปวิดีโอหรือถ่ายทอดสด มีความน่าสนใจพร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ โดยจะต้องมีผู้ติดตามรวมกัน/การมองเห็น ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้าน ผู้ติดตาม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ เผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

๕.๔ กิจกรรมกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว โดยมีตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตลาด

๑. จัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า คัดเลือกสินค้าเด่นในตลาด โดยเป็นสินค้าเด่น สินค้ามีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน พร้อมทั้งทั้งนำผู้ประกอบการภายในตลาดมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือนำไปออกงานจัดแสดงสินค้า อื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ รูปแบบ แนวความคิด สถานที่ในการจัดกิจกรรมที่จะใช้ในส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม พร้อมจัดให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเด่นชุมชนและจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม ของนักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม Workshop

๓. จัดกิจกรรมเครือข่ายเสนอขายผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและ วิธีการเชื่อมโยงเครือข่าย ให้เกิดการนำสินค้าภายในตลาด มีการซื้อขายผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๕.๕ การประเมินผลการจัดกิจกรรม

๑. ประเมินจากแบบสอบถามผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ประชาชน และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในงาน เพื่อประเมินผลความพึงพอใจ จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด/แห่ง พร้อมเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าภายในตลาด ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม

๒. ประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมทริปเดินทางท่องเที่ยวตลาด ปัญหา อุปสรรคข้อเสนอแนะ และ แนวทางการแก้ไขปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวตลาดต้องชม ตลาดริมทาง หมู่บ้านทำมาค้าขาย หรือตลาดในความ ส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ทุกครั้งของการจัดกิจกรรม

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

(๑) กรณีเป็นบริษัทหรือบริษัทมหาชน : หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน ๖ เดือน) หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่/บัญชีผู้ถือหุ้นทั้งหมด บัญชีผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์หรือใบสำคัญแสดงการจดทะเบียน (ถ้ามี) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. ๒๐) (ถ้ามี)

(๒) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด : สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน ๖ เดือน) และบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

ทั้งนี้ เมื่อผู้เสนอราคายื่นเอกสารคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ เอกสารข้อเสนอด้านแนวคิด โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการฯ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสารที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จภายในกำหนดวันยื่นเสนอราคาโดยเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด สื่อ รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งมีข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๖.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ ร้อยละ ๒๐

๖.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. ความพร้อมและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทและทีมงาน - ประวัติการทำงาน ประสิทธิภาพ ผลงานเด่น (๕ คะแนน) - มีผลงานการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน)	๑๐
๒. แผนการปฏิบัติงาน :	๑๕
๓. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบในการปรับปรุงตลาด การจัดกิจกรรม การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการกระตุ้นการจำหน่ายสินค้า - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (๕ คะแนน) - การเสนอรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม - แนวคิด/รูปแบบในการปรับปรุงตลาด (๑๐ คะแนน) - แนวคิด/รูปแบบการจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดชุมชน (๑๐ คะแนน) - แนวคิด/รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ และการผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน) - แนวคิด/รูปแบบการจัดกิจกรรมกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว (๑๐ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ น่าสนใจ (๕ คะแนน)	๕๐
๔. ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความน่าสนใจของรายการของสื่อแต่ละประเภทที่นำเสนอ ที่มีชื่อเสียง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของสื่อที่นำเสนอ : ความ ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของงาน	๑๕



หลักเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	๑๐
รวมคะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐๐

หมายเหตุ : (๑) ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน/ราชการตามข้อ ๖.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓

(๒) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด และขอสงวนสิทธิ์ในการไม่รับราคาต่ำสุด

๖.๔ เอกสารใบเสนอราคา โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารในวันยื่นข้อเสนอ

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. เอกสารการส่งมอบงาน

การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้
(๑) ขั้นตอนการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ และตารางเวลาการดำเนินงาน (Action Plan) ตามข้อ ๕.๑ – ๕.๔
(๒) โปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยว และตลาดเป้าหมาย (๓) สื่อและแผนการประชาสัมพันธ์ (๔) กิจกรรมกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว

๘.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้
(๑) สรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ บรรยากาศการดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการจัดกิจกรรม พร้อมสรุปผลการวิเคราะห์ ในรูปแบบเอกสาร ในรูปแบบแฟ้มงานที่แสดงรูปถ่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๔ ชุด) และ Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดหรือ External harddisk จำนวน ๑ ชุด

๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑-๘.๒ และที่เพิ่มเติมระบุในสัญญา ภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดการส่งมอบงานในแต่ละงวด เพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘.๓ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการพิจารณาตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดชำระเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดชำระเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



๑๐. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๐.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานของแต่ละงวด ภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดการส่งมอบงานในแต่ละงวด เพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน ๒๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

.....