

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กรมการค้าภายในนำสินค้า
หมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดต้องชม
ขายคนกรุง-นักท่องเที่ยว



บก.ขอบคุณ

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ จุลสาร DIT ประจำเดือน มิถุนายน 2566 รู้สึกยินดีที่เราได้ผ่านพ้นช่วงเวลาที่มีความสุขในครั้งแรกของปี 2566 กันมาแล้ว และหวังว่าในช่วงปีหลังนี้จะมีแต่เรื่องราวดีๆ ให้เราได้ร่วมแบ่งปันกันอีกเช่นเคย โดยในเดือนที่ผ่านมาทีมงานมหกรรมแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารอย่าง THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 ซึ่งกรมการค้าภายในได้นำผลไม้สดและแปรรูปไปโชว์ในโซน Thai Fruit Festival 2023 เพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกจำหน่ายต่างประเทศและประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Focus นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้จับมือ 3 ปีมา แจกมะม่วงแฟนซี 1 ล้านกิโลกรัม เป็นของสมนาคุณผู้เติมน้ำมัน ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Talk และในฤดูกาลผลไม้ได้ที่กำลังจะถึงนี้ มาเรียนรู้วิถีชีวิตเครื่องชั่งก่อนซื้อทุเรียนกันที่ Youtube DIT Channel จะได้ไม่โดนโกงนะคะ

นอกจากผลผลิตสินค้าเกษตร กรมฯ ยังนำสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชม รวม 24 แห่ง มาขายคนกรุงและนักท่องเที่ยวในงาน “Village To Town” ติดตามได้ในคอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย ขณะที่คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ไปสัมผัสวิถีกลุ่มน้ำเมืองใต้ ดนตรีฟังสบาย อาหารหลากหลายกันที่ ตลาดริมคลองหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช ก่อนปิดท้ายกันที่คอลัมน์ DIT Insight เรียนรู้ 5 ขั้นตอนง่ายๆ ระบบขนย้ายสินค้าควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ (CA) โดยท่านผู้อ่านสามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สารสนจะมาแบ่งปันเรื่องราวดีๆ เรื่องใดอีก ฝากคุณผู้อ่านร่วมติดตามและเป็นกำลังใจให้เราด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

5 ขั้นตอนง่ายๆ ระบบขนย้ายสินค้าควบคุม

อิเล็กทรอนิกส์ (CA)

03

DIT Talk

กรมการค้าภายใน จับมือ 3 ปีมา

แจกมะม่วงแฟนซี 1 ล้านกิโลกรัม

เป็นของสมนาคุณผู้เติมน้ำมัน

04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กรมการค้าภายใน นำสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขาย

ตลาดต้องชม ขายคนกรุง-นักท่องเที่ยว

06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดริมคลองหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิถีกลุ่มน้ำเมืองใต้ ดนตรีฟังสบาย

อาหารอร่อยหลากหลาย

08

DIT Focus

กรมการค้าภายใน นำผลไม้สด-แปรรูปโชว์งาน

THAIFEX พร้อมชวนชม ชิม ช้อป

10

Youtube DIT Channel

รู้ไว้ก่อนซื้อทุเรียน! จะได้ไม่โดนโกงเครื่องชั่ง

12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ 0-2507-5622

โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ตรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)

แขวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

5 ขั้นตอนง่ายๆ ระบบขนย้ายสินค้าควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ (CA)



5 ขั้นตอนง่ายๆ ระบบขนย้ายสินค้าควบคุม อิเล็กทรอนิกส์ (CA)

1 ผู้ขออนุญาต

ขออนุญาตขนย้ายผ่านระบบขนย้ายสินค้าควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ (CA) ใน 9 สินค้า ได้แก่ น้ำมันปาล์ม / หัวมันสำปะหลังสด มันเส้น / ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ / ข้าวเปลือก ข้าวสาร / กระเทียมนำเข้า / หอมหัวใหญ่นำเข้า / มะพร้าวผลแก่ เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้งนำเข้า / ข้าวสาลี และข้าวบาร์เลย์นำเข้า ที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ ผ่านเว็บไซต์ <https://transport.dit.go.th/ca>

2 ผู้ขออนุญาต

พิมพ์หนังสืออนุญาตให้ผู้จับที่ใช้กำกับไปกับยานพาหนะ

3 ผู้จับ

เมื่อขนย้ายถึงปลายทางแล้วให้นำต้นฉบับ หนังสืออนุญาตให้กับผู้รับปลายทางเซ็นรับสินค้า และสแกนคิวอาร์โค้ดบันทึกรับสินค้า



4 ผู้รับปลายทาง

- เปิดตำแหน่งที่ตั้ง (Location Service) บนมือถือ สแกนคิวอาร์โค้ด
- เลือกเมนูรับ / ไม่รับสินค้า กรอกข้อมูลดังนี้
 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน
 - ชื่อ นามสกุล
- อัปโหลดไฟล์ภาพถ่าย (jpg)
 - บัตรประจำตัวประชาชน
 - ยานพาหนะที่ขนย้ายถึงปลายทางแล้ว ซึ่งมองเห็นหมายเลขทะเบียนอย่างชัดเจน
- กดบันทึกรับสินค้า

5 ผู้ขออนุญาต

- ผู้ขออนุญาตชำระระบบขนย้ายอิเล็กทรอนิกส์
- นำส่งต้นฉบับหนังสืออนุญาตผ่านระบบ ภายในระยะตามที่ประกาศกำหนด

การนำส่งจะสมบูรณ์เมื่อมีการส่งต้นฉบับ ณ กรมการค้าภายใน หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ซึ่งเป็นปลายทางการขนย้าย จากเดิมยื่นคำขออนุญาตและรับหนังสืออนุญาตที่หน่วยงาน ปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็นการยื่นผ่านออนไลน์ ไม่ต้องเดินทาง จากเดิมใช้เวลา 1 วันทำการ การยื่นผ่านออนไลน์ เหลือเพียงไม่เกิน 30 นาที/คำขอ



ประโยชน์ของการขออนุญาตผ่านลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (CA)

- ผู้ขออนุญาตไม่ต้องเดินทางมาติดต่อราชการที่หน่วยงาน
- ยื่นขออนุญาตได้ทุกที่ ทุกเวลา
- พิมพ์หนังสืออนุญาตใช้กำกับไปกับยานพาหนะได้ทันที
- ลดค่าใช้จ่าย ลดขั้นตอน ระยะเวลาการขออนุญาต

กองตรวจสอบและปฏิบัติการ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

โทร 02 507 5520, 02 507 5513, 02 507 5541 สายด่วน 1569

และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

สอบถามเพิ่มเติม
www.dit.go.th

อย่างต่อเนื่อง โดยราคาปัจจุบันอยู่ที่ 10-12 บาท/กก. สูงกว่าปีที่แล้วที่ราคา 5-10 บาท/กก. เพิ่มขึ้น 47% และมั่นใจว่าราคามะม่วงแพนซี จะทรงตัวอยู่ในระดับราคาดังกล่าวจนสิ้นสุดฤดูกาลผลิตปีนี้

ขอเชิญชวนคุณผู้อ่านช่วยกันบริโภคมะม่วงแพนซี หลังจากที่ถูกการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ และมะม่วงฟ้าลั่น จนฤดูกาลไปแล้ว โดยสามารถหาซื้อได้ตามห้างค้าส่งค้าปลีก จุดจำหน่ายโมบายพาณิชย์ในพื้นที่กรุงเทพฯ และจุดจำหน่ายในโครงการพาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน ออนไลน์ทั่วไทย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายผลผลิต

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2566 โดยมีมาตรการทั้งสิ้น 22 มาตรการ ดูแลตั้งแต่การผลิต การตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และด้านกฎหมาย เพื่อดูแลผลผลิตผลไม้ที่คาดว่าจะออกและตั้งเป้าผลักดันการส่งออกผลไม้สดและแปรรูป 4.44 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10% รวมทั้งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ

และเอกชน เช่น ผู้ประกอบการผลไม้ ผู้แทนเกษตรกร ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง สถาบันการน้ำมัน ไลจิสติกส์ สายการบิน ผู้แทนสถาบันการเงิน เพื่อเตรียมพร้อมมาตรการดูแลผลไม้ ปี 2566



มาจาก

มะม่วงแพนซี

รับฟรี

เมื่อเติมน้ำมันทุกชนิด
ครบ 300 บาทขึ้นไป

2-5 มิ.ย. 66 หรือมากกว่าจะหมด
เฉพาะปั๊มน้ำมันในเขตกรุงเทพฯ
นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ที่ร่วมรายการ
1 กก. มูลค่า 30 บาท

ร่วมใจช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง

bangchak กรมการพาณิชย์ DIT

www.bangchakmarketplace.com



หมู่บ้านทำมาค้าขาย กรมการค้าภายในนำสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดต้องชม ขายคนกรุง-นักท่องเที่ยว



กรมการค้าภายในจัดงาน “Village To Town” นำสินค้าดีเด่น ดัง จากหมู่บ้านทำมาค้าขาย และตลาดต้องชม รวม 24 แห่ง มาจัดแสดงและจำหน่ายให้กับชาวกรุง และนักท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 30 พ.ค.-5 มิ.ย. ที่ผ่านมา ที่เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า พร้อมดึงธุรกิจชื่อดังมาเจรจาจับคู่ธุรกิจคาดยอดขายไม่ต่ำกว่า 24 ล้านบาท

กรมการค้าภายในได้จัดงาน “Village To Town” นำสินค้าเด่นจากวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น จากหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชมกว่า 24 แห่ง มาจัดแสดงและจำหน่ายให้กับชาวกรุงเทพฯ และนักท่องเที่ยว ที่ลานโปรโมชั่น ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม-5 มิถุนายน 2566 เพื่อช่วยเปิดตัวสินค้าจากหมู่บ้านทำมาค้าขายและตลาดต้องชมให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก





สำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์เด่นที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย เช่น กลุ่มหัตถศิลป์ล้านนา กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายบ้านห้วยทราย กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค กลุ่มปั่นหยาดบาติก กลุ่มหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา กลุ่มผลิตภัณฑ์เตยปากนันทน์บ้านดุกุณ กลุ่มหัตถกรรมผักตบชวาบางเลน กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค และวิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา เป็นต้น

ทั้งนี้ นอกจากการนำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายแล้ว กรมฯ ยังได้จัดให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างวิสาหกิจชุมชนกับธุรกิจที่มีชื่อเสียง ได้แก่ บริษัท ไข่หวานบ้านซูชิ กลุ่มบริษัท ดุสิตธานี บริษัท ซีพีแรม บริษัท ไทยเวียเจ็ท แอร์ บริษัท โตเกียวมารีนประกันชีวิต บริษัท คาโอ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมาย มูลค่าการเจรจาธุรกิจประมาณ 24 ล้านบาท



โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย และตลาดต้องชม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของกรมฯ ที่ต้องการสนับสนุนคนในชุมชนพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน มีสถานที่ทำมาค้าขาย สามารถยกระดับมาตรฐานสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ นำรายได้กลับสู่ชุมชน พร้อมผลักดันผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการต่อยอดเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจในประเทศที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าสู่การเจรจาซื้อขายได้ในอนาคต

โดยในปี 2566 ได้ตั้งเป้าส่งเสริมหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ จำนวน 5 แห่ง ทำให้ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวมทั้งสิ้น 42 แห่ง และส่งเสริมตลาดต้องชมแห่งใหม่ 12 แห่ง ปัจจุบันมีทั้งหมด 250 แห่ง จึงขอเชิญชวนประชาชนมาท่องเที่ยวหมู่บ้านทำมาค้าขาย และท่องเที่ยวในตลาดต้องชมที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อช่วยกันกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตและกระจายรายได้สู่ชุมชน

ถึงแม้งานจะจบลงไปแล้ว ก็สามารถติดตามชมสินค้า สอบถามเพิ่มเติมในการสั่งซื้อสินค้า ได้ที่เฟซบุ๊ก “กรมการค้าภายใน DIT”



ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดริมคลองหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิถีลุ่มน้ำเมืองใต้ คนตรีฟังสบาย อาหารอร่อยหลากหลาย



คอลัมน์ ชวน Check-in ตลาดต้องชม ในฉบับเดือนมิถุนายน ขอพาคุณผู้อ่านทุกท่านล่องลงใต้ไปเที่ยวตลาดน้ำ ในบรรยากาศชีวๆ อาหารสด สะอาด อร่อย และเต็มไปด้วยกลิ่นอายท้องถิ่นที่ ตลาดริมคลองหัวไทร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แบ่งโซนตลาดออกเป็น 3 โซน ได้แก่ โซนวัฒนธรรม มีการจัดการแสดงนาฏศิลป์ท้องถิ่น จัดกิจกรรมร้องเพลงเล่นดนตรีของผู้สูงอายุและการแสดงของเยาวชน หรือจัดอีเว้นในวันสำคัญต่างๆ ขณะที่โซน OTOP และโซนถนนคนเดิน มีสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารคาวหวานวางขายตลอดสองข้างทาง ทั้งยังมีพื้นที่ให้นั่งรับประทานอาหารและนั่งพักผ่อน โดยมีสะพานเชื่อมพื้นที่สองฝั่งคลองเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้เดินข้ามไปมา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติสองฝั่งคลองหัวไทร ชมป่าโกงกางแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ ชมวิถีชาวประมงอีกด้วย





ตลาดริมคลองหัวไทร จำหน่ายอาหารหลากหลายชนิด ทั้งอาหารถิ่นภาคใต้และอาหารโบราณ เช่น ข้าวยา นมขี้ นมขี้ เมี่ยงคำเสียบไม้ อาหารทะเล เช่น กุ้งย่าง ปลาหมึกย่าง มันปู ปลาไข่ชุบแป้งทอด อาหารทานเล่น เช่น นมกุยช่าย นมขี้ขี้ นมไข่เต่า กาโกะยากิ นมทองพับ และหนึ่งไฮไลต์พลาดไม่ได้คือ ไอติมมะพร้าวอ่อนเสิร์ฟในลูกมะพร้าวไซส์ใหญ่ จูใจสายกินสุดๆ หรือสำหรับสายรักสุขภาพ ขอแนะนำ ให้ได้ลองชิมน้ำสับประดใบโหระพา รับรองว่าสดชื่นแน่นอนค่ะ และในส่วนของผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่าง ตะกร้าสาน กระปุกไม้ กระบอกน้ำ กระเป่าหนัง เป็นต้น

ตลาดต้องชม ตลาดริมคลองหัวไทร เปิดให้บริการ ทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 15.00 น. - 21.00 น. สามารถ เดินทางด้วยรถยนต์จากตัวเมืองนครศรีธรรมราช ไปทางทิศใต้บนถนนทางหลวงหมายเลข 408 ประมาณ 65 กิโลเมตร เมื่อถึงบริเวณตลาดสดเทศบาลตำบลหัวไทร ให้เบี่ยงซ้ายเพื่อลอดใต้สะพาน ก่อนจะเลี้ยวซ้ายไปทาง ถนนเลียบคลองอีกประมาณ 100 เมตร ก็จะถึง ตลาดริมคลองหัวไทรแล้วค่ะ ซึ่งสามารถจอดรถได้ ในบริเวณรอบตลาด จึงหวังว่าท่านผู้อ่านจะไปตามรีวิว ตลาดน้ำแห่งนี้กันนะคะ และที่สำคัญฝากติดตามเพจเฟซบุ๊ก “กรมการค้าภายใน DIT” เพื่อไม่ให้พลาดกิจกรรมดีๆ จากตลาดต้องชมทั่วประเทศ สำหรับในครั้งหน้า คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาคุณผู้อ่านไปที่ไหน ที่ไหนกันอีกนั้น ฝากติดตามคอนเทนต์ๆ ไปและเป็นการกำลังใจ ให้พวกเราด้วยนะคะ



ขอบคุณภาพจาก Facebook : ตลาดริมคลองหัวไทร



DIT Focus

กรมการค้าภายในนำผลไม้สด-แปรรูปจัดงาน
THAIFEX พร้อมชวนชม ชิม ซ้อป

กรมการค้าภายในผนึกกำลังสมาคมผู้ค้าและผู้ส่งออกผลไม้ ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป และผู้ส่งออก นำผลไม้สดและแปรรูป จัดแสดงและจำหน่ายในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 มั่นใจช่วยเพิ่มโอกาสส่งออก และส่งผลดีต่อราคาผลไม้ในประเทศ พร้อมชวนพี่น้องประชาชนเข้าชม ชิม ซ้อป ในวันที่ 27 พ.ค.นี้ ซึ่งเป็นวันจำหน่ายปลีก

กรมการค้าภายใน ได้ผนึกกำลังร่วมกับสมาคมผู้ค้าและผู้ส่งออกผลไม้ ผู้รวบรวม ผู้ประกอบการแปรรูปอบแห้ง และแช่แข็ง และผู้ส่งออก นำสินค้าผลไม้สดและผลไม้แปรรูป เข้ามาร่วมแสดงและจัดจำหน่ายในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 ในโซน Thai Fruit Festival 2023 เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดในการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยให้ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าได้รู้จัก และรับทราบถึงคุณภาพของผลไม้ไทยที่มีความอร่อยและมีคุณภาพดีที่สุดในโลก



สำหรับผลไม้ไฮไลต์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ได้แก่ ผลไม้สด มะม่วงแปรรูปจากภาคเหนือเกรดส่งออก มังคุด และลำไยเกรดส่งออก ตู๋ทุเรียนแปรรูปแช่แข็งอัตโนมิติ พิช 3 หั่วแปรรูป ผลไม้แปรรูปอบแห้ง รวมถึงไปผลไม้แปรรูปจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหมู่บ้านทำมาค้าขายที่นำมาจัดจำหน่าย เช่น สับปะรดอบแห้ง แก้วมังกรแปรรูปกล้วยอบแห้ง และเม็ดมะม่วงหิมพานต์ปรุงรส ซึ่งการนำผู้ประกอบการผลไม้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ กรมฯ มั่นใจว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกให้กับผลไม้ของไทย และช่วยระบายผลผลิตผลไม้ ทำให้ราคาผลไม้ในประเทศปรับตัวสูงขึ้น และเป็นผลดีต่อเกษตรกรชาวสวนผลไม้

งาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 โซน Thai Fruit Festival 2023 ของกรมการค้าภายใน ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ถึงแม้ว่างานจะจบลงไปแล้ว คุณผู้อ่านก็สามารถช่วยกันอุดหนุนผลไม้ของไทยทั้งผลไม้สดและผลไม้แปรรูปตามช่องทางห้างสรรพสินค้าค้าปลีก-ค้าส่ง และรถโมบายพาณิชย์เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ต่อไป

ผลไม้สด - แปรรูปจากเกษตรกรชาวสวนผลไม้



รู้ไว้ก่อนซื้อทุเรียน! จะได้ไม่โดนโกงเครื่องชั่ง



อย่าลืมดูเครื่องชั่ง ถ้าไม่อยากรับโดนโกงตราชั่งแบบไม่รู้ตัว



ติดตามได้ที่
 **YouTube**
ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

