

จุลสาร



DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 04 ฉบับที่ 044 ประจำเดือนสิงหาคม 2551



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายโชยา สะสมทรัพย์)
ตรวจเยี่ยมการจำหน่ายสินค้าธงฟ้าในงานเมตอินไทยแลนด์ สเปนเซียล 2551



บท
ข้อ
คุย

“ คุณธรรมนำใจ กรมการค้าภายในใสสะอาด ปราศจากทุจริต ”

การกระทำความดีเป็นสิ่งที่หายากในสังคมที่มีแต่การ
แก่งแย่งแข่งขัน แต่สังคมไทยการกระทำความดีนั้นยังคงเป็นสิ่งที่
ที่ยังยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยมาเนิ่นนาน เพราะเราถูกสั่งสอน
จากพ่อ แม่ ปู่ ย่า ตา ยาย ให้เราเป็นเด็กดี โตขึ้นจะได้กลายเป็น
ผู้ใหญ่ที่ดี และนำพาประเทศชาติไปสู่ทางเจริญที่ดีอีกด้วย
หลายคนอาจคิดว่า การกระทำความดีนั้นหายาก แต่ขอให้เชื่อว่า
ความดีที่เราคิดจะทำหรือที่ทำได้แล้วนั้นจะก่อให้เกิดสิ่งดีๆ ตามมา
ในไม่ช้าก็เร็ว DIT สาส์น ฉบับนี้เรามีตัวอย่างของการกระทำดี
ที่แม้เพียงเล็กน้อยแต่ก็ได้รับการชื่นชมอย่างมากมาย จะเป็น
ความดีอะไรนั้น ติดตามอ่านได้ภายในเล่มนะคะ ทีมงาน DIT
สาส์น อยากเห็นทุกคนคิดดี ทำดีกันให้มาก อย่างน้อยก็เพื่อ
สังคมไทยของเราจะได้มีแต่คนดีๆ เพิ่มขึ้น

บรรณาธิการ....

กรมการค้าภายใน กับการบริหารราชการ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

การบริหารราชการของกรมการค้าภายใน ได้ยึดประโยชน์สุข
ของประชาชนตลอดมา นับตั้งแต่การก่อตั้งหน่วยงานโดยปี พ.ศ. 2485
มีเจตนารมณ์ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านค่าครองชีพของ
ประชาชนในขณะนั้น จวบจนกระทั่งปัจจุบันที่กรมการค้าภายในต้อง
รับผิดชอบภารกิจในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและสร้าง
ความเป็นธรรมทางการค้า ก็เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชน ซึ่ง
ถึงแม้การสร้างความเป็นธรรมและประสานประโยชน์ที่ขัดแย้งกันของ
กลุ่มต่างๆ ทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการให้ได้ข้อยุติและเป็น
ที่ยอมรับร่วมกันไม่ใช่เรื่องง่าย แต่การใช้หลักการตัดสินใจบนพื้นฐาน
ของการให้คนส่วนใหญ่ได้ประโยชน์เป็นที่ตั้ง ทำให้สามารถปฏิบัติ
ภารกิจลุล่วงได้เสมอมา

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กรมการค้าภายในตระหนักดีว่า
โดยที่สภาพแวดล้อมการทำงานไม่หยุดนิ่งจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว
และพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น เมื่อ
รัฐบาลมีนโยบายในการปฏิรูประบบราชการอย่างจริงจังในปี พ.ศ. 2545
เพื่อยกระดับการบริหารราชการและการให้บริการที่ดีแก่ประชาชน
บนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จึงได้สนองตอบ
นโยบายดังกล่าวโดยปรับเปลี่ยนวิธีและกระบวนการทำงานใน
หลายด้าน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาระบบราชการที่กำหนดไว้

ปรับตัวบนธรรมการดำเนินงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์

เมื่อการบริหารราชการเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ความรับผิดชอบ
ที่กรมการค้าภายในมีต่อประชาชน คือ การกำหนดให้ผู้รับผิดชอบ
กระบวนการทำงานต้องแสดงผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น
กับประชาชนที่สามารถวัดผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการจัดทำ
คำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยปฏิบัติไว้ล่วงหน้า เพื่อสร้างหลัก
ประกันว่าจะมีผลงานที่สามารถส่งมอบให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
ได้อย่างชัดเจน ซึ่งที่ผ่านมาผลงานตามภารกิจหลักล้วนเป็นไปตาม
เป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งด้านการผลักดันให้มูลค่าสินค้าเกษตรหลักใน
รายการที่สำคัญ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ฯลฯ สูงขึ้นอย่าง
ต่อเนื่อง การดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับต้นทางจนถึง
ปลายทางให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กับต้นทุน ไม่ให้เกิดการเอา
เปรียบหรือค้ากำไรเกินควร และเมื่อใดที่ผู้บริโภคมีข้อร้องเรียน
อันเนื่องมาจากการไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าและบริการ
ก็ได้เร่งรัดแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่างๆ ดังกล่าวให้ลุล่วงแล้วเสร็จ

จัดทำโดย
กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8
44/100 ถนนนพบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 0-2507-6111 โทรสาร : 0-2547-5377-8 Website : www.dit.go.th E-mail : compro@dit.go.th

ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังได้สร้างพันธมิตรเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้ามาร่วมรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม โดยดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การจัดงานจำหน่ายสินค้า หรือร้านอาหารสำเร็จรูปภายใต้สัญลักษณ์ “ธงฟ้า” ซึ่งเป็นตราคุณภาพที่นำมาซึ่ง “คุณภาพและราคายุติธรรม” รวมทั้งการเสริมสร้างกลไกการตลาดและระบบตลาด ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมยิ่งขึ้น

สนองตอบและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ถึงแม้ลักษณะงานส่วนใหญ่ของกรมการค้าภายใน เป็นงานกำกับดูแลตามกฎหมาย (Regulator) แต่งานใดที่เกี่ยวข้องและสัมผัสกับประชาชนโดยตรง ก็มีได้ละเลยในการ

“อำนวยความสะดวก” แก่ประชาชน กระบวนการย่อย 38 กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาต อนุมัติ หรือการให้บริการลักษณะอื่น จึงถูกนำมาลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ ซึ่งในช่วงปี พ.ศ. 2548-2550 สามารถลดระยะเวลาในการให้บริการลงได้โดยเฉลี่ยกว่าร้อยละ 60 และในกระบวนการที่สร้างคุณค่าการทำงานให้ได้มาตรฐานจนเป็นที่ยอมรับจากผู้รับบริการ เช่น กระบวนการรับเรื่องและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค (สายด่วน 1569) ก็สามารถสร้างผลงานจนได้รับรางวัล “คุณภาพการให้บริการประชาชน”

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐาน

ไม่เพียงแต่การทำงานโดยยึดผลลัพธ์และการสนองตอบต่อปัญหาของประชาชนเท่านั้น กรมการค้าภายในเล็งเห็นว่าองค์กรที่จะพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศได้นั้น ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง กลไกที่สำคัญต่างๆ ในการปฏิบัติงานจึงได้มีการวางและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ โดยมีศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาการค้า (Operation Center) ในลักษณะ Management Cockpit เพื่อกำกับดูแลงานเชิงยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ การปรับระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยออกแบบระบบสมรรถนะของบุคลากร (Competency) ให้สอดคล้องกับสิ่งที่องค์กรต้องการ การวางระบบการจัดการความรู้โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้ที่มิประสบความสำเร็จสูงในหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรอื่นได้เรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ การจัดระบบของกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน (Work Standard) เพื่อควบคุมผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายต่างๆ เช่น กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการคลังสินค้าไซโล และห้องเย็น ฯลฯ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพและความเป็นธรรมทางการค้า ซึ่งระบบการบริหารจัดการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลยิ่งขึ้น



ตัดสินคุณค่าองค์กรด้วยบุคคลภายนอก/รางวัลและเกียรติคุณที่ได้รับ

ความสำเร็จใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน คุณค่าขององค์กรได้ถูกตัดสินจากบุคคลภายนอกทั้งประชาชน หน่วยงานกลาง และผู้ตรวจประเมินผลภาครัฐ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน นอกจากผลคะแนนการประเมินที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องแล้วยังได้รับรางวัลและเกียรติคุณด้านต่างๆ แต่สิ่งเหล่านั้นยังไม่สำคัญและภูมิใจเท่ากับการที่กรมการค้าภายในจะยังคงเป็นหน่วยงานที่สามารถเป็นที่พึ่งสำหรับประชาชนได้ต่อไป รางวัลที่ได้รับ ได้แก่

ปี 2547 ได้รับรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนในกระบวนการการรับเรื่องและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค (Hotline 1569) และรางวัลด้านการจัดการความรู้จากสำนักงาน ก.พ.ร.

ปี 2548 ได้รับคัดเลือกจากสำนักงาน ก.พ.ร. ให้เป็นหนึ่งในส่วนราชการนำร่องในการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

ปี 2549 ได้รับคัดเลือกจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติให้เป็น 1 ใน 3 ส่วนราชการที่มีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี และร่วมแข่งขันประชันการประกวดส่วนราชการอื่น

ได้รับคัดเลือกจากสถาบันส่งเสริมกิจการบ้านเมืองที่ดีให้เป็น 1 ใน 18 ส่วนราชการ/จังหวัด ที่บุคลากรมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวัฒนธรรมในการทำงาน

ปี 2550 ได้รับคัดเลือกจากสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) และสำนักงาน ก.พ.ร. ให้เป็น 1 ใน 4 ส่วนราชการ/จังหวัด ที่มีระบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนที่ดี

ได้รับคัดเลือกจากสำนักงาน ก.พ.ร. ดังนี้

* ให้เป็นหน่วยงานต้นแบบตามโครงการผลักดันให้เกิดการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

* ให้เป็น 1 ใน 9 หน่วยงานให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมให้ส่วนราชการที่มีความพร้อมสมัครรับรางวัลการบริหารจัดการภาครัฐ (Fast Track)

* ให้เป็น 1 ใน 3 หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการทำงาน หน่วยงานในภูมิภาค (สำนักงานการค้าภายในจังหวัดลพบุรี)

ปี 2551 ได้รับคัดเลือกจากสำนักงาน ก.พ.ร. ให้เป็น 1 ใน 10 หน่วยงานให้เข้าโครงการต่อเนื่องในการส่งเสริมให้ส่วนราชการที่มีความพร้อมสมัครรับรางวัลการบริหารจัดการภาครัฐ (Fast Track)



เงินเฟ้อ...เรื่องที่น่ารู้

เงินเฟ้อ (Inflation) หมายถึง ภาวะที่ค่าของเครื่องใช้โดยทั่วไปมีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง การสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้มูลค่าของเงินลดลง ตัวอย่างเช่นปีที่ผ่านมาเราซื้อเสื้อผ้าด้วยเงินจำนวน 100 บาท ต่อขึ้น มาปีนี้เราต้องซื้อเสื้อผ้าแบบเดิมด้วยเงิน 103 บาท แสดงว่ามูลค่าของเงินลดลง 3% ปีต่อมาราคาเสื้อผ้าแบบเดิมก็เพิ่มขึ้นอีกไปเรื่อยๆ

อัตราเงินเฟ้อวัดจากการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index หรือ CPI) ที่กระทรวงพาณิชย์จัดทำ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (สมมติว่าการคิดสัดส่วนระหว่าง ข้าว : รับประทานทุกมื้อ/ทุกวัน ให้ค่าเฉลี่ย = 7 ค่ารถโดยสาร : ใช้บริการเป็นครั้งคราว ให้ค่าเฉลี่ย = 2.5 มะนาว : ใช้บ้าง/ไม่ใช้เลย ให้ค่าเฉลี่ย = 0.5 เป็นต้น) **ของราคาสินค้าและบริการต่างๆ ที่ผู้บริโภคซื้อหาเป็นประจำ** โดยน้ำหนักของสินค้าและบริการแต่ละรายการกำหนดจากรูปแบบการใช้จ่ายของครัวเรือนซึ่งได้จากการสำรวจสินค้าและบริการทั่วประเทศ จำนวน 374 รายการ โดยแบ่งเป็น 2 หมวดใหญ่ ดังนี้

1. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 142 รายการ อาทิ ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ ข้าว นมและผลิตภัณฑ์นม อาหารตามสั่ง ฯลฯ

2. หมวดไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 232 รายการ แบ่งเป็น 6 หมวดย่อย ได้แก่ (1) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า อาทิ ผ้าและเสื้อผ้าบุรุษ เครื่องแบบชาย เครื่องแบบหญิง กระโปรงสตรี รองเท้าหุ้มส้นหนังแท้บุรุษ รองเท้าผ้าใบบุรุษ รองเท้าแตะหนังเทียมสตรี ฯลฯ **(2) หมวดเคหสถาน** อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ฯลฯ **(3) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** อาทิ ค่าใช้จ่ายในการซื้อของใช้ส่วนบุคคล(สบู่ ยาสีฟัน แชมพู ใบบิดโกน

ค่าแต่งผมสตรี-บุรุษ ฯลฯ) ค่ารักษาพยาบาล **(4) หมวดพาหนะขนส่ง และการสื่อสาร** อาทิ ค่าบริการสื่อสาร ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ค่ารถโดยสาร ฯลฯ **(5) หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา** อาทิ ค่าเล่าเรียน ค่าบัตรชมภาพยนตร์ ค่าเช่าแผ่นดิสก์ ฯลฯ **(6) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์** อาทิ บุหรี่ เบียร์ สุรา ฯลฯ

รายการสินค้าดังกล่าวข้างต้น เป็นสินค้าที่กรมการค้าภายใน กำกับดูแลรับผิดชอบประมาณร้อยละ 26

อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในได้เข้มงวดในการกำกับดูแลราคาสินค้า ตั้งแต่ราคาต้นทุนคือราคาขายจากโรงงาน ให้มีการกำหนดราคาที่สอดคล้องกับต้นทุนไม่ให้มีการขึ้นราคากินความไม่เป็นจริง ขณะเดียวกันก็ดูแลราคาปลายทางคือราคาขายปลีก ให้มีการซื้อขายอย่างเป็นธรรม ไม่มีการค้ากำไรเกินควรหรือการกักตุนสินค้า แต่หากจำเป็นต้องขึ้นราคาเพราะปัจจัยด้านการผลิตต่างๆ สูงขึ้น กรมการค้าภายในจะพิจารณาให้ปรับราคาอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อมิให้มีการใช้สถานการณ์ความต้องการมาฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า สร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้บริโภค

เงินเฟ้ออาจส่งผลกระทบต่อการค้าระยะยาว แต่หากประชาชนผู้บริโภคสามารถดูแลตนเอง และสร้างภูมิคุ้มกันโดยการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ การใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล เงินเฟ้อก็จะมีปัญหาใหญ่ในการดำรงชีวิต

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
: ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนสิงหาคม 2551

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 15 รายการ

1. นมสด 2. นมเปรี้ยว 3. แก๊สทุ้งต้ม 4. น้ำมันเบนซิน 5. น้ำมันดีเซล 6. แบตเตอรี่ 7. ปุ๋ยเคมี 8. อาหารสัตว์ 9. สายไฟฟ้า 10. เหล็กเส้น
11. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 12. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสเตนเลส) 13. เหล็กแผ่นเคลือบสี 14. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 15. ปูนซีเมนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 7 รายการ

1. อาหารปรุงสำเร็จ 2. ข้าวสารบรรจุถุง 3. นมผง 4. นมข้นหวาน 5. ครีมเทียมข้นหวาน 6. แป้งสาลี 7. น้ำมันพืช

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 178 รายการ

1. โกสลด	32. ผักบรรจุภาชนะพริก	หรือย้อมเส้นผม	กระดาดเซ็ดหน้า	120. แผ่นยิบซัม	154. ยาใส่แผลสด
2. ไข่ไก่	33. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	61. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	88. สมุดนักเรียน	121. แผ่นฉนวนกันความร้อน	155. พลาสเตอร์ยา
3. ไข่เป็ด	34. เกล็ด	หรือดับกลิ่น	89. หลอดไฟฟ้า	122. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	156. ลำไส้
4. เนื้อโค	35. น้ำตาลทราย	62. แป้งผงโรยตัว	90. เครื่องเป่าผม	123. กระจก	157. รถไถเดินตาม
5. สุกหรืแช่และ	36. น้ำปลา	63. พงชักฟอก	91. พัดลม	124. ท่อซีเมนต์	158. รถแทรกเตอร์
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	37. น้ำซอ	64. น้ำยาล้างผัก	92. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	125. ท่อ พี วี ซี	159. รถตัดหญ้า
7. ปลาทุ	38. น้ำส้มสายชู	65. ผลิตภัณฑ์จัดครัว	93. ตู้เย็น	126. ท่ออลูมิเนียม	160. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
8. ปลาดุก	39. ขอสถั่วเหลือง	หรือผ้า	94. โทรศัพท์	127. สังกะสี	161. เครื่องสูบน้ำ
9. ปลานิล	40. ขอสถั่วเหลือง	66. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	95. กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า	128. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	162. ตาข่ายกรองแสง
10. ปลาทุ	41. ขอสถั่วเหลือง	67. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	96. เครื่องบดผสมอาหาร	129. ไม้อัด	163. จอบ
11. ผักบั้ง	42. ขอสถั่วเหลือง	68. น้ำยาล้างผัก	97. เตาหุงต้ม	130. ตะปู	164. เสียม
12. ผักคะน้า	43. น้ำจิ้มไก่	69. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	98. เครื่องปรับอากาศ	131. สีทาบ้าน	165. กรรไกรตัดหญ้า
13. ผักชี	44. ผงชูรส	70. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	99. เครื่องซักผ้า	132. หิน	166. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
14. ต้นหอม	45. แป้งมันสำปะหลัง	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	100. เครื่องดูดฝุ่น	133. ทราย	167. เครื่องพ่นสารเคมี (ในการเกษตร)
15. พริก	46. เส้นหมี่อบแห้ง	71. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	101. เครื่องทำน้ำอุ่น	134. อีฐมอญ	168. โฟมบรรจุอาหาร
16. มะนาว	47. รันเส้น	สะอาดพื้น	102. เครื่องฟอกอากาศ	135. อีฐมวลเบา	169. กระเป๋านักเรียน
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	48. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	72. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	103. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-คอมแพ็คดิสก์	136. คอนกรีตบล็อก	170. เครื่องแบบนักเรียน
18. ผักกาดขาวปลี	49. เครื่องปรุงรส	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	104. ไมโครเวฟ	137. คอนกรีตผสมเสร็จ	171. ถุงเท้านักเรียน
19. กะหล่ำปลี	50. อาหารบรรจุภาชนะพริก	73. น้ำยาหรือครีม	105. เครื่องปั่นน้ำ	138. ฟันคอนกรีตสำเร็จรูป	172. รองเท้านักเรียน
20. ผักกวางตุ้ง	51. ผักไทยปนบรรจุ	เคลือบเงารองเท้า	106. รถยนต์นั่ง	139. แท่งค้ำน้ำ ถังเก็บน้ำ	173. เครื่องกรองน้ำ
21. หอยแครง หอยแมลงภู่	52. ผักโขมปนบรรจุ	74. ยาสีฟัน	107. รถยนต์บรรทุกเล็ก	140. ถังดักไขมัน	174. แล็บบันทึกเสียง
22. กาแฟผงสำเร็จรูป	53. ผักโขมปนบรรจุ	75. แปรงสีฟัน	108. รถจักรยานยนต์	141. น้ำมันหล่อลื่น	175. แล็บบันทึกภาพ
23. ครีมเทียม	54. ผักโขมปนบรรจุ	76. ผ้าอนามัย	109. รถจักรยาน	142. น้ำมันเตา	176. แก๊สโซลีน
24. น้ำมันถั่วเหลือง	55. ผักโขมปนบรรจุ	77. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	110. รถจักรยานยนต์	143. แก๊สโซลีน	177. แก๊สโซลีน
25. น้ำแข็ง	56. ผักโขมปนบรรจุ	78. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	111. รถจักรยานยนต์	144. แก๊สโซลีน	178. แก๊สโซลีน
26. น้ำอัดลม	57. ผักโขมปนบรรจุ	79. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	112. รถจักรยานยนต์	145. แก๊สโซลีน	179. แก๊สโซลีน
27. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพริก	58. ผักโขมปนบรรจุ	80. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	113. รถจักรยานยนต์	146. แก๊สโซลีน	180. แก๊สโซลีน
28. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	59. ผักโขมปนบรรจุ	81. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	114. รถจักรยานยนต์	147. แก๊สโซลีน	181. แก๊สโซลีน
29. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	60. ผักโขมปนบรรจุ	82. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	115. รถจักรยานยนต์	148. แก๊สโซลีน	182. แก๊สโซลีน
30. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม		83. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	116. รถจักรยานยนต์	149. แก๊สโซลีน	183. แก๊สโซลีน
31. ผลไม้บรรจุภาชนะพริก		84. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	117. รถจักรยานยนต์	150. แก๊สโซลีน	184. แก๊สโซลีน

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนสิงหาคม 2551

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์ | 10. บริการทำบุญเจ้าสรวง |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแถบบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- เดือนกรกฎาคม 2551 จัดอยู่ในมาตรการ (SL)



บริโภค กระเทียมไทย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

กระเทียมไทย เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญชนิดหนึ่งนิยมปลูกมากในภาคเหนืออาทิ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีผลผลิตมากที่สุด รองลงมาได้แก่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน พะเยา ลำปาง เชียงราย ฯลฯ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ จังหวัดศรีสะเกษ ชัยภูมิ นครราชสีมา ฯลฯ ลักษณะของกระเทียมไทยมีหัวขนาดเล็ก ขนาดกลาง กลีบสีขาว เนื้อสีขาว ในบางจังหวัด มีสีม่วงปนบางเล็กน้อยรสและกลิ่นฉุนจัด ปัจจุบันกระเทียมไทยได้รับความนิยมในการนำมาปรุงอาหาร เพื่อใช้แต่งกลิ่นและรสของอาหารชนิดต่างๆ เรียกได้ว่าแทบทุกครัวเรือนรู้วิธีการเจียวกระเทียมในน้ำมันให้หอมก่อนจึงใส่เนื้อสัตว์หรือผักลงไป ซึ่งเป็นวิธีช่วยดับกลิ่นคาวของเนื้อสัตว์และเพิ่มรสชาติให้กับอาหารประเภทผัดชนิดต่างๆ และยังใช้ทำเป็นกระเทียมเจียวเพื่อโรยหน้าอาหารอีกหลายอย่าง เช่น สาหร่ายห่อหมู ข้าวเกรียบปากหม้อ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ เป็นต้น

กระเทียมไทยนอกจากนำมาประกอบอาหารแล้ว ยังมีสรรพคุณเป็นยารักษาโรคได้ คือ

- ผ่าเชื้อรา เช่น กลาก เกลื้อน เชื้อราที่เกิดตามเล็บ หนังศีรษะ และผม
- ผ่าเชื้อยีสต์ ชนิดที่ทำให้เกิดลิ้นขาวเป็นฝ้าในเด็กทารก และทำให้เกิดโรคผดผื่นคันตามตัวที่มักเกิดในหญิงที่ตั้งครรภ์ หรือกินยาคุมกำเนิด ยาลูกขี้หนู หรือยาสแตตินอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานๆ
- ลดความดันโลหิตสูง
- ลดไขมันและคอเลสเตอรอล
- ป้องกันผนังหลอดเลือดหดและแข็งตัว
- ลดน้ำตาลในเลือด
- ผ่าหรือยับยั้งเชื้อแบคทีเรียแทบทุกชนิด
- ยับยั้งเชื้อต่างๆ เช่น เชื้อที่ทำให้เกิดฝีหนอง และใช้รักษาแผลสด แผลที่เป็นหนอง

นอกจากนี้ ยังมีผู้พบว่าในกระเทียมไทยมีธาตุเจอร์เมเนียมค่อนข้างสูง ซึ่งมีคุณสมบัติป้องกันการเกิดมะเร็ง โรคหัวใจ โรคไต โรคตับอ่อนและอาการท้องผูกได้ จะเห็นได้ว่ากระเทียมไทยมีประโยชน์อย่างมากมาต่อสุขภาพ จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนให้หันมาบริโภคกระเทียมไทยกันให้มากขึ้น ซึ่งนอกจากได้ประโยชน์แล้วยังเป็นการช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมอีกทางหนึ่งด้วย

- รักษาไข้หวัด และไข้หวัดใหญ่
- เป็นยาขับเสมหะ และมีฤทธิ์ขับเหงื่อและขับปัสสาวะ
- แก้กิดและโรคหลอดเลือด
- แก้อาการอาหารไม่ย่อย
- แก้อาการปวดข้อและปวดเมื่อย
- ต่อต้านเนื้องอก
- แก้อาการปวดศีรษะและปวด

เพลง เพราะมีสารอัลลิซินเป็นตัวช่วยทำให้เลือดไหลเวียนมายังบริเวณที่ทาจนหายได้ดีมาก



ที่มา : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ภาพเป็นข่าว



๑ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน และดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ร่วมแถลงข่าว เรื่องการสนับสนุนกระเทียมจากเกษตรกรไทย ณ สถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาสุขุมวิท 99 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2551



๑ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน พร้อมคณะผู้เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการประชาสัมพันธ์ ศึกษาดูงาน ณ สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2551 และตลาดกลางการเกษตรท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2551



๑ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการจำหน่ายแก๊สหุงต้ม ณ บ.รุ่งทวีทรัพย์(Susco) ร้านพงษ์สวัสดิ์แก๊ส(ปตท.) โรงบรรจุแก๊สหุงต้ม บริษัทสุริยะกาญจน์ จำกัด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551



๑ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกภูมิภาคเอเชีย ณ โรงแรมอโนมาถ.ราชดำริ-ปทุมวัน กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551



๑ นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนาการกำกับดูแลมาตรวัดก๊าซ NGV และรับมอบเครื่องมือตรวจสอบมาตรวัดก๊าซ NGV ณ ห้องประชุมสำนักงานกึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2551



๑ นางวัชรวิ วัฒนากาน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน แถลงข่าว เรื่องการดูแลราคาสินค้าของกรมการค้าภายใน ในการสัมมนาทางวิชาการประชาสัมพันธ์ ณ โรงแรมสวนบวหาด จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2551



๑ นางสาวพิกุล ทักษิณวราราช รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่องเทคนิค : จังหวะการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ครั้งที่ 4 ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2551



๑ นายมนัส สร้อยพลอย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน รับมอบเครื่องชั่งทองโบราณจากบริษัท เมทเธอร์-โทเลโด (ประเทศไทย) มอบให้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุโขทัย ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2551





บุคคลตัวอย่าง ของกรมการค้าภายในที่ควรยกย่อง

การที่บุคคลหนึ่งได้กระทำความดี บุคคลนั้นก็สมควรได้รับการยกย่องเพื่อให้เป็นกำลังใจในการที่จะกระทำความดีต่อไป ขณะเดียวกันสังคมก็จะได้รับรู้เพื่อร่วมในความภาคภูมิใจ และจะได้นำไปเป็นแบบอย่างที่ดี

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 นายสุนทร ช่วงฉ่ำ ลูกจ้างประจำ ตำแหน่งพนักงานขับรถของกรมการค้าภายในได้เก็บกระเป๋าสตางค์ของนางสาวนิรันท์ สังข์โต ข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ระหว่างประเทศ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่พาดกไว้ที่บริเวณหน้าหอสมุดรัฐสภา ถนนอุทองใน ซึ่งภายในกระเป๋าสตางค์มีเงินสดจำนวนหนึ่ง บัตรประจำตัวประชาชน บัตรประจำตัวข้าราชการ ใบขับขี่ บัตรเอทีเอ็ม 4 ใบ และได้นำส่งคืนสิ่งของดังกล่าวแก่ นางสาวนิรันท์อย่างครบถ้วนทุกอย่าง ซึ่งปรากฏการณ์เช่นนี้ในสังคมไทยยุคปัจจุบันจะหาได้น้อยมาก

นายสุนทร ช่วงฉ่ำ เล่าให้ทีมงาน DIT สาส์นฟังว่า “ การที่เราเก็บสิ่งของของผู้อื่นได้ ก็ไม่ควรเก็บไว้เป็นของ ๆ เรา เราควรส่งคืนเจ้าของเขาเพราะถ้าไม่คืนจะทำให้เขาเดือดร้อน เป็นทุกข์เพราะเรา และเราก็จะเป็นทุกข์ไปด้วย แต่เราก็ไม่ได้หวังสิ่งตอบแทนอะไรจากเขา แต่เราทำเพื่อความสบายใจของเราและของเขาด้วย” ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นคำพูดเล็กๆ น้อยๆ ที่นายสุนทรเล่าให้ฟัง นอกจากนี้เรายังได้รับการบอกเล่าจากเพื่อนข้าราชการที่ใช้บริการรถของนายสุนทรว่า เป็นคนมีน้ำใจ ช่วยเหลืออะไรได้ก็จะช่วยโดยไม่ต้องขอรางวัล

นายสุนทร ช่วงฉ่ำ ลูกจ้างประจำ ตำแหน่งพนักงานขับรถ สังกัดสำนักงานเลขานุการกรม กรมการค้าภายใน เริ่มรับราชการเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2531 หลังจากสำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพวกเรารู้สึกภาคภูมิใจและขอยกย่องให้เป็น “บุคคลตัวอย่างของกรมการค้าภายใน ที่ควรยกย่อง”



กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407/ว 2571

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : ฮอตไลน์แม่บ้าน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th