

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



การประกวด
ข้าวหอมมะลิ ♦
ของประเทศไทย
ประจำปี 2565 ♦

40 ปี บนเส้นทาง
การพัฒนา
ข้าวหอมมะลิไทย
4 ทศวรรษ
แห่งคุณภาพ
เป็นเลิศ



บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านคะ กลับมาพบกับ DIT สาสนกันอีกครั้งในฉบับเดือนมีนาคม 2566 ที่จะขยับไปตรงไหนก็เจอแต่ไอร้อนจากสภาพอากาศตามฤดูกาลในช่วงนี้ อย่าลืมดูแลตัวเองด้วยนะคะ โดยคอลัมน์ DIT Talk กรมการค้าภายใน ขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะเลิศรางวัลประกวดข้าวทุกท่านที่ร่วมพัฒนาพันธุ์ข้าวไทยและรักษามาตรฐานข้าวถุงไทยให้มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถขยายการส่งออกได้เพิ่มขึ้นในอนาคต ขณะที่ช่วงที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยในคอลัมน์ DIT Focus กรมฯ ได้เข้ารับซื้อผลผลิตไว้กว่าล้านพองและกระจายถึงมือผู้บริโภคร่วม 3 ปีนี้ น้ำมันรายใหญ่ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่มีมากในตลาดปัจจุบัน

กรมฯ มุ่งสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง โดยคอลัมน์ DIT Insight จะมาแนะนำเหล่าผู้ประกอบการเกี่ยวกับ การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ขณะที่คอลัมน์ Youtube DIT Channel จะชวนไปรู้เรื่องการแจ้งเบาะแสการไม่ปิดป้ายราคา จะแจ้งยังไง แจ้งได้ที่ช่องทางไหน แจ้งแล้วจะได้เงินส่วนแบ่งจริงไหม ต้องไปติดตามกันนะคะ ทั้งนี้ กรมฯ ยังได้ส่งเสริมสินค้าจากชุมชนในคอลัมน์หมู่บ้านทำมาค้าขาย กับ 'วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผักตบชวาพื้นบ้าน จังหวัดนครปฐม' ที่นำผักตบชวามาทำเป็นกระเป๋าสานมูลค่าเพิ่ม ทำรายได้ให้ชุมชน และจะพาไปเที่ยวตลาดน้ำวัดตะเคียน จังหวัดนนทบุรี ตลาดน้ำใกล้กรุงที่สายมู สายกิน ห้ามพลาดในคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม โดยทุกท่านสามารถติดตามการดำเนินงานของกรมฯ ได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สาสนจะมีเรื่องราวดีๆ อะไรมานำเสนออีกนั้น ฝากคุณผู้อ่านติดตามและเป็นกำลังใจเราต่อไปด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ
คลังสินค้า/ไซโล/ห้องเย็น
ต้องทำอย่างไร? 03

DIT Talk

พาณิชย์มอบรางวัลประกวดข้าว
ผลักดันขยายการส่งออกข้าวไทย 04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

หมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรม
ผักตบชวาพื้นบ้าน จังหวัดนครปฐม 06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดน้ำวัดตะเคียน จังหวัดนนทบุรี
ตลาดน้ำใกล้กรุง สายมู สายกิน ห้ามพลาด
ของกินอร่อยหลากหลาย
สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ขอเลขเด็ด 08

DIT Focus

กรมการค้าภายใน จับมือ 3 ปีนี้ น้ำมัน
แจกไว้แก่ประชาชนผู้ใช้บริการ
กระจายผลผลิตช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ 10

Youtube DIT Channel

รู้ยัง! แจ้งเบาะแสการไม่ปิดป้ายราคายังไง
ช่องทางไหน ได้เงินส่วนแบ่งจริงไหม? 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ คลังสินค้า/ไซโล/ห้องเย็น ต้องทำอะไร?



ขั้นตอนมีดังนี้

ผู้ประกอบการ

ยื่นขอใบอนุญาต

- สำนักงานใหญ่อยู่กรุงเทพฯ
แจ้งที่กรมการค้าภายใน 
- สำนักงานใหญ่ต่างจังหวัด
แจ้งที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 



เสนอรับตี
กรรมการค้าภายใน
พิจารณาออกใบอนุญาต



รับใบอนุญาต
ประกอบกิจการ

1. เพิ่มวัตถุประสงค์

- สำนักงานใหญ่อยู่กรุงเทพฯ
แจ้งที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 
- สำนักงานใหญ่ต่างจังหวัด
แจ้งที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 



3. พนักงานเจ้าหน้าที่
ตรวจสอบเอกสารคำขอ
และนัดตรวจสอบสถานที่ประกอบการ



4.



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

กรมการค้าภายใน  0 2547 5422 <http://musc.dit.go.th>

DIT Talk

พาณิชย์มอบรางวัลประกวดข้าว ผลักดันขยายการส่งออกข้าวไทย



พิธีมอบรางวัลการประกวด ข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ครั้งที่ 40

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดกิจกรรมการประกวดข้าวหอมมะลิประเทศไทย ประจำปี 2565 ครั้งที่ 40 และการประกวดข้าวคุณภาพดี ประจำปี 2565 โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของข้าวซึ่งถือเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของไทย และมีความสำคัญทั้งสำหรับการบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งกรมฯ จัดกิจกรรมประกวดข้าวครั้งนี้ขึ้นเป็นปีที่ 40 โดยมุ่งหวังสนับสนุนการรักษาระดับมาตรฐานข้าวหอมมะลิและข้าวสารบรรจุถุงของไทย ส่งเสริมและสร้างต้นแบบการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพ มีการผลิตและจำหน่ายข้าวสารคุณภาพดี อีกทั้งเชิดชูชาวนาและผู้ประกอบการผู้รักษาคุณภาพข้าวไทย ทั้งนี้ ภายในงานได้มีการลงนาม MOU ซื้อข้าวหอมมะลิร่วม 1,066 ตัน ในราคานำตลาด สูงกว่าราคาตลาด 500 บาท/ตัน ระหว่างเกษตรกร-กลุ่มเกษตรกร และโรงสี 5 แห่งอีกด้วย





กรมฯ ขอแสดงความยินดีกับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการโรงสี/สหกรณ์ที่ได้รับรางวัลทุกท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จะเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย ผลิตสินค้าข้าวหอมมะลิและข้าวสารบรรจุถุง ที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพที่ดี อีกทั้งเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวไทย ผลักดันประเทศ สู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและการส่งออกข้าว ที่มีคุณภาพระดับสากลต่อไป โดยการประกวดข้าวหอม มะลิประเทศไทยและการประกวดข้าวถุงคุณภาพดี จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี จึงขอเชิญชวนผู้ที่สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมและฝากติดตามความคืบหน้ากันต่อไป ด้วยนะคะ

ผลการประกวดข้าวหอมมะลิ ประเทศไทย ปี 2565

ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

- รางวัลที่ **1** นายสำรวย สร้อยแก้ว ยโสธร
- รางวัลที่ **2** นางสาวกนกใจ คำมีนาม สุรินทร์
- รางวัลที่ **3** นางทัศนีย์ อำจำ พะเยา

ประเภทสถาบันเกษตรกร

- รางวัลที่ **1** กลุ่มแปลงใหญ่ข้าว ตำบลไผ่ใหญ่ อุบลราชธานี
- รางวัลที่ **2** วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลเกาะแก้ว สุรินทร์
- รางวัลที่ **3** กลุ่มนาแปลงใหญ่ข้าว ตำบลคำเตย ยโสธร

ผลการประกวดข้าวถุงคุณภาพดี แห่งประเทศไทย ปี 2565

กลุ่มผู้ประกอบการโรงสี / สหกรณ์

ประเภทพื้นข้าว	รางวัล	ตรา
ข้าวขาวพื้นแข็ง	ชนะเลิศ	กระต่ายทอง
ข้าวขาวพื้นนุ่ม	ชนะเลิศ	ตั้มย้ากึ่ง
ข้าวหอมมะลิ	ชนะเลิศ	A-Rice
	รองชนะเลิศ 1	ผูกปิ่นโต
	รองชนะเลิศ 2	โดโนเสาร์
ข้าวหอมไทย	ชนะเลิศ	เอิร์ธไรซ์
	รองชนะเลิศ 1	ลูกโลก
	รองชนะเลิศ 2	ดอกมะลิ
ข้าวสารเหนียว เมล็ดยาว	ชนะเลิศ	นกนางนวล
	รองชนะเลิศ 1	ไหสี่หู
	รองชนะเลิศ 2	นกคาบรวงข้าว

กลุ่มเกษตรกร

ข้าวหอมมะลิ	ชนะเลิศ	ข้าวเล่าชีวิต
	รางวัลชมเชย	กำนันดี
	รางวัลชมเชย	ขวัญใจ



หมู่บ้านทำมาค้าขาย หมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรม ผักตบชวาพื้นบ้าน จังหวัดนครปฐม



จุดเริ่มต้นของ หมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผักตบชวาพื้นบ้าน ตำบลโทรงาม อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เกิดจากในพื้นที่ของตำบลโทรงาม จังหวัดนครปฐมเป็นที่ราบลุ่ม มีคลองบางไทร ที่ไหลมาจากแม่น้ำท่าจีนทำให้ผักตบชวาเจริญเติบโต วยายพื้นที่อย่างรวดเร็ว ประกอบกับการขยายพื้นที่ของผักตบชวา ทำให้เกิดขบวนการสัญจรทางน้ำ และเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆ ชาวชุมชนจึงเกิดแนวคิดประยุกต์ใช้วัตถุดิบจากผักตบชวา เพื่อมาทำเครื่องจักสาน เนื่องจากการที่มีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำ จะทำให้ชุมชนสร้างอาชีพ สร้างรายได้ จากหัตถกรรมแปรรูปจักสานด้วยวัตถุดิบผักตบชวา



ผักตบชวาถูกนำมาแปรรูปเป็นกระเป๋า ตะกร้า จักรสานกว่า 100 แบบ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และฝีมือการทำหัตถกรรมจักสาน ซึ่งกว่าจะเป็นกระเป๋าหนึ่งใบต้องใช้คนหลายคน ทำให้ได้สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนไม่น้อยเลย เริ่มตั้งแต่กระบวนการตัดผักตบ หลังจากนั้นนำไปตากแดด นำมาคัดแยก และขึ้นรูปผ่านการสานอย่างประณีต เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยเอกลักษณ์และคุณลักษณะของผักตบชวา ที่แข็งแรง เหนียว คงทน สีสวยเหมือนไม้ อยู่ในอากาศร้อนจะแห้งแต่อยู่ในอากาศหนาวจะนุ่มจึงเหมาะที่จะมาประยุกต์ใช้ในงานจักสานเพื่อให้อายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ยาวนาน โดยชาวบ้านได้พัฒนารูปแบบมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสมัยโดนใจลูกค้า แต่ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผักตบชวาพื้นบ้าน คือสามารถผลิตได้จำนวนมาก แต่ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย

กรมการค้าภายในจึงเข้าไปส่งเสริมและช่วยเหลือจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งประชาสัมพันธ์ทำให้วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผักตบชวาพื้นบ้านเป็นที่รู้จักมากขึ้น และยังนำสมาชิกชุมชนไปดูงานต่างประเทศ ทำให้เกิดการซื้อขายผลิตภัณฑ์สร้างรายได้กลับสู่ชุมชนอีกด้วย สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ หรือ สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อ คุณกนกดา สระทองแยง (ประธานวิสาหกิจชุมชนพื้นบ้านผักตบชวา) โทร. 084-551-4644



ชวน Check in ตลาดต้องชม
ตลาดน้ำวัดตะเคียน จังหวัดนนทบุรี
ตลาดน้ำไถ่กรุง สายมู สายกิน ห้ามพลาด
ของกินอร่อยหลากหลาย สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ขอเลขเด็ด



ขอบคุณภาพจาก Facebook :
ตลาดน้ำวัดตะเคียน หลวงปู่ยิ้มและหลวงพ่อกันใจ



คอลัมน์ ชวน Check-in ตลาดต้องชม ประจำเดือนมีนาคมนี้ ขอเอาใจเหล่าคุณผู้อ่านสายมูสายกินชวนไปอ้อมท้องและอ้อมบุญกับตลาดน้ำไถ่กรุงกันที่ **ตลาดต้องชม ตลาดน้ำวัดตะเคียน** อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้งอยู่ริมคลองบางคูเวียง ตั้งแต่เมื่อปี พ.ศ. 2521 และเกิดการชบเซา กระทั่งในปี พ.ศ. 2552 ด้วยดำริของหลวงปู่ยิ้ม ปิยวณฺโณ (พระครูปิยนนทคุณ) อดีตเจ้าอาวาสฯ ได้มีแนวคิดรื้อฟื้นภาพในอดีตขึ้นมาอีกครั้ง พัฒนาให้ตลาดแห่งนี้เป็นตลาดน้ำหน้าวัด เพื่อให้ชาวบ้านได้นำสินค้าชนิดต่างๆ มาค้าขายเหมือนสมัยก่อน ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้

ปัจจุบัน **ตลาดน้ำวัดตะเคียน**แห่งนี้ ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายในให้เป็นตลาดต้องชม มีการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการตลาดเชิญชวนให้ประชาชนมาท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้าน ซึ่งวัดและตลาดอยู่ในพื้นที่เดียวกัน



จึงสร้างความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้ได้สัมผัสกับบรรยากาศในร่ม และเนื่องจากเป็นตลาดในร่ม และตั้งอยู่ริมน้ำ จึงมีบรรยากาศที่ดี เย็นสบาย เหมาะแก่การมาพักผ่อนมากๆ ค่ะ โดยภายในมีทั้งอาหาร คาวจืดอร่อยอย่าง นมกุยช่าย กวยเตี๋ยวเรือ กระเพาะปลา กวยเตี๋ยวหลอด หมูสะเต๊ะ นมจืดน้ำยา ไส้กรอกอีสาน กวยเตี๋ยวหลอด อาหารหวาน เช่น นมครก นม ของทานเล่น เช่น มะม่วงกะปิเจ้าดัง ผลไม้แช่อิ่ม และสินค้าพื้นบ้านอีกมากมาย

ตลาดต้องชม ตลาดน้ำวัดตะเคียน เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16.00 น. แนะนำให้มาวันเสาร์-อาทิตย์ค่ะ ร้านค้าจะเปิดเต็มทุกร้าน ของกินเยอะเป็นพิเศษบรรยากาศดี แต่ไม่ต้องห่วงเรื่องที่จะอดค่ะเพราะทางตลาดน้ำมีพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวกว่าร้อยคัน การเดินทางสะดวก สามารถขับรถยนต์ส่วนตัวจากกรุงเทพฯ ไปยังแยกแควราย จังหวัดนนทบุรี ก่อนจะข้ามสะพานพระราม 5 ตรงไปตามถนนนครินทร์ จนถึงป้ายบอกทางเลี้ยวซ้ายเข้าถนนกาญจนาภิเษก (มุ่งหน้าถนนบรมราชชนนี) ให้ชิดซ้าย กลับรถใต้สะพานข้ามแยกต่างระดับบางคูเวียง ย้อนกลับมาทางเดิมประมาณ 1.3 กิโลเมตร ก่อนจะเจอป้ายวัดตะเคียนแสดงอยู่หน้าซอยด้านซ้ายมือ ให้เลี้ยวซ้ายตามป้ายประมาณกิโลเมตร จะถึงจุดหมายค่ะ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะมีความสุข ได้รับความประทับใจกับเส้นทางที่เราแนะนำ ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้พลาดกิจกรรมดีๆ จากตลาดต้องชมที่ওয়াสลิ้มแอดไลน์เป็นเพื่อนกับ @DitGo และในครั้งหน้า คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาคุณผู้อ่านไปที่ไหนกันอีกนั้น ฝากติดตามและเป็นกำลังใจให้ด้วยนะคะ



DIT Focus

กรมการค้าภายใน จับมือ 3 ปิมน้ำมัน แจกไข่ไก่ประชาชนผู้ใช้บริการ กระจายผลผลิตช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่

หลังจากประสบความสำเร็จจากการเชื่อมโยงไข่ไก่ผ่านรถโมบายทั่วประเทศ ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมา แม่ไก่ยืนกรมมีจำนวนมาก และส่งผลให้จำนวนไข่ไก่มีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน บริษัทผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ของไทย ได้แก่ PT (พีที) PTT Station (พีทีที สเตชั่น) และบางจาก ในการเชื่อมโยงการจำหน่ายและรวบรวมผลผลิตไข่ไก่จากเกษตรกรในพื้นที่ภาคกลาง รับซื้อไข่ไก่กว่า 1,000,000 ฟอง มากระจายสู่ผู้บริโภคผ่านการจัดทำโปรโมชันเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ใช้บริการในสถานีจำหน่ายน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑลฯ และภาคตะวันออก (กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว) ครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัด 839 สาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 17-19 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา



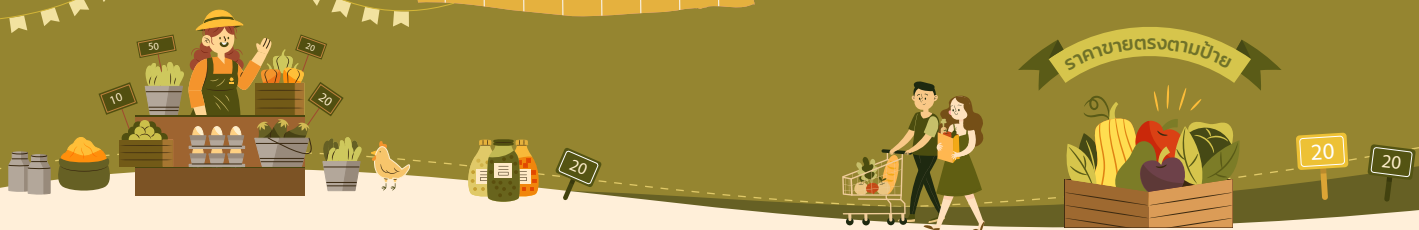


โดยกรมฯ ได้ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการฯ เพื่อย้ายช่องทางในการกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้สถานการณ์ราคาไข่ไก่สำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ดีขึ้น เนื่องจากกรมการค้าภายในเข้าไปดูซับผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาราคาเริ่มปรับตัวดีขึ้น เกษตรกรสามารถอยู่ได้

ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยหาตลาดให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่แล้ว ยังถือเป็นการช่วยบรรเทาค่าครองชีพให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง อีกทั้งช่วยปรับสมดุลปริมาณไข่ไก่ในตลาด รักษาเสถียรภาพด้านราคาและกลไกตลาด เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคไปพร้อม ๆ กันนั่นเองค่ะ



รู้ยัง! แจกเบาะแสการไม่ปิดป้ายราคายังไง ช่องทางไหนได้เงินส่วนแบ่งจริงไหม?



ติดตามได้ที่
 **YouTube**
ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

