



จุฬาร

ปีที่ 18 ฉบับที่ 212 สิงหาคม 2565

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



พาณิชย์ ลดราคา!  
ช่วยประชาชน



พาณิชย์

คาราวาน ลดราคา

LOT 20



www.dit.go.th



@Mobileพาณิชย์





## บก.ขอบคุณ

สวัสดิดีคะท่านผู้อ่านคะกลับมาพบกันเป็นประจำในทุกเดือนกับ DIT สารสั้น สำหรับเดือนสิงหาคม 2565 นี้ ผนกระหน้าในหลายพื้นที่ ดูแลสุขภาพกันด้วยนะคะ ส่วนเรื่องราวในเดือนนี้ ขอเริ่มต้น "การรวานพาณิชยลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 20" นำสินค้าอุปโภคบริโภคมาลดราคาเป็นพิเศษลดสูงสุดถึง 62% นอกจากสินค้าที่จำเป็นต่อค่าครองชีพแล้ว กรมการค้าภายในยังช่วยเหลือสินค้าเกษตรอย่างสำโย โดยกรมพนักำล้งร่วมกับสมาคมผู้ผลิตสำโยอบแห้งภาคเหนือช่วยระบายสำโยหาช่องทางการกระจายสินค้าเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

นอกจากนั้นคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม พาแ่งเหนือไปที่ 'ตลาดต้องชมภาคองดำ' จังหวัดลำปาง บรรยากาศดี อาหารอร่อย และในส่วนตลาดสดนั้น กรมได้ตัวเข้มเสริมทัพอาสาสมัครผู้ช่วยนายตรวจซึ่งตวงวัดประจำตลาดสด เพื่อช่วยสนับสนุนำเนินงานการตรวจสอบเครื่องชั่งสปริงในพื้นที่ในเขตความรับผิดชอบ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ปิดท้ายกันที่ชีกคอมสุดฮาใน "งพำมาหาสนุก" เรื่องราวความฮาที่เกิดขึ้นไร่ร้างคำธงฟ้า พร้อมสอดแทรกเกร็ดความรู้เชิญรับได้ที่ เฟซบุ๊กกรมการค้าภายใน หรือ ยูทูบ DIT Channel ค่ะ

## CONTENT

### DIT Insight

สินค้าเกษตรชนิดใดบ้าง  
ที่ต้องขออนุญาตขนย้าย

03

### DIT Talk

การรวานพาณิชยลดราคา!  
ช่วยประชาชน Lot 20

04

### DIT Focus

พาณิชย ผนิกสมาคมผู้ผลิตสำโยอบแห้ง  
ภาคเหนือ ลุยช่วยดึงราคา

06

### ชวน Check in ตลาดต้องชม

'ตลาดต้องชมภาคองดำ' จังหวัดลำปาง

08

กรมการค้าภายในตัวเข้มเสริมทัพอาสาสมัคร  
ผู้ช่วยนายตรวจซึ่งตวงวัดประจำตลาดสด

10

### Youtube DIT Channel

ชีกคอม "งพำมาหาสนุก" by DIT

12

### คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
โทรศัพท์ 0-2507-5622  
โทรสาร 0-2547-5378

### หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000  
website: [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)

### ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไดมส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)  
แขวงคลองตันเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



## DIT Talk

การรวานพาณิชย์ลดราคา!  
ช่วยประชาชน Lot 20

โครงการการรวานพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 20 เป็นรูปแบบเป็นการจัดการรวานสินค้าราคาถูก ออกจำหน่ายทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และทุกจังหวัดทั่วประเทศ รวมแล้วเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 700 จุดต่อวัน จะลดราคาประมาณ 2 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2565 และสำหรับในกรุงเทพฯและปริมณฑล การรวานที่จะออกไปจำหน่ายสินค้าราคาถูกมีประมาณ 100 จุดต่อวัน เป็นรถโมบาย 25 คันและมีจุดขายวันละ 75 จุด ส่วนในต่างจังหวัดจะมี 600 จุด อย่างน้อยจังหวัดละ 8 จุด ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ โดยสินค้าทั้งหมดมีประมาณ 80-100 รายการ ทั้งอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ลดสูงสุดถึง 62%



สำหรับจุดจำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th) หรือเข้าไปใน LINE OFFICIAL "@Mobilepanich" หรือที่เว็บไซต์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สินค้าที่ลดราคาเป็นพิเศษมี 2 กลุ่ม 1.สินค้าไฮไลท์ มี 6 รายการ ได้แก่ 1.หมูเนื้อแดง ขายเฉลี่ยกิโลกรัมละ 160 บาท ลด 14-20% 2.น้องไก่ติดสะโพก ราคา 65 บาท/กก. ลด 28-35% 3.ไข่ไก่คณะบอร์ 2-3 แผงละ 95 บาท เฉลี่ย 3.17 บาท/ฟอง ลด 17-24% 4.น้ำตาลทรายขาว กุญละ 1 กิโลกรัม ราคาทุญละ 20 บาท ลด 9-17% 5.ข้าวขาว 5% กุญละ 5 กิโลกรัมขาย 89-100 บาท/ทุญ ลด 26-33% 6.น้ำมันปาล์มขวด ขายขวดละ 50 บาท ลด 6-23% ส่วนหมวดที่สินค้าทั่วไปที่จำเป็นต่อ







ชีวิตประจำวัน เช่น อาหารสำเร็จรูป บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป  
ซองละ 5 บาท ซอสปรุงรส ลดสูงสุด 96% ผลิตภัณฑ์  
ชำระร่างกาย ลดสูงสุด 62% ผลิตภัณฑ์ซักล้าง  
ลดสูงสุด 55% ของใช้ประจำวันอื่นๆ เช่น แปรงสีฟัน  
ยาสีฟัน ครีมนกันแดด กระดาษทิชชู ลดสูงสุด 61%  
และหมวดรักษาโรค ยาแก้ไอ หน้ากากอนามัย  
ลดสูงสุด 60% เวลียลดสูงสุดทุกรายการ 62%  
เริ่มตั้งแต่วันที่ จากโครงการนี้คาดการณ์ว่าจะมี  
ยอดการขายโดยรวมไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท  
และช่วยลดภาระค่าครองชีพของพี่น้องประชาชน  
คนไทยทั้งประเทศ ลดภาระเงินในกระเป๋าให้กับพี่น้อง  
ประชาชนไม่ต่ำกว่า 900-500 ล้านบาท

ทั้งนี้โครงการพาดินชัยลดราคา! ช่วยประชาชน  
ได้ดำเนินการมาแล้ว 19 Lot ช่วยลดภาระค่าครองชีพ  
ให้กับคนไทยทั้งประเทศแล้วกว่า 11,728 ล้านบาท  
และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชน  
ทั้งประเทศ





## DIT Focus

# พาณิชย์ ผนึกสมาคมผู้ผลิตลำไยอบแห้งภาคเหนือ ลุยช่วยดันราคา



กระทรวงพาณิชย์ได้มีการวางมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2565 และขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นฤดูกาลผลิตผลไม้ภาคตะวันออกซึ่งการบริหารจัดการผลไม้เป็นไปได้ดีด้วยดี ทำให้ปีนี้ราคาทุเรียนราคามังคุดที่มีแนวโน้มราคาที่แย่งง ก็กลับมีราคาดีขึ้น ส่งออกได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงราคาสับปะรดก็มีราคาดีขึ้น

แต่ถ้าพูดถึงลำไยผลไม้ที่ปลูกกันมากที่สุดของพี่น้องชาวภาคเหนือ ผลผลิตปีนี้มากกว่าปีที่แล้ว ช่วงนี้กระทรวงพาณิชย์จึงมีมาตรการรองรับผลผลิตลำไย โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสมาคมผู้ผลิตลำไยอบแห้งภาคเหนือ ดูแลราคา ทำให้ราคาในบางส่วนของปีนี้ดีกว่าปีที่แล้ว

โดยเกรดสดส่งออกเกรด AA ราคาปีนี้อยู่ที่ 28-35 บาท ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้ว เกรด A อยู่ที่ 25-35 บาท ก็สูงกว่าปีที่แล้ว เกรดมัดปึกใกล้เคียงกับปีที่แล้ว ราคาสูงสุดอยู่ที่ 20 บาท มัดปึก B อยู่ที่ 15 บาท ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้ว สำหรับเกรดรูตร่วง ตอนนี้เป็นช่วงที่ผลผลิตเข้าสู่ช่วงกลางก่อนปลาย ดังนั้นก็จะมีผลผลิตส่วนหนึ่งที่อาจจะต้องรูตออกมา ราคาในช่วงนี้อยู่ในเกณฑ์ที่เกรดรูตร่วง AA สูงกว่าปีที่แล้ว 17-18 บาทแล้วในบางพื้นที่







เพราะฉะนั้นในปีนี้มาตรการที่กระทรวงพาณิชย์เข้าไปดำเนินการ เฉพาะในเรื่องของลำไยกว่า 200,000 ตัน เป็นเรื่องของการประสานสมาคมหาผู้ประกอบการรอบลำไยเข้ามาช่วยอบ และเก็บเอาไว้เพื่อส่งออกประมาณ 100,000 ตัน รวมทั้งใช้มาตรการรอบก้อยโมเดลอีก 50,000 ตัน และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ผลักดันการส่งออก โดยได้ดำเนินการไปแล้ว 15,000 ตัน นอกจากนั้นกรมฯ ได้ดำเนินการการรณรงค์บริโภคอีกประมาณ 10,000 ตัน ซึ่งเราจะดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ที่ผ่านมารมฯ เป็นสื่อกลางเปิดให้ส่งลำไยเชียงใหม่ เพื่อส่งต่อไปให้กับบุคคลที่คุณรักและปรารถดี และเครือข่ายสถานคุ้มครองสวัสดิภาพและพัฒนาคนพิการ (ภายใต้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ) หรือ วัด โรงเรียน รวมทั้งปลายทางอื่นๆ ที่ผู้ส่งต้องการ เพื่อให้ผู้รับได้มีโอกาสชิมผลไม้ที่ดีมีคุณภาพจากเกษตรกร





## ชวน Check in ตลาดต้องชม เดินเล่นย้อนรอยวัฒนธรรม ณ ตลาดต้องชมกาดกองต้า ลำปาง



ข้าวปุก



เมื่อครั้งในอดีตเมืองลำปาง ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางการค้าแห่งหนึ่งของภาคเหนือ จึงทำให้กาดกองต้าแห่งนี้เป็นย่านการค้าที่รุ่งเรืองมากของลำปาง เนื่องจากสมัยก่อนย่านการค้ามักเป็นสถานที่ที่ติดริมแม่น้ำสายใหญ่ กาดกองต้าแห่งนี้จึงเกิดเป็นชุมชนการค้า ซึ่งมีทั้งชาวไทย ยุโรป และจีน ซึ่งมีชาวจีนอาศัยอยู่มากที่สุด ตลาดแห่งนี้จึงมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ตลาดจีน ค่ะ

บ้านเรือนในบริเวณตลาดจึงเป็นสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานความเป็นยุโรป ไทยล้านนา จีน และเมียนมา อย่างอาคารหม่องไถ่ยี่ซัน ซึ่งเป็นอาคารพาณิชย์และพักอาศัย รูปแบบเรือนขนมปังขิงทรงมะนิลา 3 ชั้น ครึ่งตึกครึ่งไม้ ที่ถูกสร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2451 อายุอาคาร 114 ปี โดยชั้นล่างเปิดเป็นร้านค้าแฟ้จำหน่ายของที่ระลึก และมีนิทรรศการประวัติศาสตร์ความเป็นมาของอาคารให้เราได้อ่านเพลินๆ ถ้ามาเดินกาดกองต้า อย่าลืมมาถ่ายรูปกับอาคารหม่องไถ่ยี่ซันกันนะค่ะ



อาคารหม่องไถ่ยี่ซัน





การเดินทางจากดงด้า แนนำให้เดินตั้งแต่เชิงสะพานรัชฎาเรื่อยมา ก็จะพบกับของกินที่หลากหลาย อย่างข้าวปุกงา ย่างร้อน โรยด้วยน้ำตาลทรายแดง ข้าวแต่น้ำอำพัน ของฝากขึ้นชื่อของลำปาง ขนบโอปิ่นยาทิ หมาสำน้ำจิ้มแซ่บ ก๋วยเตี๋ยวหลอด ขนบจีนน้ำฝ้าย ข้าวซอย ด้านของฝากก็มีผ้าทอมือ กระเป๋าทัก จานชามเซรามิกวาดลวดลายด้วยมือ แคคตัสหรือกระบองเพชร เสื้อยืดและกระเป๋าผ้า พั่นที่ซื้อและสัญลักษณ์เมืองลำปาง

ตลาดเปิดในวันเสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 17.00 น. - 22.00 น. แต่หากต้องการเที่ยวชมชุมชน ชมสถาปัตยกรรมสามารถชมได้ทุกวันเลยคะ นอกจากนี้เมืองลำปางก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกหลายแห่งเช่น 'วัดประธาตุลำปางหลวง' วัดคู่บ้านคู่เมืองจังหวัดลำปาง 'พิพิธภัณฑ์

เซรามิคธนบดี' ที่บอกเล่าเรื่องราวต้นกำเนิดชาวมตราไก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงโด่งดังของลำปาง 'หล่มภูเขียว' ที่เที่ยว unseen ลำปาง หลุมน้ำสีฟ้ากลางหุบเขา ถ่ายรูปสตรีทอาร์ตบริเวณสะพานรัชฎาภิเศก และที่พลาดไม่ได้เลยคือ นั่งรถม้าชมเมือง และที่พลาดไม่ได้ก็ตลาดต้องชม ตลาดดงด้า ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในคะ

ขอบคุณภาพจาก : Facebook ถนนคนเดิน  
ตลาดดงด้า ลำปาง





## กรมการค้าภายในตีวงเข้มเสริมทัพ อาสาสมัครผู้ช่วยนายตรวจจังหวัดประจำตลาดสด

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาความเป็นธรรมให้กับประชาชนผู้บริโภค โดยให้มีการดูแลผู้บริโภคเกี่ยวกับการซื้อขายด้วย เครื่องชั่งที่มีมาตรฐาน มีการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงอยู่เป็นประจำ กรมการค้าภายในจึงได้เชิญชวนให้เจ้าของ ตลาดสด ที่เห็นความสำคัญในการรักษาความเป็นธรรมทางการค้า ให้เข้าร่วมโครงการ โดยทุกตลาดจะต้องมีอาสาสมัคร เป็นผู้ช่วยนายตรวจจังหวัดประจำตลาดสด (อส.ชว. - ตลาดสด) ที่สามารถปฏิบัติงานได้ และให้มีเครื่องชั่งทดสอบน้ำหนักในตลาดสด เพื่อประชาชนตรวจสอบได้ด้วยตนเอง และเพื่อให้สามารถปฏิบัติการกิจของกรมการค้าภายใน ทั้งในการกิจปกติและตามคำร้องเรียนของประชาชนในเบื้องต้นได้ ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 กรมการค้าภายในได้จัดโครงการ ฝึกอบรมเพื่อทบทวนความรู้ อส.ชว. ตลาดสด ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ โดยมี เป้าหมายการฝึกอบรมในครั้งนั้น จำนวน 42 ตลาด ประมาณ 500 คน ซึ่งสามารถอบรมไปแล้ว จำนวน 9 ตลาด มีจำนวน อส.ชว.รวม 86 คน แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ ดังนั้น ในปี 2565 กรมฯ จะเดินหน้าดำเนินโครงการ “อบรมทบทวนอาสาสมัครผู้ช่วยนายตรวจ จังหวัด ประจำตลาดสด ปีงบประมาณ 2565” โดยการดำเนินการร่วมกับตลาดสด และอาสาสมัครผู้ช่วยนายตรวจจังหวัด ประจำตลาดสด (อส.ชว. - ตลาดสด) ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับการแต่งตั้งจากกรมการค้าภายในแล้ว และหากตลาดสดใดมีเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรมไม่เพียงพอ ก็สามารถที่จะเพิ่มเจ้าหน้าที่เข้าร่วมฝึกอบรมได้







นอกจากนี้หากตลาดใดยังไม่เคยมีเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมก็สามารถที่จะดำเนินการต่อเนื่องได้ สำหรับการฝึกอบรมจะเป็นการฝึกอบรม ณ พื้นที่ปฏิบัติงานของตลาดสดนั้น เพื่อช่วยสนับสนุนดำเนินงานการตรวจสอบเครื่องชั่งสปริงในพื้นที่ในเขตความรับผิดชอบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยมีตลาดสดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 ตลาด จำนวน อส.ชว. จำนวน 223 คน ซึ่งอบรมไปแล้ว จำนวน 8 ตลาด อส.ชว. จำนวน 104 คน ซึ่งการอบรมให้มือส.ชว.-ตลาดสด เหล่านี้จะสามารถช่วยทำหน้าที่ตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องชั่งในตลาด แนะนำการใช้เครื่องชั่งให้ถูกต้อง และการบำรุงรักษาเครื่องชั่ง ยึด เครื่องชั่ง ที่ไม่ถูกต้องและไม่สามารถแก้ไข เพื่อนำส่งสำนักงานกลางจังหวัด แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนด้านปริมาณสินค้าและราคาสินค้าได้ ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขปัญหา และสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนผู้บริโภคมากขึ้น



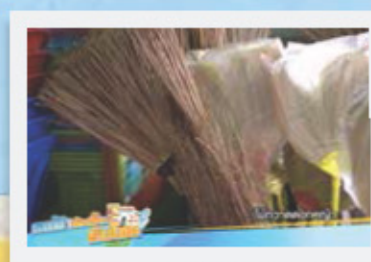


# Youtube **DIT Channel** กรมการค้าภายใน

เชิญติดตามเรื่องราวความสนุกของร้านธงฟ้า #เอียร์งค์พาณิชย์  
กับชุมชนจอมป่วน ที่มีเหตุการณ์ให้ชวนฮาใน #ร้านธงฟ้า  
พร้อมแถมรับเชิญ ซึ่งจะมาสสร้างความสนุกสนาน และความป่วน ชวนฮาขนาดไหน  
ไปติดตามชมซิกคอม “ธงฟ้ามาหาสนุก” เป็นประจำทุกวันศุกร์

ทาง Facebook : กรมการค้าภายใน

และ YouTube : DIT Channel



ติดตามได้ที่

 **YouTube**  
ช่อง “DIT Channel”

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน  
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

