

จุลสาร

ปีที่ 18 ฉบับที่ 218 กุมภาพันธ์ 2566

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ตลาดต้องชม

เที่ยวภาคแลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋ จังหวัดน่าน



บก.ขอบคุณ

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ DIT สาสน์ กลับมาอีกครั้งกับจุลสารฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เดือนนี้กิจกรรมน่าสนใจมีมากมายเลยคะ ซึ่งกรมการค้าภายในยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง โดยในคอลัมน์ DIT Talk จะพาไปติดตามการจัดกิจกรรมโรดโชว์ (Roadshow) ในโรงเรียนและชุมชนต่างๆ เพื่อรณรงค์บริโภคข้าว ผ่านการฝึกทำล้างของกรมฯ ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย เพื่อกระตุ้นให้เด็กบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น ขณะที่ในคอลัมน์ DIT Focus จะพาไปชมความสำเร็จของงาน ORGANIC WEEKEND MARKET SEASON 2 ที่มีมูลค่าการซื้อขายเจรจาธุรกิจสูงกว่าสามร้อยล้านบาท และติดตามสาระน่ารู้เกี่ยวกับการขายเครื่องชั่งตวงวัดบนแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ ในคอลัมน์ DIT Insight

กรมฯ ยังได้ส่งเสริมสินค้าจากชุมชน ในคอลัมน์หมู่บ้านทำมาค้าขาย กับ 'หมู่บ้านทำมาค้าขายวิสาหกิจชุมชนเตยปาหนัน บ้านดุน จังหวัดตรัง' เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้พืชที่มีอยู่มากในพื้นที่ชายหาดทะเลอันดามันให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์โดดเด่น สร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งกรมฯ ยังได้ต่อยอดสนับสนุนเรื่องการตลาดอีกด้วย และในคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาไปสัมผัสบรรยากาศหนาวเย็นแต่อบอุ่นหัวใจกันที่ 'ตลาดต้องชม เตยภาคแลงเมืองปัว' จังหวัดน่าน ปิดท้ายด้วยคอลัมน์ Youtube DIT Channel แนะนำ ร้านข้าวแกงริมน้ำราคาหลักสิบแต่ตัวหลักล้าน กับ 'ร้านอาหารรณฟ้า' ราคาประหยัด ซึ่งท่านผู้อ่านสามารถติดตามการดำเนินงานของกรมฯ ได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สาสน์ จะนำเสนอเรื่องราวดีๆ เรื่องใดอีกนั้น ฝากคุณผู้อ่านช่วยติดตามและให้กำลังใจเราต่อไปด้วยนะคะ

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีโลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

CONTENT

DIT Insight

รู้หรือไม่..?

ขายเครื่องชั่งตวงวัดบน Platform ออนไลน์
ต้องทำอย่างไร

03

DIT Talk

กรมการค้าภายใน

ฝึกทำล้างสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย
กระตุ้นเด็กบริโภคข้าวไทย

04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเตยปาหนัน

บ้านดุน จังหวัดตรัง

สืบสาน ต่อยอด ดีไซน์ที่โดดเด่นและแตกต่าง

06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

เตยภาคแลงเมืองปัว มาอุ่นใจ จังหวัดน่าน

กิจกรรมเป็งอ๊ก บรรยากาศเป็งใจ

อาหารภาคพื้นล้านนา

08

DIT Focus

กรมการค้าภายในปลื้ม ORGANIC WEEKEND
MARKET SEASON 2

ประสบความสำเร็จอย่างมาก

10

Youtube DIT Channel

แนะนำร้านข้าวแกงริมน้ำ

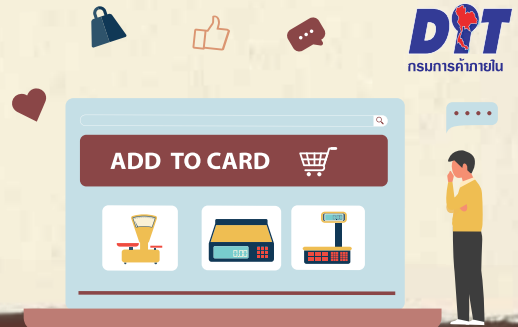
ราคาหลักสิบแต่ตัวหลักล้าน

กับร้านอาหารรณฟ้าราคาประหยัด

12

DIT Insight

รู้หรือไม่..? ขายเครื่องชั่งตวงวัด บน Platform ออนไลน์ ต้องทำอะไร



หมายเหตุ

ผู้ประกอบการในการขายเครื่องชั่งตวงวัด
ต้องแจ้งการประกอบธุรกิจทุกปีผ่านระบบออนไลน์ โดยไม่เสียค่าธรรมเนียม
ระบบงานชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน www.cbwmthai.org

DIT Talk

กรมการค้าภายในผนึกกำลังสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย กระตุ้นเติบโตบริโภคข้าวไทย



ภายหลังการเปิดตัวโครงการรณรงค์บริโภคข้าวไทย ณ ศูนย์การค้าสยามมิดทาวน์ โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ล่าสุดเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา กรมฯ ได้ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวไทย ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากอัตราการบริโภคข้าวของคนไทยที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เหลือเพียง 72 กก./คน/ปี จากเดิมที่เคยบริโภคถึง 100 กก./คน/ปี โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ อัตราการบริโภคเหลือเพียง 50 กก./คน/ปี เท่านั้น





กรมฯ ได้มีการจัดกิจกรรมโรดโชว์ (Roadshow) จำนวน 10 โรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์ในสถานที่ชุมชน อาทิ ตลาดนัดสวนจตุจักร และตลาดนัดเสียบทางด่วนรามอินทรา ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ได้จัดให้มีการแข่งขันหุงข้าวผสม เพื่อส่งเสริมการสร้างเอกลักษณ์รสชาติเฉพาะตัว โดยเป็นการแข่งขันระหว่างแชมป์ของโรงเรียนจากกิจกรรมโรดโชว์ ทั้งนี้ ยังมีการจัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของสมาชิกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย พร้อมการสาธิตการทำเมนูอาหารจากข้าวที่สามารถทำได้ง่ายๆ อาทิ ซูชิข้าวไทย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการรับประทานข้าวให้กับคนรุ่นใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้สายพันธุ์ข้าวต่างๆ ซึ่งมีอัตลักษณ์พิเศษทั้งในด้านรสชาติและมีคุณค่าสารอาหารมากมาย



ตลอดโครงการที่ผ่านมา กรมฯ ได้ขับเคลื่อนตลาดข้าวของไทยเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปและเยาวชนคนรุ่นใหม่มีการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้ชาวนาได้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทยที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวไทยดังกล่าว ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มคนรุ่นใหม่เกิดการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน



หมู่บ้านท่ามาค้างาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเตยปาหนัน บ้านคูหนู จังหวัดตรัง
สืบสาน ต่อยอด ดีไซน์ที่ได้เด่นและแตกต่าง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเตยปาหนัน บ้านคูหนู จังหวัดตรัง ปัจจุบันทางได้ดำเนินการมาเป็นรุ่นที่ 4 แล้ว ตอนแรกเป็นการรวมกลุ่มกันเล็กๆ เพื่อทำการเกษตร และได้เรียนรู้การนำสิ่งที่มีอยู่รอบตัวคือใบเตยปาหนัน ซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นที่มีอยู่มากในพื้นที่ชายหาดทะเลอันดามัน มาผลิตเป็นสื่อเครื่องใช้ในบ้าน และได้เรียนรู้จนสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์แบบต่างๆ และเป็นสินค้าชื่อดังของจังหวัดตรังในชื่อแบรนด์ **“PANAE”**

ในขั้นตอนการผลิต จะเริ่มจากการเลือกใบเตยปาหนันที่มีอายุพอดี พอได้ใบมาแล้วก็ค่อยๆ กรีดนามของเตยออก

แล้วนำไปลนไฟให้นิ่ม วิธีการนี้ นอกจากจะได้ความนิ่มแล้วยังเป็นการไล่ความชื้นอีกด้วย พอได้ที่แล้วก็ใช้ด้ายเป็นเส้นใบตามขนาดที่ต้องการ จากนั้นจะใช้ไม้จิ้มฟันเพื่อปรับสภาพเส้นให้นิ่ม แล้วจึงนำไปแช่น้ำทิ้งไว้ 2 คืน เพื่อให้สีเขียวของใบเตยปาหนันเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลอ่อนหรือย้อมสีอื่นๆ ตามที่ออกแบบไว้ หลังจากนั้นจึงนำไปตากแดดจนแห้งสนิท ซึ่งจะได้ใบเตยปาหนันที่พร้อมจะนำไปสานเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบต่อไป โดยสินค้าที่ขายดีคือ กระเป๋าทรงต่างๆ เช่น กระเป๋าท่อ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าสตางค์ ซึ่งจุดเด่นคือผิวสัมผัสที่นุ่มนวล น้ำหนักเบา และลายสานที่เป็นเอกลักษณ์

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน บ้านคูหนู เป็นหนึ่งในโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เข้ามาส่งเสริมและพัฒนาโดยการคัดเลือกสินค้าเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของวิสาหกิจชุมชน มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้คอลเลกชันใหม่ **“Andaman Bohemien”** เป็นการนำเสนอเรื่องราวของสัตว์ทะเล และพืชท้องถิ่น เพื่อสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชนที่มีความผูกพันกับท้องทะเลอันดามัน นอกจากนั้นกรมยังให้ความรู้เรื่องการถ่ายรูปสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมองค์ความรู้ ช่วยพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ท่านใดสนใจสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน บ้านคูหนู สามารถสั่งซื้อผ่านทางเฟซบุ๊ก “PANAE CRAFT เตยปาหนัน ตรัง” หรือแอดไลน์ 081-777-5557 หรือไปชมสินค้าจริงได้ที่ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน บ้านคูหนู จังหวัดตรัง ที่อยู่ เลขที่ 90/2 หมู่ 3 ตำบลบ่อหิน อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง

เครดิตภาพ :
เฟซบุ๊ก PANAE CRAFT เตยปาหนัน ตรัง



PANAE
เตยปาหนัน

บ้านคูหนู ตรัง



Tel. 081-7775557



ชวน Check in ตลาดต้องชม เที่ยวภาคแกลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋ จังหวัดน่าน กิจกรรมเป็งอ๊ก บรรยากาศเป็งใจ๋ อาหารภาคถิ่นลำนาน



คอลัมน์ ชวน Check-in ตลาดต้องชม ขอต้อนรับ
เดือนแห่งความรักด้วยการพาคุณผู้อ่านไปแอ่วเมืองเหนือ
สัมผัสบรรยากาศหนาวแต่อบอุ่นหัวใจกันที่ **ตลาดต้องชม**
เที่ยวภาคแกลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋ จังหวัดน่าน ย่านถนนคนเดิน
ยามเย็นใจกลางชุมชน ซึ่งตั้งอยู่สามแยกด้านหน้าวัดปรางค์
มีความยาวประมาณ 100 เมตร ตลอดสองข้างถนนมีอาหาร
คาวหวานหลากหลายชนิดและสินค้าท้องถิ่นวางขายอยู่มากมาย
และไม่ต้องห่วงเรื่องที่นั่งพักเพราะมีลานหินโตกขนาดใหญ่
ไว้รองรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งมีเวทีสำหรับการแสดง
จากคนในชุมชนอีกด้วย โดยคำว่า “เที่ยว” หมายถึง เดิน
“ภาค” หมายถึง ตลาด และ “แกลง” หมายถึง ตอนเย็น





เที่ยวภาคแกลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋ มุ่งเชื่อมโยงการค้าขาย
สินค้าชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริม
ให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการค้าขายผลิตภัณฑ์
ท้องถิ่น อีกทั้งเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
ตามนโยบายของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
โดยภายในภาคมีขายทั้งอาหารคาวหวาน อาทิ ข้าวตังจิ้น
พื้นเมือง แอ็บหมู ลาบ-ก้อย ไข่อั่ว ข้าวจี๋ ยำผักเสียด ไข่ปิ้ง
ทรงเครื่อง ห่อหมก ไข่ป่าม ข้าวแคบ กอดมัน เมี่ยงปลาเผา
ไก่ทอด หมูปิ้ง กับข้าวชนิดต่างๆ บ้าบิ่นมะพร้าวอ่อน
ขนมหยกสด ขนมรังผึ้ง ข้าวต้มมัด ขนมครก ขนมสอดไส้
มะพร้าวอ่อน มีผักผลไม้จากชุมชน อาทิ หน่อไม้ กะหล่ำปลี
น้อยหน้า ลำไย องุ่น ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อาทิ ชุดชาติพันธุ์
ผ้าท้องถิ่น ผ้าซิ่น ยาม-กระเป๋าลายพื้นเมือง หมวก
ภาพวาด ทั้งนี้ ยังมีกิจกรรมตามเทศกาลสำคัญและม
ีการแสดงจากคนในชุมชนกลุ่มต่างๆ หมุนเวียนเข้ามา
จัดการแสดงให้นักท่องเที่ยวได้ชม สร้างความสนุกให้กับ
พ่อค้าแม่ขายภายในตลาดอีกด้วยค่ะ

ตลาดต้องชม เที่ยวภาคแกลงเมืองปัว มาม่วนใจ๋ จังหวัดน่าน
เปิดให้บริการทุกวันศุกร์-เสาร์ ตั้งแต่เวลา 16.00-20.00 น.
สามารถเดินทางด้วยรถส่วนบุคคลจากตัวเมืองน่าน
มุ่งหน้าไปทางทิศเหนือบนถนนหมายเลข 101 ระยะทาง
ประมาณ 60 กิโลเมตร เมื่อถึงตัวเมืองปัวให้เบี่ยงซ้ายเข้า
ถนนเส้นนอก ก่อนจะเลี้ยวซ้ายเข้าถนนหมายเลข 1080
โดยมีจุดสังเกตคือ เป็นทางแยกตัววาย (Y) ซึ่งจะอยู่ก่อนถึง
ทางเข้าตลาดสดเทศบาลตำบลปัวที่อยู่ฝั่งตรงข้าม
ตรงไปอีกประมาณ 600 เมตร ก็จะถึงเที่ยวภาคแกลงเมืองปัวค
ั้งนี้ เพื่อไม่ให้พลาดกิจกรรมดีๆ จากตลาดต้องชม
อย่าลืมแอดไลน์เป็นเพื่อนกับ @DitGo และในครั้งหน้า
คอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาคุณผู้อ่าน
ไปเที่ยวที่ไหนกันอีกนั้น ฝากติดตามและเป็นกำลังใจให้พวก
เราด้วยนะคะ



ขอบคุณรูปภาพจากเพจ
Facebook : เที่ยวภาคแกลงเมืองปัว



DIT Focus

กรมการค้าภายในปลื้ม ORGANIC WEEKEND MARKET SEASON 2 ประสบความสำเร็จอย่างมาก



กรมการค้าภายในปลื้ม ตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง ซีซั่น 2 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 มกราคม – 12 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมามีมูลค่าซื้อขายทะลุเป้า ผู้ประกอบการงานรับเป็นเสียงเดียวกันว่า ตอบโจทย์และอยากให้จัดขึ้นอีกแบบกระจายไปในหลายพื้นที่

ถือว่าประสบความสำเร็จเกินความคาดหมายอีกครั้งกับงาน “ORGANIC WEEKEND MARKET” หรือ ตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นเป็นซีซั่นที่ 2 แล้ว ทั้งยอดมูลค่าการเจรจาธุรกิจและจำนวนคนในงาน งานนี้นอกจากจะกระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อ ทำให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตอินทรีย์/ปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ทั้งช่องทาง offline และ online แล้ว

ยังเป็นการสร้างโอกาสให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในการขยายตลาดให้กว้างขึ้น รวมถึงช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าอินทรีย์เพื่อเพิ่มอัตราการบริโภคได้มากขึ้นอีกด้วย

โดยตลอด 4 สัปดาห์ของการจัดงานฯ เกิดมูลค่าการซื้อขายเจรจาธุรกิจสูงถึง 304,336,280.00 บาท นอกจากผู้ซื้อรายย่อยแล้ว ยังมีผู้ซื้อรายใหญ่เข้าร่วมงานถึง 16 ราย สามารถจับคู่เจรจาธุรกิจได้มากถึง 76 คู่ สำหรับผู้ซื้อรายใหญ่ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) Siam Caza/Caza Association ผู้จัดหาสินค้าส่งออกไปยังตลาดจีน 2) บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่รวมถึงให้บริการร้านอาหารในโรงพยาบาล



- 3) Bangkok Instrument ผู้คิดสรรสินค้าไปจำหน่าย
ในห้างโมเดิร์นเทรด 4) สบายดีการ์ดเด่น/Busy Bee
ผู้ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ผักผลไม้สดและจัดทำแพ็คเกจ
ส่ง Makro โซนภาคใต้และยังมีเครือข่ายธุรกิจ SME
ในลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ และ 5) รักษาเวลเลนส
ศูนย์สุขภาพที่ร่วมมือกับโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
โดยมี 5 กลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่
1) ผลิตภัณฑ์อาหารออร์แกนิกแปรรูปเพื่อส่งออก
2) ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้สด 3) เครื่องสำอาง เวชสำอาง สกินแคร์
4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และ 5) ผลิตภัณฑ์สปา

ในส่วนของผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรที่มาร่วม
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า
นับว่างานนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง เพราะนอกจากจะ
สามารถจำหน่ายผลผลิตภายในงานได้แล้ว ยังได้รับคำสั่งซื้อ
จากผู้ซื้อรายใหญ่อีกด้วย ในส่วนของสถานที่จัดงาน
นับว่ามีความเหมาะสม อยู่ใจกลางเมือง เดินทางสะดวก
ในแต่ละวันที่จัดงานมีผู้มาชมงานจำนวนมาก ทั้งชาวไทย
และชาวต่างประเทศ หากเป็นไปได้อยากให้ทางกรมการค้าภายใน
จัดงานในลักษณะนี้อีก โดยหมุนเวียนไปในพื้นที่ต่างๆ
เพื่อเอื้อให้กลุ่มเกษตรกรที่กระจายตัวไปในหลากหลาย
พื้นที่โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยได้มีโอกาสนำผลผลิต
ของตนเองมาจำหน่ายในงาน

Youtube **DIT** Channel กรมการคำภายใน

ตัวตึงเมืองนนท์ แนะนำร้านข้าวแกงริมน้ำ
ราคาหลักสิบแต่วิวหลักล้าน!! กับร้านอาหารร่งฟ้าราคาประหยัด



ติดตามได้ที่



ช่อง "DIT Channel"

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการคำภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

