

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

กรมการค้าภายใน
เชื่อมโยงเอกชนรับซื้อมังคุดได้



บก.วอคุย

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ จุลสาร DIT กลับมาแบ่งปันเรื่องราวดีๆ กันอีกครั้งพร้อมความชุ่มฉ่ำของฤดูฝนในเดือนสิงหาคม 2566 โดยกรมการค้าภายในมุ่งเน้นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตรต่างๆ เริ่มต้นกันที่คอลัมน์ Youtube DIT Channel พาไปชมผ้าทอไทยสวยๆ จากหมู่บ้านท่ามาคำงาย ในงาน “ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี” ซึ่งเราขอแนะนำอีกหนึ่งหมู่บ้านท่ามาคำงายที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของไทยอย่าง **ผ้าหมักโคลน** ภูมิปัญญาแห่งบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย ติดตามได้ใน คอลัมน์ หมู่บ้านท่ามาคำงาย นอกจากนี้ คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม จะพาไปตลาดน้ำแห่งแรกของภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาตินิยมมาเที่ยว **ตลาดน้ำคลองแห** จังหวัดสงขลา

อภิมหาโมเดล ยังคงเป็นนโยบายหลักของกรมฯ ในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรออกสู่ตลาดให้มากขึ้น อาทิ การประสานความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นำลำโพงพันธุ์ฮิดอมมาบรรจุจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN กว่า 13,340 สาขาทั่วประเทศ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คอลัมน์ DIT Insight หรืออย่างการดึงผู้ส่งออก-ห้างค้าปลีกค้าส่ง-ตลาดกลาง ช่วยกระจายสินค้าคุณนครศรีธรรมราช กว่า 12,950 ตัน ติดตามได้ใน คอลัมน์ DIT Focus

นอกจากนี้ กรมฯ ได้สั่งตรวจหวั่นภัยน้ำท่วมทุกปีเพื่อสร้างความมั่นใจและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค สามารถติดตามได้ใน คอลัมน์ DIT Talk โดยท่านผู้อ่านสามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในได้ที่เพจ Facebook กรมการค้าภายใน และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สาสน์จะมาแบ่งปันเรื่องราวอะไรอีกนั้นฝากคุณผู้อ่านติดตามและเป็นการกำลังใจเราด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

กระทรวงพาณิชย์ ประสานเชว่น
รับซื้อลำโพงกระจายทั่วประเทศ

03

DIT Talk

"พาณิชย์" สั่งตรวจหวั่นภัยน้ำท่วมทุกปี
สร้างความเป็นธรรมให้ผู้บริโภค

04

หมู่บ้านท่ามาคำงาย

“ผ้าหมักโคลน” จังหวัดสุโขทัย
ความลุ่มของดินและผ้า
ภูมิปัญญาแห่งบ้านนาต้นจั่น

06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดน้ำคลองแห จังหวัดสงขลา
ตลาดบก ตลาดน้ำ ความงดงามเมืองใต้
อาหารหลากหลายรสชาติ

08

DIT Focus

กรมการค้าภายในชื้อมอภิมหาโมเดล
ดึงผู้ส่งออก ห้างค้าปลีกค้าส่งรวมถึงตลาดกลาง
ช่วยกระจายสินค้าคุณนครศรีธรรมราช

10

Youtube DIT Channel

ตามหาผ้าทอผ้าไทยสวยๆ
จากวิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านท่ามาคำงาย
สวยสับ สวยจัง

12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลน์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

กระทรวงพาณิชย์ ประสานเชว่น รับซื้อลำไย กระจายทั่วประเทศ



กรมการค้าภายใน ร่วมกับห้างสะดวกซื้อ เชว่น-อีเลฟเว่น เข้าไปช่วยพี่น้องเกษตรกรชาวสวนลำไย ในภาคเหนือ ไปซื้อผลไม้ ลำไยสดจากสวนและมาบรรจุถุงจำหน่ายในเชว่น-อีเลฟเว่น 13,340 สาขาทั่วประเทศ เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566 และจนกว่าของจะหมด เบื้องต้นรวมทั้งหมด 200,000 ถุง

ขณะที่สถานการณ์ราคาตอนนี้ ราคาลำไยเกรด AA อยู่ที่ 35 - 40 บาท สูงกว่าปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 30 บาท เกรด A ลูกร่วง 23 - 33 บาท จากปีที่แล้วอยู่ที่ 12 บาท ส่วนเกรด B ปีนี้มีราคา 4 - 8 บาท โดยปีก่อนอยู่ที่ประมาณ 3 - 4 บาท กรมฯ จึงขอขอบคุณผู้ประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เชว่น-อีเลฟเว่น หรือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่เข้ามา ร่วมรับซื้อกับกรมฯ และเชื่อว่ามาตรการต่างๆ ที่กระทรวง พาณิชย์ขับเคลื่อน ผ่านมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 66 ยังคงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะคอยช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกร โดยเฉพาะที่ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการใจดีที่เข้ามา รับซื้อ ทั้งนี้ประชาชนสามารถหาซื้อได้ที่เชว่น-อีเลฟเว่น ทุกสาขา

ซึ่งในปีนี้ทางห้างค้าปลีกค้าส่งและห้างสะดวกซื้อได้เข้ามารับซื้อ โดยตั้งเป้าหมายไว้ 70,000 ตัน นอกจากนั้นกรมฯได้ประสาน ห้างท้องถิ่นรับซื้อมีคุณภาพได้และกระจายตามห้างท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ

สำหรับสาเหตุที่ราคาลำไยปีนี้สูงกว่าปีที่แล้ว เพราะแม้ว่า ปริมาณผลผลิตจะใกล้เคียงกัน แต่ที่สถานการณ์ต่างๆ ดีขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะสถานการณ์โควิดคลี่คลาย และมาจากการที่ ทางกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานกับทางกรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม ให้ผ่อนปรนในเรื่องของเรือขนาดใหญ่ขึ้นจากเดิม ที่สูงสุด 300 เมตร ตอนนี้ไม่เกิน 400 เมตร ทำให้ต้นทุนส่งสินค้า ต่างๆ เข้ามามากขึ้น ตอนนี้ต้นทุนสินค้าต่างๆ เพียงพอและราคา ค่าขนส่งก็ปรับราคาลดลง โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการ ขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการจัดการผลไม้ปี 66 ที่เพิ่มเป็น 22 มาตรการ จากปี 65 ที่มี 18 มาตรการ โดยเพิ่มความเข้มข้น เข้าไปอีกถือว่ากรมฯได้ขับเคลื่อนกันมาอย่างเต็มที่ที่ส่วนประชาชน สามารถให้กำลังใจพี่น้องเกษตรกรชาวสวนผลไม้ด้วยการซื้อ และรับประทานผลไม้ไทย



DIT Talk

"พาณิชย์" สั่งตรวจห้วงจ่ายน้ำมันทุกปี สร้างความเป็นธรรมให้ผู้บริโภค

เติมน้ำมันอย่างมั่นใจ
ก่อนเข้าปั๊ม **สังเกตโลโก้**

DIT
Department of Internal Trade



ราคาที่ป้ายหน้าปั๊ม
ตรงกับราคา
ที่ผู้จ่ายน้ำมัน

ก่อนเติมน้ำมัน
สังเกตยอดขาย
และจำนวนลิตร
ต้องเป็นศูนย์

มีสติ๊กเกอร์
รับรองจาก
กรมการค้าภายใน

พบเห็นความไม่เป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ แจ้งสายด่วนกรมการค้าภายใน 1569

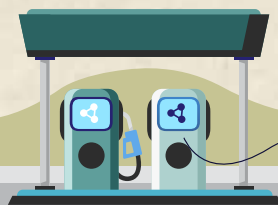
ในช่วงเดือนที่ผ่านมาเกิดกรณี
กระแสวิพากษ์วิจารณ์บริการน้ำมัน
ไม่เต็มลิตร จนถูกวิพากษ์วิจารณ์
ในโลกโซเชียล กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงาน
ที่กำกับดูแลห้วงจ่ายน้ำมัน ของสถานี
บริการน้ำมันให้ถูกต้องเที่ยงตรง
ได้มาตรฐาน จึงสั่งการสถานีบริการ
น้ำมันทั่วประเทศตรวจสอบห้วงจ่าย
น้ำมัน 450,000 ห้วงจ่าย และจัดส่ง
เจ้าหน้าที่ซึ่งตรวจวัดจากสำนักงาน
กลาง สำนักงานสาขาซึ่งตรวจวัดเข้า
ตรวจสอบทุกเดือน และตรวจสอบ
อย่างเข้มข้นต่อเนื่องในช่วงเทศกาล

ที่การใช้รถใช้ถนนเป็นจำนวนมาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
ให้พี่น้องประชาชนทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะ
นี้อีก พร้อมทั้งกำชับให้สถานบริการน้ำมันและบริษัทผู้ค้า
น้ำมันทุกรายตรวจสอบหัวจ่ายและอุปกรณ์ประจำ
 หากคุณผู้อ่านจะเติมน้ำมัน โปรดสังเกตที่ตู้จ่ายน้ำมันต้องมี
 สติกเกอร์ตราครุฑที่ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน
 ระบุปีเป็นปัจจุบัน นอกจากนั้นให้สังเกตเลขราคา และ
 จำนวนลิตร ที่ตู้จ่ายต้องเริ่มที่ศูนย์เท่านั้น รวมทั้งราคา
 ต่อลิตรที่แสดงด้านหน้าสถานบริการน้ำมันต้องตรงกับตู้จ่าย

อย่างไรก็ตาม หากตรวจสอบพบสถานบริการน้ำมันใด
 ใช้หัวจ่ายไม่ถูกต้อง ชำรุด เสียหาย มีค่าความคลาดเคลื่อน
 เกินกฎหมายกำหนด จะมีการดำเนินการตามกฎหมาย
 อย่างเด็ดขาด โทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน
 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และกรณีพบว่ามีกร
 ดัดแปลงมาตรวัด มีโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน
 280,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สามารถร้องเรียนได้ที่
 สายด่วน 1569



กรมการค้าภายใน ดูแลหัวจ่ายน้ำมันให้เที่ยงตรงได้มาตรฐาน



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

“ผ้าหมักโคลน” จังหวัดสุโขทัย

ความลงตัวของดินและผ้า ภูมิปัญญาแห่งบ้านนาต้นจั่น



“ผ้าหมักโคลน” โดยกลุ่มทอผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย เป็นภูมิปัญญาที่ถูกถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น เกิดจากการสังเกตของบรรพบุรุษเมื่อออกไปไร่นา ชายผ้าส่วนล่างจะเปื้อนโคลนทุกครั้ง และเมื่อทำความสะอาดตากไว้ ปรากฏว่าเนื้อผ้าส่วนนั้นมีความนุ่มเป็นพิเศษกว่าผ้าส่วนบนที่ไม่เปื้อนโคลน ชาวบ้านจึงริเริ่มกรรมวิธีในการทำผ้าหมักโคลนขึ้น โดยสีของผ้านั้นจะใช้สีจากธรรมชาติที่ได้จากเปลือกไม้ ใบไม้ หรือดอกไม้ จะใส่เกลือลงไปเพื่อให้สีตกและใส่ผงซักฟอกเพื่อให้ผ้าหลุดตัว ซึ่งลวดลายของผ้าเลียนแบบจากธรรมชาติ เช่น ลายผักแว่น ลายดอกพิกุล ลายดอกสารภี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการประยุกต์ผ้าทอพื้นธรรมดา ให้กลายเป็นเสื้อผ้า ผ้าพันคอ และกระเป๋า อีกด้วย





ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook :
ผ้าหมักโคลน บ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย



กว่าสามทศวรรษแห่งการรวมกลุ่มผ้าทอ “ผ้าหมักโคลน” จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของไทยซึ่งกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนผ่านการดึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นมาสร้างแบรนด์ ดีไซน์คอลเลกชั่นสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ให้มีความร่วมสมัยและหลากหลาย อีกทั้งพัฒนาองค์ความรู้แก่ชุมชนและขยายช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการออกแบบ เพิ่มศักยภาพให้ชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง เกิดรายได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน

นอกจากจุดเด่นของผ้าหมักโคลนแห่งบ้านนาต้นจั่นที่นุ่ม มีน้ำหนัก มีลายจัดที่สวยงามแล้ว ปัจจุบันได้มีการประยุกต์พื้นผ้าให้เข้ากับการใช้งานในหลายโอกาสยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น ชุดเดรส ชุดวางจาน ปลอกหมอน พวงกุญแจ ต่างหู สายคล้องแมสปิดปาก ผ้าอเนกประสงค์ ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น โดยท่านที่สนใจสามารถชมผลิตภัณฑ์จากผ้าหมักโคลนได้ที่ IWF Facebook : **ผ้าหมักโคลน บ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย** และ**ผ้าลายจัดหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย** หรือสามารถเข้าไปท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตวัฒนธรรมของจังหวัดสุโขทัยและสินค้าผ้าหมักโคลนได้ที่ **ชุมชนบ้านนาต้นจั่น ต.บ้านตึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย** ซึ่งนอกจากจะมีสินค้าให้เลือกชมเลือกซื้อแล้ว ยังมีโฮมสเตย์ให้ได้พักผ่อน ดื่มด่ำบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลายจากการทำงานอีกด้วยค่ะ



ชวน Check in ตลาดต้องชม ตลาดน้ำคลองแห จังหวัดสงขลา ตลาดบก ตลาดน้ำ ความงดงามเมืองใต้ อาหารหลากหลายรสชาติ



คอลัมน์ ชวน Check-in ตลาดต้องชม ประจำเดือนสิงหาคม ยังคงอยู่ที่ภาคใต้แหล่งรวมความหลากหลายทางวัฒนธรรมและอาหารท้องถิ่น โดยครั้งนี้เราจะพาคุณผู้อ่านไปเที่ยวตลาดลูกผสมที่เป็นทั้งตลาดโบราณบนบกและตลาดท่าเรือริมคลองอย่าง “ตลาดน้ำคลองแห” ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งถือเป็นตลาดน้ำแห่งแรกของภาคใต้ ได้รับความนิยมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ถือเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คที่ถ้าใครมาเที่ยวหาดใหญ่ก็ต้องแวะมาเยี่ยมเยือนสักครั้ง



ตลาดน้ำคลองแห แบ่งได้เป็น 3 โซนหลัก ได้แก่ โซนตลาดน้ำ
โซนตลาดโบราณ จำหน่ายอาหารคาวหวานหลากหลายชนิด
 อาทิ ก๋วยเตี๋ยวปากหม้อ หอยทอดทะเล ผัดไทยกุ้งสด
 ชามกะลา กุ้งทอดใบเล็บครุฑ ไก่ทอด ข้าวจี๋ ไข่เนกกระทา
ทอดครก เมี่ยงคำ ขนมครก ขนมเบร้า ขนมต้มใบกะพ้อ
ขนมลูกโดน และขนมโบราณน้ำลองอย่าง ขนมจีบนก
ทองว่างหาคานยากที่ทุกคนต้องลอง และโซนการแสดง
ซึ่งเน้นเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของชาวภาคใต้
อย่าง รำโนราห์ หนึ่งตะลุง ศิลปะพื้นบ้านรูปแบบต่างๆ
พร้อมเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้แสดงความสามารถ
ของตนเอง ร้องเพลง เต้นระบำ เป็นต้น



ตลาดต้องชม ตลาดน้ำคลองแห เปิดให้บริการทุกวันศุกร์
-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 14.00 – 21.00 น. ตั้งอยู่ไม่ไกลจาก
ตัวเมืองหาดใหญ่ การเดินทางจากกรุงเทพฯ ก็ไม่ยาก
สามารถมุ่งหน้าลงภาคใต้ด้วยทางหลวงสายเอเชีย
หมายเลข 2 (AH2) เมื่อถึงสามแยกท่าก้อน จ.สงขลา
ให้เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนลพบุรีราเมศวร์ (414) ขับตรงไป
ประมาณ 8 กิโลเมตร ให้เลี้ยวขวาที่แยกคลองแห ขับตรงไป
ประมาณ 800 เมตร ให้เลี้ยวขวาจนเจอประตูวัดคลองแห
ก่อนจะเลี้ยวขวาอีกครั้ง ขับจนผ่านสะพานข้ามคลอง
ตลาดน้ำคลองแหตั้งอยู่ทางซ้ายมือ ซึ่งที่จอดรถตั้งอยู่
ในตลาด หากไม่ยากค่ะ และสำหรับในครั้งหน้า คอลัมน์
ชวน Check in ตลาดต้องชม จะนำเสนอตลาดต้องชม
ที่ไหนอีกฝากคุณผู้อ่านติดตามเพจเฟซบุ๊กของกรมการค้า
ภายใน เพื่อไม่ให้พลาดกิจกรรมดีๆ จากตลาดต้องชม
ทั่วประเทศ และเป็นกำลังใจให้เราต่อไปด้วยนะคะ



DIT Focus

กรมการค้าภายในชুমก้อยโมเดล ดึงผู้ส่งออก ห้างค้าปลีกค้าส่ง
รวมถึงตลาดกลาง ช่วยกระจายมังคุดนครศรีธรรมราช 12,950 ตัน



กรมการค้าภายในได้ร่วมกับจังหวัดนครศรีธรรมราช ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดผ่านกิจกรรมชุมก้อยโมเดล โดยกรมฯ รวบรวม ผู้ส่งออก ห้างค้าปลีกค้าส่ง ตลาดกลาง รวมทั้ง ห้างท้องถิ่น เข้ามาร่วมรับซื้อ ทำสัญญารับซื้อมังคุด ปริมาณ 12,950 ตัน ซึ่งจะเป็นการช่วยค้ำราคา และสร้างความมั่นใจให้พี่น้องเกษตรกรว่ามังคุดที่ผลิตถ้ามีคุณภาพจะมีผู้ประกอบการมารับซื้อแน่นอน

การรับซื้อมังคุดครั้งนี้ เป็น 1 ใน 22 มาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2566 ของกระทรวงพาณิชย์ ที่ดำเนินการโดยกรมการค้าภายใน ซึ่งใช้ “ชุมก้อยโมเดล” มาดูแลสินค้าเกษตร โดยการหาตลาดรองรับผลผลิตที่กำลังจะออกสู่ตลาด โดยการเชื่อมโยงประชุมเจรจาซื้อขายสินค้าเกษตร นำผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันเพื่อเจรจาซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรระหว่างกันผ่าน





ตลาดขอตกลง โดยใช้สัญญาขอตกลง ซึ่งมาตรการ
ของกรมการค้าภายในเป็นสัญญาซื้อขายผลผลิตระหว่างกัน
และในครั้งนี้นักมขฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรให้
กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด กับห้างค้าส่ง-ค้าปลีก จำนวน 4 ราย
ได้แก่ บริษัทซีพี แอ็กตริจา จำกัด (มหาชน) หรือ Makro,
บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ Big C,
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด หรือ Tops และบริษัท
เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด หรือ The Mall ในส่วนของผู้รวบรวม
ผู้ส่งออก จำนวน 5 ราย ได้แก่ บริษัท มาตา เทรดดิ้ง จำกัด,
บริษัท เอ็มที ฟรุ๊ตแลนด์ จำกัด, สมาคมผู้ค้าและผู้ส่งออก
ผลไม้ไทย, บริษัท นานา ฟรุ๊ต จำกัด และบริษัท สตุติโอ
จี บาร์ จำกัด โดยปริมาณผลผลิตรับซื้อทั้งสิ้น 530 ตัน

“มังคุด” นับว่าเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด
นครศรีธรรมราช มีปริมาณผลผลิตมากเป็นอันดับสอง
ของภาคใต้ ซึ่งใน ปี 2566 ในช่วงเดือนสิงหาคม ปี 2566 นี้
จะมีผลผลิตมังคุดของรุ่นสองออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น
โดยจะมีปริมาณสูงสุดจำนวน 6,345 ตัน ซึ่งกิจกรรม
อมทอຍโมเดลจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการช่วยระบายผลผลิต
และสร้างความเชื่อมั่นด้านราคาให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด
ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งผู้ประกอบการมีโอกาสในการสนับสนุน
รับซื้อผลผลิตจากสถาบันเกษตรกรได้โดยตรง ทำให้เกษตรกร
สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้มากขึ้น



ตามหาผ้าทอ ผ้าไทยสวยๆ จากวิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านท่ามาคำงาย สวยสืบ สวยจึ้ง



วิสาหกิจชุมชนหมู่บ้านท่ามาคำงาย

ติดตามได้ที่



ช่อง “DIT Channel”

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจังไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

