

ปีที่ 13 ฉบับที่ 158 กุมภาพันธ์ 2561 | website:www.dit.go.th | hotline สายด่วน 1569



จุฬาร

กรมการค้าภายใน

**WORLD
TROPICAL
FRUIT**

**ยทศาสตร์ผลไม้
TRADING ครบวงจร
NATIONAL**

ผลักดันประเทศไทยเป็นชาติมหาอำนาจ
ด้านการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก





ติดตามรับชมทุกคืนวันจันทร์
เวลา 21.30-22.30 น.

Rerun ทุกวันอังคาร
เวลา 23.00 - 00.00 น.



ทราเวลซีรีส์ (TRAVEL SERIES)

การทำภารกิจตามหาของดี ของดัง ทั่วประเทศไทย
ผ่านการเดินทางสุดสนุก ของพิธีกรและคู่ซี้ดารารับเชิญ
ที่สับเปลี่ยนหมุนเวียนมาสร้างภารกิจสุดสนุก
และพาคุณผู้ชมไป ตะลอน... ตะลุย... ตลาด...
ตลอดรายการ

“เพราะทุกชุมชนมีเอกลักษณ์
ทุกอัตลักษณ์มีวิถีชีวิต”

ต๋อย เกียรติกมล
พิธีกร

กด like
กด share



ตลาดเด็ดประเทศไทย
@TaladdedTH





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 13 ฉบับที่ 158 เดือนกุมภาพันธ์ 2561 •

CONTENTS

- ๔ “ยุทธศาสตร์ผลไม้ครบวงจร”
ผลักดันประเทศไทยเป็นชาติมหาอำนาจ
ด้านการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก
- ๖ แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง
ปี 2560/61
- ๘ ชวน Check in ตลาดต้องชม
“ตลาดหลวงปู่ทวด”
- ๑๐ กรมการค้าภายในสร้างความรู้ความเข้าใจ
ให้ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อ
เกี่ยวกับการกำกับดูแลสินค้าหีบห่อ
ตามกฎหมายชั่งตวงวัด และความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจ
ตามกรอบมาตรฐาน ISO/IEC 17020:2012
- ๑๑ รายการสินค้าที่ติดตามดูแล
(กุมภาพันธ์ 2561)

บก.ขอคุย

สวัสดีครับ กลับมาเจอกันในเดือนกุมภาพันธ์
เดือนแห่งความรัก และในปียังใกล้กับช่วงวันตรุษจีนอีกด้วย
ผู้จัดทำ DIT สาสน์ ขอถือโอกาสนี้ขอพรให้ท่านผู้อ่าน
คิดหวังสิ่งใดขอให้สมหวังสมปรารถนาในปีใหม่นี้ มีแต่
ความสุขมั่งคั่ง โชคดีร่ำรวยตลอดปีนะครับ

สำหรับเนื้อหาในฉบับนี้ มีเรื่องที่สำคัญคือการกำหนด
ยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจร โดยมีเป้าหมายผลักดัน
ประเทศไทยเป็นชาติมหาอำนาจด้านการค้าผลไม้เมืองร้อน
ของโลก (World Tropical Fruit Trading Nation)
จะเป็นอย่างไรติดตามอ่านกันนะครับ

เมื่อพูดถึงผลไม้แล้ว ผมขอหยิบเอาประโยชน์
ของสับปะรดมาฝากกัน ในสับปะรดอุดมไปด้วยกรดซิตริก
หรือกรดมะนาว (Citric) และกรดมาลิก (Malic) ที่เป็นสาร
ให้รสเปรี้ยว โดยมีกรดแอสคอร์บิก (Ascorbic) หรือ
วิตามินซี ซึ่งมีประโยชน์ต่อการทำงานในระบบต่าง ๆ
ของร่างกายรวมอยู่ด้วย ส่วนอีกหนึ่งสารสำคัญที่พบใน
สับปะรด คือ เอนไซม์โบรมิเลน (Bromelain) ซึ่งเชื่อกันว่า
สารนี้อาจช่วยกระตุ้นให้ร่างกายสร้างสารด้านการอักเสบ
หรือกระทั่งมีผลยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์เนื้องอก
ที่ผิดปกติ รวมถึงอาจช่วยชะลอการแข็งตัวของเลือดได้
ดังนั้น มาช่วยกันบริโภคผลไม้ไทย นอกจากดีกับสุขภาพแล้ว
ยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยนะครับ...

บรรณาธิการ

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสายเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



"ยุทธศาสตร์ผลไม้ครบวงจร" ผลักดันประเทศไทยเป็นชาติมหาอำนาจ ด้านการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก



รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรและที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกันด้วย เนื่องจากเป็นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจที่สำคัญในระดับพื้นที่ที่สำคัญและด้วยสภาพภูมิประเทศภูมิอากาศ เอื้อให้ประเทศไทยสามารถผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพประเทศหนึ่งในโลก สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างมหาศาล ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ จึงมีแนวคิดในการยกระดับให้ประเทศไทยเป็นมหานครผลไม้ของโลก จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรโดยมีเป้าหมายผลักดันประเทศไทยเป็นชาติมหาอำนาจด้านการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก (World Tropical Fruit Trading Nation)

ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลัก

มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตผลไม้เมืองร้อนสด และแปรรูปให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล กำหนดมาตรฐานการผลิต และการค้าผลไม้ เกรดพรีเมียมและเกรดรอง ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลไม้ไทย





2

พัฒนาช่องทางการจำหน่าย
ให้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ
มีประสิทธิภาพ ขยายช่องทาง
ถึงตลาดออนไลน์ การทำสัญญา
ซื้อขายล่วงหน้า
และตลาดชายแดน

3

พัฒนาสมรรถนะด้านการเงิน
ของผู้ประกอบการค้าผลไม้ไทย
จัดหาสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ
เป็นเงินทุนให้ขยายการลงทุน
ในอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้
คุณภาพ

4

ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทย
ให้เป็นที่ต้องการของตลาด จัดกิจกรรมสร้างค่านิยม
ในการบริโภคผลไม้ ในจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูง
แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ส่งเสริมขายผลไม้ต่างประเทศ
สร้างตราสินค้า หรือทำแบรนด์ถึง



ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรดังกล่าวอยู่ภายใต้
ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย 2558 - 2564 ที่คณะกรรมการพัฒนา
และบริหารจัดการผลไม้จัดทำ โดยคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนยุทธศาสตร์
ดังกล่าวแล้วเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2561

นอกจากนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ได้เป็นประธานสักขีพยานการลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การผลิตสินค้าประเทศไทย ให้เป็นมหาอำนาจด้านผลไม้เมืองร้อนของโลก
ระหว่าง 4 หน่วยงานได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้จะร่วมกันกำหนด
มาตรฐานผลไม้ไทย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
เช่น ThaiGAP และ Q-GAP ขณะเดียวกันยังสร้างเครือข่ายผู้ผลิต
เครือข่ายตลาด นำไปสู่การยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าผลไม้ไทย
อีกด้วย

รัฐห่วงใย ใส่ใจดูแล ยกระดับรายได้ให้พี่น้องชาวไร่มันสำปะหลัง



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขาย แจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือ สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569



Line@
อย่ารู้เรื่องมันสำปะหลัง
“@DIT-Cassava”



พินัดันหา
“DIT-บริหารจัดการ
สินค้าเกษตร”



พินัดันหา
“บริหารจัดการ
สินค้าเกษตร
กรมการค้าภายใน”



พี่น้องชาวไร่มันสำปะหลัง อยากมีเงินใช้จ่ายในครัวเรือน



รัฐบาลให้สินเชื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน
รายละไม่เกิน **20,000 บาท**

เสียดอกเบี้ย
เพียงร้อยละ
0.5 ต่อเดือน

ชำระคืน
ไม่เกิน **12 เดือน**
(นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญากู้)

ใครขอสินเชื่อได้บ้าง

- 1 ชาวไร่มันที่เป็นลูกค้า ธ.ก.ส.
- 2 มีหนังสือรับรองพื้นที่ปลูกมันและรอการขุดมันจริง
จากผู้ใหญ่บ้าน กำนัน หรือ ผู้นำท้องถิ่น
- 3 ไม่มีหนี้ค้างชำระกับ ธ.ก.ส.

ต้องทำอย่างไร

- 1 ไปที่ ธ.ก.ส. ใกล้บ้าน แจ้งความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการเตรียมเอกสารไปให้พร้อม
 - สมุดคู่มือชี้เงินฝากออมทรัพย์
 - หลักฐานแสดงตัวตน เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านเป็นต้น
 - สมุดทะเบียนเกษตรกร
 - หลักประกันการกู้เงิน
- 2 เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. จะสอบถามข้อมูลต่างๆ ของเกษตรกร ตรวจสอบข้อมูล
จัดทำเอกสาร และพิจารณาอนุมัติการกู้เงิน
- 3 รับเงินกู้โดย ธ.ก.ส. จะจ่ายเงินกู้ด้วยการโอนเข้าบัญชี
เงินฝากออมทรัพย์ของผู้กู้

เริ่มแล้ววันนี้
ถึง 31 มีนาคม 2561
สอบถามเพิ่มเติมได้
ที่ ธ.ก.ส. ใกล้บ้าน



ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการขาย แจ้งสำนักงานพาณิชย์ในจังหวัดของท่าน หรือ สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569



Line@
อยากรู้เรื่องมันสำปะหลัง
"@DIT-Cassava"



พิมพ์ค้นหา
"DIT-บริหารจัดการ
สินค้าเกษตร"



พิมพ์ค้นหา
"บริหารจัดการ
สินค้าเกษตร
กรมการค้าภายใน"



“ตลาดหลวงปู่ทวด”

สวัสดีค่ะ กลับมาเจอกันกับคอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม ฉบับนี้จะขอพาไปเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถ้าพูดถึงจังหวัดนี้ คงนึกถึง วัดวาอารามที่มีมากมาย ดังนั้น เมื่อมาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแล้วต้องมาไหว้พระขอพรและเลือกซื้อของอร่อยกันที่ “ตลาดหลวงปู่ทวด” ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นตลาดต้องชม

เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2560 โดยเป็น “ตลาดประชารัฐต้องชม” ตามโครงการตลาดประชารัฐ เป็นตลาดแห่งที่ 84 ของประเทศ ตามโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ทั้งนี้เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2560 ได้เปิดเป็นตลาดประชารัฐต้องชม ตามโครงการตลาดประชารัฐ

ตลาดหลวงปู่ทวด ตั้งอยู่ที่หลักกิโลเมตรที่ 44 ทางหลวงหมายเลข 32 (ถนนสายเอเชีย) ต.บ้านใหม่ อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา ตำแหน่งที่ตั้งเป็นรอยต่อของอ.บางปะหัน อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา และ อ.ป่าโมก อ.เมือง จ.อ่างทอง ชุมชนเป็นตลาดที่มีหลวงปู่ทวดองค์ใหญ่พระเถระคู่แผ่นดินอยุธยา เพราะได้เข้าถึงบรรยากาศแบบย้อนยุค ร่มรื่น มีลมพัดเย็นตลอดเวลา นอกจากเราจะได้ทำบุญระลึกถึงคุณพระสงฆ์แล้ว ยังมีร้านค้าของชาวบ้านและอาหารให้ชิมมากมาย

ต้องชม แน่นหนาว่ามาตลาดแห่งนี้ ต้องไม่พลาดชมความสวยงามขององค์หลวงปู่ทวด ที่สูงเด่นเป็นสง่า ด้วยขนาดความสูงถึง 51 เมตร และหน้าตักกว้าง 24 เมตร สร้างจากปูนหุ้มสัมฤทธิ์เคลือบสีทอง





สว่างทั้งองค์ ตั้งอยู่กลางทุ่งมองเห็นได้แต่ไกลทีเดียว และยังมีหลักกิโลยักษ์ เป็นจุดสังเกตของพุทธอุทยานมหาราช หลักกิโลใหญ่สูงหลายเมตรตั้งอยู่ริมถนนสายเอเชีย (ทางหลวงหมายเลข 32) ตรง กม. 44 เข้ามาถึงด้านใน ใต้หัวหลวงปู่ทวดแล้วยังมองเห็นหลักกิโลเมตรอันนี้ได้ชัดเจนอีกด้วยค่ะ



ต้องชิม ตลาดน้ำแห่งนี้มีบรรยากาศที่น่าเดินและยังตกแต่งบรรยากาศได้สวยงามร่มรื่น จำหน่าย อาหารของที่ระลึก สินค้า OTOP และอื่นๆมากมาย โดยมีร้านเด่นที่ต้องชิม เช่น ร้านทองม้วน ร้านปลาράลบน้ำลายสอ



ร้านก๋วยเตี๋ยวกะโหลกกะลา และร้านน้องแอร์ ผัดไทยลิเก เป็นต้น

ต้องแชะ เมื่อเดินผ่านร้านค้าต่างๆ ก็จะมาถึงเรือนไม้ขนาดใหญ่ 2 หลัง มีองค์หลวงปู่ทวดอยู่ระหว่างกลาง ได้บรรยากาศไทยๆ เหมาะแก่การถ่ายรูปสวยๆ ไปอวดเพื่อนๆ ด้านในมีการตกแต่งด้วยของใช้สมัยเก่ามากมาย ทำให้นึกหวนถึงบรรยากาศเก่าๆ และยังมีร้านกาแฟสไตล์โบราณในเรือนไทย ให้นั่งลิ้มรสกาแฟในบรรยากาศเรือนไทยได้อารมณ์จริงๆ ค่ะ



ด้วยความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบนี้ ทางกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงเลือกให้ตลาดน้ำหลวงปู่ทวด เป็น ตลาดต้องชม ที่ใครได้มาเที่ยวแล้วก็ต้องเก็บความประทับใจกลับบ้านไปอย่างแน่นอน ตลาดหลวงปู่ทวดเปิดทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น. ใครมาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่าพลาดมาเยี่ยมชมกันนะคะ ฉบับหน้าเราจะพาไปชมตลาดไหน ต้องรอดูตามกันค่ะ



กรมการค้าภายใน

สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อ
เกี่ยวกับการกำกับดูแลสินค้าหีบห่อตามกฎหมายฉบับตนววัด
และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนดทั่วไป
สำหรับหน่วยตรวจตามกรอบ
มาตรฐาน ISO/IEC 17020:2012



สินค้าอุปโภคบริโภคที่ผลิตในรูปแบบของสินค้าหีบห่อมีขายและใช้กันเป็นจำนวนมากทุกวันนี้ ที่หลากหลายของสินค้าหีบห่อจะระบุชื่อผู้ผลิตสินค้า ประเทศที่ผลิต ผู้จัดจำหน่ายสินค้า ส่วนประกอบของสินค้า และที่สำคัญที่สุดก็คือ การแสดงปริมาณการบรรจุของสินค้าตามหน่วยการชั่ง ตวง วัด หรือเป็นจำนวนชิ้น โดยปริมาณของสินค้าที่แสดงจะไม่รวมสิ่งที่ใช้ห่อหุ้ม ทำให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงปริมาณของสินค้าที่จะได้รับทั้งหมดอย่างชัดเจน การกำกับดูแลปริมาณการบรรจุของสินค้าในหีบห่อภายใต้พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด ซึ่งใช้กันทุกประเทศทั่วโลก ความเข้มข้นของการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหีบห่อได้มาตรฐานมีปริมาณครบถ้วนเต็มจำนวน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ในฐานะเป็นหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย ซึ่งตวงวัดกำกับดูแลปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อมีความประสงค์ที่จะให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อในเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายซึ่งตวงวัดดังกล่าวซึ่งเป็นกฎหมายด้านเทคนิคทั้งทางภาคทฤษฎีและการตรวจสอบปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อในภาคปฏิบัติ



กรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อได้ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อ (Thailand Quantity Mark) กับสินค้าหีบห่อที่ตนผลิตในประเทศไทย ผู้ประกอบการจะต้องควบคุมคุณภาพปริมาณการบรรจุสินค้าในหีบห่อให้ครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมายและมาตรฐานของการผลิตสินค้าในทางอุตสาหกรรม ดังนั้น เจ้าหน้าที่ซึ่งตวงวัดและผู้ประกอบการที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินต้องได้รับการอบรมให้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง “การกำกับดูแลสินค้าหีบห่อ” ตามกฎหมายซึ่งตวงวัด และเรื่อง “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจ ตามกรอบมาตรฐาน ISO/IEC 17020:2012” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงานตรวจสอบและกำกับดูแลปริมาณของสินค้าหีบห่อให้มีมาตรฐานตามระบบการบริหารงานคุณภาพ และมีความเป็นกลางเป็นที่น่าเชื่อถือได้ เป็นผลทำให้สินค้าหีบห่อที่ได้รับเครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อมีปริมาณครบถ้วนเต็มจำนวนตามปริมาณที่ได้ระบุไว้ สร้างความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภค

เมื่อวันที่ 20 - 22 กุมภาพันธ์ 2561 กรมการค้าภายใน โดยสำนักซึ่งตวงวัดได้จัดการฝึกอบรมผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อและเจ้าหน้าที่ซึ่งตวงวัด ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินในเรื่อง “การกำกับดูแลสินค้าหีบห่อ” ตามกฎหมายซึ่งตวงวัด และเรื่อง “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจตามกรอบมาตรฐาน ISO/IEC 17020:2012” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยตรวจด้านสินค้าหีบห่อ ซึ่งการฝึกอบรมครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อมีความรู้ความเข้าใจกฎหมายซึ่งตวงวัด และขายสินค้าหีบห่อได้อย่างถูกต้องตามที่กฎหมายซึ่งตวงวัดกำหนด ส่งผลให้ผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อผลิตสินค้าได้ถูกต้องตามกฎหมาย และปฏิบัติตามในฐานะเป็นผู้ตรวจได้ตามมาตรฐานของหน่วยตรวจในระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17020:2012 ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบสินค้าหีบห่อ เพื่อพิจารณาให้การอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุกับสินค้าหีบห่อที่ได้ ขออนุญาตได้อย่างเป็นกลาง เป็นที่เชื่อถือได้ทั้งผู้ประกอบการเอง ผู้บริโภค และกรมการค้าภายใน อันจะส่งผลให้กับประชาชนผู้บริโภคได้รับสินค้ามีปริมาณครบถ้วนเต็มจำนวนและเป็นธรรม และยังเป็นการส่งเสริมการค้าของกระทรวงพาณิชย์ด้วยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหีบห่อสามารถแข่งขันทางการค้าสินค้าหีบห่อในประชาคมอาเซียนในอนาคตอีกด้วย



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 17 รายการ

- | | | |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|
| 1 น้ำตาลทราย | 8 เหล็กเส้น | 14 ยางโพลีเอทิลีน |
| 2 น้ำมันพืช | 9 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ | 15 ยางลาเท็กซ์ |
| 3 บมพวง | 10 ก๊าซ LPG หุงต้ม | 16 เหล็กแผ่นเคลือบสี |
| 4 นมสด | 11 ก๊าซ LPG รถยนต์ | 17 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม |
| 5 สบู่/สบู่เหลว | 12 ปูนซีเมนต์ | |
| 6 ยางรถยนต์ | 13 ยางป้องกันหรือทำจัด | |
| 7 ปูนซีเมนต์ | คัตรูฟหรือโรตารี | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย

จำนวน 8 รายการ

- | | |
|---------------------|----------------|
| 18 ไข่ไก่ | 24 น้ำมันดีเซล |
| 19 ลูกธัญพืช | 25 อาหารสัตว์ |
| 20 อาหารปรุงสำเร็จ | |
| 21 ยางสารบรรจุถุง | |
| 22 เหล็กแผ่นรีดร้อน | |
| 23 น้ำมันเบนซิน | |

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 10 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 6 รายการ

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| 1 อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนิค | 4 พวงหรีด |
| 2 อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท | 5 น้ำมันพืช |
| 3 แขนงู | 6 สายไฟฟ้า |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 4 รายการ

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 7 ไข่สด | 10 เครื่องแบบนักเรียน |
| 8 น้ำมันบรรจุภาชนะพนิค | |
| 9 ยาสีฟัน | |

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 135 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 20 รายการ

- | | | | | |
|----------------------|-----------------|---------------|---------------------|------------------|
| 1 นมข้นหวาน | 6 ฟอยล์ | 11 กระดาษชำระ | 15 ยางรถจักรยานยนต์ | 20 เครื่องสูบน้ำ |
| 2 ครึ่งเทียมข้นหวาน | 7 ยี่ห้อกระดาษ | กระดาษห่อผ้า | 16 แบตเตอรี่ | |
| 3 แป้งสาลี | 8 กระดาษห่อผ้า | | 17 เม็ดพลาสติก | |
| 4 น้ำมันดิบพ่น | 9 กระดาษห่อผ้า | | 18 รถจักรยานยนต์ | |
| 5 ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป | 10 กระดาษห่อผ้า | | 19 รถจักรยานยนต์ | |

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 115 รายการ

- | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| หมวดอาหารสด | 44 เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต | หมวดของใช้ประจำวัน | หมวดวัสดุก่อสร้าง | 112 กุญแจพลาสติกใส่ระยะ |
| 21 ไข่ไก่ | ปรุงสำเร็จรูปชนิดน้ำและผง | 66 แป้งสาลี | 87 กระเบื้องปูพื้น | 113 พลาสติกห่ออาหาร |
| 22 เนื้อสัตว์ | 45 น้ำมันพืช | 67 แป้งผงโรยตัว | 88 กระเบื้องปูพื้น | 114 ก๊าซ NGV |
| 23 ปลาสด | 46 น้ำมันพืช | 68 ครึ่งนมผง | 89 แป้งสาลี | หมวดยานพาหนะและรถจักรยานยนต์ |
| 24 ปลาสด | บรรจุภาชนะพนิค | 69 ฟอยล์ | 90 กระดาษ | 115 ยาง |
| 25 ปลาสด | 47 น้ำมัน | 70 น้ำมัน | 91 ก่อซีเมนต์ | 116 ยาง |
| 26 ปลาสด | 48 ฟอยล์ | 71 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 92 ก่อ ซีเมนต์ | 117 ยางรถจักรยานยนต์ |
| 27 กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว | 49 น้ำมัน | 72 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 93 สังกะสี | 118 ยาง |
| 28 หอยนางรม | 50 ซอสพริก | 73 น้ำมัน | 94 อลูมิเนียมเส้น | 119 พลาสติก |
| 29 พริกแห้ง | 51 น้ำมัน | 74 ยาง | 95 ไม้ | 120 สังกะสี |
| 30 พริกแห้ง | 52 น้ำมัน | 75 ยาง | 96 ตะปู | 121 ไม้ |
| 31 พริกแห้ง | 53 น้ำมัน | 76 ยาง | 97 สีน | หมวดเกษตร |
| 32 พริกแห้ง | 54 น้ำมัน | 77 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 98 อลูมิเนียม | 122 รถจักรยานยนต์ |
| 33 พริกแห้ง | 55 น้ำมัน | 78 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 99 อลูมิเนียม | 123 รถจักรยานยนต์ |
| 34 พริกแห้ง | 56 น้ำมัน | 79 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 100 คอนกรีต | 124 รถจักรยานยนต์ |
| 35 พริกแห้ง | 57 น้ำมัน | 80 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 101 คอนกรีต | 125 รถจักรยานยนต์ |
| 36 พริกแห้ง | 58 น้ำมัน | 81 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 102 คอนกรีต | 126 รถจักรยานยนต์ |
| 37 พริกแห้ง | 59 น้ำมัน | 82 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 103 คอนกรีต | 127 รถจักรยานยนต์ |
| 38 พริกแห้ง | 60 น้ำมัน | 83 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 104 คอนกรีต | 128 รถจักรยานยนต์ |
| 39 พริกแห้ง | 61 น้ำมัน | 84 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 105 คอนกรีต | 129 รถจักรยานยนต์ |
| 40 พริกแห้ง | 62 น้ำมัน | 85 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 106 คอนกรีต | 130 รถจักรยานยนต์ |
| 41 พริกแห้ง | 63 น้ำมัน | 86 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 107 คอนกรีต | 131 รถจักรยานยนต์ |
| 42 พริกแห้ง | 64 น้ำมัน | 87 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 108 คอนกรีต | 132 รถจักรยานยนต์ |
| 43 พริกแห้ง | 65 น้ำมัน | 88 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 109 คอนกรีต | 133 รถจักรยานยนต์ |

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต้องการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. ข้าวหอมมะลิ
2. ปลาสด
3. ครึ่งนมผง
4. โปสเตอร์
5. เฟอร์นิเจอร์
6. ครึ่งนมผง
7. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
8. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
9. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
10. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
11. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
12. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
13. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
14. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
15. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
16. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
17. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
18. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
19. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
20. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
21. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
22. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
23. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
24. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
25. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
26. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
27. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
28. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
29. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
30. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
31. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
32. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
33. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
34. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
35. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

รายการบริการที่ติดตามดูแล 21 รายการ ประจำเดือน มกราคม 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 7 รายการ

1. บริการซ่อมรถ
2. บริการเปลี่ยน
3. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า
4. บริการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ
5. บริการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล
6. บริการเช่ารถ
7. บริการเช่ารถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

- | | | |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| 1. บริการซ่อมรถ | 6. บริการเช่ารถ | 11. บริการเช่ารถ |
| 2. บริการเปลี่ยน | 7. บริการเช่ารถ | 12. บริการเช่ารถ |
| 3. บริการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ | 8. บริการเช่ารถ | 13. บริการเช่ารถ |
| 4. บริการเช่ารถ | 9. บริการเช่ารถ | 14. บริการเช่ารถ |
| 5. บริการเช่ารถ | 10. บริการเช่ารถ | |

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน จำนวน 132 รายการ
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) อนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) แจ้งราคาเป็นประจำทุกวัน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานะที่เก็บ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนส่ง

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน
563 ถนนพหลโยธิน
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสั้น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8