

DIT จุฬาร

กรมการค้าภายใน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 172 เมษายน 2562

| website:www.dit.go.th |

hotline สายด่วน 1569



Thailand Organic Gateway

Thailand
ORGANIC GATEWAY

Lorem ipsum

THAI
ORGANIC VILLAGES



Connecting with Organic Life



กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 14 ฉบับที่ 172 เดือนเมษายน 2562 •

สวัสดีคุณผู้อ่านกันอีกครั้ง สำหรับช่วงที่ผ่านมาถ้าตามเรื่องสภาพอากาศของบ้านเราว่าร้อนมั้ย? คงได้คำตอบว่า “โหม” ในเดือนนี้เลยนำคุณผู้อ่านบินไปคลายร้อนกันไกลถึงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เพราะ “กรมการค้าภายใน พาณิชย์เอกไทยโกอินเตอร์ ร่วมงาน Natural & Organic Products Europe 2019” งานแสดงสินค้าอินทรีย์ ที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นยุโรป ซึ่งกรมฯ หวังขับเคลื่อนสินค้าอินทรีย์ไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศ ส่วนการพาเที่ยวตลาดต้องชมยังมีอีกเช่นเคยค่ะ คราวนี้เป็น “ตลาดบ้านน้ำเขียว” จ.ตราด เป็นตลาดที่อยู่ท่ามกลางชุมชนที่มีวัฒนธรรม 2 ศาสนา คือศาสนาพุทธและอิสลาม ส่วนถ้าจะขับรถเที่ยวก็ต้องเติมน้ำมันรถยนต์กันก่อนออกเดินทาง เรามีวิธีการสังเกตเบื้องต้น เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ในการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงมาฝากกัน รับรองว่าท่านจะได้เติมน้ำมันเต็มลิตรแน่นอนค่ะ. และเรื่องราวที่น่าสนใจในเล่มนี้ยังมีอีกมากมาย ฝากติดตาม DIT สารสั้น ทั้งเล่มนี้และเล่มต่อๆ ไปด้วยค่ะ



ผู้บริโภคยุคใหม่ รู้จักสังเกตสติกมิด เติมน้ำมันได้ “เต็มลิตร” แน่แน่นอน

หน้า 3

กรมการค้าภายใน พาณิชย์เอกไทยโกอินเตอร์ ร่วมงาน
“Natural & Organic Products Europe 2019”

หน้า 4

การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ

หน้า 6

Check in ตลาดต้องชม “ตลาดบ้านน้ำเขียว” จ.ตราด

หน้า 8

พาณิชย์พนักงำนล้งภำคอกชนจ้ดลดราคำสินค้ำ “รวมใจ...เพิ่มสุข...ซื้อสนุก...ลดรับเปิดเทอม”

หน้า 10

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (เม.ย. 2562)

หน้า 11

ตลาดซื้อประหยัดใช้

หน้า 12

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไชย ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกช้างอิ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

ผู้บริโภคน้ำมัน รู้จักสังเกตสีกนัค เติมน้ำมันได้ "เต็มลิตร" แน่แน่นอน

กรมการค้าภายในได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความเป็นธรรมให้กับประชาชนผู้บริโภค คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนผู้บริโภคน้ำมันเป็นหลัก จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ "สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร" เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ถูกเอาเปรียบในด้านปริมาณจากการใช้มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบันมีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,814 แห่งทั่วประเทศ โดยกรมการค้าภายในได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบ (เข้า) มาตรวัดของสถานีบริการฯ ที่เข้าร่วมโครงการเป็นประจำ เพื่อให้มาตรวัดน้ำมันของสถานีบริการทุกแห่งมีความถูกต้องเที่ยงตรง ได้มาตรฐาน มีปริมาณเต็มลิตร ดังนั้น ผู้บริโภคสามารถสังเกตป้าย "สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร" ที่จะติดอยู่ทางเข้าสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งผู้บริโภคจะสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้น้ำมันเต็มลิตรอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังให้เจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบความถูกต้องของมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรวัดก๊าซ LPG, NGV ตามสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดต่อเนื่องในเทศกาลต่าง ๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่คุมเข้มการตรวจสอบมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดก๊าซ LPG, NGV ตามสถานีบริการ ในระหว่างวันที่ 10 - 11 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ตามเส้นทางการเดินทางที่เป็นรอยต่อของจังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องมาตรวัดฯ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่าจะได้รับความเป็นธรรมไม่ถูกเอาเปรียบ สำหรับการออกตรวจสอบมาตรวัดฯ ได้จัดสายตรวจทั้งหมด 5 สายประกอบด้วย

-  **สายตรวจที่ 1** ถนนสายพหลโยธิน มุ่งสู่ จ.พระนครศรีอยุธยา
-  **สายตรวจที่ 2** ถนนสายตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี มุ่งสู่ จ.สุพรรณบุรี
-  **สายตรวจที่ 3** ถนนบางนา-ตราด มุ่งสู่ จ.ชลบุรี
-  **สายตรวจที่ 4** ถนนเพชรเกษม มุ่งสู่ จ.นครปฐม
-  **สายตรวจที่ 5** ถนนพระรามสอง มุ่งสู่ จ.สมุทรสาคร

อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในอยากแนะนำให้ประชาชนผู้บริโภคใหม่สังเกตเบื้องต้น เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง ในการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้



ตู้จ่ายน้ำมัน ก๊าซ LPG, NGV ตามสถานีบริการต้องมีสติ๊กเกอร์วงกลมของกรมการค้าภายใน (มีรูปครุฑสีแดง / ระบุคำว่าตรวจสอบแล้ว / แสดงปี พ.ศ. ปัจจุบันอยู่ด้านล่าง) ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 จะเป็นสีน้ำเงิน และสีของสติ๊กเกอร์จะเปลี่ยนไปทุกปีตามปี พ.ศ. หากมีสติ๊กเกอร์ดังกล่าวติดอยู่แสดงว่าได้รับการตรวจสอบแล้ว



ก่อนเติมยอดขายและจำนวนลิตรต้องเป็นเลขศูนย์



ราคาขายต่อลิตรที่แสดงที่ตู้จ่ายกับป้ายแสดงต้องถูกต้องตรงกัน



เมื่อเติมเสร็จให้ดูยอดขายและจำนวนลิตรให้ถูกต้อง



ทั้งนี้ หากท่านไม่ได้รับความเป็นธรรมในการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซ LPG, NGV สามารถแจ้งได้ที่สายด่วน 1569 หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ และหากกรมการค้าภายในพบว่าสถานีบริการใดใช้มาตรวัดที่ไม่ถูกต้องมีค่าความคลาดเคลื่อนเกินอัตราเพื่อเหลือเพื่อขาดที่กำหนด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หรือสถานีบริการใดดัดแปลงมาตรวัดให้มีค่าความคลาดเคลื่อนเกินอัตราเพื่อเหลือเพื่อขาดที่กำหนดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี และปรับไม่เกิน 120,000 บาท



กรมการค้าภายใน



พารอร์แกนิกไทยโกอินเตอร์



ร่วมงาน Natural & Organic Products Europe 2019

กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน
เร่งประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ไทย
ให้เป็นที่รู้จักในตลาดยุโรป นำคณะ
ร่วมงาน Natural & Organic Products
Europe London 2019 งานแสดง
สินค้าอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในภาคยุโรป
ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
หวังขับเคลื่อนสินค้าอินทรีย์ไทย
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มการขยายตัว
ทางเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศ



ปัจจุบัน สถานการณ์สินค้าอินทรีย์โลกมีมูลค่ารวม
104,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 3.55 ล้านล้านบาท
ขณะที่สินค้าอินทรีย์ของประเทศไทยมียอดการเติบโตอยู่ที่
ร้อยละ 20 และมีการบริโภคสินค้าอินทรีย์สูงถึง 2,700 ล้านบาท
แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ 800 ล้านบาท และตลาด
ต่างประเทศ 1,900 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น
ร้อยละ 0.07 ของมูลค่าตลาดโลก ประเทศไทยในฐานะที่เป็น
ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง มีโอกาส
อย่างมากในการพัฒนาสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าอินทรีย์
ทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก ซึ่งการจะก้าวขึ้นเป็น
ประเทศผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญของโลกได้นั้น ภาครัฐ
พร้อมที่จะช่วยผลักดัน โดยการบริหารจัดการทั้งในด้านการผลิต
และการตลาดควบคู่กันไป เพื่อให้สินค้าอินทรีย์ของไทย
เป็นความจริงในตลาดโลก เป็นการเชื่อม Local Economy
สู่ Global Economy





Organic Trade Board (OTB) ที่มาให้ข้อมูลด้านการพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์ไทย องค์ความรู้ นวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดโลกอีกด้วย พร้อมทั้งได้เชิญมาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในงานที่กรมฯ จะจัดขึ้นในประเทศไทยด้วย

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า การร่วมงาน Natural & Organic Products Europe London 2019 ในครั้งนี้ จะช่วยสนับสนุนส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ไทยทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อบรรลุเป้าหมายของการเป็นศูนย์กลางการผลิต และการส่งออกสินค้าอินทรีย์สู่ตลาดโลก



กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีภารกิจและบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดตลาดสินค้าอินทรีย์ จึงได้นำคณะทำงานร่วมออกบูธในงาน Natural & Organic Products Europe 2019 ณ ศูนย์นิทรรศการเอ็กเซล กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 7-8 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในภาคพื้นยุโรป มีผู้เข้าชมงาน นักธุรกิจ ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายมากกว่าหมื่นคน จาก 48 ประเทศทั่วโลก จัดแสดงสินค้าอินทรีย์กว่า 70 อุตสาหกรรม มากกว่า 700 สินค้า โดยกรมฯ มีเป้าหมายหลักในการร่วมงานเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างมูลค่าทางธุรกิจเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายโซนยุโรปร่วมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) รวมถึงร่วมประชาสัมพันธ์งาน Organic Expo - BIOFACH Southeast Asia & NATURAL EXPO Southeast Asia งานแสดงสินค้าออร์แกนิกของไทยที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกำลังจัดจะขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค ฮอลล์ 7-8 เมืองทองธานี

ซึ่งผลตอบรับจากการร่วมงานนี้ พบว่าสินค้าอินทรีย์ไทยได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ซื้อโซนยุโรปเป็นอย่างมาก มีผู้ซื้อเข้ามาพูดคุยเจรจาการค้าและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์จำนวนมากกว่า 60 ราย โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องแกง เครื่องปรุงอาหาร ซอสปรุงรส กะทิ กาแฟ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว และสับปะรด เป็นต้น นอกจากนี้ นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน ยังได้มีโอกาสเยี่ยมชม เวโรส ซูเปอร์มาร์เก็ต (Waitrose) ซึ่งเป็นตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตสินค้าอินทรีย์สำคัญที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอังกฤษ รวมถึงได้พูดคุยกับ Ms. Annie Seeley ซึ่งเป็น Membership and Communications Officer จากองค์กรคณะกรรมการการค้าอินทรีย์โลก หรือ



การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ



กรมการค้าภายในได้ส่งเสริมระบบและกลไกการตลาด
ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นการกึ่งที่สำคัญอีกภารกิจหนึ่ง
ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในด้านการค้า
ในประเทศเพื่อยกระดับศักยภาพและช่วยเพิ่มรายได้
ให้แก่เกษตรกรสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
และการแข่งขันทางการค้าให้ยั่งยืนต่อไป
โดยได้การบูรณาการงานของภาครัฐ
ภาคการศึกษา ภาคเอกชน และ
เกษตรกร ให้ชุมชนมีส่วนร่วมคิด
ร่วมทำ เพื่อเสริมสร้างความ
เข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

โดยในปีที่ผ่านมากรมการค้าภายใน
ได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม
ประจำปี พ.ศ. 2561 เพื่อจัดทำ “โครงการ
พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
ประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค” ซึ่งเป็นโครงการ
ที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตร
ให้เกษตรกรแบบครบห่วงโซ่ Supply Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ
และปลายน้ำ ในขณะที่ภาคเอกชนหลายภาคส่วน มีโครงการที่จะ
พัฒนาสนับสนุนเกษตรกรที่พัฒนาการผลิตแบบไม่ใช้สารเคมี เพื่อช่วยกัน
รักษาระบบนิเวศน์ และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable
Development Goals

ดังนั้น กรมการค้าภายในจึงได้เชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมหารือ “การเชื่อมโยงตลาด
สินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ” เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา โดยมี
นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน หารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ
ภาคการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบด้วย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

Organic
FARM

สหพันธ์เกษตรกรมัยยั้งแห่งประเทศไทย สหพันธ์เกษตรกรมัยยั้งจังหวัด 25 จังหวัด และภาคเอกชนผู้ให้การสนับสนุน โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ ประกอบด้วย สมาคมภัตตาคารไทย สมาคมเดอะเชฟ ประเทศไทย ผู้ประกอบการด้านอาหาร ได้แก่ บริษัท เอส แอนด์ พี จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการค้าปลีก-ค้าส่ง Modern Trade ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด บริษัท เอก - ซีย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะลงพื้นที่เชื่อมโยงพบกับพี่น้องเกษตรกร ให้สามารถขยายผลและเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืนต่อไป

โดยในการประชุมครั้งนี้ สหพันธ์เกษตรกรมัยยั้งจังหวัดต่าง ๆ ได้นำผลิตผลเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ ได้แก่ ข้าว ผักใบ ผักสลัด ฟักทอง เมล่อน มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ส้มโอ กาแฟ งาดำ งาขาว หอมแดง กระเทียม เป็นต้น มาเป็นตัวอย่างเพื่อประกอบการเจรจาอีกด้วย

โดยการประชุมหารือในครั้งนี้ ที่ประชุมได้เห็นควรว่าจะมีการจัดตั้งองค์กรกลางร่วมกัน มีคณะกรรมการบริหารจัดการ ประกอบด้วย อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สมาคมภัตตาคารไทย สมาคมเดอะเชฟ ประเทศไทย ห้าง Modern Trade สมาคมภัตตาคาร ผู้ประกอบการด้านอาหาร สหพันธ์เกษตรกรมัยยั้งแห่งประเทศไทย และผู้แทนจากสหพันธ์เกษตรกรมัยยั้งจังหวัดต่าง ๆ รวม 9 ภาค เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดร่วมกัน ผ่านระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลความต้องการทั้งด้านฝ่ายผู้ซื้อและผู้ขาย และจะกำหนดเครื่องหมายรับรองกลางที่บริหารจัดการดูแลโดยองค์กรกลางข้างต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค มีบทกำหนดโทษกรณีที่ไม่ทำตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดไว้ โดยกรมการค้าภายในจะเป็นแกนกลางเชื่อมโยงประสานให้เกิดการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง นอกจากนี้ จะร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ในการจัดตั้ง Organic Shop เพื่อเป็นแหล่งรวมสินค้าอินทรีย์ให้อยู่ในจุดเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์ต่อไป



FRESH



FOOD



ตลาดบ้านน้ำเชี่ยว

จังหวัดตราด

"เมืองเกาะครึ่งร้อย พลอยแดงค่าล้ำ ระกำแสนหวาน
หลังอาณานิคม ยุทธนาวีเกาะช้าง สุดทางบูรพา"



ใช่แล้วค่ะ นี่คือคำขวัญ จ.ตราดนั่นเอง ฉบับนี้เราจะพาผู้อ่านไป Check in กันที่ตลาดบ้านน้ำเชี่ยวกันค่ะ เป็นชุมชนที่มีวัฒนธรรม 2 ศาสนา คือศาสนาพุทธและอิสลามอยู่ร่วมกัน มีวิถีชีวิตที่อิงอาศัยอยู่กับธรรมชาติในคลองน้ำเชี่ยว ป่าชายเลน และทะเลอ่าวไทย คนในชุมชนช่วยกันบริหารจัดการการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องที่พัก โฮมสเตย์ อาหาร และกิจกรรมต่าง ๆ แต่ถึงแม้จะรวมกลุ่มจัดการเรื่องการท่องเที่ยว แต่ชาวบ้านก็ยังคงดำเนินวิถีชีวิตตามปกติ ทำอาชีพของตัวเอง และปล่อยให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเท่านั้น ซึ่งทำให้เวลาไปเที่ยวเราทุกคนกลายเป็นเสมือนส่วนหนึ่งของที่นี่ ปัจจุบันชาวตำบลน้ำเชี่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ประมง ทำสวนยางพารา สวนผลไม้ และค้าขาย

ท้องนา : สัมผัสกับวิถีชุมชน 2 ศาสนา นั่งเรือชมวิถีชุมชน สักการะศาลเจ้าพ่อบ้านน้ำเชี่ยว แวะชมมัสยิด 200 ปี ล่องเรือชมหอยปากเปิดชมการสาธิตการทำอบจากใบจาก เป็นงอบทรงกระต่ายคว่ำ ซึ่งมีขั้นตอนการทำที่ซับซ้อน การทำดั่งเมกรอบที่เมื่อก่อนเรียกว่าขนมน้ำตาลชัก เพราะทำมาจากน้ำตาลมะพร้าว และแบะแซ มีรสชาติดหวาน มัน กรอบ ซึ่งจะซื้อไว้เป็นของฝากก็ได้ปิดท้ายด้วยการเดินชมป่าโกงกาง และหาดูดนก เหนื่อยก็ดื่มอ๋มกับการเที่ยวชมบ้านน้ำเชี่ยวแล้วค่ะ





ต้องกิน : เนื่องจากเป็นหมู่บ้านทำอาชีพประมงพื้นบ้านต้องไม่พลาดกับอาหารทะเล เช่น กุ้ง หอย ปู ปลา และที่ขาดไม่ได้เลยคือ “หอยปากเปิด” ที่มีความนุ่มลิ้น ซึ่งชาวบ้านนิยมนำมาผัดเผ็ด เป็นเมนูท้องถิ่นของตลาดแห่งนี้ ส่วนขนมทานเล่น เช่น “ตังเมกรอบ” และ “ข้าวเกรียบยาหน้า” ซึ่งเป็นขนมของชาวมุสลิมบ้านน้ำเขียว ที่ดัดแปลงเมื่อครั้งที่มาตั้งถิ่นฐานในบ้านน้ำเขียว ส่วนประกอบหลัก มีแผ่นแป้งและ ไข่ โดย “แผ่นแป้ง” มีส่วนผสมของแป้งข้าวเจ้า และแป้งมัน ผสมกันตามอัตราส่วน จากนั้นนำไปตากแดด ก่อนรับประทานให้ย่างบนเตาถ่านจนแผ่นแป้งสุก ส่วนผสมของไข่ มีกุ้ง ไข่หอยขม พริกไทย รากผักชี เกลือ ตำเข้ากันให้ละเอียด วิธีการรับประทาน คือ นำน้ำตาลปีบ

ที่ผ่านการเคี่ยวแล้ว ทาบนแผ่นข้าวเกรียบที่ย่างสุกแล้ว จากนั้นโรยด้วยไข่หอยขม และต้นหอมหั่นซอย หน้าตาจะคล้ายขนมเบื้องค่ะ

ต้องแวะ : ต้องไม่พลาดจุดไฮไลต์ของตลาดนี้เลยคือ สะพานวัดใจ (ตรงต่าบ้านน้ำเขียว) จุดชมวิว ผูกห้อยแวตงนับร้อยตัวที่ออกมาทักทายเวลา 17.00 น.

ตลาดบ้านน้ำเขียวเปิดให้บริการวันเสาร์-อาทิตย์ สัปดาห์แรกของทุกเดือน ตั้งแต่เวลา 9.00 – 20.00 น. ทางไปตลาดก็ไม่ยาก ใช้เส้นทางผ่านไปสู่การท่องเที่ยวเกาะช้างสามารถเดินทางโดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3148 อยู่ห่างจากตัว จ.ตราด ประมาณ 8 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ 323 กิโลเมตรค่ะ



พาณิชย์ผนึกกำลังภาคเอกชน
จัดลดราคาสินค้า

“รวมใจ..เพิ่มสุข.. ช้อปสนุก..ลดรับเปิดเทอม”

ช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพผู้ปกครอง

กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการช่วยเหลือภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนในช่วงเปิดภาคเรียนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้จัดงานลดราคาสินค้าเครื่องแบบนักเรียนและสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบันรวม 5 ครั้ง สำหรับในปี 2562 ได้กำหนดจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่องาน “รวมใจ..เพิ่มสุข..ช้อปสนุก..ลดรับเปิดเทอม” ซึ่งลดราคาการจำหน่ายสินค้าไปเมื่อวันที่ 25 เมษายน - 15 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา รวม 21 วัน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้จำหน่ายชุดนักเรียนรายใหญ่ จำนวน 4 ราย ได้แก่ ร้านศึกษาภัณฑ์ ของ กระทรวงศึกษาธิการ ร้านน้อมจิตต์ ห้างตราสมอและร้าน สมใจนิกรวมทั้งร้านจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์การเรียน และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ จำนวน 13 ราย ทุกสาขาทั่วประเทศกว่า 15,300 สาขา ประกอบด้วย 1) เดอะมอลล์ กรุ๊ป 2) เครือเซ็นทรัล 3) โรบินสัน 4) เทสโก้ โลตัส 5) บิ๊กซี 6) แม็คโคร 7) ตั้งฮั่วเส็ง 8) ท็อปส์ 9) เซเว่น อีเลฟเว่น 10) แฟมิลีมาร์ท 11) แม็กซ์แวลู 12) ลอว์สัน 108 13) ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต

โดยการจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าครั้งนี้ ลดราคาสินค้าสูงสุดถึงร้อยละ 70 โดยสินค้าที่ลดราคา ได้แก่ เครื่องแบบนักเรียน เช่น เสื้อนักเรียน กระโปรงนักเรียน กางเกงนักเรียน รองเท้านักเรียนถุงเท้านักเรียนและอุปกรณ์การเรียน นอกจากนี้ได้มีการลดราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ

เช่น ข้าวสารบรรจุถุง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำมันพืช สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก กระดาษชำระ เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องครัว ภายใต้สัญลักษณ์รูปกล่องของขวัญติดตั้งบริเวณหน้าห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ และสถานที่จำหน่ายสินค้า

ซึ่งการดำเนินการในครั้งนี้ประชาชนมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจะต้องซื้อสินค้าชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ จึงมี ยอดจำหน่ายสินค้าในช่วงเวลาดังกล่าว ประมาณ 27,000 ล้านบาท จะช่วยลดภาระรายจ่ายให้กับผู้ปกครองและลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ร้อยละ 30 หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท ทำให้ประชาชนสามารถใช้จ่ายด้วยเงินเท่าเดิม แต่ได้สินค้าเพิ่มมากขึ้น หรือประชาชนซื้อสินค้าปริมาณเท่าเดิมได้ในราคาที่ลดลง ซึ่งเป็นการลดรายจ่าย เพิ่มกำลังซื้อของประชาชน เพิ่มการใช้จ่ายใช้สอย และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศให้มีเงินหมุนเวียนในระบบมากขึ้น



จากแหล่งข่าว การจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้า

ลดสูงสุด 70 %

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน เมษายน 2562

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 28 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 14 รายการ			สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 11 รายการ		
1. น้ำมันพืช	7. ก๊าซ LPG หุงต้ม	12. ข้าวสาร	15. น้ำตาลทราย	21. น้ำมันดีเซล	27. เครื่องแบบนักเรียน
2. นมผง	8. ก๊าซ LPG รถยนต์	13. อาหารที่สำเร็จรูปบรรจุ	16. ไข่ไก่	22. อาหารสัตว์	28. รองเท้านักเรียน/
3. นมสด	9. ปูนซีเมนต์	กานบนพริก	17. ลูกธัญพืช	23. กะปิบรรจุภัณฑ์	ถุงเท้านักเรียน
4. สบู่/สบู่เหลว	10. ยาป้องกันหรือกำจัด	14. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท	18. อาหารปรุงสำเร็จ	24. หน้ากากอนามัย	
5. ยางรถยนต์	ศัตรูพืชหรือโรคพืช		19. ข้าวสารบรรจุถุง	25. เครื่องฟอกอากาศ	
6. ปูนซีเมนต์	11. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		20. น้ำมันเบนซิน	26. กระป๋องนม	

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 17 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 10 รายการ			สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 7 รายการ		
1. แขนหุ	4. น้ำมันพืชม	7. เหล็กแผ่นเคลือบสี	11. ไม้สไลด์	16. น้ำมัน	
2. พืชผัก	5. ผลิตภัณฑ์จาก	8. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม	12. เบ็ดตกปลา	17. เหล็กแผ่นรีดร้อน	
3. น้ำมันพืช	6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	9. เหล็กเส้น	13. ยาสีฟัน		
		10. สายไฟฟ้า	14. พืชสวน		
			15. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป		

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 126 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 17 รายการ				
1. เมล็ดข้าว	6. กระดาษห่อ	10. ทราย	15. รถจักรยาน	
2. เครื่องปั้นดินเผา	7. กระดาษห่อ	11. ทราย	16. รถจักรยาน	
3. แป้งสาลี	8. กระดาษห่อ	12. รถจักรยานยนต์	17. เครื่องเล่น	
4. พืชสวน	9. กระดาษห่อ	13. ยางรถยนต์		
5. ยางรถยนต์	10. กระดาษห่อ	14. เบ็ดตกปลา		
สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 109 รายการ				
หมวดอาหารสด	41. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	63. น้ำมันพืช	84. ไม้ขัดไม้สังกะสี	หมวดยารักษาเฉพาะโรค
18. ไข่ไก่	42. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	64. ผลิตภัณฑ์จากไขมัน	85. ทราย	109. ยาแก้ปวด
19. เนื้อไก่	43. อาหารสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	65. ผลิตภัณฑ์จากไขมัน	86. แป้งสาลี	110. ยาแก้หวัด
20. ปลาสด	บรรจุภัณฑ์	66. น้ำมันพืช	87. กระดาษ	111. ยาบรรเทาปวดกล้ามเนื้อ
21. ปลาสด	44. น้ำมัน	67. น้ำมันพืช	88. กุ้งแช่แข็ง	112. ยาแก้ปวด
22. ปลาสด	45. ผลิตภัณฑ์จาก	68. น้ำมันพืช	89. กุ้งแช่แข็ง	113. ปลาสด
23. ปลาสด	46. ผลิตภัณฑ์จาก	69. น้ำมันพืช	90. น้ำมันพืช	114. สาลี
24. กุ้งสด	47. น้ำมัน	70. ผลิตภัณฑ์จาก	91. น้ำมัน	หมวดเกษตร
25. หอยนางรม	48. ผลิตภัณฑ์จาก	71. ผลิตภัณฑ์จาก	92. น้ำมัน	115. รถจักรยาน
26. พืชสวน	49. ผลิตภัณฑ์จาก	72. ผลิตภัณฑ์จาก	93. น้ำมัน	116. รถจักรยาน
27. พืชสวน	50. น้ำมัน	73. ผลิตภัณฑ์จาก	94. น้ำมัน	117. ยาแก้ปวด
28. พืชสวน	51. น้ำมัน	74. ผลิตภัณฑ์จาก	95. น้ำมัน	118. น้ำมัน
29. พืชสวน	52. น้ำมัน	75. ผลิตภัณฑ์จาก	96. น้ำมัน	119. น้ำมัน
30. พืชสวน	53. น้ำมัน	76. ผลิตภัณฑ์จาก	97. น้ำมัน	120. น้ำมัน
31. พืชสวน	54. น้ำมัน	77. ผลิตภัณฑ์จาก	98. น้ำมัน	121. น้ำมัน
32. พืชสวน	55. น้ำมัน	78. ผลิตภัณฑ์จาก	99. น้ำมัน	122. น้ำมัน
33. พืชสวน	56. น้ำมัน	79. ผลิตภัณฑ์จาก	100. น้ำมัน	123. น้ำมัน
34. พืชสวน	57. น้ำมัน	80. ผลิตภัณฑ์จาก	101. น้ำมัน	หมวดทั่วไป
35. พืชสวน	58. น้ำมัน	81. ผลิตภัณฑ์จาก	102. น้ำมัน	124. น้ำมัน
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	59. น้ำมัน	82. ผลิตภัณฑ์จาก	103. น้ำมัน	125. น้ำมัน
36. น้ำมัน	60. น้ำมัน	83. ผลิตภัณฑ์จาก	104. น้ำมัน	126. น้ำมัน
37. น้ำมัน	61. น้ำมัน		105. น้ำมัน	
38. น้ำมัน	62. น้ำมัน		106. น้ำมัน	
39. น้ำมัน			107. น้ำมัน	
40. น้ำมัน			108. น้ำมัน	

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 34 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. น้ำมัน
2. ผลิตภัณฑ์จาก
3. ผลิตภัณฑ์จาก
4. ผลิตภัณฑ์จาก
5. ผลิตภัณฑ์จาก
6. ผลิตภัณฑ์จาก
7. ผลิตภัณฑ์จาก
8. ผลิตภัณฑ์จาก
9. ผลิตภัณฑ์จาก
10. ผลิตภัณฑ์จาก
11. ผลิตภัณฑ์จาก
12. ผลิตภัณฑ์จาก
13. ผลิตภัณฑ์จาก
14. ผลิตภัณฑ์จาก
15. ผลิตภัณฑ์จาก
16. ผลิตภัณฑ์จาก
17. ผลิตภัณฑ์จาก
18. ผลิตภัณฑ์จาก
19. ผลิตภัณฑ์จาก
20. ผลิตภัณฑ์จาก
21. ผลิตภัณฑ์จาก
22. ผลิตภัณฑ์จาก
23. ผลิตภัณฑ์จาก
24. ผลิตภัณฑ์จาก
25. ผลิตภัณฑ์จาก
26. ผลิตภัณฑ์จาก
27. ผลิตภัณฑ์จาก
28. ผลิตภัณฑ์จาก
29. ผลิตภัณฑ์จาก
30. ผลิตภัณฑ์จาก
31. ผลิตภัณฑ์จาก
32. ผลิตภัณฑ์จาก
33. ผลิตภัณฑ์จาก
34. ผลิตภัณฑ์จาก

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน เมษายน 2562

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์
2. บริการซ่อมรถ
3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์
2. บริการตัดหญ้า
3. บริการเช่ารถ
4. บริการเช่ารถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
2. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
3. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
4. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
5. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
6. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
7. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
8. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
9. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
10. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
11. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
12. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
13. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
14. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการตามกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) แจ้งราคาเป็นประจำทุกวัน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานะที่เก็บ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการขนถ่าย

ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวัชร เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ห้อง 20310 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน
563 ถนนนนทบุรี
ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สารสนเทศ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน