

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

“Hug Villages” ผ้าปักมือที่ถักร้อยด้วยความตั้งใจ
ของคนในชุมชนบ้านจวงเจริญ



บก.วอคุย

จุลสาร DIT ต้อนรับคุณผู้อ่านเข้าสู่เดือนกุมภาพันธ์ เดือนแห่งความรัก จุลสารฉบับนี้จึงหยิบผลิตภัณฑ์ Hug Villages “ปึกด้วยมือ สัมผัสด้วยหัวใจ” ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยใจจากคนในชุมชนมาฝากกัน สามารถติดตามอ่านกันได้ในคอลัมน์สืบสาน อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยนะคะ

นอกจากนี้ ในช่วงนี้น้ำมันปาล์มบรรจุขวดอาจจะมี ราคาที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม แต่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคในช่วงนี้ กรมการค้าภายในจึงได้นำน้ำมันปาล์มราคาประหยัด มาจำหน่าย เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชน ติดตามได้ในคอลัมน์ DIT Focus

ส่วนใครที่กำลังมองหาสถานที่เที่ยวบรรยากาศดี ได้สัมผัสวิถีย้อนยุค ชมวิถีแม่ปิง ต้องไปที่ตลาดต้องชม “กาดต้าตง” จ.ตาก รับรองว่าจะต้องหลงเสน่ห์ ตลาดแห่งนี้แน่นอนเลยล่ะ

คณะผู้จัดทำ จุลสาร DIT ต้องขอขอบคุณท่านผู้อ่าน ที่ติดตามกันมาโดยตลอด เราก็จะพัฒนาเนื้อหา และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทุกท่านสามารถติดตามกิจกรรมต่างๆ ของ กรมการค้าภายในได้อีกหลากหลายช่องทางที่กำลัง พัฒนา อาทิ เวิร์ก Facebook กรมการค้าภายใน, Instagram : dit_moc, Tiktok และ Youtube DIT Channel ซึ่งในฉบับหน้า DIT สาสนจะมาแบ่งปัน เรื่องราวอะไรอีกนั้น ฝากคุณผู้อ่านติดตามและ เป็นกำลังใจเราด้วยนะคะ

CONTENT

DIT Insight

เทคนิคการสังเกตสินค้า

สำหรับคนฉลาดเลือก

03

DIT Talk

“พาณิชย์” เร่งส่งออกกล้วยหอมไทย

เลี้ยงขยายสายพันธุ์กล้วยหอมเขียว

เพิ่มพื้นที่ศักยภาพปลูกกล้วย

สนองความต้องการตลาดใหญ่ญี่ปุ่น

04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

“Hug Villages” ฝ่าปึกมือที่ถักร้อยด้วยความตั้งใจ

ของคนในชุมชนบ้านจงเจริญ

06

DIT Focus

“พาณิชย์” ลุยจัดลดน้ำมันปาล์ม 3 ล้านขวด

ป้อนน้ำมัน ตลาดสด โมบายธงฟ้า

ถูกสุด 49 บาท/ขวด

ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน

08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ย่านถนนคนเดิน ชมวิถีแม่ปิงที่ “กาดต้าตง”

10

DIT Channel

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT

12

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0-2507-5622

โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)

แวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

รวมเทคนิคการสังเกตสินค้า สำหรับคนฉลาดเลือก



ข้าว

5 เทคนิค สังเกตข้าวคุณภาพดี

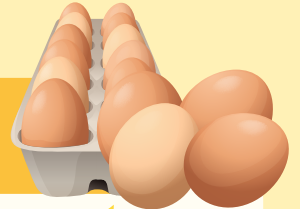
- 1 สี -----> ขาวใส เงามาม ไม่ขุ่น
- 2 ความสะอาด -> ไม่มีเศษหญ้า แกลบ หิน ดิน ปนอยู่ในข้าวสาร
- 3 กลิ่น -----> ไม่เหม็น ไม่มีกลิ่นอับชื้น
- 4 ความแข็งแรง -> ข้าวไม่อ่อนยวบ กัดจะกรุบแห้ง ไม่มีน้ำแฉง
- 5 ความสวยงาม ของเมล็ด -----> เรียว สวย เต็มเมล็ด ขนาดเท่ากัน เมล็ดข้าวไม่แตกหัก



น้ำมัน

TRICK การเลือกซื้อน้ำมันขวด น้ำมันขวดที่ดีทุกแบรนด์ ต้องมีลักษณะดังนี้

- 1 ภาชนะบรรจุอยู่ในสภาพ ปิดผนึก ไม่มีรอยฉีกขาด
- 2 บริโภคไม่ควรเกิน 1 ปี นับจากวันที่ผลิต
- 3 กลิ่นไม่เหม็นหืน
- 4 น้ำมันไม่ขุ่น



ไข่ไก่

ไข่สดจะสุกไม่ต่างกัน
แต่เติมไปด้วยสารอาหาร

วิธีง่ายๆ เลือกไข่ไก่สดใหม่

- 2 เลือกไข่ต้องสะอาด
- 3 เลือกไข่มีสีนวล แฉง ผิวเรียบ
- 4 ไข่เป็นทรงกลม ไข่ยาวแล้วมีน้ำหนัก
- 5 นำไข่แช่น้ำ ไข่สดจะตกไป
ที่ก้นภาชนะในแนวราบ



น้ำตาล

วิธีสังเกต น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์

- 1 ลักษณะของเกล็ดน้ำตาลมีขนาดเล็ก
- 2 ผลิตจากอ้อยสายพันธุ์ดีมีคุณภาพ
- 3 ขาวใสและมีความสะอาด
- 4 ไม่มีส่วนผสมของแป้ง
- 5 ละลายง่ายไม่เหลือน้ำตาลตกค้าง
- 6 ไม่ผ่านการฟอกขาว
- 7 ผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน
ได้รับการรับรองจากองค์กรต่าง ๆ
เช่น ISO, HACCP, GMP และ FSSC

#สินค้าสำหรับ
คนฉลาดเลือก

DIT Talk

**"พาณิชย์" เร่งส่งออกกล้วยหอมไทย เล็งขยายสายพันธุ์กล้วยหอมเขียว
เพิ่มพื้นที่ศักยภาพปลูกกล้วย สนองความต้องการตลาดใหญ่ญี่ปุ่น**



ปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดที่บริโภคกล้วยมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยมีปริมาณการบริโภคสูงถึงปีละ 1 ล้านตัน แต่ประเทศไทยยังมีส่วนแบ่งตลาดเพียง 0.1% เท่านั้น ซึ่ง "กล้วยหอมเขียว" เป็นสายพันธุ์ที่ได้รับความนิยมในญี่ปุ่น สามารถปลูกได้ดีในสภาพอากาศของประเทศไทย ในขณะที่ญี่ปุ่นให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลผลิต ความสม่ำเสมอในการส่งออก และความคงที่ของราคา ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญหากไทยต้องการขยายตลาดส่งออกกล้วยไปยังญี่ปุ่น

กระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดสร้างรายได้ให้เกษตรกร เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 กระทรวงพาณิชย์จึงได้นำคณะผู้บริหาร ลงพื้นที่ปลูกกล้วยหอม



ในจังหวัดนครราชสีมา พร้อมด้วยคณะผู้แทนจากญี่ปุ่น ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ผู้เชี่ยวชาญด้านกล้วยจากญี่ปุ่น และบริษัทผู้นำเข้าผลไม้สดและผลไม้แปรรูปจากญี่ปุ่น มาติดตามสถานการณ์และรับทราบปัญหาหลังจากที่ไทยได้ตกลงส่งออกกล้วยหอมทองไปยังญี่ปุ่นในปริมาณ 5,000 ตัน แต่ไม่สามารถส่งออกผลผลิตได้ตามเป้าหมาย ทุกหน่วยจึงต้องร่วมกันหาแนวทางในการผลักดันการส่งออกให้มากขึ้น

โดยหลังจากที่ได้พูดคุยกับเกษตรกรในแปลงใหญ่กล้วยหอมทองสุพรรณบุรี อำเภอเสิงสาง ก็ได้รับทราบปัญหาว่าปริมาณผลผลิตกล้วยหอมทองออกตามฤดูกาลในช่วงเดือนพ.ย.-ธ.ค. นอกนั้นผลผลิตค่อนข้างน้อย ทำให้โอกาสการส่งออกไม่เต็มที่ ซึ่งได้แนะนำให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมเขียวเพิ่มเติม เนื่องจากกล้วยหอมเขียวเป็นพันธุ์ที่ปลูกได้หลายพื้นที่ ให้ผลผลิตสูง ปลูกได้ทุกฤดูกาล ทนทานต่อโรค และมีลักษณะทางกายภาพที่เหมาะสมแก่การส่งออก และที่สำคัญพี่น้องเกษตรกรสามารถเพาะปลูกและจำหน่ายตลาดต่างประเทศได้ตลอดทุกช่วงเวลา ทำให้มีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องและแน่นอน จึงถือว่าเป็นการสร้างความมั่นคงของอาชีพและรายได้ให้แก่พี่น้องเกษตรกร โดยกระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้กรมการค้าภายในได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการผลิตเพื่อการตลาดกล้วยหอมเขียวให้แก่กลุ่มเกษตรกร ซึ่งจะเริ่มนำร่อง 500 ไร่ ในขณะเดียวกันทางทูตพาณิชย์จะเร่งประสานตลาดรองรับผลผลิตที่จะออกในอนาคตด้วย

ซึ่งนอกจากจังหวัดนครราชสีมา กระทรวงพาณิชย์ยังได้นำคณะผู้แทนจากญี่ปุ่นลงพื้นที่จังหวัดตาก สระแก้ว และพัทลุง



เพื่อสำรวจและให้คำปรึกษาเชิงลึกในการเตรียมความพร้อมในการเพาะปลูก ดูแล ตัดแต่ง บรรจุ และส่งออก ให้กับกลุ่มเกษตรกรพร้อมทั้งประเมินศักยภาพและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีความเป็นไปได้ในการผลิตกล้วยหอมส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้เกษตรกรไทยใช้สิทธิประโยชน์จากการได้รับการยกเว้นภาษีในการส่งออกกล้วยหอมไปญี่ปุ่น ภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA) ปริมาณ 8,000 ตัน/ปี ซึ่งที่ผ่านมาไทยส่งออกได้เพียง 1,500 ตัน จึงเป็นภารกิจสำคัญของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะต้องร่วมกันผลักดันส่งเสริมการส่งออกภายใต้กรอบความตกลงดังกล่าวเพิ่มขึ้น ถือได้ว่าเป็นการทำงานในเชิงรุกโดยใช้หลัก “ตลาดนำการผลิต” โดยเป็นการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งจากการลงพื้นที่ในครั้งนี้ คาดว่าจะช่วยผลักดันให้มีปริมาณการส่งออกที่มากขึ้น ช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

*"Hug Villages" ฝ่าปากมือที่ถักร้อยด้วยความตั้งใจ
ของคนในชุมชนบ้านจองเจริญ*



HUG VILLAGE

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าผืน
บ้านจองเจริญ จ.เชียงราย



Hug Villages “ปักด้วยมือ สัมผัสด้วยหัวใจ” คือวิสาหกิจชุมชนจากบ้านจองเจริญ จังหวัดเชียงราย ที่มีชื่อเสียงด้านผ้าปักมืออันสวยงามและน่ารัก มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร ผลงานแต่ละชิ้นสะท้อนถึงเรื่องราวของวิถีชีวิตและธรรมชาติในท้องถิ่นเชียงราย โดยนำแรงบันดาลใจ จากภูมิทัศน์ 7 สายน้ำ และ 35 คอย มาสอดแทรกในลวดลายผ้าปักที่มีเสน่ห์อ่อนช้อย สีสันสดใส พร้อมด้วยการเลือกใช้สีที่ลงตัว สร้างสรรค์ให้ผลงานมีชีวิตชีวาอย่างเป็นเอกลักษณ์





Hug Villages ก่อตั้งเมื่อปี 2548 โดยการนำของคุณวิไล นาโพวรรณ Hug Villages เริ่มจากการรวมกลุ่มคนรักงานฝีมือเพื่อสร้างสรรค์ ตึกตาไหมพรม และได้พัฒนาต่อยอดมาจนกลายเป็นงานปักมือ ที่มีเอกลักษณ์ เช่น ลายภูซั๊ฟฟ้า ลายพาอี และลายดอนศิลา โดยได้รับ รางวัลระดับประเทศมากมาย ผลงานของ Hug Villages ทุกชิ้น มาจากฝีมือของสมาชิกในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้ว่างงาน คนพิการ เกษตรกร หรือกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งหมดมีส่วนร่วมสร้างงาน และรายได้ให้กับชุมชนของตน ด้วยปรัชญาที่ว่า "ปักด้วยมือ สัมผัสได้ด้วยหัวใจ" เป็นงานหัตถศิลป์ของผู้นำผู้เฒ่าแก่ที่ถักทอเรื่องราวจาก เส้นด้ายสู่ปลายเข็ม ด้วยทฤษฎีการปัก 7 อย่าง ผสมผสานกับ ภูมิปัญญา ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคต่างๆ ได้อย่างลงตัว จึงทำให้เกิดลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่มาจากธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมรอบตัว และนำมาออกแบบพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า กระเป๋า พวงกุญแจ ที่มีความหลากหลาย ความโดดเด่น ความประณีต และความงดงาม สามารถใช้ได้ในทุกโอกาสสินค้า ของ Hug Villages จึงเป็นเหมือนสะพานที่นำความรักและคุณค่า จากชุมชนส่งตรงถึงมือผู้ใช้

คุณผู้อ่านที่สนใจสามารถเยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้าได้ที่ เพจ Facebook : Hugvillages ArtD esign หรือ ทางเบอร์โทรศัพท์ 088 – 267 4469 มาร่วมอุดหนุนสินค้าชุมชนกันเยอะๆ นะคะ



DIT Focus

**“พาณิชย์” ลุยจัดลดน้ำมันปาล์ม 3 ล้านขวด ป้อนน้ำมัน ตลาดสด
โมบายธงฟ้า ถูกสุด 49 บาท/ขวด ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน**



จากสถานการณ์ราคาปาล์มน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งก็ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีของพี่น้องเกษตรกรที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่จะได้รับราคาดีขึ้นในช่วงนี้ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นไป ผลผลิตปาล์มมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากมกราคมประมาณ 10 - 15% อยู่ที่ 8 แสนตัน และเดือนมีนาคมนี้ คาดว่าจะเกิน 1 ล้านตัน ซึ่งจะทำให้ภาวะของราคาน้ำมันปาล์มขวดปรับลดลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนที่ต้องซื้อน้ำมันปาล์มขวดที่ราคาสูงขึ้นในช่วงนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในจึงได้ร่วมมือกับสมาคมตลาดสดไทย



ชวน Check in ตลาดต้องชม ย่านถนนคนเดิน ชมวิถีแม่ปิงที่ "กาตต้าตง"



ตลาดต้องชม “กาตต้าตง” จ.ตาก เป็นถนนคนเดินย้อนยุค
ชมวิถีแม่ปิง ของคนบ้านตาก กาตต้าตงมีคำขวัญประจำตลาด
ว่า อาหารถิ่นรสดี ประเพณีแห่ง เรือพาย กระถางสายสืบสาน
เพลินสะพานไม้ไผ่ แหล่งเรือไม้ลำค่า ธรรมชาติตา

เมื่อก่อนชาวบ้านเรียกว่า “ต้าตงกอกซอย” เป็นชื่อเรียกตาม
ภาษาท้องถิ่น ตามลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ซึ่งเป็นที่น้ำที่มี
สะพานไม้ไผ่ยื่นตรงลงไปแม่น้ำ มีผู้คนเดินสัญจร และปั่นจักรยาน
ข้ามไปมาทั้งสองฝั่งแม่น้ำอย่างไม่ขาดสาย ส่วนบริเวณฝั่งพื้นดิน
เป็นตรอกซอยแคบๆ ชาวบ้านจึงเรียกติดปาก “ต้าตงกอกซอย”
ในอดีตเป็นทั้งท่าเรือ ท่ารถโดยสาร และตลาดเป็นแหล่งค้าขาย
แลกเปลี่ยนสินค้าขนาดใหญ่ของอำเภอบ้านตากอีกด้วย นอกจาก
เป็นแหล่งคมนาคมขนส่ง และแหล่งเศรษฐกิจสถานที่แห่งนี้เป็น





ขอบคุณรูปภาพจากเพจ Facebook : Facebook กาดต้าตง บ้านตาก

ต้นกำเนิดประเพณีลอยกระทงสายของจังหวัดตาก ในปัจจุบัน เนื่องจากในอดีตพ่อค้าแม่ค้าและชาวบ้าน ต่างร่วมมือร่วมใจกัน จัดงานลอยกระทงสาย เพื่อสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เป็นที่สนุกสนานครื้นเครง จนชาวอำเภอวังเตี๋ย ต้องมาเที่ยวงานลอยกระทงของอำเภอบ้านตาก ต่อมาทำน้ำมีความเสื่อมโทรมตามาลเวลา ทางสุภาภิบาล (เทศบาลตำบลบ้านตากในปัจจุบัน) ได้อนุมัติงบประมาณซ่อมแซม และเรียกชื่อใหม่ว่า “ทำน้ำสุภาภิบาล” มาถึงปัจจุบัน และทางหมู่บ้านได้รับงบประมาณ ชาวบ้านซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ จึงมีความเห็นร่วมกันควรปรับปรุงทำน้ำเป็นเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติปรับสภาพโครงสร้างของทำน้ำให้กลมกลืนกับสภาพบ้านเรือนและความเป็นชนบท แล้วเรียกทำน้ำตามเดิมว่า “ต้าตงกอกซอย”

หากใครได้มาเที่ยวที่กาดต้าตง เชื่อว่าจะต้องหลงเสน่ห์ตลาดแห่งนี้ เพราะที่นี่มีทั้งของกินที่แสนอร่อยมากมาย รวมทั้งสินค้าชุมชนที่ชาวบ้านนำมาขาย พร้อมมีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม เหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพที่ได้ถ่ายภาพสวยๆ เช็คอิน อวดชาวโซเชียลกับภูมิทัศน์บ้านเก่า ย่านการค้า ชมวังปลาสีแดงสด และบรรยากาศริมแม่น้ำปิง และต้องไม่พลาดที่จะเดินชมสะพานไม้ไผ่ย้อนอดีต และเกาะกลางน้ำแม่น้ำปิง

ถ้ามีโอกาสเดินทางมาเที่ยวตาก อย่าลืมแวะมาเดินเล่นชมบรรยากาศสวยๆ และมาช่วยอุดหนุนสินค้าจากชุมชนกันได้นะคะ ตลาดแห่งนี้เปิดให้เที่ยวทุกสัปดาห์ในวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 15.00 น. เป็นต้นไปการเดินทางจากพระบรมธาตุตรงมาตามทางหลวงหมายเลข 1175 ประมาณ 1 กิโลเมตร ถึงสามแยกให้เลี้ยวขวามาตามทางหลวงหมายเลข 1107 ประมาณ 3.5 กิโลเมตร ให้เลี้ยวซ้ายขึ้นสะพานบ้านตาก เมื่อลงสะพานแล้วให้เลี้ยวซ้ายแรกเข้าไปประมาณ 400 เมตร ก็จะถึงกาดต้าแล้วค่ะ



ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



สายด่วน
1569
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

