

กรมการค้าภายใน
เปิดให้แสดงความคิดเห็น
จ้างจัด “กิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

๑. ประชาชนสามารถวิจารณ์และให้ข้อเสนอแนะร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารการประกวดราคาจ้างจัดงาน “กิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นได้ตามช่องทาง ดังนี้

๒.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒.๒ ทาง E-mail : marketplan.go@gmail.com สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอวิจารณ์

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ เม.ย. ๒๕๖๙ สิ้นสุดการรับวิจารณ์ วันที่ ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๙



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

ตามประกาศ กรรมการค้ำภายใน

ลงวันที่ เมษายน ๒๕๖๙

กรรมการค้ำภายใน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๑ งาน

ในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๑.๙ เปิดให้แสดงความคิดเห็น

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ ตามขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ ๔.๑๔ กำหนด

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้

ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่ง

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง

พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓ (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกิจการ งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการ งบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้า ประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อ การพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคาร กลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่ เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาใน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่า ด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. ๒๐) (ถ้ามี)

(๗) เอกสารมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) จัดทำเอกสารตามรายละเอียดขอบเขตงานฯ กำหนด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ _____ ระหว่างเวลา _____ น. ถึง _____ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕

(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนออื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๙๔๙,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่

คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความ
ถูกต้องในวันที่
ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ
ดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการ
ชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่า
หลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบ
ความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้
ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกัน
อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาร่วมค้า
กำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน
นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอ
รายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง
หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณา
ตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่น
ข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงาน
กำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๖.๒.๑ จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้
คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐
โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนน
ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป

๖.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น
ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่

รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสิ่งสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่กรรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ ๘. กำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ ๘. กำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙
การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ
และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ
พาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน
เวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ
ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง
เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ
เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้อง
ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียง
พอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก
มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม
กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อ
ประโยชน์สาธารณะ

(๕) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการค้าภายใน

เมษายน ๒๕๖๙

ร่าง

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Term of Reference : TOR) จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) ควบคู่กับยุทธศาสตร์ชาติที่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการลดความเหลื่อมล้ำ โดยมุ่งยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและชุมชนให้สามารถนำต้นทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการบริโภคและการท่องเที่ยวภายในประเทศ อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดชุมชนซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น และเป็นพื้นที่สะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาค

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศ รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดชุมชน ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่มีศักยภาพสูงสุด กรมฯ จึงได้จัดกิจกรรม “การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๙” โดยใช้โอกาสในช่วงเทศกาลสำคัญและวันหยุดต่อเนื่องเป็นกลไกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการ โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ การสร้างแรงจูงใจให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในตลาดชุมชน และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเชื่อมโยงการรับรู้ไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมและการใช้จ่ายจริงในพื้นที่ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถสร้างการรับรู้ถึงเสน่ห์และอัตลักษณ์ของตลาดชุมชนในวงกว้าง ควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย อันจะนำไปสู่การหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอยในตลาดต้องชมและชุมชนใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและวันหยุดยาว ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อสูง

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์เข้ากับวิถีชีวิตชุมชน เสริมสร้างบรรยากาศการค้ายุคใหม่ที่สอดแทรกศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันเป็นจุดเด่นของแต่ละพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ช่วยเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และเสน่ห์ของตลาดต้องชมในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

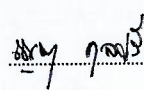
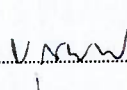
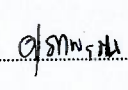

๓.๑ ผู้ประกอบการตลาดต้องชม

๓.๒ ผู้บริโภค ประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

ประธานกรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการและเลขานุการ

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือข้อทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการจัดงานตามที่กรมการค้าภายในกำหนด

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้กรมการค้าภายในหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ณ วันเสนอราคา

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๑๐.๑ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๔.๑๐.๒ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๔.๑๐.๓ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔.๑๐.๔ กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

๔.๑๐.๕ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๔.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะทางการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๔.๑๒.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการแต่ละครั้ง และ

หากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่ยื่นข้อเสนอในที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔.๑๒.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔.๑๒.๕ กรณีตาม (๔.๑๒.๑) - (๔.๑๒.๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง หรือที่ดำเนินการแล้วเสร็จในลักษณะเดียวกัน วงเงินไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมฯ เชื้อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณา และกรรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จและสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ผลงานที่ยื่นเสนอจะต้องมีวงเงินครบถ้วนในสัญญาเดียว

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมพาณิชย์รมรงค์การท่องเที่ยวตลาดต้องชมปี ๒๕๖๙ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ตามรายชื่อที่กรมการค้าภายในได้แนบท้าย ซึ่งต้องมีการกระจายพื้นที่จัดกิจกรรมให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคอย่างเหมาะสม และไม่กระจุกตัวในพื้นที่หรือภูมิภาคเดียว โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น ๓ ช่วง คือ ช่วงที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง ช่วงที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และช่วงที่ ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ การวางแผนและบริหารจัดการโครงการและการปฏิบัติงาน (Action plan) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ประกอบไปด้วยรายละเอียด (Action plan) ตามข้อ ๕.๒ - ๕.๖

๕.๒ การออกแบบกิจกรรมและการเตรียมพื้นที่ (ในการจัดกิจกรรม ๓ ช่วง)

๕.๒.๑ นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแก่นักท่องเที่ยวในตลาด และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ของโครงการ (Key Visual) ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบของการจัดกิจกรรม เพื่อใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

๕.๒.๒ จัดเตรียมพื้นที่ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรมในตลาดต้องชม เพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีจุดถ่ายภาพ หรือจุดเช็คอิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดต่อแห่ง โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินกิจกรรม ในข้อ ๕.๒.๑

๒ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๕.๒.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย โลโก้กรมการค้าภายใน โลโก้ตลาดต้องชม ชื่อกิจกรรมและชื่อตลาดต้องชม ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร โดยใช้วัสดุที่มีความแข็งแรงคงทน เช่น ไม้พลาสติก หรือวัสดุที่ดีกว่า พร้อมติดตั้งให้สวยงาม มีขนาดเหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่จัดกิจกรรม

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าเก็บขยะ เป็นต้น

๕.๓ จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ (Kick Off)

จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ (Kick Off) จำนวน ๑ ครั้ง ตามวัน เวลา และสถานที่ (ตลาดต้องชม) ที่กรมการค้าภายในกำหนด เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลภาพรวมของโครงการให้สาธารณชนรับทราบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบและตกแต่งสถานที่ให้สวยงามสอดคล้องกับสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ของโครงการ โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและกายภาพของตลาดต้องชมเป็นสำคัญ

๕.๓.๒ ติดตั้งฉากหลัง (Backdrop) ที่มีความสวยงามและมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน โดยอาจใช้เป็นจอภาพ LED หรือฉากตกแต่ง (Decorative Panel) ที่ใช้วัสดุโพลีคาร์บอเนตที่มีความแข็งแรง เช่น โครงไม้ โครงพลาสติก เป็นต้น โดยออกแบบให้สอดคล้องกับสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ของโครงการ

๕.๓.๓ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) แยกส่วนจากพื้นที่ประกอบพิธีการหลัก เพื่อใช้เป็นจุดถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ (Check-in) โดยมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน การออกแบบต้องมีความน่าสนใจ สวยงาม โดดเด่น สร้างสรรค์ และมีองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมแบบสามมิติ (3D Element) ใช้วัสดุตกแต่งที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาดต้องชม ประกอบกับมีการจัดวางตราสัญลักษณ์ของกรมการค้าภายในได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกัน

๕.๓.๔ จัดเตรียมระบบแสง และเสียง (Lighting and Sound System) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน

๕.๓.๕ ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมที่สร้างจุดเด่นหรือจุดสนใจ (Gimmic) สำหรับพิธีเปิดตัวโครงการ (Kick Off) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิดข้อ ๕.๒.๑ อย่างน้อย ๑ รูปแบบ พร้อมทั้งจัดการแสดง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นประยุกต์ประกอบพิธีเปิดงาน โดยระบุขั้นตอน วิธีการของพิธีเปิดงาน และกำหนดการพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน


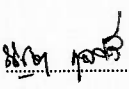
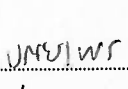
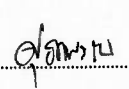

๕.๓.๖ ดำเนินการประสานและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยให้ครอบคลุมทั้งสื่อมวลชนกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๕.๓.๗ จัดเตรียมพื้นที่ ที่นั่งรับรอง และสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมกับพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง เพื่อรับรองประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน

๕.๓.๘ จัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ฉบับภาษาไทย และข้อมูลสรุปสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งส่งมอบให้แก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕.๓.๙ ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเพื่ออำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดช่วงเวลากาการลงทะเบียน

๕.๓.๑๐ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๕.๓.๑๑ จัดหาและจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในตลาดต้องชมซึ่งเป็นสถานที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕.๓.๑๒ จัดหาพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ในการดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อเป็นพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดงาน พร้อมจัดเตรียมสคริปต์ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน

๕.๓.๑๓ จัดหาผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวน ๑ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัว (Kick off) โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ผ่านช่องทาง Facebook, TikTok หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน พร้อมทั้งให้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่วิดีโอ (Video Clip) นำเสนอภาพบรรยากาศของกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง

๕.๓.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมเพื่อนำไปใช้เป็นที่ประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

๕.๓.๑๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อดูแลความเรียบร้อย จัดการจราจร และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕.๓.๑๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการรื้อถอนและขนย้ายอุปกรณ์ทั้งหมดออกจากพื้นที่ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมถึงดูแลทำความสะอาดและปรับปรุงพื้นที่จัดงานให้กลับคืนสู่สภาพเดิม

๕.๓.๑๗ กรณีเกิดความสูญหายหรือความเสียหายใด ๆ ต่ออุปกรณ์หรือสถานที่จัดงานระหว่างการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

๕.๔ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม

๕.๔.๑ จัดเตรียมองค์ประกอบพื้นที่จัดกิจกรรม โดยให้มีจุดถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ (Check-in) และป้ายสื่อสัญลักษณ์ ตามข้อ ๕.๒.๓ ทั้งนี้รูปแบบจะต้องมีความกลมกลืนและสอดคล้องกับบริบทของสถานที่จัดงานในแต่ละแห่ง

๕.๔.๒ การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลักอย่างน้อย ดังนี้

๕.๔.๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงสร้างสรรค์ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรมต่อแห่ง โดยต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนและสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้ รูปแบบการจัดงานต้องมีรายละเอียดชัดเจน ดำเนินการได้จริงในพื้นที่ เช่น กิจกรรมสะสมตราประทับเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในตลาดต้องชม กิจกรรมจับสลากลุ้นรางวัล เป็นต้น

๕.๔.๒.๒ การจัดทำและแจกคู่มือแทนเงินสด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำและแจกคู่มือแทนเงินสด เพื่อใช้สำหรับซื้อสินค้าในตลาดต้องชมที่จัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไข ดังนี้

๑. มูลค่าคู่มือ: จัดทำคู่มือมูลค่า ฉบับละ ๕๐ บาท โดยกำหนดวงเงินสำหรับแจกคู่มือรวม ๑๐,๐๐๐ บาท ต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง

๒. ลักษณะของคู่มือ: บัตรคู่มือต้องระบุรายละเอียดอย่างน้อย ประกอบด้วย (๑) ชื่อตลาดต้องชม (๒) มูลค่าคู่มือ (๓) เงื่อนไขการใช้สิทธิ์ และ (๔) วันและช่วงเวลาที่สามารถใช้งานได้ ทั้งนี้ ต้องออกแบบคู่มือให้มีความรัดกุม สามารถป้องกันการปลอมแปลงและการนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เช่น การระบุหมายเลขคู่มือ (Running Number) หรือการใช้สัญลักษณ์เฉพาะ

๓. วิธีการแจกคู่มือ: ต้องดำเนินการแจกจ่ายคู่มือภายในพื้นที่จัดกิจกรรมเท่านั้น โดยอาจใช้รูปแบบการแจกจ่ายให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม การให้เป็นรางวัลจากการร่วมสนุก ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดหลักเกณฑ์การแจกจ่ายให้มีความชัดเจน โปร่งใส และเกิดความเป็นธรรม

๔. เงื่อนไขการใช้คู่มือ: สามารถใช้เป็นส่วนลดหรือแลกซื้อสินค้าได้เฉพาะกับร้านค้าภายในตลาดต้องชมแห่งที่จัดกิจกรรมนั้น ๆ เท่านั้น และต้องใช้ภายในวันหรือช่วงเวลาที่ระบุไว้บนคู่มือ

๕. การรวบรวมหลักฐาน: ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บและรวบรวมหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการแจกจ่ายคู่มือทั้งหมด เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลและขอเบิกจ่าย ทั้งนี้ กรมการค้าภายในจะดำเนินการเบิกจ่ายให้ตามมูลค่าคู่มือที่มีการแจกจ่ายจริง ภายในวงเงินรวมทั้งโครงการไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๔.๒.๓ การแสดงหรือกิจกรรมด้านวัฒนธรรมชุมชน จัดให้มีการแสดงที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ดนตรี หรือกิจกรรมสร้างบรรยากาศที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่

๕.๔.๒.๔ เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อแห่ง เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และกำกับดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้เงื่อนไขของการนับกิจกรรม การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งจะถือว่าสมบูรณ์และสามารถนับเป็นผลงานได้ ก็ต่อเมื่อมีองค์ประกอบของกิจกรรมครบถ้วน ตามข้อ ๕.๔.๒.๑ - ๕.๔.๒.๔ ข้างต้น

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ อาทิ ค่าระบบโลจิสติกส์ ค่าเดินทาง และค่าบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อวีดิทัศน์ขนาดสั้น (Short Video Clip) เพื่อนำเสนอบรรยากาศและภาพรวมของการจัดงานในแต่ละช่วง โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปต่อช่วงการจัดกิจกรรม (รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๓ คลิป)

๕.๕ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๕.๕.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมในรูปแบบภาพกราฟิกให้ข้อมูล (Infographic) และภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) จำนวนอย่างน้อยรูปแบบละ ๑ ชิ้นงาน โดยต้องมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ เข้าใจง่าย และสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม อาทิ สถานที่ตั้งตลาดต้องชม วันและเวลาการจัดกิจกรรม และกิจกรรมที่เป็นจุดเด่น (Highlight) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อช่วงเวลาการจัดกิจกรรม (รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน) และต้องเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

๕.๕.๒ ดำเนินการจัดหาผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer/KOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยแต่ละรายต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ ช่วงเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน รวมทั้ง ๒ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) คุณสมบัติและรูปแบบการนำเสนอ ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) ต้องมีภาพลักษณ์และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต อาหาร วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือเศรษฐกิจชุมชน และสอดคล้องกับบริบทของตลาดต้องชม ต้องประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑) ประวัติและผลงาน (Profile)
- ๒) รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ถนัด
- ๓) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่ผลงาน
- ๔) จำนวนยอดผู้ติดตาม (Followers)

(๒) หลักเกณฑ์ยอดผู้ติดตามของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) แต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตาม (Followers) รวมทุกช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Youtube, Instagram รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งานต่อราย

(๓) รายละเอียดการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา ดำเนินการผลิตเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับการกระตุ้น การเดินทางท่องเที่ยว เช่น การนำเสนอบรรยากาศ สินค้า และอาหารท้องถิ่นภายในตลาดต้องชม โดยมี รายละเอียด ดังนี้

- สื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อราย
- การถ่ายทอดสด (Live Streaming) ดำเนินการถ่ายทอดสดขณะลงพื้นที่ตลาดต้องชม หรือการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อราย
- ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) และถ่ายทอดสด (Live Streaming) ในช่องทางของ ตนเอง เช่น Facebook, TikTok, Instagram
- ยอดรวมการเข้าถึง (Reach) จากสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) และการถ่ายทอดสดของแต่ละราย ตลอด ระยะเวลาการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ ช่วง ต้องรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Reach)

๕.๕.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) เว็บไซต์สำนักข่าว เพจออนไลน์ยอดนิยม หรือแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและวิถีชีวิต (Lifestyle) ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มเศรษฐกิจชุมชนหรือสินค้า ชุมชน ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) คุณสมบัตินี้และปริมาณของสื่อ เพจออนไลน์ที่เลือกใช้ต้องมียอดผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน และดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ

(๒) ความถี่และระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้ ครอบคลุมการจัดงานทั้ง ๓ ช่วง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ต้อง ดำเนินการเผยแพร่ในระหว่างที่มีการจัดกิจกรรมของแต่ละช่วง

(๓) รายละเอียดของเนื้อหา (Content) เนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องประกอบด้วย รายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ๑) ข้อมูลทั่วไปของตลาดต้องชมที่จัดกิจกรรม
- ๒) วัน เวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม
- ๓) กิจกรรมที่เป็นจุดเด่น (Highlight) ภายในงาน
- ๔) สินค้าและอาหารท้องถิ่นที่น่าสนใจของตลาด
- ๕) บรรยากาศและจุดเด่น (อัตลักษณ์) ของตลาดต้องชม
- ๖) สื่อภาพกราฟิกให้ข้อมูล (Infographic) และภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ตามข้อ ๕.๕.๑

๕.๖ การสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรม

๕.๖.๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด โดยในรายงานต้องประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ ได้แก่ สถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานในตลาดต้องชมแต่ละแห่ง มูลค่า การซื้อขายต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง ผลประเมินความพึงพอใจ ตลอดจนสรุปปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการจัดกิจกรรม

๕.๖.๒ จัดเก็บและรวบรวมสื่อบันทึกภาพ ทั้งไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (สื่อวีดิทัศน์) ของการจัด กิจกรรมทุกแห่งที่มีความคมชัดและพร้อมสำหรับนำไปใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง พร้อมทั้งจัดแบ่งหมวดหมู่แฟ้มข้อมูล (Folder) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้กรรมการค้าภายในสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการกิจที่เกี่ยวข้องต่อไปได้

๕.๖.๓ การส่งมอบหลักฐาน ผู้รับจ้างต้องรวบรวมไฟล์เอกสารสรุปผล สื่อบันทึกภาพ และหลักฐานการดำเนินงานทั้งหมด บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (External Hard Drive หรือ USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด เพื่อประกอบการส่งมอบงาน

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรมการค้าภายในจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตามมาตรา ๖๕ (๖) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะ การยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุดและกำหนดสัดส่วนน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็นเกณฑ์ด้านคุณภาพและเทคนิค ร้อยละ ๖๐ และข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๔๐ โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

๖.๑ ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๔๐

๖.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านเทคนิค ร้อยละ ๖๐ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ กรมฯ จะไม่พิจารณาคะแนนด้านราคา โดยกำหนดเกณฑ์ การพิจารณาให้คะแนน ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่

- (๑) ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมมีลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้ ร้อยละ ๑๐
- (๒) ข้อเสนอด้านจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ร้อยละ ๒๐
- (๓) ข้อเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ร้อยละ ๒๐
- (๔) ข้อเสนอการการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ร้อยละ ๓๐
- (๕) ข้อเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) ร้อยละ ๒๐

๖.๓ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

(๑) ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมมีลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้ โดยพิจารณาจากจำนวนสัญญา กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จะต้องมียกย่องรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณที่จะจัดจ้างในครั้งนี้ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ
๒. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๓ สัญญา	๙๐	
๓. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	
๔. จำนวนสัญญาที่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

(๒) ข้อเสนอในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑ กำหนดให้นำหน้าหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ประกอบไปด้วยรายละเอียด (Action plan) ตามข้อ ๕.๑-๕.๒ <u>อย่างครบถ้วนทุกประเด็น สอดคล้องกับขอบเขตงานตาม TOR และ แสดงขั้นตอนการดำเนินงานที่สามารถนำไป ปฏิบัติได้จริงทันทีพร้อมอธิบายรายละเอียด อย่างชัดเจน</u>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มาจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยนำเสนอแผน งานครบถ้วนตาม TOR โดยมีแผนการดำเนินงาน ชัดเจนเหมาะสมกับระยะเวลา การจัดกิจกรรมฯ	พิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นมา และพิจารณา ตามเกณฑ์การให้คะแนน จากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอแผนปฏิบัติการ (Action plan) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ประกอบไปด้วยรายละเอียด (Action plan) ตามข้อ ๕.๑-๕.๒ <u>อย่างครบถ้วนทุกประเด็น สอดคล้องกับขอบเขตงานตาม TOR และ กรอบระยะเวลาการจัดกิจกรรม สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริงทันที แต่ไม่มีการอธิบาย รายละเอียด</u>	๗๐		

(๓) ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อ สัญลักษณ์ (Key Visual) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๒.๒ กำหนดให้นำหน้าหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อ สัญลักษณ์ (Key Visual) ได้ <u>ครบถ้วน มี คำอธิบายอย่างละเอียดชัดเจน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ สามารถสื่อสาร ภาพลักษณ์ของโครงการได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการจัด กิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ ได้จริง</u>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากการ ออกแบบออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการ จัดกิจกรรม (Theme) และ ออกแบบ สื่อ สัญลักษณ์ (Key Visual) ได้ครบถ้วน มีการอธิบาย รายละเอียดชัดเจน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ในพื้นที่ต่างๆ ได้จริง	พิจารณาโดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ ยื่นมาและพิจารณาตาม เกณฑ์การให้คะแนนจาก ผู้นำ เสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัด กิจกรรม (Theme) และออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ได้ <u>ครบถ้วน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ไม่มีคำอธิบาย รายละเอียด สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ของ โครงการได้อย่างเหมาะสม</u>	๗๐		

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓. นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) และการออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Key Visual) ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๐		

(๔) ข้อเสนอการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๔.๒.๑ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>มากกว่า ๓ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบกิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จำนวนกิจกรรม รูปแบบ การดำเนินกิจกรรม และ ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ สามารถ ปฏิบัติได้จริง	พิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นมา และพิจารณาตาม เกณฑ์การให้คะแนนจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>๓ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบ กิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนิน กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถ ดำเนินการได้จริง	๙๐		
๓. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิง สร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>๒ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบ กิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนิน กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถ ดำเนินการได้จริง	๘๐		
๔. นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิง สร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <u>๑ กิจกรรม</u> และมีรายละเอียดและรูปแบบ กิจกรรม ชัดเจน และแนวทางการดำเนิน กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถ ดำเนินการได้จริง	๗๐		

(๕) ข้อเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๕.๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) จำนวน ๒ ราย โดยมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ๑) ประวัติและผลงาน (Profile) ๒) รูปแบบเนื้อหาที่ถนัด ๓) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เผยแพร่ ๔) ยอดผู้ติดตาม (Followers) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางสื่อสังคมมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากการนำเสนอ KOL/ Influencer ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	คำนวณจากจำนวนยอดผู้ติดตามของผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
๒. นำเสนอรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (KOL/Influencer) จำนวน ๒ ราย โดยมีคุณสมบัติต่อไปนี้ ๑) ประวัติและผลงาน (Profile) ๒) รูปแบบเนื้อหาที่ถนัด ๓) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เผยแพร่ ๔) ยอดผู้ติดตาม (Followers) รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

๗. เงื่อนไขอื่น

๗.๑ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น






๗.๒ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้อหาที่อยู่ในขอบเขตเนื้อหา ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้าง

๗.๓ กรมการค้าภายในมีสิทธิ์ในการปรับแก้ไขรูปแบบการจัดงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ในการจัดงานได้ตามความเหมาะสม

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งหรือถอนหรือดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้เสนอราคาทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้เสนอราคามีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบพื้นที่คืนเจ้าของสถานที่ในสภาพเดิม โดยเก็บขยะและทำความสะอาดให้เรียบร้อย

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานนั้น

ประธานกรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการและเลขานุการ

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งเรือถอนหรือดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าบริหารจัดการ และค่ารายงาน

๘. ระยะเวลาการดำเนินการและส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการรวม จำนวน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑, ๕.๒.๑, ๕.๓, ๕.๒.๒ - ๕.๒.๔, ๕.๔, และ ๕.๕ สำหรับการจัดกิจกรรมช่วงที่ ๑ ครบถ้วน ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๒.๒ - ๕.๒.๔, ๕.๔, และ ๕.๕ สำหรับการจัดกิจกรรมช่วงที่ ๒ และช่วงที่ ๓ ครบถ้วน ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๖ ภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมไฟล์การส่งมอบงานงวดที่ ๑ - ๓ ในรูปแบบ word และ pdf บรรจุลงใน External Hard Drive จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๘,๙๙๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายของงานที่เกิดขึ้นภายใต้กิจกรรมนี้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้ตรวจรับงานงวดสุดท้ายเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างดำเนินจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา ตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

เมษายน ๒๕๖๙

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อตลาดต้องชม

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
ภาคเหนือ			
1	กำแพงเพชร	ตลาดย้อนยุคนครชุม	บริเวณสามแยกนครชุม ต.นครชุม อ.เมือง
2	เชียงราย	กาดกองเก่า	222 หมู่ที่ 12 บ้านสบสม-บ้านหาดไคร้ ต.เวียง อ.เชียงของ
3		กาดกองแก้ว(ถนนสายวัฒนธรรมย่านเก่าเล่าเมือง)	บ้านเวียงแก้ว หมู่ที่ 8 ต.เวียง อ.เชียงของ
4	เชียงใหม่	ตลาดจริงใจ อาหารปลอดภัย	ไนเจเจมาร์เก็ต 45 ถนนอัษฎาธร ต.ป่าตัน อ.เมือง
5		กาดแม่โจ้ 2477	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 63 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย
6		กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว (กาดต่อนยอน, กาดน้ำฉา, ร้านค้าชุมชน)	13/16 ม.2 ต.สันกลาง อ.สันกำแพง
7		กาดบะป่าว เชียงใหม่	94/2 หมู่ที่ 3 ซอยหลังการชอย 4 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง
8	น่าน	กาดช่วงเมืองน่าน (ถนนคนเดินวัดภูมินทร์)	ข้างวัดภูมินทร์ ต.ในเวียง อ.เมือง
9		ถนนคนเมืองมิ่งเมืองดิเบส	42/3 ถ.สุริยพงษ์ ต.ในเวียง อ.เมือง
10		กาดวัฒนธรรมช่วงเมืองสา	วัดบุญยืนพระอารามหลวง ต.กลางเวียง อ.เวียงสา
11		กาดแลงเมืองบัว มาม่วนใจ๋	ตั้งอยู่ข้างวัดปรางค์ ต.บัว อ.บัว
12		ร้านค้าชุมชนวัดพระธาตุแช่แห้ง	วัดพระธาตุแช่แห้ง ม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง
13	นครสวรรค์	ตลาดริมทางที่ลานโพธิ์	สำนักงานเทศบาลตำบลลานโพธิ์ ต.บ้านแดน อ.บรรพตพิสัย
14		ตลาดเจ้าคะ	หมู่ 6 ตำบลเขาดิน อ.เก้าเลี้ยว
15		ตลาดท่าเรือคลองคาง	วัดคลองคาง ม.3 ต.บึงเสนาท อ.เมือง
16	พิจิตร	ตลาดนัดนี้เพื่อน้อง	ซอยพระวิจิตร 3 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร
17		ตลาดเก่าวังกรด	บริเวณสถานีรถไฟวังกรด ต.บ้านบุง อ.เมือง
18		ถนนคนเดินบางชันาก	บริเวณหน้าที่ทำการเทศบาลตำบลบางมูลนาก (หน้าสถานีรถไฟ) อ.บางมูลนาก
19	พิษณุโลก	ตลาด 120 ปี วิถีชาววัง	ถนนริมน้ำ ต.วังทอง อ.วังทอง
20		ตลาดอินโดจีนการ์เด็น	10/1 หมู่ที่ 4 ต.วังทอง อ.เมือง
21		ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	ถนนเทศบาลตำบลบ้านใหม่ ซอย 5 ต.วัดพริก อ.เมือง
22	เพชรบูรณ์	ตลาดถนนคนเดินไทหล่ม	ถ.รณกิจ ต.หล่มสัก อ.หล่มสัก
23		ถนนคน เพ็ด-ชะ-บุน	ถ.เพชรเจริญ อ.เมือง

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
24	พะเยา	ตลาดวัดแสนเมืองมา	บริเวณวัดแสนเมืองมา ม.4 หมู่บ้านมาง ต.ห้วยวน อ.เชียงคำ
25		ตลาดบ้านบัว	ม.4 ต.บ้านต๋อน อ.เมือง
26		ถนนคนเดินอิมกว๊านพะเยา	ถนนหลังเทศบาลเมืองพะเยา ติดลานอเนกประสงค์เทศบาลพะเยา ต.เวียง อ.เมือง
27		กาดหลายต้า	สะพานภูมิินทร์ ซ.2 ถ.สายแม่น้ำสายใน บ้านแม่ต้า อ.เมือง
28		ตลาดนัดกลางคืน "หอการค้าแฟร์"	บริเวณรอบศาลหลักเมือง
29	แพร่	ตลาดลานค้าชุมชนพระธาตุช่อแฮ	วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง 1 ม.11 ถ.ช่อแฮ ต.ช่อแฮ อ.เมือง
30		กาดสามวัย	ตรงข้ามศาลากลาง ต.โนนเวียง อ.เมือง
31		ตลาดชุมชนจำหน่ายผ้าหม้อห้อมทุ่งโฮ้ง	หมู่ที่ 1-7 ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง
32		กาดเมกฮิมคือ	ชุมชนน้ำคือ ต.โนนเวียง อ.เมือง
33		กาดเมกหวาก	ถ.วิชัยราชาใกล้บริเวณสี่แยกร่องซ้อ ต.โนนเวียง อ.เมือง
34	แม่ฮ่องสอน	ตลาดชุมชนบ้านโป่ง	หมู่บ้านโป่ง ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง
35		กาดไตแม่ลาน้อย	ถ.รุ่งโรจน์ หมู่1 ต.แม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย
36	ลำปาง	ตลาดศาลเจ้าพ่อประตูผา	ถ. บริเวณ ศาลเจ้าพ่อประตูผา ถ.ลำปาง-งาว ต.จางเหนือ อ.แม่เมาะ
37		กาดทุ่งเกวียน	ริมทางหลวงหมายเลข 11 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร
38		ถนนสายวัฒนธรรม ถนนเวียงเหนือ	ถนนเวียงเหนือ ต.เวียงเหนือ อ.เมือง
39		กาดนัดอิมวังบ้านสามัคคี	ถนนพหลโยธินสายเก่าหน้าหมู่บ้านสามัคคี อ.เมืองลำปาง
40		กาดกองต้า	ถนนเส้นชุมชนเก่ากาดกองต้า ต.หัวเวียง อ.เมือง
41	ลำพูน	ตลาดอิมน้ำอุโมงค์	สวนสาธารณะปิงท่า ม.5 ต.อุโมงค์
42		ตลาดหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ บ้านดอนหลวง	บ้านดอนหลวง ม.7 ต.แม่แรง อ.ป่าซาง
43		ตลาดหัตถกรรมผ้าทอแม่สารบ้านตอง	บ้านแม่สารบ้านตอง ม.4 ต.เวียงยอง อ.เมือง
44	สุโขทัย	ตลาดริมยม 2437	หน้าศาลเจ้าพ่อดาบทอง ต.กง อ.กงไกรลาศ
45		ถนนคนเดินเพลิตเพลินของออร์อย ย้อนรอยวิถีไทย	บริเวณเส้นทางริมแม่น้ำยม อ.เมือง
46		ถนนคนเดินกอกใหม่-ท่าชัยอินดี้	ช.กอกใหม่ ม.10 ต.ท่าชัย อ.ศรีสำริด
47		ตลาดทำนน้ำรับเสด็จ	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 12 ต.เมืองเก่า อ.เมือง

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
48	ตาก	กาดนึ่งยอของคล้องยาม	ริมแม่น้ำปิงบริเวณด้านหน้าจวนผู้ว่าราชการ ถนนจอมพล ต. เชียงเงิน อ.เมืองตาก
49		กาดต้าตง	บ้านตลาด ม.6 ต.ตากออก อ.บ้านตาก
50	อุตรดิตถ์	ตลาดถนนวันวานเมืองลับแล	บริเวณหน้าพิพิธภัณฑสถานประจำเมืองลับแล ถ.วันวาน ต.ศรีพนมมาศ อ.ลับแล
51		ถนนสายวัฒนธรรม ตำบลหาดสองแคว	บริเวณหน้าวัดหาดสองแคว ถนนสายวัฒนธรรม ม.1-ม.2 ต. หาดสองแคว อ.ตรอน
52	อุทัยธานี	ถนนคนเดินตรอกโรงยา	ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
53	กาฬสินธุ์	ตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย	หมู่ 11 ต.กมลาไสย อ.กมลาไสย
54		ถนนคนเดินกาฬสินธุ์ โป่งกลางสตรีท	อ.เมือง
55	ขอนแก่น	ตลาดต้นตาล	381/58 หมู่ที่ 17 ต.ในเมือง อ.เมือง
56		ตลาดสีเขียวขอนแก่น (Green Market)	ถนนช้างศาลเจ้าพ่อขุนบริรักษ์ ริมบึงแก่นนคร ต.ในเมือง อ.เมือง
57		ตลาดถนนคนเดินขอนแก่น	บริเวณถนนหน้าศูนย์ราชการ (ถนนด้านหน้าศาลากลางจังหวัด) ต.ในเมือง อ.เมือง
58		ตลาดริมทางถนนไถ่อย่างเขาสวนกวาง	ถนนมิตรภาพทั้ง 2 ฝั่ง ใกล้ที่ว่าการอำเภอเขาสวนกวาง
59	ชัยภูมิ	ตลาดคนพรม	บ้านโนนทอง หมู่ 2 ต.โนนทอง อ.เกษตรสมบูรณ์
60		ตลาดหม้าช่องสามหมอ	บ้านชนแดน ม.5 ต.ช่องสามหมอ อ.ดอนสวรรค์
61		ตลาดชุมชนตำบลห้วยไร่	ถนนทางหลวงหมายเลข 201 ถนนชัยภูมิ-แก่งครี้อ ต.ห้วยไร่ อ.ดอนสวรรค์
62	นครพนม	ตลาดศูนย์วัฒนธรรมพระธาตุเรณูนคร	วัดพระธาตุเรณูนคร ต.เรณู อ.เรณูนคร
63		ตลาดริมโขงเทศบาลเมืองนครพนม	ถนนอภิบาลบัญชา ต.ในเมือง อ.เมือง
64	บึงกาฬ	ถนนข้าวเม่าริมโขง ณ บึงกาฬ	ถ.เลียบริมแม่น้ำโขง ต.บึงกาฬ อ.บึงกาฬ
65	บุรีรัมย์	ถนนคนเดินเซราะกราว	หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ถ.รมย์บุรี ต.ในเมือง อ.เมือง
66		ถนนคนเดิน ถมหมืด ถมมอ	ถ.ณรงค์รักษาเขต หน้าสำนักงาน ที่ว่าการอ.นางรอง ต.นางรอง อ.นางรอง
67		ตลาดของฝากอุทยานประวัติศาสตร์ พนมรุ้ง	หมู่ที่ 2 ต.ตาเป็ก อ.เฉลิมพระเกียรติ
68	มหาสารคาม	ตลาดสะพานไม้แกดำ	วัดดาวดึง ต.แกดำ อ.แกดำ
69		ตลาดพันปีจัมปาศรีนคร	ต.นาตุ่น อ.นาตุ่น
70		ถนนคนเดินออนซอนกันทรวิชัย	ถนนเกาะกลางหนองบัว ต.โคกพระ อ.กันทรวิชัย

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
71	มุกดาหาร	ตลาดวัฒนธรรมพรเพชร	ถ.มุกดาหาร - ดอนตาล ต.มุกดาหาร อ.เมือง
72		ถนนคนเดินสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2	สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 2 เทศบาลตำบลบางทรายใหญ่ ต.บางทรายใหญ่ อ.เมือง
73	ยโสธร	ตลาดถนนคนเดินยโสธร	ถ.ประจักษ์ศิลปาคมด้านตะวันออก ต.ในเมือง อ.เมือง
74		ตลาดวัฒนธรรมถิ่นภูไทบ้านห้องแซง	บ้านห้องแซง ต.ห้องแซง อ.เลิงนกทา
75		ศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกธาคู่ก่องข้าว น้อย	หมู่ 1 ธาคู่ก่องข้าวน้อยบ้านตาดทอง ต.ตาดทอง อ.เมือง
76	ร้อยเอ็ด	ตลาดตุ้มโฮมเมืองหนองพอก	ต.ผาน้ำน้อย อ.หนองพอก
77		ถนนคนเดินสาเกตนคร	ถนนรัชชูปการ (ข้างโรงเรียนเมืองร้อยเอ็ด) ต.ในเมือง อ.เมือง
78	เลย	ตลาดถนนคนเดินวิถีเชียงคาน บ้านไม้เก่าริมโขง	ถ.ชายโขง ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน
79		ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง	บ้านไร่ม่วง ม.1 ต.น้ำหมาน อ.เมือง
80		ถนนคนเดินเลาะเลย	ถ.เจริญรัฐ (หน้าสำนักงานเทศบาลเมืองเลย)
81	สกลนคร	ตลาดพญาเต่างอย	พญาเต่างอย ต.เต่างอย อ.เต่างอย
82		ตลาดย่านเมืองเก่าสกล ถนนผ้าคราม	บริเวณหน้าวัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร ย่านเมืองเก่าสกล ถนน ผ้าคราม อ.เมืองสกลนคร
83	สุรินทร์	ตลาดน้ำราชมงคลสุรินทร์	ถ.สุรินทร์ - ปราสาท ต.นอกเมือง อ.เมือง
84		ตลาดนัดสี่เหลี่ยม	ต.ในเมือง อ.เมืองสุรินทร์
85		ตลาดผ้าไหมบ้านท่าสว่าง	179 ซอยเรือนไทย ต.ท่าสว่าง อ.เมือง
86		ตลาด 4 ชนเผ่า ไชน่าทาวน์ กูย ลาว เขมร	หมู่ 1 ต.หนองไผ่ล้อม อ.สำโรงทาบ
87	ศรีสะเกษ	ถนนคนเดินศรีสะเกษ	19/1 ม.10 ต.หนองครก อ.เมือง
88		ตลาดวัดไพรพัฒนา ตลาดอาเซียน	วัดไพรพัฒนา หมู่ที่ 3 ตำบลไพรพัฒนา อ.ภูสิงห์
89	หนองคาย	ตลาดแคมของหนองคาย	ริมเขื่อนริมแม่น้ำโขง ในเขตเทศบาลเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง
90		ตลาดนัดจุดผ่อนปรน ไทย-ลาว บ้านเปงจาน	จุดผ่อนปรน บ้านเปงจาน ต.โพนแพง อ.รัตนวาปี
91	หนองบัวลำภู	ตลาดห้วยเตี๋ย	10 ม.10 ถ.อุดร-เลย (ทางหลวงหมายเลข 210) ต.โนนทัน อ.เมือง
92	อุดรธานี	ตลาดปลาสินเจริญ	ริมห้วยหลวงหมู่บ้านสินเจริญ ต.เตาไห อ.เพ็ญ
93		ตลาดบ้านเชียง	ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน
94		ตลาดผ้าบ้านนาข่า	บ้านนาข่า หมู่ที่ 1 ต.นาข่า อ.เมือง

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
95	อุบลราชธานี	ตลาดเก่าพิบูลมังสาหาร	เชิงสะพาน ต.พิบูลมังสาหาร อ.พิบูลา
ภาคกลาง			
96	กรุงเทพฯ	ร้านค้าชุมชนริมคลองพระยาสุเรนทร์	วัดพระยาสุเรนทร์ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา
97		ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน	111 วัดตลิ่งชัน ถ.ชักพระ แขวงคลองชักพระ เขตตลิ่งชัน
98		ตลาดคลองบางหลวง	ซอยเพชรเกษม 20 แขวงปากคลองภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ
99		ตลาดพลู	ถนนเทิดไท แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี
100		ตลาดนางเลิ้ง	แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
101		ตลาดน้ำคลองลัดมะยม	แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน
102		ตลาดน้ำวัดสะพาน	38 ถนน ปากน้ำกระโเจมทอง แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
103		ตลาดน้ำขวัญเรียม	วัดบางเพ็งใต้ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี
104	นครนายก	ตลาดวัดหลวงพ่อบางแดง	วัดพรหมณี (วัดหลวงพ่อบางแดง) ต.สาริกา อ.เมือง
105		ตลาดไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15	หมู่ 3,11 ต.บางปลากด และต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
106		ตลาดชุมชนวัดมณีวงศ์	วัดมณีวงศ์ ต.ดงละคร อ.เมือง
107	นครปฐม	ตลาดน้ำลำพญา	ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนหน้าวัดลำพญา ต.ลำพญา อ.บางเลน
108		ตลาดบางหลวง ร.ศ.122	เทศบาล7 ต.บางหลวง อ.บางเลน
109		ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง	10/2 หมู่ 6 ต.บางเลน อ.บางเลน
110		ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์ (บ้านศาลาดิน)	58/2 ม.3 ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล
111		ตลาดน้ำดอนหวาย	78 ม.5 ต.บางระทึอ อ.สามพราน
112	นนทบุรี	ตลาดน้ำไทรน้อย	ริมคลองพระพิมลราชา วัดไทรใหญ่ ต.ขุนศรี อ.ไทรน้อย
113		ตลาดน้ำวัดตะเคียน	ในบริเวณวัดตะเคียน 86 ม.3 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย
114		ตลาดน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์	วัดใหญ่ฯ ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด
115	ปทุมธานี	ตลาดชุมชนวัดโบสถ์	วัดโบสถ์ ต.บางกระบือ อ.สามโคก
116		ตลาดอิงน้ำสามโคก	ถนนสามโคก-ปทุมธานี ต.บางเตย อ.สามโคก
117	พระนครศรีอยุธยา	ตลาดไก่อ๊วบ้านแสงโสม	บ้านแสงโสม 68/12 ม. 5 ต.ขนอนหลวง อ.บางปะอิน
118		ตลาดหลวงปู่ทวด	115 ม.4 ต.บ้านใหม่ อ.มหาราช
119		ตลาดอยุธยาไนท์มาร์เก็ต	ติดกับด้านข้างของวัดราชบูรณะ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
120	ลพบุรี	ตลาดปลาชัยบาดาล	1/1 หมู่ 3 ถ.โค้ง ต.ชัยบาดาล อ.ชัยบาดาล
121		ตลาดวิถีชุมชน ค.โคกตูม	98/2 ม.5 ถนนวังม่วง-ลพบุรี ต.โคกตูม อ.เมือง
122	สมุทรปราการ	ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	ซอยวัดบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง
123		ตลาดคลองสวน 100 ปี	ถนนบ้านระกาศ ตำบลคลองสวน อ.บางบ่อ
124		ตลาดโบราณบางพลี	ถ.เทพารักษ์ ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี
125	สมุทรสงคราม	ตลาดวัฒนธรรมตำบลสวนหลวง	วัดภุมรินทร์กุฎีทอง ต.สวนหลวง อ.อัมพวา
126		ตลาดน้ำบางน้อย	วัดเกาะแก้ว ต.กระดังงา อ.บางคนที
127		ตลาดร่มหุบ	ซอยศรีจำปา ต.แม่กลอง อ.เมือง
128		ตลาดน้ำท่าคา	หมู่ 2 ตำบลท่าคา อ.อัมพวา
129	สิงห์บุรี	ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์	วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร ต.จักรสีห์ อ.เมือง
130		ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน	วัดโพธิ์เก้าต้น ต.บางระจัน อ.ค่ายบางระจัน
131		ตลาดชุมชนบ้านพิกุลทอง	93 หมู่ที่ 3 ต.พิกุลทอง อ.ท่าช้าง
132	สุพรรณบุรี	ตลาดวัดป่าเลไลยก์	วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร 249 ม.2 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง
133		ตลาดวัดไผ่โรงวัว	ต.บางตาเถร อ.สองพี่น้อง
134	สระบุรี	ตลาดต้ำน้ำโบราณบ้านต้นตาล	ต.ต้นตาลใกล้วัดต้นตาลริมแม่น้ำป่าสัก ม.7 ต.ต้นตาล อ.เสาไห้
135		ตลาดน้ำลาวเวียง	ต.ม่วงงาม อ.เสาไห้
136		ตลาดหัวปลี	15/4 หมู่ 1 ต.พุแค อ.เฉลิมพระเกียรติ
137	อ่างทอง	ตลาดศาลเจ้าโรงทอง	ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ
138		ตลาดเทศบาลตำบลเกษไชโย	วัดไชโยวรวิหาร ม.3 ต.ไชโย อ.ไชโย
139	จันทบุรี	ตลาดเจริญสุข	88/4 ถ.พระยาตรัง ต.ท่าช้าง อ.เมือง
140		ตลาดชุมชนขนมแปลก ริมคลองหนองบัว	ริมคลองหนองบัว ตำบลหนองบัว อ.เมือง
141		ตลาดกลางพลอยนานาชาติ	ถนนศรีจันทร์และซอยกระจ่าง ต.วัดใหม่ อ.เมือง
142	ฉะเชิงเทรา	ตลาดน้ำบางคล้า	ริมแม่น้ำบางปะกง เทศบาล ต.บางคล้า อ.บางคล้า
143		ตลาดคลองสวน 100 ปี	เทศบาลเทพราช ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์
144		ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	ถนนสุขภกิจ ริมแม่น้ำบางปะกง ต.บ้านใหม่ อ.เมือง

ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
145	ชลบุรี	ตลาดจีนโบราณชากแง้ว	ม.10 หมู่บ้านชากแง้ว ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง
146		ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา)	451/304 ม.12 ถ.สุขุมวิท-พัทยา ต.หนองปรือ อ.บางละมุง
147		ตลาดประมงท่าเรือพลี	ท่าเรือพลี อ.เมือง
148		ถนนคนเดินบางแสน	ลานอเนกประสงค์แหลมแท่น ถ.บางแสน-อ่างศิลาต.แสนสุข อ.เมือง
149		ตลาดน้ำ 3 วัง	หลังวัดใหม่नावังหิน ต.नावังหิน อ.พนัสนิคม
150		ตลาดท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	172 หมู่ที่ 4 ต.อ่างศิลา อ.เมือง
151	ตราด	ตลาดบ้านน้ำเชี่ยว	บ้านน้ำเชี่ยว ต.น้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ
152	ปราจีนบุรี	ตลาดวงเวียนนเรศวร	บริเวณตรงข้ามศาลสมเด็จพระนเรศวร ต.บ้านพระ อ.เมือง
153		ตลาดน้ำวัดใหม่กรงทอง	วัดใหม่กรงทอง ตำบลศรีมหาโพธิ์ อ.ศรีมหาโพธิ์
154	ระยอง	ตลาดสี่เหลี่ยม	ในบริเวณสนามกีฬาเทศบาล ต.ทางเกวียน อ.แกลง
155		ตลาด 100 เส้า	53/29 ม.2 ต.เพ อ.เมือง
156		ตลาดถนนยมจินดา	ถ.ยมจินดา ต.ท่าประดู่ อ.เมือง
157	กาญจนบุรี	ตลาดไทย ตลาดธรรม	บริเวณวัดไชยชุมพลชนะสงคราม ต.บ้านใต้ อ.เมือง
158		ถนนคนเดินสองแคว	ถนนสองแคว ต.บ้านใต้ อ.เมือง
159		ถนนคนเดินสังขละบุรี	ตลาดสดเทศบาลตำบลวังกะ ต.หนองลู อ.สังขละบุรี
160	ประจวบคีรีขันธ์	ตลาดถนนคนเดินเมืองเก่า	ชุมชนบ้านเมืองเก่า บริเวณสถานีรถไฟตลาดปราณ ต.ปราณบุรี อ.ปราณบุรี
161	ราชบุรี	กาดวิถีชุมชนคูบัว	วัดโขลงสุวรรณคีรี ต.สามเรือน อ.เมือง
162	เพชรบุรี	ถนนมิชีวิต พานิชเจริญ	ถ.พานิชเจริญ ต.ท่าราบ อ.เมือง
ภาคใต้			
163	กระบี่	ตลาดหนองทะเล	หมู่ที่ 1 ต.หนองทะเล อ.เมือง
164		ถนนคนเดินกระบี่	ถ.มหาราช ซ.8 ต.ปากน้ำ อ.เมือง
165	ชุมพร	ตลาดนัดริมทะเลปากน้ำหลังสวน	ตลาดนัดปากน้ำหลังสวน 188 ม.1 ต.ปากน้ำ อ.หลังสวน
166		ตลาดใต้เคี่ยม	ม.1 ต.ละแม อ.ละแม
167		ตลาดพ่อตาหินช้าง	ถนนเพชรเกษม หมู่ที่ 2 ต.สลู้อ.ท่าแซะ
ที่	จังหวัด	ชื่อตลาด	ที่ตั้งตลาด
168	ตรัง	ตลาดนาปด	120/5 ม.1 ต.นาข้าวเสีย อ.นาโยง

169		ถนนคนเดินกันตัง	ถ.รัชฎา ต.กันตัง อ.กันตัง
170		ตลาดย่านถนนคนเดินสถานี	ถนนหน้าสถานีรถไฟตรัง อ.เมือง
171	นครศรี ธรรมราช	ตลาดนาวง	74 ม.2 ต.ท่าซึก อ.เมือง
172		ตลาดย้อนยุค@ปากพนัง	สองฝั่งคลองบางฉนาต ต.ปากพนัง อ.ปากพนัง
173		ตลาดริมคลองหัวไทร	ริมคลองหัวไทร หมู่ที่ 1 ต.หัวไทร อ.หัวไทร
174		ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่	บริเวณริมแม่น้ำปากพนัง-เชียรใหญ่ ต.เชียรใหญ่ อ.เชียรใหญ่
175		ตลาดชุมทางทุ่งสง	ถนนชัยชุมพล สี่แยกชนปรีดา ถึงหอนาฬิกา ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง
176	นราธิวาส	ตลาดยะกัง ชนม 100 ปี	ถ.ยะกัง ต.บางนาค อ.เมือง
177	ปัตตานี	ตลาดกลางการเกษตรและห้องเย็น	บนทางหลวงหมายเลข 43 99/9 ม.6 ต.บ่อทอง อ.หนองจิก
178		ตลาดอาหารทะเลแหลมนก	หมู่บ้านแหลมนก ต.บ้านา อ.เมือง
179	พังงา	ตลาดนัดบางเนียง	ม.5 ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า
180		ตลาดชมเลบ้านบางพัฒนา	ม.8 ต.บางเตย อ.เมือง
181		ถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า	ถนนศรีตะกั่วป่า ตำบลตะกั่วป่า อ.ตะกั่วป่า
182		ตลาดริมน้ำตะกั่วป่า ร่วมใจประชารัฐ	ถนนริมคลอง (ข้างวัดย่านยาว) อ.ตะกั่วป่า
183		ตลาดคลองแกล@บางนุ	ม.6 บ้านบางนุ ต.กะไหล อ.ตะกั่วทุ่ง
184	พัทลุง	ตลาดใต้โหนด	4 หมู่บ้านจันนา ต.ดอนทราย อ.ควนขนุน
185		ตลาดป่าไผ่สร้างสุข	26 ม.8 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน
186	ภูเก็ต	ตลาดนัดวัดเทพนิมิตร	วัดเทพนิมิตร ม.7 ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง
187		ถนนคนเดิน ตลาดใหญ่	ถ.ถลางเทศบาลนครภูเก็ต ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง
188	ระนอง	ตลาดสะพานยูง	บริเวณสี่แยกถนนเรืองราษฎร์ ใกล้กับค่ายเจ้าเมืองระนอง
189	สงขลา	ตลาดน้ำคลองแห	บ้านคลองแห ต.คลองแห อ.หาดใหญ่
190		ตลาดเกษตร มอ.	คณะทรัพยากรธรรมชาติ ม.สงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่
191		ตลาดสยาม	ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่
192	สุราษฎร์ธานี	ตลาดน้ำบ้านดอน	บริเวณริมเขื่อนสวนสาธารณะศรีตาปี ต.ตลาด อ.เมือง
193		ถนนคนเดินนาสารลานคนเดิน	ถนนชลประทานเหนือ อ.บ้านนาสาร
194	ยะลา	ตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายใน	ริมถนนสาย 518 (ยะลา-ปัตตานี)