

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตลาดในส่วนภูมิภาค : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๑๕ พ.ย. ๒๕๖๐
ตลาดขนาด S วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ตลาด เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ตลาดขนาด M วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ตลาด เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และตลาดขนาด L วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ตลาด เป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๗๐๘,๕๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา และจำนวนที่ปรึกษาในตลาดแต่ละแห่ง รายละเอียดดังนี้

รายการประเภท ที่ปรึกษา	ระยะ เวลา (เดือน)	อัตรา (บาท/ เดือน)	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
			ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
			(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)
บุคลากรหลัก								
๑. ผู้จัดการโครงการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๓๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐
๒. นักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๒๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๒	๑๕๐,๐๐๐
บุคลากรสนับสนุน								
๑. ผู้ช่วยนักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๑๑,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๒	๖๖,๐๐๐
๒. เลขานุการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๙,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๒๗,๐๐๐
อื่นๆ		-		๓๐๐		๙,๐๐๐		๗,๐๐๐
รวม ๑ แห่ง เป็นเงิน (บาท)			๑	๒๑๓,๐๐๐	๑	๒๒๒,๐๐๐	๑	๓๕๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)			๕	๑,๐๖๖,๕๐๐	๑	๒๒๒,๐๐๐	๔	๑,๔๒๐,๐๐๐

๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๘,๒๙๑,๕๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
	ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)
๑. การปรับปรุงตลาด	๕	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑	๓๗๐,๐๐๐	๔	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒. การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้	๕	๒๕๐,๐๐๐	๑	๗๐,๐๐๐	๔	๓๖๐,๐๐๐
๒. การพัฒนาบุคลากรและ ผู้ประกอบการตลาด	๕	๑,๒๘๓,๕๐๐	๑	๓๓๘,๐๐๐	๔	๑,๗๒๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (บาท)	-	๒,๙๓๓,๕๐๐	-	๗๗๘,๐๐๐	-	๔,๕๘๐,๐๐๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๖.๑ นางสาวพาศิริ พรรคพานิช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๒ นางสาวพรทิพย์ ขุนวังจันทน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวพิมพ์ณัฐธยา วงษ์เขตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง และหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค.๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖