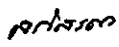


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย และยกระดับต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่๑๓ ก.ย. ๒๕๖๕..... เป็นเงิน จำนวน ๓,๙๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	
รายละเอียดของงาน	งบประมาณ
๑. จัดงานกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าว สร้างการรับรู้พันธุ์ข้าวต่างๆ อาทิ การจัดเสวนา การจัดนิทรรศการให้ความรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการขายและเชื่อมโยงด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย อย่างน้อยจำนวน ๓ ครั้ง เป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน ครั้งละอย่างน้อยจำนวน ๑๐๐ คน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ผู้บริโภคกิจกรรมแต่ละครั้งผ่านเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยมหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ เว็บไซต์ รวมการเผยแพร่อย่างน้อย ๓๐ ครั้ง	๙๙๐,๐๐๐
๒. จัดทำสื่อออนไลน์รูปแบบวิดีโอคลิปโดย Influencer นำเสนอเนื้อหาเพื่อรณรงค์การบริโภคข้าว จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ตอนๆ ละอย่างน้อย ๕ นาที และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Youtube Facebook Instagram ของ Influencer ให้มีผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ View และมีส่วนร่วมในการ Like Comment หรือ Share จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ครั้ง	๑,๓๘๐,๐๐๐
๓. จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวในสถานศึกษาหรือสถานที่อื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ครั้ง โดยมีกิจกรรม อาทิ การจัดการประกวด การเล่นเกมส์ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้คุณประโยชน์ของการบริโภคข้าว กระตุ้นการบริโภคข้าวเพิ่มขึ้น โดยมีการเผยแพร่การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Youtube Facebook เป็นต้น	๑,๕๘๐,๐๐๐
รวม	๓,๙๕๐,๐๐๐
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท วอร์กา คอมเมอร์เชียล จำกัด ๔.๒ บริษัท แชนพอร์กูด จำกัด ๔.๓ บริษัท โนวเลจด์ เซ็นเตอร์ จำกัด ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕.๑ นายสมบัติ หุตะเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  ๕.๒ นางสาวลภัสสรดา เป้งอ้าย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  ๕.๓ นายวัลลภ ปินตา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ 	