กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

กรมการค้าภายใน



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จัดขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล โดยในแผนฉบับนี้ได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมายและ ตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมการค้าภายใน

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	**บทสรุปผู้บริหาร**	๑
ส่วนที่ ๒	**ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี**	๔
	แผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๔
	แผนระดับ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๗
	๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๗
	๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
	๒.๓ นโยบายของรัฐบาล	๑๑
ส่วนที่ ๓	**ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)**	๑๒
ส่วนที่ ๔	**สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๗๐)**	๑๓
	๕.๑ ภาพรวม	๑๓
	๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๓

ส่วนที่ ๑
บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยได้มีการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวัน ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ทั้งแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รวมถึงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน โดยมีสาระสำคัญสรุป ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

"ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม"

๒. พันธกิจหลัก

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชนได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้

แนวทาง
- ๑.๑ สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
- ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลไกตลาดสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม
- ๑.๓ พัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
- ๑.๔ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๑.๕ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดแก่เกษตรกร

ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

เป้าหมาย หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น

แนวทาง
- ๒.๑ พัฒนาความรู้และทักษะการประกอบธุรกิจ
- ๒.๒ พัฒนาโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน
- ๒.๓ ยกระดับตลาดชุมชนสู่กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานท้องถิ่น

ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค

เป้าหมาย ประชาชนได้รับความเป็นธรรมทางการค้า และลดค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

แนวทาง ๓.๑ กำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคาเหมาะสมและปริมาณเพียงพอ

๓.๒ เสริมสร้างการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม

๓.๓ ยกระดับการกำกับดูแลชั่งตวงวัด

๓.๔ พัฒนาเครือข่ายกำกับดูแลทางการค้า

๓.๕ ส่งเสริมความเข้มแข็งของผู้บริโภค

๓.๖ สนับสนุนการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาที่เป็นธรรม

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร

เป้าหมาย ระบบบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทาง ๔.๑ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร

๔.๒ พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบให้ทันสมัย

๔.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย

๔. แผนงาน โครงการและประมาณการงบประมาณวงเงินงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
รวมทั้งสิ้น	**๖๔๗.๕๙๘๗**
ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	**๑๕๕.๐๕๗๗**
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	**๙๐.๘๐๒๐**
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	๘๗.๙๑๒๑
๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	๒.๘๘๙๙
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**๖๔.๒๕๕๗**
๓. ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	๖๔.๒๕๕๗
ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น	**๗๔.๘๑๒๐**
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	**๗๔.๘๑๒๐**
๔. โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร	๗๔.๘๑๒๐
ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	**๔๐๒.๙๗๑๒**
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม	**๔๐๒.๙๗๑๒**
๕. โครงการไทยช่วยไทยลดค่าครองชีพ	๑๘๓.๓๘๐๖
๖. ผลผลิตการดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า	๒๑๙.๕๙๐๖
ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร	**๑๔.๗๕๗๕**
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	**๑๔.๗๕๗๕**
๗. โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์	๑๔.๔๑๑๐
๘. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	๐.๓๔๖๕

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ		
						ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ								
เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้	**๑. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า**							
	๑.๑ **โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร**			**๘๗.๙๑๒๑**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๒	๓.๖	๖๔.๓
	ตัวชี้วัด :							
	(๑) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย	แห่ง	๑๔๕					
	(๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓					
	๑..๒ **โครงการส่งเสริมการศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย**			**๒.๘๘๙๙**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๒	๓.๓	๖๔.๓
	ตัวชี้วัด :							
	(๑) จำนวนครั้งการเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย	ครั้ง	๑๐					
	(๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๑					
	๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
	๒.๑ **ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร**			**๖๔.๒๕๕๗**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๒	๓.๖	๖๔.๓
	ตัวชี้วัด :							
	(๑) จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง	สินค้า	๑๖					
	(๒) มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๖๓๕					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น								
หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น	**๑. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**							
	๑.๑ **โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร**			**๗๔.๘๑๒๐**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๔	๑๖.๒	๖๔.๒
	ตัวชี้วัด :							
	(๑) จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	แห่ง	๗๕					
	(๒) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๙๕๔					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค								
ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาและปริมาณสินค้า รวมทั้งได้รับการดูแลภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม	**๑. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม**							
	๑.๑ **โครงการไทยช่วยไทยลดค่าครองชีพ**			**๑๘๓.๓๘๐๖**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๔	๑๗.๑	๖๑.๔
	ตัวชี้วัด :							
	(๑) จำนวนการจัดการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน	ครั้ง	๑,๑๙๓					
	(๒) ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง	ร้อยละ	๓๐					

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ		
						ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๑.๒ ผลผลิตการดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน (๒) สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	 เครื่อง/หีบห่อ ร้อยละ	 ๘,๑๓๐,๔๓๑ ๙๘.๒๕	**๒๑๙.๕๙๐๖**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๔	๑๗.๑	G๑.๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร								
ระบบบริหารจัดการการค้าในประเทศมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	**๑. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล** **๑.๑ โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์** ตัวชี้วัด : (๑) ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (๒) ระบบงานที่ปรับเปลี่ยนสู่ระบบคลาวด์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	 ร้อยละ ร้อยละ	 ๑๐๐ ๑๐๐	**๑๔.๔๑๑๐**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๖	๒๐	G๒๐
	๑.๒ โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรมการค้าภายในได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนด โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (๒) ร้อยละบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรมการค้าภายในได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนด โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	 ราย ร้อยละ	 ๑๑ ๑๐๐	**๐.๓๔๖๕**	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**	๖	๒๐	G๒๐

ส่วนที่ ๒
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑. แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ได้พิจารณาถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐) จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า รวมถึงความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ประเด็น การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ดังนี้

๑.๒.๑ **ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก** ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชน การเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตร การกำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีอัตลักษณ์

๑.๒.๒ **ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค** ซึ่งให้ความสำคัญกับปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและอำนวยความยุติธรรมแก่ผู้บริโภค และสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนร่วม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสและเป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดังนี้

๑.๓.๑ **ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว** โปร่งใส ซึ่งให้ความสำคัญการให้หน่วยงานภาครัฐมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

๑.๓.๒ **ภาครัฐมีความทันสมัย** ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๑.๓.๓ **บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ** โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนราม

๑.๓.๔ **ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ** ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่างๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๓.๕ **กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น** กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สามารถสนับสนุนการ**บรรลุตามเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยสนับสนุนด้านการเกษตรสร้างมูลค่าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการวางระบบติดตามและประเมินสถานการณ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านราคาและปริมาณสินค้า พร้อมทั้งกำหนดและเสนอมาตรการบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานสินค้า เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและยกระดับรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากลไกตลาดสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม เช่น การส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านระบบตลาดข้อตกลงที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การจัดกิจกรรมตลาดนัดข้าวเปลือกเพื่อให้เป็นแหล่งกลางซื้อข้าวเปลือกที่ให้ความเป็นธรรม ทั้งในด้านราคา การตรวจสอบคุณภาพ และการชั่งน้ำหนัก รวมทั้งการส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรกรและผลิตภัณฑ์ชุมชน การกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และการเชื่อมโยงการรับซื้อและการจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ทั้งในด้านการตลาด การพัฒนาคุณภาพของสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ดังนี้

๒.๑) สนับสนุนการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ด้วยการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพ เข้มแข็ง และแข่งขันได้ พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการตลาดและส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-Commerce Platform) งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นต้น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงคุณค่าและเรื่องราวของสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายและการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นตลาดต้องชมที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมของชุมชนและเอกลักษณ์ทางพาณิชย์ เพื่อให้เป็นกลไกในการดึงดูดมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๒) สร้างความเป็นธรรมให้กับระบบการค้าและพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ด้วยการกำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคามีความเป็นธรรม สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบตามเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ทั้งในด้านราคาและปริมาณสินค้า ตลอดจนกำกับดูแลการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์ให้มีความถูกต้องเที่ยงตรง และเพิ่มช่องทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๓) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** โดยมุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพงานให้บริการให้สามารถอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็วและโปร่งใส รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางการค้า ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความตระหนักรู้และเห็นคุณค่าของการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ อีกทั้ง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย อำนวยความสะดวกให้กับผู้ปฏิบัติงาน

๒. แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนปฏิบัติราชการรายปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งเป็นแผนหลักระดับ ๒ ที่ถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๕ ประเด็น ดังนี้

๒.๑.๑ **ประเด็นที่ ๓ การเกษตร**

๑) **เป้าหมายที่ ๑** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

๒) **แผนย่อยที่ ๖** การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เป้าหมาย ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

๒.๑) แนวทางที่ ๓ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การติดตามเฝ้าระวัง และเตือนภัย รวมถึงกลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า

๒.๒) แนวทางที่ ๗ ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตร โดยใช้สื่อแบบต่าง ๆ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๒.๓) แนวทางที่ ๘ ซึ่งสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้รวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดการสูญเสีย ขั้นตอนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

๓) **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท** ดังนี้

๓.๑) การพัฒนาระบบติดตามและประเมินสถานการณ์สินค้าเกษตร พร้อมทั้งกำหนดและเสนอมาตรการในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา

๓.๒) การพัฒนาตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ เช่น การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมตลาดนัดข้าวเปลือก การเชื่อมโยงการรับซื้อและการจำหน่ายสินค้าเกษตร เป็นต้น รวมถึงการรณรงค์ให้ความรู้และส่งเสริมการบริโภค โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

๓.๓) การกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรม ทั้งในราคาและปริมาณของสินค้า รวมทั้งส่งเสริมและดูแลให้การประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น มีการจัดเก็บสินค้าอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นกลไกในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร

๒.๑.๒ **ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก**

๑) **เป้าหมายที่ ๑** รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง

๒) **แผนย่อยที่ ๒** การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเนื่อง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ ซึ่งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

๓) **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท** ดังนี้

๓.๑) การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจของชุมชนได้อย่างเข้มแข็งและแข่งขันได้

๓.๒) การส่งเสริมตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เช่น การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

๓.๓) การพัฒนาและยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นตลาดต้องชมที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนและเอกลักษณ์พาณิชย์ เพื่อให้เป็นกลไกในการขยายตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนและการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๓ **ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม**

๑) **เป้าหมายที่ ๑** คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

๒) **แผนย่อยที่ ๒** การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ เป้าหมาย คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง ได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

แนวทางที่ ๓ ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และเสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักรู้ในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า

๓) **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท** ดังนี้

๓.๑) การสร้างความเป็นธรรมให้กับระบบการค้า โดยกำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม และปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งดูแลให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และติดตามตรวจสอบตามเรื่องร้องเรียน ทั้งในด้านราคาและปริมาณสินค้า เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า ตลอดจนกำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นไปตามมาตรฐาน

๓.๒) การเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพ รวมทั้งสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้ให้กับประชาชนผู้บริโภคได้รู้จักฉลาดซื้อประหยัดใช้ และรู้จักพิทักษ์สิทธิประโยชน์ตนเอง

๒.๑.๔ **ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ**

๑) **เป้าหมายที่ ๑** บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

๒) **แผนย่อย** (ที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑) <u>แผนย่อยที่ ๑</u> การพัฒนาบริการประชาชน เป้าหมาย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ได้แก่

(๑) แนวทางที่ ๑ พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ โดยจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก เชื่อมโยงหลายหน่วยงาน และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ

(๒) แนวทางที่ ๒ พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ เพื่อให้การบริการภาครัฐโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

(๓) แนวทางที่ ๓ ปรับวิธีการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลทั้งหมด มีการพัฒนาบริการเดิม สร้างบริการใหม่ที่สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ

๒.๒) <u>แผนย่อยที่ ๔</u> การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ได้แก่

(๑) แนวทางที่ ๑ พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อน และทันการเปลี่ยนแปลง

(๒) แนวทางที่ ๓ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการ มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อน

๒.๓) <u>แผนย่อยที่ ๕</u> การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เป้าหมาย บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

(๑) แนวทางที่ ๑ ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กำลังคนภาครัฐมีความเหมาะสมกับภารกิจของภาครัฐและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

(๒) แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคลากรในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ

(๓) แนวทางที่ ๓ พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบแนวคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคประชาชนและภาคประชาสังคม

๓) **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท** ดังนี้

๓.๑) การปรับปรุงและพัฒนางานให้บริการของหน่วยงานให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และโปร่งใส รวมทั้งปรับรูปแบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและความต้องการของประชาชน ตลอดจนสร้างการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้มีบทบาทร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ

๓.๒) การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการคิดวิเคราะห์และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกต่อการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและความถูกต้อง

๒.๑.๕ **ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

๑) **เป้าหมายที่ ๑** ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) **แผนย่อย** การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป้าหมาย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้แยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน หรือการมีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ตลอดจนเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรองค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส

๓) **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท** ดังนี้

การรณรงค์และปลูกฝังให้บุคลากรในทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้บุคลากรในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการประกาศเจตนารมณ์งดรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) พร้อมทั้งยึดหยัดต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๔ หมุดหมาย ดังนี้

๒.๒.๑ **หมุดหมายที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

๑) กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูง กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๕ รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้าง

๒) กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างภูมิภาคและส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และกลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร เช่น พืช ประมง และปศุสัตว์ เป็นต้น

๓) กลยุทธ์ที่ ๑๑ ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๑.๑ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของเกษตรกร และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร

๒.๒.๒ **หมุดหมายที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคม วัฒนธรรม ศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และกลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภคในพื้นที่ รวมทั้งสร้างรายได้จากตลาดภายนอก

๒.๒.๓ **หมุดหมายที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมายที่ ๒ คนทุกช่วงวัยได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับแรงงาน และกลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

๒.๒.๔ **หมุดหมายที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ของประชาชน เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ โดยมีกลยุทธ์ที่สอดคล้อง ดังนี้

๑) กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

๒) กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็น

๓) กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ และ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนข้อมูลและกระบวนการทำงานภาครัฐให้เป็นดิจิทัล

๒.๓ นโยบายของรัฐบาล

แผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๒ ด้าน ดังนี้

๒.๓.๑ **ด้านเศรษฐกิจ**

๑) **สร้างโอกาสเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนไทย** โดยสร้างโอกาสในการหารายได้ และลดต้นทุนให้แก่เกษตรกร ผู้ค้ารายย่อย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และดำเนินมาตรการเพื่อลดรายจ่ายให้กับเกษตรกรในการดำเนินชีวิตประจำวัน

๒) **เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม ไปสู่เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน** ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน

- สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสร้างองค์ความรู้และเทคนิคการเกษตรสมัยใหม่ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- พัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) และ AI ในการวางแผนการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการปราบปรามสินค้าเกษตรเถื่อน
- สร้างเสถียรภาพและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารไทยให้เป็นศูนย์กลางความมั่นคงทางอาหารของโลก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน โดยพัฒนากลไกที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถนำผลผลิตไปจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด อาทิ ยกระดับสหกรณ์การเกษตรสู่การเป็นองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ที่มีธรรมาภิบาล เพื่อทำหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตและร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาช่องทางการตลาด เพิ่มอำนาจต่อรองให้แก่กลุ่มเกษตรกร รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนให้เกษตรกรไทยสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ปรับปรุงรูปแบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) ที่มีความเป็นธรรมระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ สร้างความมั่นคงด้านปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตรควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้สินค้าเกษตรและอาหารไทยในตลาดโลก

๓) **สร้างไทยเป็นจุดหมายการเดินทางสำคัญในภูมิภาค ยกระดับภาคการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณไปสู่การสร้างมูลค่าสูง** โดยพัฒนาให้ไทยเป็นจุดหมายในการเดินทาง ๓๖๔ วัน (Destination Thailand) โดยนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ ความทรงจำที่ดีงาม โดยต่อยอดกับธุรกิจและบริการในสาขาที่ประเทศมีความได้เปรียบ อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรม วิถีไทยที่คำนึงถึงความยั่งยืน ควบคู่กับการเชื่อมโยงสินค้าและบริการไทยผ่านประสบการณ์การท่องเที่ยว ผนวกสินค้าและบริการไทย อาทิ ผลไม้ อาหาร สปา ให้เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูป ไปจนถึงธุรกิจชุมชน ทำให้เกิดการกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจไปสู่ท้องถิ่นทั่วประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓.๒ **ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย**

๑) **ราชการทันใจ** มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ และผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ ปรับกระบวนการทำงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงที โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและเป็นรัฐบาลเปิด

๒) **การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น** โดยการทบทวนกฎหมายที่ใช้บังคับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกฎหมายลำดับรองที่กำหนดกระบวนงานและขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งสร้างภาระงบประมาณและภาระแก่ประชาชน ซึ่งจะลดกระบวนงานและขั้นตอนที่ไม่จำเป็นให้ได้มากที่สุดและสามารถให้บริการแก่ประชาชนด้วยดิจิทัลได้มากที่สุด

๓) **การแก้ปัญหาคอรัปชันเชิงโครงสร้างอย่างจริงจัง** โดยกำหนดมาตรการทางจริยธรรมและประพฤติมิชอบเพื่อให้ปลอดการทุจริต ปฏิรูประบบกระบวนการอนุมัติ อนุญาต ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดขั้นตอนและดุลพินิจที่ไม่จำเป็น รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสาธารณะให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติของ OECD บูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ และใช้ AI เป็นเครื่องมือตรวจจับและประมวลผล เพื่อลดโอกาสและความเสี่ยงของการเกิดการทุจริต ตลอดจนกำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งมีตัวชี้วัดที่ระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น

ส่วนที่ ๓
ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกหลังปี ๒๐๑๕ ที่ได้รับการรับรองจาก ๑๙๓ ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ (United Nation: UN) เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ค.ศ. ๒๐๑๕ โดยครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน ๑๕ ปี และเป็นทิศทางการพัฒนาที่ทุกประเทศต้องดำเนินการร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมายหลักที่ครอบคลุมมิติการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม



ทั้งนี้ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการรายปีของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สามารถสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs จำนวน ๓ เป้าหมาย ดังนี้

๓.๑ **เป้าหมายที่ SDG๐๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน** เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง SDG๐๒๐๓ เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็ก โดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง ครัวเรือนเกษตรกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า โดยรวมถึงการเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานนอกภาคการเกษตรอย่างมั่นคง และเท่าเทียม ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

๓.๒ **เป้าหมายที่ SDG๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ** เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง SDG๑๐๐๑ บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

๓.๓ **เป้าหมายที่ SDG๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ** เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง SDG๑๖๑๐ สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๔
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๗๐)

๔.๑ ภาพรวม

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์

"ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม"

๔.๑.๒ พันธกิจหลัก

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชนได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๔.๑.๓ เป้าหมาย

๑) เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้

๒) หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น

๓) ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอครบถ้วนถูกต้อง

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

๑) เป้าหมาย : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

๒.๑) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย (๑๔๕ แห่ง)

๒.๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓)

๒.๓) จำนวนครั้งการเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย (๑๐ ครั้ง)

๒.๔) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม (๑ ล้านบาท)

๒.๕) จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (๑๖ สินค้า)

๒.๖) มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม (๖๓๕ ล้านบาท)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

๓.๑) สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร

๓.๒) ส่งเสริมกลไกตลาดสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม

๓.๓) พัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร

๓.๔) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

๓.๕) เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดแก่เกษตรกร

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

(๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

(๒) โครงการส่งเสริมการศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย

๔.๒) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

๑) เป้าหมาย : หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

๒.๑) จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (๗๕ แห่ง)

๒.๒) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (๙๕๔ ล้านบาท)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

๓.๑) พัฒนาความรู้และทักษะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ

๓.๒) ขยายโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน

๓.๓) ยกระดับตลาดชุมชนสู่กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

(๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร

ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค

๑) เป้าหมาย : ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

๒.๑) จำนวนการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน (๑,๑๙๓ ครั้ง)

๒.๒) ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง (ร้อยละ ๓๐)

๒.๓) จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน (๘,๑๓๐,๔๓๑ เครื่อง/หีบห่อ)

๒.๔) สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๘.๒๕)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

๓.๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการให้ราคาเหมาะสมและปริมาณเพียงพอ

๓.๒) เสริมสร้างการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม

๓.๓) ยกระดับการกำกับดูแลชั่งตวงวัด

๓.๔) พัฒนาเครือข่ายกำกับดูแลทางการค้า

๓.๕) ส่งเสริมความเข้มแข็งของผู้บริโภค

๓.๖) สนับสนุนการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาที่เป็นธรรม

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

(๑) โครงการไทยช่วยไทยลดค่าครองชีพ

(๒) ผลผลิตการดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กร

๑) เป้าหมาย : องค์กรมีความพร้อมด้านดิจิทัล และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

๒.๑) ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐๐)

๒.๒) ระบบงานที่ปรับเปลี่ยนสู่ระบบคลาวด์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ ๑๐๐)

๒.๓) จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรมการค้าภายในได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (๑๑ ราย)

๒.๔) ร้อยละบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรมการค้าภายในได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (ร้อยละ ๑๐๐)

๓) แนวทางการดำเนินงาน :

๓.๑) พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร

๓.๒) พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบให้ทันสมัย

๓.๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย

๔) แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต :

๔.๑) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

(๑) โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์

(๒) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๖๔๗.๕๙๘๔ ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายบุคลากร ๒๒๒.๗๔๖๐ ล้านบาท)

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	เงินกู้		ระยะเวลาดำเนินการ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
ประเด็นที่ ๑ ดูแลและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร						
๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	**๙๐.๘๐๒๐**	**๙๐.๘๐๒๐**	-	-	-	
(๑) **โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร**	**๘๗.๙๑๒๑**	**๘๗.๙๑๒๑**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบรายจ่ายอื่น	๘๗.๙๑๒๑	๘๗.๙๑๒๑	-	-	-	
(๑.๑) พัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดสินค้าเกษตร	๗.๘๔๑๔	๗.๘๔๑๔	-	-	-	
(๑.๒) เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ	๑๐.๑๘๕๕	๑๐.๑๘๕๕	-	-	-	
(๑.๓) พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน	๘.๙๐๑๕	๘.๙๐๑๕				
(๑.๔) ส่งเสริมตลาดผลไม้	๑๒.๔๔๗๖	๑๒.๔๔๗๖	-	-	-	
(๑.๕) พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำ	๘.๘๔๖๘	๘.๘๔๖๘				
(๑.๖) พัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร	๔.๙๗๒๕	๔.๙๗๒๕				
(๑.๗) ส่งเสริมข้าวหอมมะลิและยกระดับต่อยอดคุณภาพด้านการตลาด	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐				
(๑.๘) ส่งเสริมการตลาดและการบริโภคผลไม้ไทย	๓.๕๔๐๕	๓.๕๔๐๕				
(๑.๙) จัดกิจกรรมตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market)	๓.๗๙๖๓	๓.๗๙๖๓	-	-	-	
(๑.๑๐) บริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดพืชหัว	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	-	-	-	
(๑.๑๑) ส่งเสริมเชิงพาณิชย์สำหรับข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	๒.๒๐๐๐	๒.๒๐๐๐	-	-	-	
(๑.๑๒) ยกระดับมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นน้ำมะพร้าวน้ำหอมไทย	๑๖.๔๘๐๐	๑๖.๔๘๐๐	-	-	-	
(๑.๑๓) พัฒนาศักยภาพมาตรฐานการผลิตข้าวเกษตรกรสู่ตลาดข้าวคุณภาพสูง	๔.๗๐๐๐๐	๔.๗๐๐๐๐	-	-	-	
(๒) **โครงการส่งเสริมศักยภาพการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย**	**๒.๘๘๙๙**	**๒.๘๘๙๙**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
๒) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**๖๔.๒๕๕๗**	**๖๔.๒๕๕๗**				
(๑) **ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร**	**๖๔.๒๕๕๗**	**๖๔.๒๕๕๗**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบดำเนินงาน	๔๙.๑๐๔๐	๔๙.๑๐๔๐	-	-	-	
(๑.๑) ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	๑๘.๖๖๕๐	๑๘.๖๖๕๐				
(๑.๒) พัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์	๓๐.๔๓๙๐	๓๐.๔๓๙๐				

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	เงินกู้		ระยะเวลาดำเนินการ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
งบลงทุน	๐.๘๐๔๑	๐.๘๐๔๑				
งบรายจ่ายอื่น	๑๔.๓๔๗๖	๑๔.๓๔๗๖				
(๑.๓) ตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร	๑๐.๒๕๐๕	๑๐.๒๕๐๕	-	-	-	
(๑.๔) มาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร	๔.๐๙๗๑	๔.๐๙๗๑	-	-	-	
ประเด็นที่ ๒ พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก						
๑) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**๗๔.๘๑๒๐**	**๗๔.๘๑๒๐**	-	-	-	
(๑) **โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในประเทศสำหรับสินค้าเกษตร**	**๗๔.๘๑๒๐**	**๗๔.๘๑๒๐**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบรายจ่ายอื่น	๗๔.๘๑๒๐	๗๔.๘๑๒๐	-	-	-	
(๑.๑) หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)	๑๗.๓๑๒๐	๑๗.๓๑๒๐	-	-	-	
(๑.๒) ตลาดต้องชมยุคใหม่ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มรายได้ ขยายโอกาสให้กับท้องถิ่น	๕๗.๕๐๐๐	๕๗.๕๐๐๐	-	-	-	
ประเด็นที่ ๓ สร้างความเป็นธรรมทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภค						
๑) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม	**๔๐๒.๙๗๑๒**	**๔๐๒.๙๗๑๒**				
(๑) **โครงการไทยช่วยไทยลดค่าครองชีพ**	**๑๘๓.๓๘๐๖**	**๑๘๓.๓๘๐๖**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบดำเนินงาน	๑๘๑.๔๑๕๐	๑๘๑.๔๑๕๐	-	-	-	
- จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	๑๘๑.๔๑๕๐	๑๘๑.๔๑๕๐	-	-	-	
งบรายจ่ายอื่น	๑.๙๖๕๖	๑.๙๖๕๖	-	-	-	
- ร้านค้าไทยช่วยไทยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	๑.๙๖๕๖	๑.๙๖๕๖	-	-	-	
(๒) **ผลผลิตการดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า**	**๒๑๙.๕๙๐๖**	**๒๑๙.๕๙๐๖**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบลงทุน	๕๔.๗๙๑๗	๕๔.๗๙๑๗	-	-	-	
งบเงินอุดหนุน	๒.๓๒๔๒	๒.๓๒๔๒	-	-	-	
งบดำเนินงาน	๑๓๑.๗๖๔๕	๑๓๑.๗๖๔๕	-	-	-	
(๒.๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานชั่งตวงวัด	๘๗.๖๐๕๐	๘๗.๖๐๕๐	-	-	-	
(๒.๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย	๕๐.๘๕๒๓	๕๐.๘๕๒๓	-	-	-	
(๒.๓) เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร	๖.๗๖๘๖	๖.๗๖๘๖	-	-	-	

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	เงินกู้		ระยะเวลาดำเนินการ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
งบรายจ่ายอื่น	๒๙.๒๑๑๒	๒๙.๒๑๑๒	-	-	-	
(๒.๔) พัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียน สายด่วน ๑๕๖๙	๐.๗๘๓๒	๐.๗๘๓๒	-	-	-	
(๒.๕) พาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	
(๒.๖) ยกระดับศักยภาพการกำกับดูแลการค้าในประเทศ	๑๑.๕๙๒๐	๑๑.๕๙๒๐	-	-	-	
(๒.๗) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	๑.๖๓๕๐	๑.๖๓๕๐	-	-	-	
(๒.๘) เจ้าภาพการจัดประชุม APLMF ครั้งที่ ๓๓	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐				
ประเด็นที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการค้าในประเทศให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส						
๑) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	**๑๔.๗๕๗๕**	**๑๔.๗๕๗๕**	-	-	-	
(๑) **โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์**	**๑๔.๔๑๑๐**	**๑๔.๔๑๑๐**	-	-	-	**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบดำเนินงาน	๑๔.๔๑๑๐	๑๔.๔๑๑๐	-	-	-	
- จัดหาและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบ Public Cloud และเช่าใช้บริการซอฟแวร์สำหรับการปฏิบัติงาน	๑๔.๔๑๑๐	๑๔.๔๑๑๐	-	-	-	
(๒) **โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล**	**๐.๓๔๖๕**	**๐.๓๔๖๕**				**๑ ต.ค. ๖๙ – ๓๐ ก.ย. ๗๐**
งบดำเนินงาน	๐.๓๔๖๕	๐.๓๔๖๕				
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	๐.๓๔๖๕	๐.๓๔๖๕				