

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	แนวทางการพัฒนาที่ ๑ : สร้างจิตสำนึก และสร้างค่านิยมไม่ยอมรับการทุจริต																
๑	ผู้บริหารกำหนดนโยบาย มาตรการ/แนวทางในการป้องกันการทุจริต เช่น No Gift Policy ,เรียกรับ เราช่อง	ผู้บริหารกำหนดและขับเคลื่อน นโยบาย / มาตรการ/แนวทางในการเสริมสร้างจริยธรรมเพื่อป้องกันการทุจริต	กำหนดและขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ /แนวทาง ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง											ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	ผู้บริหาร/สลก.		
๒	ผู้บริหารทุกระดับ สอดส่องและป้องกันมิให้ผู้ได้บังคับบัญชากระทำความผิดวินัย หรือฝ่าฝืนจริยธรรม และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านจริยธรรม	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างในการรักษาวินัยสอดส่องป้องกันมิให้ผู้ได้บังคับบัญชากระทำความผิดวินัย หรือฝ่าฝืนจริยธรรม	ผู้บริหาร และ ผอ.กอง/กลุ่ม											ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	ผู้บริหาร และ ผอ.กอง/กลุ่ม		
๓	กิจกรรมให้ความรู้ปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐												๔๔,๔๐๐	สลก.	
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : สร้างความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน ป้องกันการทุจริต																	
๔	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	กรมมีค่าคะแนนเฉลี่ยผ่านการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป	ระดับผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕											ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	คณะทำงานขับเคลื่อน ITA		
๕	การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	หน่วยงานมีการประเมินความที่อาจเกิดการให้หรือรับสินบนจากการดำเนินงานในประเด็นที่เสี่ยงต่อการรับสินบนในประเด็นการอนุมัติ อนุญาต , การใช้อำนาจตามกฎหมาย หรือการให้บริการตามภารกิจ , การจัดซื้อจัดจ้าง ,การบริหารงานบุคคล	อย่างน้อย ๔ กระบวนการ											ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.และหน่วยงานที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง		
๖	โครงการปฐมนิเทศข้าราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ "การฝึกอบรมความรู้พื้นฐานการปฏิบัติราชการและภารกิจของกรมการค้าภายใน"	ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตหรือการรักษาวินัยข้าราชการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย											ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.		

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๗	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่างๆตามกฎหมาย กฎระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด หรือให้บุคคลภายนอกหน่วยงานมีส่วนร่วมในกระบวนการเพื่อความโปร่งใส	ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่างๆปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม	ร้อยละ ๑๐๐	←											→	ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ภายในองค์กรและสาธารณะ																	
๘	กิจกรรมปลูกจิตสำนึกและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณสถาบันพระมหากษัตริย์	จำนวนของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	←											→	๒๐๐,๐๐๐	สลก.
๙	กิจกรรมปลูกต้นไม้ "ร้อยรักรวมใจ ปลูกต้นไม้พระพันปีหลวง"	จำนวนของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย					↔								๖๐,๐๐๐	สลก.
๑๐	กิจกรรมจิตอาสา	จำนวนของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	←											→	ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
๑๑	กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงาน	จำนวนของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐				←								→	๘๓,๕๐๐	สลก.
๑๒	ประกาศเกียรติคุณ ยกย่องเชิดชู ผู้ประพฤติเป็นแบบอย่าง และประพฤติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	การคัดเลือกข้าราชการดีเด่น และการคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	๒ กิจกรรม					←			→					ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
๑๓	แผนขับเคลื่อนการปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม	หน่วยงานในสังกัดกรมการค้าภายในเข้าร่วมขับเคลื่อนเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ				←								→	ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.และทุกหน่วยงาน
๑๔	การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เครือข่ายสายตรวจอาสา DIT																
	๑) อาสาชั่งตวงวัด	เจ้าหน้าที่ตลาดสดประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจการใช้เครื่องชั่งอย่างถูกต้อง และตรวจสอบเครื่องชั่งภายในตลาดที่ดูแล	ตลาดสดอาสาสมัครไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตลาดในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค					←							→	ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	ชว.
	๒) สายตรวจอาสา DIT (อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙)	จำนวนอาสาสมัครทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อรายงานข้อมูลเกี่ยวกับราคาและสถานการณ์ของสินค้า	อาสาสมัครไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค					←							→	๓,๔๐๐,๗๐๐	ตป.

ที่	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๕	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม , กิจกรรมต่อต้านการทุจริต กับหน่วยงานภายในและหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ,สำนักงาน ปปช. ,สำนักงาน ก.พ. ,สำนักงาน ปปท.	จำนวนที่เข้าร่วมกิจกรรม	อย่างน้อย ๓ ครั้ง				←									ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ	สสท.และทุกหน่วยงาน