

กรมการค้าภายใน ได้รับ ★ 2 รางวัล คุณภาพบริการแห่งปี



เลือกซื้อกระเช้า ไม้ดอก



เสียงแห่งความรื่นเริงในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ดังกึกก้องไปทั่วทุกสารทิศ บ่งบอกถึงความสุขที่เกิดขึ้นกับทุกๆ คนในช่วงนี้ หลายคนก็กลับบ้านไปเฉลิมฉลองกัน แต่การเดินทางกลับบ้านก็ต้อง**ระมัดระวังอย่าดื่มก่อนขับ** เพราะอาจทำให้เกิดความเดือดร้อนกับทั้งเราเองและผู้อื่นด้วยนะคะ สำหรับท่านที่ต้องการซื้อของขวัญของฝากญาติพี่น้อง ผู้ที่ให้ความเคารพนับถือ ก็ควรเลือกซื้อสินค้าหรือกระเช้าของขวัญที่ติดป้ายแสดงราคาและรายละเอียดของสินค้าที่ชัดเจน จะได้ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ โดยเฉพาะการเลือกชุดของขวัญที่ใช้สินค้าหรือผลไม้ไทย

ทีมงาน **DIT** สาส์น ขออวยพรให้ท่านผู้อ่านทุกท่านมีความสุข สุขกาย ตลอดปี 2553 และตลอดไปนะคะ

บรรณาธิการ...

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ

สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนันทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร: 0-2507-6111 Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

เดือนธันวาคม

เป็นเดือนสุดท้ายของปี 2552 ที่เริ่มเข้าสู่เทศกาลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลคริสต์มาสหรือเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ซึ่งหลายๆ ท่านคงกำลังเตรียมซื้อของขวัญเพื่อนำไปมอบให้กับญาติผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือ หรือขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนหรือสวัสดิ์ปีใหม่



และผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อกระเช้าของขวัญหรือชุดของขวัญไปเป็นของขวัญ ซึ่งปัจจุบันเราจะเห็นว่าในห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียนสโตร์ ฯลฯ มีการจัดกระเช้าของขวัญไว้หลากหลายชนิด เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อตามความต้องการ อาทิ กระเช้าสินค้าอุปโภคบริโภค กระเช้าผลไม้ กระเช้าขนมไทย กระเช้าเครื่องสำอาง กระเช้าสมุนไพร ฯลฯ

เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อกระเช้าหรือชุดของขวัญ กรมการค้าภายใน จึงได้ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญ ชุดของขวัญ รวมทั้งค่ากระเช้าหรือภาชนะที่บรรจุ โดยการปิดป้ายแสดงราคาไว้ที่กระเช้าของขวัญหรือชุดของขวัญ หรือบริเวณใกล้เคียง กรณีที่สินค้ามีหลายรายการ ไม่สามารถปิดป้ายแสดงราคา และรายการสินค้าไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญได้ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการสินค้าพร้อมราคาสินค้าในกระเช้าหรือชุดของขวัญแต่ละรายการติดไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญหรือวางไว้บริเวณใกล้เคียง ซึ่งการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า และรายการสินค้าแต่ละรายการให้เขียนหรือพิมพ์ด้วยภาษาไทยให้เห็นชัดเจน เปิดเผย สามารถอ่านได้ง่าย

ดังนั้น กรมการค้าภายใน จึงมีขอแนะนำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อกระเช้าของขวัญที่ปิดป้ายแสดงราคาเพื่อเป็นการเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ ควรสังเกตรายละเอียด

ของขวัญอย่างไร

เอาเปรียบ



ของสินค้าให้ดีกว่า เพื่อให้ได้ของที่ราคาสมเหตุสมผล ไม่สูงเกินไปสมควรและมีคุณภาพ

แต่อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีการการค้าภายในมักได้รับการร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 จากประชาชนเป็นจำนวนมากว่าผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นร้านค้าจำหน่ายสินค้า ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง เอาเปรียบโดยไม่มีการปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญหรือชุดของขวัญ ไม่ระบุรายการสินค้าและราคาสินค้าในแต่ละรายการที่บรรจุในกระเช้าของขวัญ และบางรายนำสินค้าหมดอายุหรือใกล้หมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพมาจัดลงในกระเช้าหรือชุดของขวัญ

กรรมการค้าภายใน จึงได้มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกไปตรวจสอบ หากพบการไม่ปิดป้ายแสดงราคาหรือปิดป้ายไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จะดำเนินคดีตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ซึ่งมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท และหากประชาชนผู้บริโภคพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแจ้งได้ที่



สายด่วน กรรมการค้าภายใน
1569

ประชาชนได้อะไร

จากการประชุมสภาการชั่งตวงวัดแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APLMF)



เมื่อวันที่ 3-5 พฤศจิกายน 2552 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสภาการชั่งตวงวัดแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Legal Metrology Forum : APLMF) ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นระดับรัฐมนตรีช่วย อธิบดี รองอธิบดี จำนวน 80 คน จาก 14 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ไทย ออสเตรเลีย กัมพูชา แคนาดา สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ จีนไทเป สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และผู้แทนจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยกฎหมายชั่งตวงวัด โดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายยรรยง พวงราช) เป็นประธานเปิดงานและร่วมในการประชุม

การประชุมในครั้งนี้ประเทศไทยได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก โดยได้รับความร่วมมือในด้านต่างๆ จากประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในการกำหนดแนวทางการพัฒนามาตรฐานของการชั่งตวงวัดในทางการค้าและสินค้าหีบห่อ และให้ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศนำเสนอผลการดำเนินงานด้านชั่งตวงวัด ซึ่งกรมการค้าภายใน ในฐานะผู้แทนประเทศไทยได้นำเสนอผลงานการพัฒนางานด้านชั่งตวงวัดของประเทศไทย ซึ่งได้รับการชื่นชมจากที่ประชุม ดังนี้

- **การพัฒนาเครื่องวัดความชื้นข้าว** ให้สามารถวัด

ความชื้นในข้าวได้หลายสายพันธุ์ และเพิ่มความแม่นยำเที่ยงตรงของเครื่องวัดความชื้นข้าว ซึ่งช่วยให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการชั่งน้ำหนักข้าวเปลือก และไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในการหักลดความชื้น

- **เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน** โดยได้ทำการศึกษาพัฒนาการออกเครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ ซึ่งแนวทางที่ดำเนินการได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในแนวทางที่สภากาหนดระหว่างประเทศว่าด้วยกฎหมายชั่งตวงวัด กำหนดให้ประเทศสมาชิกนำมาใช้ และคาดว่าในอีก 2-3 ปี การบรรจุสินค้าหีบห่อของประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศจะมีมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ นอกจากนี้ผู้บริโภคจะได้บริโภคสินค้าหีบห่อที่มีการบรรจุครบถ้วนตามปริมาณที่แสดงไว้

นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้มีการหยิบยกและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องวัดที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและเครื่องวัดทางการแพทย์ เช่น เทอร์โมมิเตอร์วัดไข้ เครื่องวัดความดันโลหิต และเครื่องวัดความเร็วรถยนต์ ซึ่งเป็นงานที่อยู่ในขอบเขตการกำกับดูแลของพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 และมีความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นอย่างมาก รวมทั้งได้มีมติให้ประเทศแคนาดาเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม APLMF ครั้งที่ 17 ต่อไป

รายการสินค้าที่ติดคามดูแล 202 สินค้า ประจำเดือนธันวาคม 2552

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 7 รายการ

1. อาหารปรุงสำเร็จ 2. น้ำมันเบนซิน 3. น้ำมันดีเซล 4. เหล็กเส้น 5. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 6. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส) 7. ปูนซีเมนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 9 รายการ

1. นมผง 2. นมข้นหวาน 3. ครีมเทียมข้นหวาน 4. น้ำมันพืช 5. สายไฟฟ้า 6. เหล็กแผ่นเคลือบบุก
7. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 8. ก๊าซ LPG หุงต้ม 9. ปู่เคม

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 186 รายการ

1. โกสัด	บรรจุภาชนะพนัก	63. เจลแต่งผม	91. กระดาษชำระและ	124. กระเบื้องมุงหลังคา	159. ยาใส่แผลสด
2. ไข่ไก่	34. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	64. ครีมหรือน้ำมันยาเปลี่ยนสี	กระดาษเช็ดหน้า	125. แผ่นยับยั้ง	161. พลาสเตอร์ยา
3. ไข่เป็ด	35. ผักบรรจุภาชนะพนัก	หรือย้อมเส้นผม	92. สมุดนักเรียน	126. แผ่นฉนวนกันความร้อน	161. ล้าง
4. เนื้อโค	36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	65. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	93. หลอดไฟฟ้า	127. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	162. หนังกากอนามัย
5. สุกหรืและ	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	94. เครื่องเป่าผม	128. กระจาก	163. เจลอนามัยล้างมือ
6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	37. เกลือ	66. แป้งผงโรยตัว	95. พัดลม	129. ท่อซีเมนต์	164. รถไถเดินตาม
7. ปลาทุ	38. น้ำตาลทราย	67. ผงซักฟอก	96. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	130. ท่อ พี วี ซี	165. รถแทรกเตอร์
8. ปลาตุ	39. น้ำปลา	68. น้ำมันซักฟอก	97. ตู้เย็น	131. ท่ออลูมิเนียม	166. รถตัดหญ้า
9. ปลานิล	40. น้ำซาว	69. ผลิตภัณฑ์จัดความ	98. ไทเทเนียม	132. สังกะสี	167. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
10. ปลาทุหนึ่ง	41. น้ำมันสลาย	เลื้อย	99. กระดิกดัมพ์ไฟฟ้า	133. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	168. เครื่องสูบน้ำ
11. ผักบุ้ง	42. ซอสถั่วเหลือง	70. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	100. เครื่องบดผสมอาหาร	134. ไม้อัด	169. ตาชั่งทรงแสง
12. ผักคะน้า	43. ซอสหอยนางรม	71. น้ำมันปิ้งย่าง	101. เตาหุงต้ม	135. ตะปู	170. จอบ
13. ผักชี	44. ซอสมะเขือเทศ	72. น้ำมันรำข้าว	102. เครื่องปรับอากาศ	136. สีทาบ้าน	171. เสียม
14. ต้นหอม	45. ซอสพริก	73. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	103. เครื่องซักผ้า	137. หิน	172. กรรไกรตัดหญ้า
15. พริก	46. น้ำมันงา	74. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	104. เครื่องดูดฝุ่น	138. ทราย	173. ยาป้องกันหรือกำจัด
16. มะนาว	47. ผงชูรส	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	105. เครื่องทำน้ำอุ่น	139. อลูมิเนียม	ศัตรูพืช
17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	48. แป้งสาลี	75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	106. เครื่องฟอกอากาศ	140. อลูมิเนียม	174. เครื่องพ่นสารเคมี
18. ผักกาดขาวปลี	49. แป้งมันสำปะหลัง	สะอาดพื้น	107. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	141. คอนกรีตบล็อก	(ในกรณีเกษตร)
19. กะหล่ำปลี	50. เส้นหมี่อบแห้ง	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมพิวเตอร์	142. คอนกรีตผสมเสร็จ	175. อาหารสัตว์
20. ผักกวางตุ้ง	51. รันเส้น	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	108. ไมโครเวฟ	143. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	176. โคมบรรจุอาหาร
21. หอยแครง หอยแมลงภู่	52. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	77. น้ำมันหรือครีม	109. เครื่องปั้มน้ำ	144. แท่งค้ำน้ำ ดึงเก็บน้ำ	177. กระเป๋านักเรียน
22. ข้าวสารบรรจุถุง	บรรจุภาชนะพนัก	เคลือบเงารองเท้า	110. รถยนต์นั่ง	145. ถังดับไขมัน	178. เครื่องแบบนักเรียน
23. นมสด	53. เครื่องปรุงแต่งรส	78. ยาสีฟัน	111. รถยนต์บรรทุกเล็ก	146. น้ำมันหล่อลื่น	179. ถุงเท้านักเรียน
24. นมเปรี้ยว	อาหารสำเร็จรูป	79. แป้งสาลี	112. รถจักรยานยนต์	147. น้ำมันเตา	180. รองเท้านักเรียน
25. กาแฟผงสำเร็จรูป	54. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	80. ผ้าอนามัย	113. รถจักรยาน	148. แก๊สโซลีน	181. เครื่องกรองน้ำ
26. ครีมเทียม	55. พริกไทยป่นบรรจุ	81. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	114. ไม้กวาดน้ำมันเครื่อง	149. ก๊าซ LPG เต็มรถยนต์	182. แลบบันทึบเสียง
27. น้ำมันถั่วเหลือง	ภาชนะปิดพนัก	82. ก้านลำโพง	115. ไม้กวาดอากาศ	150. เม็ดพลาสติก	แลบบันทึบภาพ
28. น้ำแข็ง	56. เต้าเจี้ยวบรรจุ	83. ถ่านไฟฉาย	116. ผ้าเบรค	151. ถุงพลาสติก	คอมพิวเตอร์
29. น้ำอัดลม	ภาชนะปิดพนัก	84. ไม้ขีดไฟ	117. ยางรถยนต์	152. ถุงพลาสติกหิ้ว	183. โทรศัพท์เคลื่อนที่
30. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	57. กะทิบรรจุภาชนะปิดพนัก	85. ยากำจัดยุงและแมลง	118. ยางรถจักรยานยนต์	153. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	184. แบตเตอรี่โทรศัพท์
31. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	58. ครีมบำรุงผิว	86. เยื่อกระดาษ	119. ยางรถจักรยาน	154. พลาสติกห่ออาหาร	เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนัก	59. โฟมล้างหน้า	87. กระดาษเหนียว	120. แบตเตอรี่	155. NGV	185. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
32. ซาลาเปาพร้อมดื่ม	60. สบู่	88. กระดาษทำลูกฟูก	121. ผลิตภัณฑ์แสง	156. ยาแก้ปวด	เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนัก	61. แชมพู	89. กระดาษพิมพ์และเขียน	122. หมวกนิรภัย	157. ยาแก้หวัด	186. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. ครีมนวดผม	90. กระดาษบุฟ	123. กระเบื้องปูพื้น ปูนัง	158. ยานพาหนะ	

รายการบริการที่ติดคามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนธันวาคม 2552

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

1. ค่าชมภาพยนตร์	10. บริการทำกุญแจสำรอง
2. บริการจัดดอกไม้	11. บริการที่จอดรถ
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า	12. บริการเปลี่ยน ถายน้ำมันเครื่อง
4. บริการซัก อบ รีด	13. บริการรักษาสัตว์
5. บริการตัดแต่งผมบุหรืหรือสตรี	14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือเบตมินตัน
6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	15. บริการเสริมสวย
7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์	16. บริการให้เช่าแลบบันทึบภาพ หรือคอมพิวเตอร์
8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ	17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
9. บริการถ่ายเอกสาร	18. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

ผู้บริโภคต้องใส่ใจ

ป้ายราคา

ท่านที่นิยมบริโภคอาหารนอกบ้านหรือใช้บริการห้องพักรวมโรงแรมต่างๆ เคยสังเกตการแสดงราคาอาหารและค่าบริการที่ร้านอาหารและโรงแรม แสดงไว้ในเมนูหรือป้ายโฆษณาหรือไม่ว่าเขาแสดงราคาไว้อย่างไร และผู้บริโภครู้สึกว่าจะได้รับความเป็นธรรมกับการต้องจ่ายเงินออกจากกระเป๋าหรือไม่ ซึ่งในเรื่องนี้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้ประกาศหลักเกณฑ์เรื่องการแสดงราคาสินค้าและค่าบริการ โดยมีข้อกำหนดดังนี้

- 1) ให้แสดงราคาโดยการเขียน / พิมพ์ / ทำให้ปรากฏบนกระดาษ แผ่นไม้ หรือวัตถุอื่น
- 2) แสดงไว้ที่สินค้า สถานที่บริการ หรือบริเวณใกล้เคียง หากสภาพสินค้าไม่สามารถแสดงราคาได้ ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการ ราคาไว้ในที่เปิดเผย ผู้บริโภคสามารถดูได้
- 3) ต้องเป็นราคาต่อหน่วย ตัวเลขภาษาอะไรก็ได้ แต่ต้องมีตัวเลขอารบิกอยู่ด้วย โดยแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจน เปิดเผยอ่านได้ง่าย ส่วนข้อความรายการต้องเป็นภาษาไทย แต่มีภาษาอื่นด้วยก็ได้
- 4) กรณีเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากราคา หรือค่าบริการแล้วต้องแสดงให้เห็นชัดเจนและครบถ้วน ควบคู่กับราคาจำหน่ายหรือค่าบริการนั้นๆ
- 5) การแสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าหรือบริการที่ให้บริการ ต้องแสดงราคาให้ตรงกับราคาที่จำหน่ายหรือค่าบริการที่ให้บริการ เว้นแต่จะเป็นการจำหน่ายหรือให้บริการแก่ผู้ซื้อต่ำกว่าราคาที่แสดง

ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา กรมการค้าภายในมักได้รับการร้องเรียนจากประชาชนว่าถูกเอารัดเอาเปรียบจากการไปใช้บริการในร้านอาหารและโรงแรมต่างๆ โดยการไม่เปิดเผยแสดงราคาอาหารหรือเครื่องดื่ม การจัดทำเมนูรายการอาหารแต่ไม่มีการแสดงราคา แสดงราคาไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย มีการคิดค่าบริการอื่นๆ แต่ไม่ได้แสดงราคาไว้หรือหากมีการแสดงไว้ก็จะมีขนาดเล็กเกินไป มีการแสดงราคาอาหารบุฟเฟต์ต่อหัว หรือค่าที่พักต่อห้องตามด้วยเครื่องหมาย ++ ทำให้ผู้บริโภคไม่ทราบราคาอาหารหรือค่าที่พักที่ต้องชำระเป็นเงินสดหรือไม่อย่างแท้จริง ดังนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและใช้บริการ กรมการค้าภายในจึงได้เชิญผู้ประกอบการร้านอาหาร

ภัตตาคารและโรงแรม อาทิ สมาคมภัตตาคารไทย บริษัท ฮอทพ็อท จำกัด บริษัท โออิชิ กรุ๊ป ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น บริษัท TLE (ลิคาเฟ่) บริษัท ฟู้ดส์ เอกเซลเลนซ์ จำกัด ZEN ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น บริษัท พูจิกู๊ป ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ จำกัด บริษัท ไมเนอร์ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซิสซ์เลอร์/สเวนเซนส์/เดอะพิกซ์ซ่า คัมปะนี/เบอร์เกอร์คิง/แคร์รี่ ควีน) บริษัท บาร์บีคิว พลาซ่า จำกัด มาประชุมเพื่อหาแนวทางและรูปแบบการแสดงราคาอาหารและค่าบริการให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการได้ให้ความร่วมมือในแนวทางการเปิดเผยราคาสินค้าและค่าบริการ ดังนี้

• **รายการอาหารหลายรายการ** ให้จัดทำเป็นเมนูรายการอาหารเป็นภาษาไทย แต่มีภาษาอื่นด้วยก็ได้ ส่วนราคาที่แสดงต้องเป็นตัวเลขอารบิก และจะมีตัวเลขภาษาอื่นด้วยก็ได้ โดยให้วางไว้ทุกโต๊ะอาหารหรือจัดให้มีไว้ในที่เปิดเผย ซึ่งผู้บริโภคสามารถดูได้ และหากมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากราคาสินค้า เช่น ค่าบริการ (Service Charge) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) ให้แสดงไว้ทุกหน้าเมนูด้วยอักษรขนาดเดียวกันกับรายการอาหาร

• **อาหารบุฟเฟต์หรือราคาอาหารต่อ 1 คน** ให้แสดงราคาเป็นราคาสุทธิขั้นสุดท้ายราคาเดียวที่รวมค่าบริการ (Service Charge) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่มีการแสดงราคาอาหารต่อ 1 คน แล้วตามด้วยเครื่องหมาย ++ นั้น ยินดีที่จะปรับเปลี่ยนการแสดงราคาอาหารเป็นราคาเดียว และต้องทำความเข้าใจกับผู้บริโภคให้รับทราบว่า มิได้มีการปรับขึ้นราคาอาหารแต่อย่างใด โดยต้องเพิ่มเติมข้อความว่า “**ราคาสุทธิ.....บาท**” ซึ่งได้รวมค่าบริการและภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว นอกจากนี้กรมการค้าภายในได้มีหนังสือแจ้งไปยังผู้ประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคาร และที่ให้บริการในโรงแรมให้ถือปฏิบัติพร้อมกัน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2553

• **ค่าที่พักโรงแรม** กรณีที่มีการแสดงค่าบริการห้องพักตามด้วยเครื่องหมาย ++ นั้น กรมการค้าภายในได้มีหนังสือถึงสมาคมโรงแรมไทย เพื่อแจ้งสมาชิกให้แสดงราคาสุทธิขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นราคาเดียวที่รวมค่าบริการ (Service Charge) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) แล้ว

อย่างไรก็ตาม ประชาชนผู้บริโภคต้องรู้จักรักษาสติเบื้องต้น โดยการใส่ใจดูป้ายแสดงราคาสินค้าและค่าบริการทุกครั้ง เพื่อจะได้ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมทางการค้า



นางสาวชุดิมา บุญยประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมการประชุม The 1st High-level Policy Dialogue ณ โรงแรม JW Marriott เมืองเมดาน ประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 3-4 ธันวาคม 2552



นางสาวชุดิมา บุญยประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกตามมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกนาปี ปี 2552/53 ณ จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2552

นางสาวชุดิมา บุญยประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกตามมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกนาปี ปี 2552/53 ณ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2552



นางสาวชุดิมา บุญยประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดงาน มหกรรมธงฟ้า...มหาชน ณ บริเวณลานพลาซ่า ช้างอินดอร์ สเตเดียม สนามกีฬาหัวหมาก เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2552

นางสาวชุดิมา บุญยประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานพิธีลงนามในสัญญาข้อตกลงมาตรฐานการซื้อขายหอมแดงระหว่างวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหอมแดง เทศบาลตำบลยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ กับผู้ประกอบการโรงงานและห้างสรรพสินค้า ณ ห้องประชุม 20911 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2552



นางสาวชุดิมา บุญยประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน แถลงข่าวเรื่องแนวทางการดูแลการค้าในประเทศ ปี 2553 ณ ห้องประชุม 20610 (ชั้น 6) กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2552

นางสาวพิกุล ทักษิณวรารัจ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจเยี่ยมการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกตามมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกนาปี ปี 2552 ณ ฉางข้าวอีอีเกี้อ อำเภอหนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2552



กรมการค้าภายใน กับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



ส

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้จัดให้มีการมอบรางวัลเพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ส่วนราชการที่พัฒนาหน่วยงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง โดยการมอบรางวัลคุณภาพการให้บริการแก่หน่วยงานที่มีการลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติราชการ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพการให้บริการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

สำหรับหลักเกณฑ์การมอบรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนนั้น ได้พิจารณาจากกระบวนการ ระยะเวลาที่ลดขั้นตอนได้ การตอบสนองความต้องการและการสร้างความพึงพอใจแก่ประชาชน โดยคณะกรรมการที่สำนักงาน ก.พ.ร. จัดตั้งขึ้น ได้เข้ามาประเมินเพื่อคัดเลือกหน่วยงานที่สมควรจะได้รับรางวัลดังกล่าว

และในปี 2552 เป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่งสำหรับข้าราชการกรมการค้าภายใน ที่ได้รับคัดเลือกจาก ก.พ.ร. ให้เข้ารับรางวัลจำนวน 2 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชน รางวัลดีเด่น ประเภทรายกระบวนการ สำหรับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ

2. รางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชน รางวัลชมเชย ประเภทนวัตกรรมการให้บริการ สำหรับกระบวนการ การให้บริการข้อมูลราคากลางสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดพิธีมอบรางวัลดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ณ หอประชุมกองทัพเรือ กรุงเทพฯ โดยมี **นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี** เป็นประธานในพิธีและมอบรางวัล

**เราข้าราชการกรมการค้าภายในทุกคนพร้อมใจกัน
ปรบมือดังๆ ให้กับความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ด้วย**

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : S.M.C. CORNER CO., LTD. T/F : 0-2721-4375-6 <http://www.smccorner.co.th>