

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๐
เป็นเงิน จำนวน ๑,๔๙๖,๕๗๓.๓๔ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ใบเสนอราคาของ บริษัท ดีวัน อีเวนท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 - ๔.๒ ใบเสนอราคาของ บริษัท ลีโวเรจ จำกัด
 - ๔.๓ ใบเสนอราคาของ บริษัท ทริปปี้ล ไนน์ พลัส จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางสาวหทัยรัตน์ ทิพย์ระชัย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๕.๒ นางสาวพิญชากร จรรย์บริด นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ