



พาณิชย์ ลดราคา! ช่วยประชาชน LOT 16

NEW YEAR
GRAND
SALE 2022





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ปีที่ 17 ฉบับที่ 204 เดือนธันวาคม พ.ศ.2564

EDITOR'S TALK

บก.วอคุย

สวัสดีค่ะ ต้องกล่าวคำว่าสวัสดีปีใหม่กับคุณผู้อ่าน ช่วงเวลาแห่งการส่งความสุข กระทรวงพาณิชย์ก็มอบความสุขแก่ประชาชนคนไทยด้วยโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! Lot16 New Year Grand Sale 2022” ลดราคาทั้งสินค้าและบริการ เพื่อช่วยให้ประชาชนประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น เรียกว่าสามารถใช้เงินจับจ่ายใช้สอยในจำนวนเท่าเดิมแต่ได้ของมากขึ้น นอกจากการส่งความสุขแล้ว ก็เป็นอีกหนึ่งช่วงที่มีวันหยุดยาวและทำให้คนได้เดินทางท่องเที่ยว

ซึ่งเล่นน้ำพาไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมอดีตเชียงคาน จังหวัดเลย พาไปทั้งชม ชิม และ ณ ‘ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน’ จังหวัดเลย นอกจากนี้พาขึ้นเหนือไปที่หมู่บ้านทำมาค้าขาย ‘วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ’ จังหวัดเชียงราย และหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ‘Organic Village บ้านบัว’ จังหวัดพะเยา ช่วงนี้ก็ขอเชิญชวนให้ทุกคนออกมาท่องเที่ยว เปลี่ยนจากเที่ยวทิพย์ เป็นแพลนทริปเที่ยวเพื่อช่วยเหลือคนไทยด้วยกัน แต่ทั้งนี้ก็ต้องดูแลตัวเองให้ห่างไกลจากโควิด-19 ด้วยนะคะ ขอให้ทุกภาพสุขภาพแข็งแรงและอยู่ติดตาม DIT สำนัแบบนี้กันไปเรื่อยๆ สวัสดีปีใหม่ค่ะ

CONTENT

DIT Insight

พาณิชย์ลดราคา! Lot16 New Year Grand Sale 2022

ของวิญขึ้นใหญ่ จากใจกระทรวงพาณิชย์03

คอลัมน์ หมู่บ้านทำมาค้าขาย

กรมการค้าภายใน บันหมู่บ้านทำมาค้าขายสร้างแบรนด์ Hug Villges ผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ 06

คอลัมน์ ชวน Check in ตลาดต้องชม

หนาวนี้ที่เชียงคาน @ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน จังหวัดเลย 08

DIT Focus

ข้าวอินทรีย์บ้านดอกบัว @บ้านบัว หมู่บ้านอินทรีย์ Organic Village จังหวัดพะเยา10

Youtube DIT Channel

ไม่ใช่เล่นๆ X Guest Season 3 EP.5 มาตามพันนี้ 12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์ 0-2507-5622 โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

พาณิชย์ ลดราคา! ช่วยประชาชน LOT 16



NEW YEAR
GRAND
SALE 2022



“พาณิชย์ลดราคา! Lot16 New Year Grand Sale 2022”

ของขวัญปีใหม่ชิ้นใหญ่ จากใจกระทรวงพาณิชย์

ช่วงปีใหม่นี้กระทรวงพาณิชย์ ส่งความสุขให้คนไทยทั้งประเทศด้วยของขวัญชิ้นใหญ่ ที่ช่วยให้ประชาชนประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เรียกได้ว่า กำเงินมาเท่าเดิมแต่เพิ่มเติมคือได้ของมากขึ้นกับโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 16 New Year Grand Sale 2022” ภายใต้ความร่วมมือของกรมการค้าภายในกับภาคเอกชนและผู้เกี่ยวข้องในปี 2565 กับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้าทั้งห้างค้าปลีกและค้าส่ง ห้างท้องถิ่นสมาคมโรงแรม สมาคมโรงพยาบาล ศูนย์บริการรถยนต์ ธนาคาร ปิมน้ำมัน โรงภาพยนตร์ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์

ในการลดราคาสินค้าและบริการ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้า 5 หมวด ได้แก่ 1.อาหารและเครื่องดื่ม 2. ของในบ้าน 3.เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องครัว 4.ยานยนต์ 5.อุปกรณ์ช่าง ของตกแต่ง และเบ็ดเตล็ด รวมกว่า 26,000 รายการ กลุ่มบริการ 8 หมวด ได้แก่ 1.บริการทางการแพทย์ 2.ที่พัก 3.ร้านอาหาร 4.ศูนย์บริการรถยนต์ 5.ธนาคาร 6.สถานีบริการน้ำมัน 7.อินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ 8.ประกันภัย รวมกว่า 500 รายการ และกลุ่ม Platform & Logistic 3 หมวด ได้แก่ 1.Platform อาหาร 2.Logistic 3.Platform สินค้า รวมกว่า 11.7 ล้านรายการ ส่วนลดสูงสุดถึง 86% โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2564 จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2565

ขอเชิญชวนประชาชนเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2565 ไม่ว่าจะเป็นของกิน ของใช้ ของขวัญที่จะมอบให้กัน หรือใช้บริการที่เกี่ยวกับสุขภาพ การเดินทาง การท่องเที่ยว แม้แต่ผู้ที่ใช้เวลาวันหยุดอยู่บ้านดลองกับครอบครัว หรือผู้ที่ Work From Home ก็ยังสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตราคาพิเศษ จับบ่ายใช้สอยได้ผ่านทาง Platform อาหาร/สินค้า และ Logistic ต่างๆ จึงเชื่อว่าโครงการนี้จะสามารถช่วยลดค่าครองชีพประชาชนและกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สามารถตรวจสอบรายละเอียดโครงการได้ที่ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน (www.dit.go.th) และขอเชิญให้มาเป็นเพื่อนกันทางไลน์ @ DIT GO เพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจรวมทั้งรับส่วนลดหรือสิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งจะมีอยู่อย่างต่อเนื่องอีกด้วย



พานิชย์ ลดราคา!

ช่วยประชาชน

LOT 16

NEW YEAR GRAND SALE 2022



จรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์

รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลดสูงสุด

86%

20 ธ.ค. 64 - 31 ม.ค. 65

Platform & Logistics กว่า 11 ล้าน รายการ

86% สินค้ากว่า 26,000 รายการ

86% บริการกว่า 500 รายการ

86%

1. อาหารเครื่องดื่ม 70%
2. ของใช้ในบ้าน 86%
3. เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องครัว 63%
4. ยานยนต์ 40%
5. อุปกรณ์ซ่อม ซ่อมตกแต่ง และบิตเติ้ล 77%

1. บริการทางการแพทย์ 86%
2. ที่พัก 55%
3. ร้านอาหาร 50%
4. ศูนย์บริการรถยนต์ 25%
5. ธนาคาร 50%
6. ปีน้ก้น 50%
7. อินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ 79%
8. ประกันภัย 10%

1. Platform อาหาร 78%
2. Logistics 86%
3. Platform สินค้า 80%

230 ราย

32,730 สาขา



ผู้ผลิต

54

209 สาขา



ผู้จำหน่าย

81

19,990 สาขา



ผู้ให้บริการ

17

3,698 สาขา



ร้านอาหาร

60

5,933 สาขา



Platform & Logistics

18

2,900 สาขา

LINE @panichlodrakha

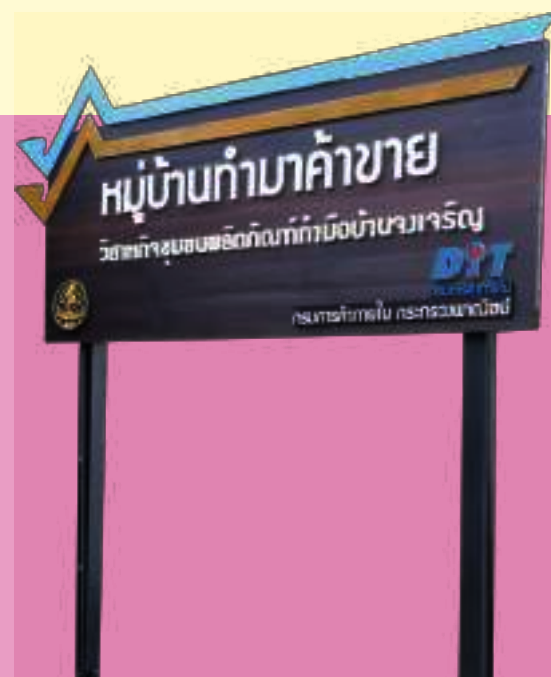
<https://www.พานิชย์ลดราคา.com>



กรมการค้าภายใน ปั้นหมู่บ้านท่ามาคำชาย สร้างแบรนด์ **HUG VILLAGES** ผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจเรญ

กรมการค้าภายในเดินหน้านำพัฒนาท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากเปิดผ่านโครงการต่างๆ มาโดยตลอด โดยเฉพาะโครงการหมู่บ้านท่ามาคำชาย ซึ่งแต่ละแห่งกรมได้เล็งเห็นความสำคัญและศักยภาพของชุมชนจึงได้เข้ามาช่วยส่งเสริมและพัฒนาให้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านท่ามาคำชาย และที่จะแนะนำในวันนี้ ก็เป็นหมู่บ้านท่ามาคำชาย 1 ใน 7 แห่งใหม่ล่าสุด ก็คือ **"วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจเรญ"** ต.ดอนศิลา อ.เวียงชัย จ.เชียงราย

เดิมชุมชนแห่งนี้มีงานฝีมือด้านการปักผ้า กรมจึงได้ช่วยเข้ามาส่งเสริมและพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและหลากหลายมากขึ้น แต่ยังคงเอกลักษณ์เดิมของชุมชนอยู่ โดยเชิญ นายศักดิ์จิระ เวียงเก่า ดีไซน์เนอร์ และผู้ก่อตั้งแบรนด์บายศรี ครีเอชั่น มาออกแบบที่ได้ออกจากรูปแบบเดิมๆ พัฒนาการออกแบบลายปักให้มีเอกลักษณ์และร่วมสมัยมากขึ้น มีสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น เช่น เสรส กระโปรง กางเกงม้ง เสื้อแขนกุด เสื้อจับเสื้อคลุมยาว กระเป๋าทรงใหม่ๆ ฯลฯ เพื่อเป็นการยกระดับงานออกแบบผลิตภัณฑ์แบรนด์ Hug Villges และขยายกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย



โดยชุมชนแห่งนี้ใช้แนวคิด **“ปักด้วยมือ สัมผัสด้วยใจ”** นำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชน เช่น พวงกุญแจ หน้ากากผ้า กระเป๋าย่าม ผ้าชิ้น เป็นต้น โดยจุดเด่นของผ้าปักมือ แบนด์ Hug Villges มาจากสองส่วนที่สำคัญคือการใช้ฝีมือแรงงานมาจากสมาชิกที่เป็นผู้สูงอายุ ผู้ว่างงาน ผู้ดูแลผู้ป่วยติดเตียง เกษตรกร กลุ่มชาติพันธุ์ และแรงงานนอกระบบที่สามารถสร้างการเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคนิคต่างๆ ระหว่างกันและเป็นการสร้างงานจากฐานรากในชุมชน

นอกจากการพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ยังช่วยสนับสนุนด้านอื่นๆ ที่จะช่วยในการพัฒนาธุรกิจอีกด้วย อาทิ การอบรมการตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ การเจรจาการค้า การศึกษาดูงาน เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับตัวแทนจำหน่ายและหน่วยงานที่มีการสั่งซื้อสินค้าของวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ทำมือหมู่บ้านจรงเจริญ เป็นของขวัญแก่ลูกค้าขององค์กรหรือหน่วยงานในเทศกาลต่างๆ



ทั้งนี้โครงการหมู่บ้านทอมาค้าขาย มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน เพื่อให้การประกอบธุรกิจมีประสิทธิภาพสามารถดำรงธุรกิจของชุมชนได้อย่างมั่นคง ชุมชนเติบโตขึ้นอย่างแข็งแรงอยู่ดีกินดี มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเอง ซึ่งกรมพร้อมที่จะสนับสนุนทุกที่มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายของหมู่บ้านทอมาค้าขายที่ประสบผลสำเร็จและเป็นแรงสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เจริญเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน





ชวน Check in
ตลาดต้องชม

หนาวนี้ที่เชียงคาน @ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน จังหวัดเลย

ถ้าพูด ‘ตลาดต้องชม’ เป็นแบรนด์ที่ติดตลาดแบรนด์หนึ่งก็คงจะไม่ผิดนัก เพราะเป็นที่รู้จักกันในกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ซึ่งที่ผ่านมาก็ได้รับการสนับสนุนจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มาโดยตลอด เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ให้ชุมชน และในท้ายปี 2564 นี้ กิจกรรมการตลาดให้กับตลาดต้องชม รองรับนโยบายเปิดประเทศของภาครัฐ เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว



ซึ่งเมื่อช่วงเดินพยุหะจิกายน กรมการค้าภายในโดย นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน เปิดตลาดต้องชมตลาดท่องเที่ยวช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยนำร่อง กันที่ ‘ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน’ จังหวัดเลย ซึ่งมีทั้งเอกลักษณ์ด้านบรรยากาศและของกินที่เฉพาะตัว ว่าแล้วพาไป ทำความรู้จักกันเลยค่า



‘ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน’ ตั้งอยู่ถนนชายโขงทอดยาวตลอดแนวนถนนชายโขง ท่ามกลางอาคารไม้เก่า ที่คนในชุมชนยังคงอนุรักษ์ของเดิมไว้ อาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปบ้าง แต่ไม่ได้ทิ้งเอกลักษณ์เดิมของเชียงคาน พุดถึงบรรยากาศแล้วก็ต้องพุดถึงของกินกันบ้างอย่าง **‘ข้าวจี๋’** ข้าวเหนียวชุบไข่ แล้วนำไปย่าง พอด้านนอกสุกก็รับประทานได้เลย อร่อยอยู่ท้องไม่น้อยเลยทีเดียว ถ้าอยากชดน้ำร้อนๆ คล่องคอ ก็ต้อง **‘ข้าวปุ้นน้ำแจ่ว’** ข้าวปุ้นคือขนมจีน น้ำแจ่วคือเครื่องปรุงพริก หน้าตา ก็จะละม้ายคล้ายถ้วยตักน้ำใสเลยล่ะ แต่ต้องบอกก่อนว่า คนละอย่างกับ **‘ข้าวเปียกเส้น’** ที่เป็นถ้วยจับญวนนะละ ส่วนขนมที่มาถึงเชียงคานแล้วไม่กินไม่ได้เลยก็คือ **‘มะพร้าวแก้ว’** มีทั้งมะพร้าวเนื้อมูหรือที่เรียกกันว่าเนื้ออ่อนและเนื้อแข็ง เลือกแบบที่ชอบแล้วซื้อฝากได้เลยล่ะ เคี้ยวมัน หวานพอดี

สถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องไปชม และห้ามพลาดที่เชียงคาน นอกจากขึ้น **‘ภูทอก’** เข้ามิดไปดูหมอกยามเช้าแล้ว ต้องไป **‘ส่องเรือกลางแม่น้ำโขง’** แล้วดูพระอาทิตย์ตกดิน ถ้าไปในช่วงน้ำโขงลด จะได้ดูพระอาทิตย์ตกดินบนสันทรายของแม่น้ำโขง ให้เราได้ไปนั่ง ไปเดิน ถ่ายรูปด้วยกัน

ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน เปิดตั้งแต่ช่วงเวลาประมาณ 16.00 – 22.00 น. (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19) ช่วงเสาร์-อาทิตย์นักท่องเที่ยวจะพลุกพล่านก็จะได้บรรยากาศคึกคักไปอีกแบบ โดยช่วงปี 2564 นี้ กรมการค้าภายในได้เตรียมจัดกิจกรรมการตลาดตลอดเดือนธันวาคม 2564 ต้อนรับกับการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยในช่วงปีนี้ มีจังหวัดนำร่องด้วยกัน จำนวน 33 จังหวัด มากกว่า 90 ตลาด คาดว่าจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจมากกว่า 100 ล้านบาท ครั้นหน้าจะมาแนะนำตลาดต้องชมแห่งไหนให้รู้จักฝากติดตามด้วยนะละ



ข้าวอินทรีย์บ้านดอแก้ว

หมู่บ้านอินทรีย์
Organic Village จังหวัดพะเยา

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้บูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดพะเยา ผลักดันโครงการ **"หมู่บ้านอินทรีย์"** ให้เกิดขึ้นแก่หมู่บ้านที่มีความพร้อม เกษตรกรมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการปรับเปลี่ยนผลผลิตเป็นการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ และเห็นประโยชน์ที่ได้รับจากการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และร่วมใจกันรักษาระบบนิเวศในชุมชนให้ยั่งยืน

โดย**หมู่บ้านอินทรีย์ (Organic Village)** บ้านดอแก้ว ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านต๋อน อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ดั้งเดิมเป็นพื้นที่ป่าแหล่งน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ ตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามของกว๊านพะเยา ราษฎรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรกรรม ยึดการทำนาปลูกข้าว เป็นอาชีพหลัก มีพื้นที่การปลูกข้าว จำนวนกว่า 1,000 ไร่



ซึ่งในช่วงหนึ่งของวิถีชีวิตชุมชน ได้เกิดปัญหาจากการใช้สารเคมีฆ่าแมลงในการทำการเกษตรส่งผลให้ประชาชนในหมู่บ้านได้รับสารพิษปนเปื้อนอยู่ในเลือดถึงระดับบางรายเสียชีวิตและมีโรคภัยไข้เจ็บจากการมีสารพิษสะสมในร่างกาย ทำให้ชุมชนได้ตระหนักถึงการร่วมกันรณรงค์ลดและงดสารเคมี หันมาใช้ปุ๋ยหมักปุ๋ยอินทรีย์ในการเกษตรแทนเป็นหลักจึงได้มีการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านข้าวอินทรีย์ผลิตข้าวอินทรีย์ออกจำหน่ายไปทั่วประเทศ โดยใช้ชื่อ **"ข้าวอินทรีย์บ้านดอกบัว"** มีผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ประกอบด้วย **ข้าวหอมมะลิขาว จมูกข้าว** **ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวลิ้มผิว ข้าวเหนียวเจียวงู และข้าวไรเบอรี่** ส่งออกจำหน่ายไปทั่วประเทศ



ข้าวขาวหอมมะลิ



ข้าวหอมมะลิ



ข้าวไรเบอรี่



ข้าวกล้องหอมมะลิ

ซึ่งข้าวอินทรีย์ส่งผลดีในหลายมิติ อาทิ สิ่งแวดล้อมดีขึ้น สุขภาพเกษตรกร สุขภาพคนรับประทานดีขึ้น และยังส่งผลดีต่อใจให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวของไทย อีกด้วยอีกด้วย รู้แบบนี้แล้วหันมารับประทานข้าวอินทรีย์กันนะคะ



**"ข้าวอินทรีย์
ดีต่อใจ ดีกับทุกคน"**



รายการ

ไม่ใช่เล่นๆ

“ไม่ใช่เล่นๆ X Guest SS3 ep.5
“มาดามพันนี้”แปลงโฉมด้วยร่มวิเศษ
เยือนถิ่นทำร่มบ่อสร้าง.2
PP X ดาว Tiktok มาดามพันนี้
@หมู่บ้านทำมาค้าขาย ร่มบ่อสร้าง เชียงใหม่

PP X ดาว Tiktok มาดามพันนี้

ยก “squid game” มาอยู่ใน
รายการ ไม่ใช่เล่นๆ
ใครจะรอดจากเกมส์นี้บ้าง?



ดูได้ทาง



ช่อง “DIT Channel”



SUBSCRIBE

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ
(เพราะภารกิจของกรมการคำภายในจริงจังไม่ใช่เล่น)



สแกนดูคลิป