

“พาณิชย์”ช่วยเหลือเกษตรกร เปิดพื้นที่กลางกรุงหน้า Central World ชนผลไม้ขายผู้บริโภค นักท่องเที่ยว

กรมการค้าภายใน จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ “Thai Fruit Festival 2024 by MOC” กลางกรุง ที่ลานหน้า Central World วันที่ 4-7 ก.ค.นี้ นำผลไม้ภาคเหนือและภาคใต้ มาจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรระบายผลไม้ เฝ้ายังมีแผนดำเนินการต่อเนื่อง กระจายผ่านห้างค้าส่งปลีก ห้างท้องถิ่น รถโม่บาย จุดท่องเที่ยวตามห้างชั้นนำ และศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ

นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ “Thai Fruit Festival 2024 by MOC” ที่บริเวณลานหน้า Central World ตั้งแต่วันที่ 4-7 ก.ค.2567 รวม 4 วัน โดยได้นำผลไม้จากภาคเหนือและภาคใต้ ทั้งผลไม้สดและผลไม้แปรรูป อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกองใต้ มะม่วงเหนือ (จินหงส์ มหาชนก เขียวมรกต) มาจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรระบายผลผลิต และโปรโมตผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภค นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 25 มิ.ย.2567 ที่ผ่านมา กรมได้ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ ยกทัพผลไม้สดจากภาคใต้ จ.ชุมพร และ จ.นครศรีธรรมราช รวม 300 ตัน ประกอบด้วย ทุเรียนหมอนทองและมังคุดคละไปจำหน่ายให้กับประชาชนที่หน้าสถานีโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ 24 มิ.ย.-12 ก.ค.2567 รวม 15 วัน ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ประชาชนแห่กันซื้ออย่างคึกคัก “ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้ามาแวะลิ้มลองรสชาติผลไม้ไทย เกรดคุณภาพส่งตรงจากสวน และยังมีผลไม้แปรรูปอีกหลากหลายมาให้เลือกซื้อเลือกหา เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่ตั้งใจปลูกผลไม้ ให้มีกำลังใจในการเพาะปลูกต่อไป”นายวัฒนศักย์กล่าว

นายวัฒนศักย์กล่าวว่า สำหรับมาตรการดูแลผลไม้ภาคใต้ที่กำลังออกสู่ตลาด กรมได้ผนึกกำลังร่วมกับภาครัฐและเอกชน ตั้งเป้าประสานนำผลไม้จากแหล่งผลิตกระจายออกสู่ตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยจะนำทุเรียน 4 แสนตัน และมังคุด 1.6 แสนตัน ส่งตรงถึงผู้บริโภค ซึ่งได้จัดเตรียมพื้นที่กว่า 250 จุด ประกอบด้วย 1) ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ได้แก่ Big C, Makro, Lotus's, Tops, Go Wholesale 2) ห้างท้องถิ่น 100 สาขาทั่วประเทศ 3) รถโม่บาย 100 จุดในกรุงเทพมหานคร (กทม.) 4) จุดท่องเที่ยวตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำครอบคลุมพื้นที่ กทม. ปริมณฑลและต่างจังหวัด ได้แก่ Icon Siam , Emporium, Emquartier, Asiatique, Central Westgate, Central Eastville, Central Pinklao, Central Pattaya, The Mall โคราซ, ศูนย์การค้า UD Town อุดรธานี และ 5) ศูนย์ให้บริการประชาชน อาทิ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ

ที่ผ่านมา กรมได้ขับเคลื่อนตามมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2567 โดยจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ ภายใต้ชื่อ “Thai Fruit Festival 2024” โดยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรหลัก ประกอบด้วยห้าง

ค้าส่ง-ค้าปลีก (Big C, Makro, Lotus's, Tops, Go Wholesale) ห้างท้องถิ่น (TMK จ.กาญจนบุรี, เซฟมาร์ท จ.อุดรธานี, เสรีลำปาง จ.ลำปาง, สหทัย จ.สุราษฎร์ธานี) นิคมอุตสาหกรรม (66 นิคม 16 จังหวัด) หมู่บ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม (แสนสิริ, แมคโนเลีย, ศุภาลัย, สมาร์ท, ไอริส, แอสเซทไวส์, เสนาดีเวลลอปเม้นท์) แหล่งชุมชน ด้วยการเปิดจุดจำหน่ายผลไม้ ได้แก่ มะม่วง (เขียวมรกต ฟ้าลั่น น้ำดอกไม้) มังคุด ลองกอง สับปะรดภูแล ส้มเขียวหวาน และเงาะตราดสีทอง และยังได้นำผลไม้มาจำหน่ายภายในงาน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ณ ท้องสนามหลวง และงาน THAIFEX Anuga Asia 2024 ณ อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี ทั้งนี้ ล่าสุดได้จัดกิจกรรมทำเกษตรพันธสัญญาสินค้ามังคุด 31,870 ตัน จากเกษตรกร 40 กลุ่ม 7 จังหวัด 21 อำเภอ 30 ตำบล ส่งผลให้ราคาผลไม้ภาพรวมในปีนี้อาจอยู่ในระดับที่เกษตรกรพอใจ
