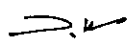


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๑ ก.ค. ๒๕๖๕ เป็นเงิน จำนวน ๒,๒๐๓,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)		
ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ
๑	จัดทำหลักสูตรการอบรม โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจค้าข้าวที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน อาทิ กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์ตลาด เทคนิคการสร้างยอดขาย ตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์ต้นทุน การสร้างตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ การค้าการส่งออก เป็นต้น โดยแบ่งหลักสูตรตามระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรมเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ (๑) ระดับต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๘ ชั่วโมง (๔ วัน x ๗ ชั่วโมง) (๒) ระดับกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ ชั่วโมง (๓ วัน x ๗ ชั่วโมง) (๓) ระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ ชั่วโมง (๓ วัน x ๗ ชั่วโมง)	๓๐,๐๐๐
๒	จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความรู้ตามหลักสูตรข้อ ๑ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายวิทยากรทั้งหมด ดังนี้ - ระดับต้น (๒๘ ชม. x ๔ ครั้ง) - ระดับกลาง (๒๑ ชม. x ๔ ครั้ง) - ระดับสูง (๒๑ ชม. x ๔ ครั้ง) - ค่าอาหารครบนื้อ (๔๐ วัน) - ค่าพาหนะไป – กลับ (๔๐ วัน)	๔๐๘,๐๐๐
๓	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการโรงสีหรือผู้แทนที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ แอปพลิเคชัน DIT GO ของกรมการค้าภายใน เว็บไซต์กรมการค้าภายใน หรือสื่ออื่นๆ เช่น Line Facebook เป็นต้น เป้าหมายจำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อย ๖๐๐ ราย	๑๕,๐๐๐
๔	จัดหาสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ต สำหรับใช้จัดอบรมแต่ละระดับตามข้อ ๑ ผ่านสื่อออนไลน์รูปแบบการ live ให้สามารถโต้ตอบ ๒ way communication ประเด็นคำถาม คำแนะนำ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างวิทยากรกับผู้เข้าอบรม รวมทั้งเผยแพร่เอกสารประกอบการอบรมรวมถึงสื่อการสอนรูปแบบ E-book บทความ รูปภาพ (Infographic) คลิปวิดีโอ หรืออื่นๆ โดยต้องมีการบันทึกวีดิโอการอบรมเพื่อให้ ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าดูทบทวนย้อนหลังได้ โดยจัดอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง ทั้งนี้อาจจัดอบรมระดับต้น หรือระดับกลาง หรือระดับสูง ก่อนหลังได้ตามความเหมาะสม	๗๐๐,๐๐๐
๕	ออกแบบและผลิตสื่อการเรียนรู้โดยใช้ความคิดอย่างสร้างสรรค์และเผยแพร่ผ่านออนไลน์ที่สามารถดึงดูดความสนใจในรูปแบบ PDF, E-book, Clip video หรือสื่ออื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจโรงสี จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ - ๑๕ นาที/ตอน และเผยแพร่เมื่อผลิตแล้วเสร็จแต่ละตอนผ่านสื่อออนไลน์ อาทิเช่น Line Facebook Youtube เป็นต้น โดยสามารถดูย้อนหลังได้ ทั้งนี้รูปแบบการเรียนรู้ที่นำเสนออาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม	๑,๐๑๐,๐๐๐

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ
๖	ออกแบบแบบทดสอบและจัดทำทดสอบผ่านทางออนไลน์ ได้แก่ ๑) วัดระดับความรู้ เพื่อแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ๒) ทดสอบก่อนการอบรมและหลังอบรมแต่ละครั้ง	๑๕,๐๐๐
๗	จัดทำแบบประเมินผลการอบรม พร้อมทั้งประมวลผลข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจ วิเคราะห์ผลการเรียนและแนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังจบอบรมแต่ละหลักสูตร	๒๕,๐๐๐
รวม		๒,๒๐๓,๐๐๐
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท ไอดู พลัส จำกัด ๔.๒ บริษัท เดอะ พิกเซลวัน โปรดักชั่น จำกัด ๔.๓ บริษัท เอเอสพี อิงค์ พลัส จำกัด ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง ๕.๑ นายสมบัติ หุตะเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  ๕.๒ นายวัลลภ ปินตา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ  ๕.๓ น.ส.พรชนก อุดมศิลป์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ 		