

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๖ ต.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๒,๐๗๗,๙๔๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

| ลำดับ | รายละเอียดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ราคา<br>(ต่อหน่วย) | จำนวน | หน่วย | จำนวนเงิน |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-----------|
| ๑     | สำรวจและสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้) เป้าหมายทั้ง ๔ แห่ง และจัดทำแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย โดยเป็นการดำเนินการต่อยอดจากการส่งเสริมและพัฒนาที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง | ๑๒๐,๐๐๐            |       | ๑ งาน | ๑๒๐,๐๐๐.  |
| ๒     | จัดประชุมชี้แจงแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้) ให้แก่ผู้นำ/สมาชิก ของหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของหมู่บ้านทำมาค้าขายจำนวนหมู่บ้านฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด                      | ๑๕๐,๐๐๐            |       | ๑ งาน | ๑๕๐,๐๐๐   |
| ๓     | พัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของชุมชนให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ๔ แห่ง ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบสำหรับหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง ซึ่งแต่ละหมู่บ้านทำมาค้าขายจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านฯ ลักษณะกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้                                                                                         |                    |       |       |           |

| ลำดับ | รายละเอียดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ราคา<br>(ต่อหน่วย) | จำนวน | หน่วย | จำนวนเงิน |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-----------|
|       | ๓.๑ จัดอบรม/ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขายในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๐๐,๐๐๐            |       | ๑ งาน | ๑๐๐,๐๐๐   |
|       | ๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกสินค้าเด่นของหมู่บ้านเป้าหมายแต่ละแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชนิด และดำเนินการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเพิ่มมูลค่าการค้าให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขาย เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลาย/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                               | ๔๐๐,๐๐๐            |       | ๑ งาน | ๔๐๐,๐๐๐   |
|       | ๓.๓ ออกแบบและพัฒนายกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น/แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๘๐๐,๐๐๐            |       | ๑ งาน | ๘๐๐,๐๐๐   |
| ๔     | ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขายให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น DIT Channel, You-tube (ช่องที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว), Facebook กรมการค้าภายใน DIT, Facebook ที่เกี่ยวกับสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว หรือช่องทางออนไลน์ที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ติดต่อกัน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และจะต้องมีจำนวนการมองเห็น (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง | ๒๐๐,๐๐๐            |       | ๑ งาน | ๒๐๐,๐๐๐   |
| ๕     | ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์โดยการเชื่อมโยงไปยังแหล่งจำหน่ายอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/แห่ง เช่น ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขายไปแปรรูป ห้างค้าปลีก โรงแรม เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๕๐,๐๐๐             |       | ๑ งาน | ๕๐,๐๐๐    |

๐ ๕๐๔ ๐๓๓๔

| ลำดับ | รายละเอียดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                       | ราคา<br>(ต่อหน่วย) | จำนวน | หน่วย | จำนวนเงิน |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-----------|
| ๖     | ขยายช่องทางการค้าออนไลน์โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีช่องทางการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์การให้บริการ ลงจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, E-Marketplace หรือ Line@ หรือช่องทางออนไลน์ที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เป็นต้น | ๕๐,๐๐๐             |       | ๑ งาน | ๕๐,๐๐๐    |
| ๗     | เจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้า โดยคัดเลือกสินค้าของหมู่บ้านท่ามาค้าขายเป้าหมาย ๔ แห่ง อย่างน้อย ๘ สินค้า และประสานงานผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาจับคู่กับสินค้าของหมู่บ้านท่ามาค้าขายที่คัดเลือก                                              | ๕๐,๐๐๐             |       | ๑ งาน | ๕๐,๐๐๐    |
| ๘     | จัดทำรายได้จากการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - สิ้นสุดการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน) พร้อมทั้งเปรียบเทียบรายได้ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสรุปปัญหา อุปสรรค ที่เกิดจากการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ                         | ๒๒,๐๐๐             |       |       | ๒๒,๐๐๐    |
|       | รวมค่าใช้จ่ายก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                                        |                    |       |       | ๑,๙๕๒,๐๐๐ |
|       | ภาษีมูลค่าเพิ่ม (๗%)                                                                                                                                                                                                                                    |                    |       |       | ๑๓๕,๙๔๐   |
|       | รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                    |                    |       |       | ๒,๐๘๗,๙๔๐ |

#### ๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท อุดมงาน จำกัด

๔.๒ บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด

๔.๓ บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด

#### ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวจันทร์จิตา กลัมพากร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

๕.๒ นายชลา ดวงแข นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นายเด่นชัย เกษสาคร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕๐๔ ๐/๓๓๓