

จุลสาร

กรมการค้าภายใน

DOT
สาส์น
Department of internal trade

ปีที่ 03 ฉบับที่ 034

ประจำเดือนตุลาคม 2550



มารู้จัก อธิบดีกรมการค้าภายใน ท่านใหม่
(นายยรรยง พวงราช)

จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 03 ฉบับที่ 034

ประจำเดือน ตุลาคม 2550

บก.บอกคุณ

เริ่มต้นการทำงานในปีงบประมาณใหม่ หลายหน่วยงาน ก็คงจะต้องพบกับบรรยากาศการทำงานใหม่ๆ เพราะมีการเปลี่ยนแปลง จากการโยกย้ายตำแหน่งที่เป็นเรื่องปกติของชีวิต การรับราชการ กรมการค้าภายในก็พบกับการเปลี่ยนแปลง ครั้งใหญ่เช่นกัน เพราะเราได้มีท่านอธิบดีคนใหม่ ที่จะเข้ามา บริหารงานในกรมการค้าภายในคือ **นายยรรยง พวงราช** อธิบดีรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำหรับประวัติความเป็นมาของท่านเป็นอย่างไรนั้น สามารถติดตามอ่านได้ภายใน DIT สาส์น ฉบับนี้

สำหรับสมาชิก กบข. ที่เกษียณอายุราชการ ในปี 2550 นี้ สามารถยื่นเรื่องขอรับเงินคืนผ่านส่วนราชการต้นสังกัด ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป และควรเตรียมเอกสาร หลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง และครบถ้วน หรือเข้าไปดูรายละเอียดขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติในการขอรับเงินคืนด้วยตัวเองทาง www.gpf.or.th หรือ สายด่วน 1179 กด 6



บรรณาธิการ...



สารเพื่อผู้อับริโภค

มารู้จัก อธิบดีกรมการค้าภายใน ท่านใหม่

(นายยรรยง พวงราช)



- ชื่อ : นายยรรยง พวงราช
- การศึกษา : นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- : เนติบัณฑิตไทย จากสำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตสภา
- : Master of Laws (ทุนรัฐบาลไทย) จาก New York University (U.S.A.)

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8 กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th



นม คือแหล่งอาหารโปรตีนที่สำคัญ มีการบริโภคกันอย่างแพร่หลาย ทั้งในเด็กและผู้ใหญ่ เพราะเป็นแหล่งของแร่ธาตุ แคลเซียมและฟอสฟอรัส ปัจจุบันผลิตภัณฑ์นมชั้นที่มีการจำหน่ายในท้องตลาด ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย อาทิ นมข้นหวาน ครีมเทียมข้นหวาน ครีมเทียมข้นจืดพร้อมไขมัน นมข้นแปลงไขมันไม่หวาน ผลิตภัณฑ์สำหรับปรุงอาหารและเบเกอรี่ แต่มีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันที่สัดส่วนของส่วนผสม เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น โดยแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมข้นหวาน ได้แก่ นมข้นหวาน เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่รู้จักกันดี มีคุณภาพดีที่สุดในปัจจุบันมีการผลิตครีมเทียมข้นหวานขึ้นมทดแทนนมข้นหวาน ผู้บริโภคนิยมใช้ผสมเครื่องดื่มหรือรับประทานคู่กับขนมปัง หรืออาหารอื่นๆ โดยนมข้นหวานจะมีราคาสูงกว่าเนื่องจากมีส่วนการใช้ส่วนผสมไขมันเนยมากกว่า แต่ทั้ง 2 ชนิดสามารถใช้ทดแทนกันได้

2. กลุ่มนมข้นไม่หวาน มีชื่อเรียกหลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์สำหรับปรุงอาหารและเบเกอรี่ ครีมเทียมข้นจืด และนมข้นแปลงไขมันไม่หวาน ทุกผลิตภัณฑ์สามารถใช้ทดแทนกันได้ ผู้บริโภคนิยมใช้ผสมเครื่องดื่มปรุงอาหารหวานคาว แทนกะทิ และใช้ในการผลิตเบเกอรี่ โดยนมข้นแปลงไขมันไม่หวาน จะมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ เนื่องจากมีส่วนการใช้ส่วนผสมไขมันเนยมากกว่า

ปัจจุบัน สินค้าครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคีนรูป และนมแปลงไขมัน เป็นสินค้าควบคุม และมีมาตรการทางกฎหมาย กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียว แจ้งราคาส่วนลดในการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์นมชั้น... มีความแตกต่างกันอย่างไร



การส่งเสริมการจำหน่าย มาตรฐาน คุณภาพ ขนาด ชื่อ และปริมาณวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบ และรายละเอียดของสินค้าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนนำสินค้าออกจำหน่าย และห้ามจำหน่ายในลักษณะที่แตกต่างหรือสูงกว่าราคาที่แจ้งไว้ เว้นแต่ได้รับอนุญาต รวมทั้งกำหนดให้ผู้จำหน่ายปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก และให้ผู้บรรจุแสดงปริมาณสินค้าให้ตรงกับปริมาณสินค้าที่หีบห่อ

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผู้บริโภค ก่อนที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมชั้นทุกครั้ง ควรอ่านรายละเอียดข้อมูลที่ข้างภาชนะบรรจุ เปรียบเทียบปริมาณและราคา ก่อนตัดสินใจซื้อ แต่ที่สำคัญนมข้นหวานและนมข้นไม่หวานไม่เหมาะสำหรับเลี้ยงทารก

สำหรับผู้บริโภคหากไม่ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับราคาสินค้า หรือสงสัยว่าจะได้รับปริมาณสินค้าไม่ครบถ้วน โปรดแจ้ง Hotline แม่บ้าน 1569 เพื่อกรมการค้าภายในจะดำเนินการตรวจสอบหากพบว่าการกระทำผิดจะได้ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

• • • • •



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนตุลาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 6 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. นมผง 4. นมสด 5. สายไฟฟ้า 6. บั๊

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 3 รายการ

1. นมข้นหวาน 2. ครีมเทียมข้นหวาน 3. อาหารสัตว์

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 191 รายการ

1. โกสัด	34. ผลไม้บรรจุภาชนะพนัก	65. ครีมหรือน้ำมันเปลี่ยนสี	94. หลอดไฟฟ้า	129. กระจก	161. NGV
2. ไข่ไก่	35. ผักบรรจุภาชนะพนัก	หรือย้อมเส้นผม	95. เครื่องเป่าผม	130. ปูนซีเมนต์	162. ยาแก้ปวด
3. ไข่เป็ด	36. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	66. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น	96. พัดลม	131. ท่อซีเมนต์	163. ยาแก้ไอหวัด
4. เนื้อโค	ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง	หรือดับกลิ่น	97. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	132. ท่อ พี วี ซี	164. ยารักษาปวดกล้ามเนื้อ
5. สุกหรืแช่และ	37. เกลือ	67. แป้งผงโรยตัว	98. ตู้เย็น	133. ท่อลูมิเนียม	165. ยาใส่แผลสด
6. กุ้งกุลาดำ	38. น้ำตาลทราย	68. พงชักฟอก	99. โทรศัพท์	134. สังกะสี	166. พลาสเตอร์ยา
7. กุ้งขาว	39. น้ำมันพืช	69. น้ำยาล้างฟอก	100. กระดิกคัมน์ไฟฟ้า	135. เหล็กเส้น	167. สาลี
8. ปลาทุ	40. น้ำปลา	70. ผลิตภัณฑ์ขจัดคราบ	101. เครื่องบดผสมอาหาร	136. เหล็กแผ่น	168. รถไถเดินตาม
9. ปลาดุก	41. น้ำซึ้อ	เสื้อผ้า	102. เตาหรีด	(รีดร้อน รีดเย็น	169. รถแทรกเตอร์
10. ปลานิล	42. น้ำส้มสายชู	71. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว	103. เครื่องปรับอากาศ	และสแตนเลส)	170. รถตัดหญ้า
11. ปลาทุหนึ่ง	43. ขอสถัเหลือง	72. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	104. เครื่องซักผ้า	137. เหล็กโครงสร้าง	171. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
12. ผักนึ่ง	44. ขอสถอยนางรม	73. น้ำยารีดผ้า	105. เครื่องดูดฝุ่น	รูปพรรณ	172. เครื่องสูบน้ำ
13. ผักคะน้า	45. ขอสมะเขือเทศ	74. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	106. เครื่องทำน้ร้อน	138. อลูมิเนียมเส้น	173. ตาข่ายกรองแสง
14. ผักชี	46. ขอสพริก	75. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง	107. เครื่องฟอกอากาศ	หน้าตัด	174. จอบ
15. ต้นหอม	47. น้ำจิ้มไก่	สุขภัณฑ์และห้องน้ำ	108. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	139. ไม้อัด	175. เสียม
16. พริก	48. ผงชูรส	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมแพ็คดิสก์	140. ตะปู	176. กรรไกรตัดหญ้า
17. มะนาว	49. แป้งสาลี	สะอาดพื้น	109. ไมโครเวฟ	141. สีทาบ้าน	177. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	50. แป้งมันสำปะหลัง	77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	110. เครื่องปั้มน้ำ	142. หิน	178. เครื่องพ่นสารเคมี
19. ผักกาดขาวปลี	51. เส้นหมี่อบแห้ง	สะอาดเฟอร์นิเจอร์	111. รถยนต์นั่ง	143. ทราย	(ในการเกษตร)
20. กะหล่ำปลี	52. วุ้นเส้น	78. น้ำยาหรือครีม	112. รถยนต์บรรทุกเล็ก	144. อิฐมอญ	179. โม่บรรจุอาหาร
21. ผักกวางตุ้ง	53. อาหารกึ่งสำเร็จรูป	เคลือบเงารองเท้า	113. รถจักรยานยนต์	145. อิฐมวลเบา	180. เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก
22. หอยแครง	บรรจุภาชนะพนัก	79. ยาสีฟัน	114. รถจักรยาน	146. คอนกรีตบล็อก	181. เหล็กแผ่น
หอยแมลงภู่	54. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร	80. แปรงสีฟัน	115. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	147. คอนกรีตผสมเสร็จ	เคลือบโครเมียม
23. ข้าวสารบรรจุถุง	สำเร็จรูป	81. ผ่าอนามัย	116. ใส่กรองอากาศ	148. พื้นคอนกรีต	182. กระเป๋านักเรียน
24. นมเปรี้ยว	55. อาหารบรรจุภาชนะพนัก	82. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป	117. ผ้าเบรค	สำเร็จรูป	183. เครื่องแบบนักเรียน
25. กาแฟผงสำเร็จรูป	56. พริกไทยบ่นบรรจุ	83. ก้านสำลือนามัย	118. ยางรถยนต์ •	149. แท้งค์น้ำ ถังเก็บน้ำ	184. ถุงเท้านักเรียน
26. ครีมเทียม	ภาชนะปิดพนัก	84. ถ่านไฟฉาย	119. ยางรถจักรยานยนต์	150. ถังดักไขมัน	185. รองเท้านักเรียน
27. น้ำมันถั่วเหลือง	57. เต้าเจี้ยวบรรจุ	85. ไขมีดโกน	120. ยางรถจักรยาน	151. น้ำมันหล่อลื่น	186. เครื่องกรองน้ำ
28. น้ำแข็ง	ภาชนะปิดพนัก	86. ยากำจัดยุงและแมลง	121. แบตเตอรี่	152. น้ำมันเตา	187. แถบบันทึกเสียง
29. น้ำอัดลม	58. กะทิบรรจุภาชนะปิดพนัก	87. เยื่อกระดาษ	122. ฟิล์มกรองแสง	153. แก๊สโซฮอล์	ถาดบันทึกภาพ
30. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก	59. ครีมบำรุงผิว	88. กระดาษเหนียว	123. หมวกนิรภัย	154. แก๊สหุงต้ม	คอมแพ็คดิสก์
31. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	60. โฟมล้างหน้า	89. กระดาษทำลูกฟูก	124. กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง	155. แก๊สรถยนต์	188. โทรศัพท์เคลื่อนที่
บรรจุภาชนะพนัก	61. สบู่	90. กระดาษพิมพ์และเขียน	125. กระเบื้องผนังหลังคา	156. เม็ดพลาสติก	189. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
32. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	62. แชมพู	91. กระดาษปรู๊ฟ	126. แผ่นยิบซัม	157. ดุงพลาสติก	190. บัตรเติมเงินโทรศัพท์
บรรจุภาชนะพนัก	63. ครีมนวดผม	92. กระดาษชำระและ	127. แผ่นฉนวนกัน	158. ดุงพลาสติกทุทุหัว	เคลื่อนที่
33. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	64. เจลแต่งผม	กระดาษเช็ดหน้า	ความร้อน	159. ดุงพลาสติกใส่ขยะ	191. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
บรรจุภาชนะพนัก		93. สมุดนักเรียน	128. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	160. พลาสติกห่ออาหาร	

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนตุลาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

- | | |
|--|---|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์ | 10. บริการทำบุญแจ้สารอง |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ่ายน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าถาดบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

● เดือน กันยายน 50 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



กิจการคลังสินค้า...โซโล...และห้องเย็น เพื่อประโยชน์ทางการค้า



การค้าสินค้าเกษตร

กิจการคลังสินค้า โซโล และห้องเย็น เป็นกิจการให้บริการเก็บรักษาสินค้าหรือการเก็บรักษาสินค้าและให้บริการเกี่ยวกับสินค้านั้น เช่น อบ ลดความชื้น เป็นต้น โดยมีค่ารับฝากผลประโยชน์ตอบแทนหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นซึ่งไม่ได้เป็นตัวเงิน (บำเหน็จ) ในทางการค้าปกติ อีกทั้งผู้ประกอบการยังมีหน้าที่ในการออกใบรับของคลังสินค้าหรือใบประทวนสินค้าให้กับผู้ฝากสินค้า ถ้าหากผู้ฝากสินค้านั้นต้องการเพื่อจะนำไปใช้เป็นตราสารทางการตลาดหรือการเงินตามความต้องการของผู้ฝาก เช่น อาจใช้สลักหลังโอนสินค้า ใช้ในการสลักหลังจำนำสินค้าเพื่อใช้ประกันการกู้ยืม เป็นต้น การดำเนินกิจการในลักษณะดังกล่าว นอกจากเกี่ยวข้องกับผู้ฝากและผู้ประกอบการแล้วยังเกี่ยวข้องกับประชาชนทั่วไปด้วย อาจจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดกรอบในการกำกับดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพื่อให้มีข้อมูลของผู้ประกอบการ มาใช้ประโยชน์ในการกำหนดมาตรการหรือเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาด้านการตลาด

ปัจจุบันกรมการค้าภายใน กำกับดูแลกิจการคลังสินค้า โซโล และห้องเย็น โดยอาศัยอำนาจตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 58 ลงวันที่ 26 มกราคม 2515 ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดเงื่อนไขควบคุมกิจการคลังสินค้า พ.ศ. 2535 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดให้กิจการโซโลและกิจการห้องเย็นเป็นกิจการอันมีลักษณะคล้ายคลึงกันกับกิจการคลังสินค้า และเงื่อนไขควบคุมกิจการ

ดังกล่าว พ.ศ. 2535 โดยให้ผู้ประกอบกิจการมาขออนุญาตประกอบกิจการ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและเกณฑ์ตามที่กำหนด ในขณะนี้มีผู้ประกอบการทั้งหมดรวม 227 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า 61 ราย ประกอบกิจการโซโล 23 ราย ผู้ประกอบกิจการห้องเย็น 143 ราย

ประโยชน์และความสำคัญ

1. เป็นแหล่งที่ช่วยให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้า ผู้นำเข้า และผู้ส่งออกสามารถนำสินค้ามาฝากเก็บไว้ เพื่รอการจำหน่ายเมื่อได้ราคาที่เหมาะสม หรือเพื่อนำไปแปรรูปหรือส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

2. เป็นแหล่งที่จะช่วยให้ทั้งเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้า ผู้นำเข้า และผู้ส่งออกสามารถนำผลผลิตหรือสินค้าที่ฝากเก็บจำนำไว้กับคลังสินค้า โซโล ห้องเย็นที่รับฝากเพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนไปใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเองได้ หรือยังสามารถขอรับใบประทวนสินค้าไปสลักหลังจำนำสินค้าเป็นประกันการกู้เงินกับธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินได้

3. ช่วยให้เราสินค้ามีเสถียรภาพอันจะส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงในเศรษฐกิจของประเทศ

การขออนุญาตและจัดตั้ง

ผู้ขออนุญาต 1) กิจการคลังสินค้า จะต้องเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด 2) กิจการโซโลและกิจการห้องเย็น จะต้องเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดหรือห้างหุ้นส่วน

การยื่นคำขออนุญาต 1) กรณีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ยื่นที่ กรมการค้าภายใน กองส่งเสริมและพัฒนาบรรณตลาด อาคาร 2 ชั้น 7 (ห้อง 20711) เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2547-5422 โทรสาร 0-2547-5423 www.dit.go.th/markets 2) กรณีสำนักงานใหญ่อยู่ต่างจังหวัด ยื่นที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัด หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด



ภาพเป็นข่าว



นางอภิญญา จิตะพานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าโครงการจัดระบบพิเศษเฉพาะพื้นที่ที่มีนํ้าประปาหลังปี 2550/51 ณ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2550



นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน รับมอบงานในตำแหน่งปลัดกระทรวงพาณิชย์ ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2550



นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง การประเมินสมรรถนะและทิศทางการพัฒนา เพื่อการรองรับระเบียบบริหารราชการใหม่ ณ บ้านสุขชาติ จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2550



นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง โครงการรอบรู้การแข่งขันสร้างสรรค์ความเป็นธรรม ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2550

นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Competition Advocacy : Competition and Consumer Awareness ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2550



นางอภิญญา จิตะพานิช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “ธงฟ้า ร่วม ชักเคลื่อนเศรษฐกิจ” ณ ห้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2550



นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ส่งมอบงานตำแหน่งอธิบดีกรมการค้าภายใน ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2550



นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง การสร้างคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2550



นางศรีนิล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคาและปริมาณน้ำหนักราคาสินค้า และตรวจจุดจำหน่ายลงกองธงฟ้า ณ ตลาดเทวราชกุญชร และบริเวณท้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2550



การมีส่วนร่วมภาคประชาชน : การสร้างเครือข่ายผู้บริโภค

การพัฒนากระบวนการ เป็นสิ่งที่หน่วยงานราชการทุกแห่งจะต้องดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการหรือเปรียบเสมือนการพัฒนางานให้เป็นไปตามสัญญาที่ต้องทำให้บรรลุเป้าหมายที่สัญญานั้นกำหนดไว้ กรมการค้าภายในเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ต้องพัฒนางานตามการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ซึ่งตามคำรับรองดังกล่าว ในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่ 6 คือ ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลตามระดับความสำเร็จ โดยส่วนราชการต้องแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน และร่วมกับที่ปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือกประเด็นการพัฒนาระบบราชการ กรมการค้าภายใน จึงได้แต่งตั้งคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนขึ้น ซึ่งคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนดังกล่าวได้เข้าร่วมดำเนินงาน



กับคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของกรมการค้าภายใน และมีมติให้คัดเลือกประเด็นการพัฒนางานด้าน “การสร้างเครือข่ายผู้บริโภค” เป็นประเด็นการพัฒนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ซึ่งกรอบแนวคิดของ “การสร้างเครือข่ายผู้บริโภค” นั้น มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้บริโภคให้เข้ามาเป็นแนวร่วมในการสอดส่องพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และมีบทบาทในการดูแลรักษาประโยชน์ของตนเอง
 2. เพื่อสร้างพันธมิตรในการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
 3. เพื่อพัฒนาขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร
- และจากผลการดำเนินงานตามแผน ทำให้เกิดประโยชน์หรือผลลัพธ์ในเชิงบวกหลายด้าน เช่น การมีเครือข่ายผู้บริโภคตามภูมิภาคต่างๆ ที่ร่วมเฝ้าระวังติดตามราคาและพฤติกรรมทางการค้าในพื้นที่นั้นๆ นอกจากนี้ยังมีการสร้างพันธมิตรในการทำงานเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้ร่วมกับเว็บไซต์ pantip.com ในการแก้ไขปัญหาที่ผู้บริโภคร้องเรียนในเรื่องต่างๆ เช่น กรณีการไม่ปิดป้ายแสดงราคา การขายสินค้าในราคาสูงเกินสมควร ปริมาณสินค้าไม่ครบถ้วนถูกต้อง เป็นต้น อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และความรู้แก่ผู้บริโภคผ่านสื่อต่างๆ และการสร้างขีดสมรรถนะบุคลากรผู้ที่ต้องติดต่อกับประชาชน ให้มีการให้บริการที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น สำหรับสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการสร้างแนวร่วมนั้น ควรให้ความสำคัญเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ และควรเริ่มจากกลุ่มที่มีความพร้อมเพื่อสร้างเป็นต้นแบบก่อนจึงค่อยขยายผลไปยังกลุ่มอื่นๆ ให้ได้เรียนรู้ความสำเร็จ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป ■

กรมการค้าภายใน
ถนนนวมินทร์ 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ปธนชัยนันท์

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline 1169 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน

ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลปการพิมพ์ (1977) จำกัด โทร. 0-2743-9000, 0-2746-3130 โทรสาร 0-2746-3387 E-mail : rungsilprint@yahoo.com