

DOT จุฬาร กรรมการค้ำกายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 138 มิถุนายน 2559



กระทรวงพาณิชย์

มุ่งมั่น พัฒนา
ข้าวไทยทั้งระบบ
ให้มีความยั่งยืน



กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 138 มิถุนายน 2559

บท. ขอดุข

สวัสดีครับ....กลับมาเจอกันอีกครั้งในเดือนมิถุนายน 2559 เมื่อช่วงต้นเดือนที่ผ่านมากรมการค้าภายในได้มีกิจกรรมใหญ่ที่ต้องขอกล่าวถึง คือ งาน “มหกรรมธงฟ้า : อิ่มท้องทั่วไทยไปกับหนูณิชย์” เมื่อวันที่ 1 – 5 มิถุนายน 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี (เอ็กซิบิชั่นฮอลล์ 7-8) ซึ่งจัดขึ้นเนื่องในโอกาสร้าน หนูณิชย์...พาชิม ครบ 10,000 ร้านทั่วประเทศ โดยภายในงานได้คัดเลือกผู้ประกอบการร้านอาหารหนูณิชย์...พาชิม มาจากทั่วประเทศ ให้ประชาชนได้ลองชิมอาหารปรุงสำเร็จที่ ถูก สะอาด ดี อร่อย รวมทั้งได้มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการสมาชิกโครงการธงฟ้า นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคา ประหยัดเพื่อช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพต่างๆ มากมาย ทำให้ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างดี สามารถลดภาระ ค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณ 40 – 50 ล้านบาท

สำหรับเนื้อหาในฉบับนี้มีเรื่องราวดีๆ มาฝากกันอีกเช่นเคย เช่น การจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2558/59 ซึ่งเป็นหนึ่งกิจกรรมที่จะพัฒนาข้าวไทย ทั้งระบบให้มีความ มั่นคงอย่างยั่งยืน รวมทั้งโครงการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว ลองติดตามอ่านรายละเอียดในเล่มกันนะครับ และเมื่ออ่านจบแล้ว อย่าลืมค้นหาคำตอบเพื่อมาร่วมสนุกในคอลัมน์ “อ่าน D..D..DIT จัดให้” กันด้วยนะครับ

บรรณาธิการ

สารบัญ

สาระเพื่อผู้บริโภค

3

พาณิชย์ผลักดันโครงการจัดเกรดโรงสี โดยการติดดาว พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงสี

4

เกษตรกรจังหวัดมหาสารคามคว่ำรางวัลชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2558/59

6

กรมการค้าภายในจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า

7

กรมการค้าภายในผนึกกำลังทหารของกองทัพอากาศที่ 2 ทิวเขม “เทคนิคการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของเครื่องชั่งรถยนต์”

8

คอลัมน์ ตลาดต้องชม...ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” จ.สมุทรปราการ

9

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (มิ.ย.59)

10

ภาพเป็นข่าว

12

อ่าน D..D..DIT จัดให้

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2507-6111

Website: www.dit.go.th

E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820





สาระเพื่อผู้บริโภค

พาณิชย์ผลักดันโครงการจัดเกรดโรงสี โดยการติดดาว พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงสี



กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนิน “โครงการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อต้องการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงสีของประเทศไทยให้มีการบริหารจัดการทั้งด้านกระบวนการผลิต การดูแลและเก็บสินค้า จนถึงการผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวของประเทศไทย และพัฒนาศักยภาพการแข่งขันการส่งออกข้าว ในขณะที่ประเทศคู่แข่งในประชาคมอาเซียน อาทิ เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมาร์ ก็ได้มีการพัฒนาอย่างเป็นลำดับ โดยจุดประสงค์ในเบื้องต้นต้องการจะพัฒนาให้โรงสีได้มีระบบมาตรฐานการผลิตข้าวสารที่มีความปลอดภัยในการบริโภค ระบบมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

การดำเนินการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว โดยกระทรวงพาณิชย์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 โดยมีอธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธาน และมีผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว ได้มีมติเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2558 เห็นชอบกรอบหลักเกณฑ์ และวิธีการในการดำเนินการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว โดยนำร่องดำเนินการเป็นมาตรการสมัครใจสำหรับโรงสีเอกชนซึ่งมีกำลังการผลิตเกินกว่า 300 ตันต่อวันขึ้นไป และโรงสีของสถาบันเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรที่มีกำลังการผลิตตั้งแต่ 40 ตันต่อวันขึ้นไป ที่มีระบบบริหารจัดการตั้งแต่การรับซื้อข้าวเปลือก กระบวนการผลิต การเก็บรักษาสินค้า ตลอดจนการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพครบถ้วนจำนวน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสถานประกอบการ ด้านกระบวนการผลิต ด้านความเป็นธรรมในการรับซื้อข้าวเปลือก ด้านสุขอนามัย และด้านอื่นๆ เช่น การให้ความร่วมมือกับทางราชการ โดยมีคณะทำงานระดับจังหวัดที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง ประกอบด้วยผู้แทนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด สหกรณ์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด และสาธารณสุขจังหวัด เป็นคณะทำงาน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโรงสีที่มีความพร้อมในการติดดาวส่งให้คณะกรรมการการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาวเป็นผู้พิจารณาจัดเกรดให้การติดดาวต่อไป พร้อมทั้งกำหนดให้สิทธิประโยชน์สำหรับโรงสีติดดาว อาทิ การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ การต่อยอดธุรกิจโรงสี อาทิ การฝึกอบรมให้ความรู้

การศึกษาดูงาน และการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจะได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการในการดำเนินนโยบายต่างๆ ของทางราชการเป็นลำดับแรก

ผลจากการดำเนินการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาวดังกล่าวปรากฏว่ามีโรงสีที่มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ที่กำหนดจำนวนทั้งสิ้น 98 ราย ใน 35 จังหวัด โดยคณะกรรมการการจัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว ได้มีมติเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2559 เห็นชอบให้จัดเกรดโรงสีติดดาวดังกล่าวเป็น 2 ประเภท ได้แก่ **ประเภทดาวเงิน** ซึ่งเป็นโรงสีที่ผ่านหลักเกณฑ์การจัดเกรดโรงสีติดดาวที่กำหนด และ**ประเภทดาวทอง** ซึ่งเป็นโรงสีที่ผ่านหลักเกณฑ์และต้องมีใบรับรองระบบมาตรฐาน GMP และ/หรือ HACCP ด้วย และให้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจของโรงสีติดดาว รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ อาทิ การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP เพื่อยกระดับจากประเภทดาวเงินเป็นประเภทดาวทอง และจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมให้ความรู้กับโรงสีในเรื่องที่เกี่ยวข้องในการค้าข้าว โดยในปี 2559 กรมการค้าภายในได้มีการดำเนินการนำร่องในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการโรงสีติดดาวเบื้องต้นแล้ว ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้โรงสีติดดาวเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “บัญชี ชี้อิงร้อย” ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การจัดอบรมหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพขบวนการผลิตของโรงสีติดดาวแบบครบวงจร ได้แก่ หลักสูตรการฝึกอบรมการอบลดความชื้นและการเก็บรักษาข้าวเปลือก และการเพิ่มประสิทธิภาพการสีข้าว จำนวน 1 ครั้งเป็นเวลา 3 วัน เป้าหมายผู้รับการอบรมจำนวน 50 คน และหลักสูตรการฝึกอบรมการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ ในการตรวจสอบคุณภาพข้าวสารทางด้านเคมีและด้านกายภาพตามมาตรฐานข้าวของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน เป้าหมายผู้รับการอบรม ครั้งละ 20 คน

ทั้งนี้ เมื่อจัดเกรดโรงสีติดดาวเป็น 2 ประเภทตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้ว ปรากฏว่ามีโรงสีที่มีใบรับรองระบบมาตรฐาน GMP และ/หรือ HACCP และเข้าหลักเกณฑ์เป็น “โรงสีดาวทอง” จำนวนทั้งสิ้น 59 ราย สำหรับโรงสีอีก 39 ราย ซึ่งยังไม่มีใบรับรองระบบมาตรฐาน GMP และ/หรือ HACCP จึงเข้าหลักเกณฑ์เป็น “โรงสีดาวเงิน” ซึ่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบรางวัลให้แก่โรงสีติดดาว ประเภทโรงสีดาวทอง เรียบร้อยแล้ว



เกษตรจังหวัดมหาสารคาม

คําราววัลชนะเลิศการประกวด

ข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย

ปีการเพาะปลูก 2558/59

“ข้าว” เป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่ได้รับการยอมรับจากผูบริโภคทั่วโลก ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกข้าวติดอันดับ 1 ใน 3 อย่างต่อเนื่องมาทุกปี สร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศจำนวนมหาศาล จนกล่าวได้ว่าข้าวไทยเป็นข้าวที่ดีที่สุดในโลก และข้าวที่สร้างชื่อเสียงให้คนทั่วโลกได้รู้จักประเทศในฐานะผู้ผลิตข้าวที่ดีที่สุดในโลกคือ “ข้าวหอมมะลิไทย” นับเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของคนไทยทุกคน

ดังนั้น รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ข้าวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ 7 ด้านหลัก และหนึ่งในนั้นคือ การส่งเสริมด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมและการแปรรูปข้าว เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวและสร้างความหลากหลายให้ผู้บริโภค แต่สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งคือ ประเทศไทยต้องรักษาจุดแข็งของข้าวหอมมะลิไทยที่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพที่ดีมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก กรมการค้าภายในจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาข้าวไทยทั้งระบบให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยปีการเพาะปลูก 2558/59 นับเป็นครั้งที่ 34 โดยมีผู้สนใจส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวด ดังนี้



ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

ชนะการประกวดระดับจังหวัดและส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดระดับประเทศจำนวน 22 จังหวัดๆ ละ 4 ตัวอย่าง รวม 88 ตัวอย่าง แบ่งเป็น

■ ภาคเหนือ 3 จังหวัด 12 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และพะเยา

■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด 76 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์

ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร

ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี



ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร

ส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดระดับประเทศ จำนวน 19 จังหวัด รวม 47 ตัวอย่าง แบ่งเป็น

■ ภาคเหนือ 2 จังหวัด 4 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย 1 ตัวอย่าง และพะเยา 3 ตัวอย่าง

■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 17 จังหวัด 43 ตัวอย่าง ได้แก่ กาฬสินธุ์ 1 ตัวอย่าง

ขอนแก่น 3 ตัวอย่าง นครพนม 1 ตัวอย่าง นครราชสีมา 1 ตัวอย่าง บุรีรัมย์ 3 ตัวอย่าง

มหาสารคาม 3 ตัวอย่าง มุกดาหาร 2 ตัวอย่าง ยโสธร 3 ตัวอย่าง ร้อยเอ็ด 3 ตัวอย่าง

ศรีสะเกษ 4 ตัวอย่าง สกลนคร 3 ตัวอย่าง สุรินทร์ 3 ตัวอย่างหนองคาย 3 ตัวอย่าง

หนองบัวลำภู 1 ตัวอย่าง อำนาจเจริญ 3 ตัวอย่าง อุตรดิตถ์ 3 ตัวอย่าง และอุบลราชธานี 3 ตัวอย่าง



จากนั้นกรมการค้าภายในได้จัดส่งตัวอย่างข้าวจำนวน 135 ตัวอย่าง ให้ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี กรมการข้าว ตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ จากการดูแลสีข้าวเปลือก ตรวจสอบคุณภาพการขัดสี/พื้นข้าว ข้าวปน กลิ่นข้าวสุก ปริมาณอมิโลส และอุณหภูมิแป้งสุกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ และคัดเลือกคงเหลือ 63 ตัวอย่าง และเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2558/59 ที่กรมการค้าภายในแต่งตั้งจะต้องคัดเลือกตัวอย่างข้าวทั้ง 63 ตัวอย่าง ในเชิงพาณิชย์ให้เหลือของเกษตรกรรายบุคคล 18 ตัวอย่าง และกลุ่มเกษตรกร 3 ตัวอย่าง เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินชี้ขาดว่าจะได้รับรางวัลใด โดยเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 ได้มีพิธีมอบรางวัล โดยมีนางอภิรดี ต้นตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีฯ ซึ่งผลการตัดสินปรากฏว่า

ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

■ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายนิยม วรรณปะโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม ได้รับโล่พร้อมเงินสด 20,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 80,000 บาท

■ รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 1 ได้แก่ นายจิรวัฒน์ ธนวงค์ จังหวัดพะเยา ได้รับโล่พร้อมเงินสด 15,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 65,000 บาท

■ รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 2 ได้แก่ นายปรีชา เหมกัณฑ์ จังหวัดอำนาจเจริญ ได้รับโล่พร้อมเงินสด 10,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 60,000 บาท

ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร

■ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ กลุ่มข้าวกล้อง จังหวัดหนองคาย ได้รับโล่พร้อมเงินสด และรถแทรกเตอร์ที่ได้รับการสนับสนุนจากสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย พร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์ รวมมูลค่า 280,000 บาท

■ รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 1 ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตพันธุ์พืชตำบลเมืองทอง 5 จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับโล่พร้อมเงินสด และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์ รวมมูลค่า 240,000 บาท

■ รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 2 ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนตำบลผักไหม จังหวัดศรีสะเกษ ได้รับโล่พร้อมเงินสด และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์ รวมมูลค่า 200,000 บาท

กรมการค้าภายในมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา ทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมข้าวไทย ทั้งระบบอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

กรมการค้าภายใน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างประเทศด้านการ แข่งขันทางการค้า



กรมการค้าภายใน ในฐานะสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของไทยได้เป็นเจ้าภาพร่วมกับ German International Cooperation (GIZ) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า **“Workshop : Brainstorming Session on Monitoring the Effectiveness of Competition Regimes”** ณ โรงแรมอีสตัน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 25 – 26 พฤษภาคม 2559 โดยมีนางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน และเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นประธานในพิธีเปิดฯ

โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้ เพื่อหาแนวทางและเครื่องมือที่เหมาะสมในการวัดประเมินความมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศสมาชิกและอาเซียนในภาพรวม โดยคำนึงถึงการพัฒนาด้านการบังคับใช้กฎหมายในระดับที่ต่างกันให้อาเซียน ซึ่งการประเมินผลการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภูมิภาคอาเซียนจะได้มีตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานและแนวทางเดียวกันเพื่อการก้าวไปสู่การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งจะเป็นการยกระดับความร่วมมือในการกำกับดูแลด้านการแข่งขันภายในใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ที่มีเป้าหมายหลักประการหนึ่งในการส่งเสริมให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการแข่งขันที่เป็นธรรม อาเซียนจึงได้มุ่งเน้นให้องค์กรกำกับดูแลด้านการแข่งขันมีศักยภาพ มีความเข้มแข็งในการบังคับใช้กฎหมายและนโยบายการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ประกอบด้วย ผู้แทนจาก German International Cooperation (GIZ) ผู้เชี่ยวชาญจาก UNCTAD และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันของอินเดีย ผู้แทนจากองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนโยบายการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ (บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย) และผู้แทนจากสำนักงานเลขาธิการอาเซียน รวม 33 คน

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้ องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของอาเซียนได้ร่วมกันพิจารณารูปแบบ

แนวทาง และกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินความมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านกรอบของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (2) ด้านศักยภาพองค์กร (3) ด้านการเพิ่มการตระหนักรู้และส่งเสริมด้านการแข่งขันทางการค้า และ (4) ด้านการพัฒนาศักยภาพและการใช้ทรัพยากรขององค์กร โดยกำหนดตัวชี้วัดตามระดับการพัฒนากฎหมายและการบังคับใช้ของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าว ทาง GIZ จะนำเข้าสู่การประชุมหารือในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนอีกครั้งก่อนนำเข้าสู่การพิจารณาในการประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2559 ต่อไป

ซึ่งในเรื่องนี้กรมการค้าภายใน ในฐานะองค์กรกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้ามีความมั่นใจว่าภายหลังจากการประเมินดังกล่าวประเทศไทยจะได้รับการประเมินการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าในระดับที่สูงขึ้น เนื่องจากในขณะนี้ประเทศไทยอยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวได้มีการแก้ไขบทบัญญัติต่างๆ ให้มีความเป็นสากล โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบังคับใช้ ภายใต้อาณัติการเสริมสร้างบรรยากาศการค้าการลงทุนของประเทศตามนโยบายการเป็น Trading Nation ของรัฐบาลในโอกาสนี้จึงขอให้ความมั่นใจกับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ว่าการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยจะมีความเป็นสากลและเป็นกลไกในการให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกขนาดและทุกระดับอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

กรมการค้าภายใน

ผนึก
กำลัง
ทหาร
ของ

กองทัพภาคที่ 2

ตัวเข้ม “เทคนิค การตรวจสอบความถูกต้อง เที่ยงตรงของเครื่องจักรยนต์”



กรมการค้าภายในมีภารกิจหลักที่สำคัญประการหนึ่ง คือการตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องจักรยนต์ที่ใช้รับซื้อพืชผลทางการเกษตร พร้อมให้คำแนะนำ ชี้แจง ให้ความรู้วิธีการใช้เครื่องจักรยนต์อย่างถูกต้อง รวมทั้งการดำเนินการจับกุมดำเนินคดีผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติมาตราซังตวงวัด พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งพบว่าผู้ใช้เครื่องจักรยนต์บางส่วนไม่ปฏิบัติตามที่กฎกระทรวงประกาศกระทรวงพาณิชย์กำหนด ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องจักรแบบแท่นซังที่ติดตึงกับที่ ซึ่งมีพิทกกำลังตั้งแต่ 20 เมตริกตันขึ้นไป มีส่วนซังน้ำหนักเป็นระบบดิจิทัล ซึ่งจากการตรวจสอบพบการทุจริตโดยมีการใช้ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์และสายสัญญาณ เพื่อเอารัดเอาเปรียบโดยการโกงน้ำหนักของสินค้าที่เกษตรกรนำมาขาย

ซึ่งที่ผ่านมากรมการค้าภายในได้แก้ไขปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยมาตราซังตวงวัด และประกาศกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อปกป้องและคุ้มครองผลประโยชน์ของเกษตรกร และจัดส่งนายตรวจซังตวงวัดออกปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบเครื่องจักรยนต์ ก่อนฤดูผลผลิตออกสู่ตลาดในระหว่างที่ผลผลิตออกสู่ตลาด สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมการค้าภายในจึงได้ขอความร่วมมือจากฝ่ายความมั่นคง กองทัพภาคที่ 2 ในการสนับสนุนเจ้าหน้าที่ทหารร่วมออกตรวจสอบเครื่องจักรยนต์ที่ใช้รับซื้อสินค้า

เกษตรในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจัดทำเป็นโครงการฝึกอบรม “เทคนิคการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของเครื่องจักรยนต์” ให้กับเจ้าหน้าที่ซังตวงวัดและเจ้าหน้าที่ทหารของกองทัพภาคที่ 2 ประกอบด้วย การอบรมภาคทฤษฎี เมื่อวันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น และออกปฏิบัติงานตรวจสอบเครื่องจักรยนต์ เมื่อวันที่ 1 - 3 มิถุนายน 2559 ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการติดตามผลการปฏิบัติ วันที่ 4 มิถุนายน 2559 ณ ศูนย์ซังตวงวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) พร้อมทั้งเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2559 ได้มีพิธีปล่อยขบวนรถสายตรวจสอบเครื่องจักรยนต์ ณ มณฑลทหารบกที่ 23 ค่ายศรีพัชรินทร จังหวัดขอนแก่น จำนวน 5 สาย โดยมีนายสุชาติ สินรัตน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธี

การฝึกอบรมในครั้งนี้ ทำให้เจ้าหน้าที่ซังตวงวัดและเจ้าหน้าที่ทหารของกองทัพภาคที่ 2 มีความรู้เบื้องต้นในเทคนิคการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของเครื่องจักรยนต์ร่วมตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประสานการปฏิบัติงานร่วมกันในการออกตรวจสอบเครื่องจักรยนต์ในครั้งต่อไป และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนและเกษตรกร ในการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่และพร้อมที่จะให้ข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม

“ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” จ.สมุทรปราการ



สวัสดิ์ค๊ะ ท่านผู้อ่าน DIT สาส์นทุกท่าน ฉบับนี้จะขอพาท่านผู้อ่านไปชมตลาดต้องชมแห่งล่าสุดของเรา เพิ่งจะเปิดเป็นตลาดต้องชมกันไปเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน ที่ผ่านมาเอง นั่นก็คือ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” ค๊ะ ตลาดน้ำแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นตลาดน้ำที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง ใกล้ ๆ กรุงเทพฯ ค๊ะ ตลาดแห่งนี้ก่อตั้งขึ้นโดยชาวชุมชนบางน้ำผึ้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวชุมชนบางน้ำผึ้งอีกด้วย

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจะเปิดเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยจะเริ่มเปิดตลาดประมาณแปดโมงเช้าเป็นต้นไปจนถึงตอนเย็น ภายในตลาดมีแผงค้าประมาณ 800 แผง ซึ่งเราจะเห็นวิถีชีวิตของชาวบ้านริมคลองพ่อค้าแม่ค้าหน้าตาอิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งถือว่าเป็นตลาดน้ำเพื่อสุขภาพอีกแห่งหนึ่ง เพราะไม่ว่าใครได้มาเที่ยวที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง นอกจากจะได้สัมผัสวิถีชีวิตริมน้ำของชาวพระประแดงแล้วยังได้สัมผัสกับกิจกรรมทั้งในเรื่องของสุขภาพกาย และสุขภาพใจอีกด้วย เพราะพ่อค้าแม่ค้าที่นั่นนอกจากจะเอาใจใส่เรื่องของคุณภาพของสินค้าแล้วยังไม่ลืมที่จะใส่ภูมิปัญญาไทย ๆ อย่างเช่นการใส่สมุนไพรลงในสินค้าด้วย ถือเป็นเอกลักษณ์อีกอย่างหนึ่งของตลาดน้ำแห่งนี้

นอกจากตลาดแห่งนี้จะมีสินค้ามากมายให้เดินเล่นแล้วยังมีบริการเรือให้นักท่องเที่ยวพายชมทัศนียภาพสองฝั่งคลอง ต็มด้าไปกับบรรยากาศที่อบอุ่นตลาดบางน้ำผึ้ง บรรยากาศร่มรื่น สบายตา มองไปทางไหนก็เห็นแต่สวนผลไม้ อย่างสวนมะม่วงและสวนมะพร้าว นอกจากจะเจริญอาหารแล้วยังเจริญใจอีกด้วย ความพิเศษอีกอย่างหนึ่งของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งนั่นคือ เป็นตลาดศูนย์รวมสินค้า OTOP ที่สร้างสรรค์จากคนในชุมชน เช่น ดอกไม้เกล็ดปลา บ้านรูปสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากทะเล อย่างกุ้งแห้ง กะปิ หอยตอง ภาพประดิษฐ์จากเยื่อหุ้มมะพร้าวของตกแต่งบ้าน ที่ทำจากดอกหญ้าหลากสี รวมถึงผลิตภัณฑ์ผักบวบที่ทำมาจากบวบเป็นของใช้เล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้ ล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ อาหารการกินที่นี่ ก็มีหลากหลายมาก เช่น

กล้วยจิ้ม กระจ่างปลา รังนก กล้วยเตี่ยว ขนมครก หอยทอด ทอดมันปลา หมักไข่เสียบไม้ทอดด้วยใบตอง แฉงลอน ห่อหมก ลูกชิ้นโบราณมีทั้งไส้กุ้ง

หมู เปือก แครอท ขนมหวานพื้นเมืองฝีมือชาวบ้าน เช่น ขนมถ้วย ขนมจาก กล้วยแขก ม้าฮ่อ ขนมตระกูลทอง กาละแมวกวน ฝอยเงินที่ใช้ไข่ขาวต้มในน้ำเชื่อมรสหวาน ชุ่มคอ หมี่กรอบโบราณ ฯลฯ แต่ว่าอาหารยังไม่หมดเท่านั้น ส่วนที่เหลืออกต้องไปพิสูจน์ด้วยตัวเอง ที่สำคัญขึ้นชื่อว่าตลาดน้ำแล้วสิ่งที่ต้องมีก็คือผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชน เช่น มะพร้าวอ่อน มะม่วง น้ำดอกไม้ กล้วยหอม ชมพู่ มะเหมี่ยว เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมปั่นจักรยานเที่ยวบางกระเจ้า โดยจะมีร้านให้เช่ารถจักรยานอยู่ตรงวัดบางน้ำผึ้งนอกสามารถปั่นจักรยานชมวิวดูอากาศบริสุทธิ์ตามเส้นทางที่ได้จัดไว้ โดยสามารถเช่าจักรยานได้ที่วัดบางน้ำผึ้งนอก ราคาชั่วโมงละ 30 บาท หากเช่าทั้งวัน 80 บาท เท่านั้นค๊ะบรรยายให้ฟังกันไปแล้วส่วนหนึ่ง ก็ขอบอกเลยว่าต้องลองไปเที่ยวกันให้ได้นะค๊ะ อาหารการกินมากมาย ของฝากของที่ระลึกก็มีให้เลือกสรรกันเยอะแยะเลยที่เดียวค๊ะ ที่สำคัญช่วงนี้อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อยอย่าลืมดูแลสุขภาพกันด้วยนะค๊ะ DIT สาส์น ฉบับหน้าจะมีตลาดต้องชมที่ไหนมานำเสนอนั้น ต้องรอติดตามกันนะค๊ะ....



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน มิถุนายน 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 28 รายการ

1.น้ำตาลทราย 2.น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก 3.เครื่องแบบนักเรียน 4.รองเท้านักเรียน 5.เหล็กเส้น 6.เหล็กแผ่นเคลือบดินบุก 7.เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 8.เหล็กแผ่นรีดร้อน 9.เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 10.ข้าวสารบรรจุถุง 11.น้ำมันพืช 12.ไม้ไผ่ 13.ไก่สด 14.สุกรชำแหละ 15.อาหารปรุงสำเร็จ 16.นมผง 17.นมเปรี้ยว 18.นมสด 19.น้ำมันเบนซิน 20.น้ำมันดีเซล 21.ก๊าซ NGV 22.ก๊าซ LPG หุงต้ม 23.ก๊าซ LPG รถยนต์ 24.ปุ๋ยเคมี 25.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 26.อาหารสัตว์ 27. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 28.ยางรถยนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 8 รายการ

1. ก่อ พื 3 ธิ 2. สบู่ 3. แขนงู 4. พืชผัก 5. ปูนซีเมนต์ 6. สายไฟฟ้า 7. แบตเตอรี่ 8. อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนัก

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 169 รายการ

1. ไม้ไผ่	31. ฟลอร์บรรจุภาชนะพนัก	56. เจลแต่งผมหรือย้อมเส้นผม	86. พัดลม	121. อะลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	154. เครื่องสูบน้ำ
2. ลูกไก่	32. ฟันบรรจุภาชนะพนัก	57. แป้งพวยโรยตัว	87. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	122. ไม้ขัด	155. ตาข่ายกรองแสง
3. ไข่ไก่	33. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	58. ผลิตภัณฑ์จากเส้นใย	88. ตู้เย็น	123. ตะปู	156. จอบ
4. เนื้อไก่	34. เครื่องดื่มรสชาติน้ำผลไม้	59. ยาน้ำซักฟอก	89. โทรศัพท์	124. สุนัข	157. เสียม
5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	35. แป้งข้าวเจ้า	60. ผลิตภัณฑ์จากนม	90. กระดาษชำระ	125. ถวาย	158. เครื่องพ่นสารเคมี
6. ปลาสด	36. น้ำมัน	61. ผลิตภัณฑ์จากนม	91. เครื่องปรับอากาศ	126. อลูมิเนียม	(ในกรณีพิเศษ)
7. ปลาสด	37. น้ำมันพืช	62. ผลิตภัณฑ์จากนม	92. เตาหุงต้ม	127. อลูมิเนียม	159. กระดาษชำระ
8. ปลาสด	38. ปลาสด	63. ผลิตภัณฑ์จากนม	93. เครื่องปรับอากาศ	128. คอนกรีตบล็อก	160. ปลาสด
9. ปลาสด	39. ปลาสด	64. ผลิตภัณฑ์จากนม	94. เครื่องปรับอากาศ	129. คอนกรีตบล็อก	161. โปสเตอร์อาหาร
10. ปลาสด	40. ปลาสด	65. ผลิตภัณฑ์จากนม	95. เครื่องปรับอากาศ	130. คอนกรีตบล็อก	162. กระดาษชำระ
11. ปลาสด	41. ปลาสด	66. ผลิตภัณฑ์จากนม	96. เครื่องปรับอากาศ	131. คอนกรีตบล็อก	163. ปลาสด
12. ปลาสด	42. ปลาสด	67. ผลิตภัณฑ์จากนม	97. เครื่องปรับอากาศ	132. คอนกรีตบล็อก	164. ปลาสด
13. ปลาสด	43. ปลาสด	68. ผลิตภัณฑ์จากนม	98. เครื่องปรับอากาศ	133. คอนกรีตบล็อก	165. ปลาสด
14. ปลาสด	44. ปลาสด	69. ผลิตภัณฑ์จากนม	99. เครื่องปรับอากาศ	134. คอนกรีตบล็อก	166. ปลาสด
15. ปลาสด	45. ปลาสด	70. ผลิตภัณฑ์จากนม	100. เครื่องปรับอากาศ	135. คอนกรีตบล็อก	167. ปลาสด
16. ปลาสด	46. ปลาสด	71. ผลิตภัณฑ์จากนม	101. เครื่องปรับอากาศ	136. คอนกรีตบล็อก	168. ปลาสด
17. ปลาสด	47. ปลาสด	72. ผลิตภัณฑ์จากนม	102. เครื่องปรับอากาศ	137. คอนกรีตบล็อก	169. ปลาสด
18. ปลาสด	48. ปลาสด	73. ผลิตภัณฑ์จากนม	103. เครื่องปรับอากาศ	138. คอนกรีตบล็อก	
19. ปลาสด	49. ปลาสด	74. ผลิตภัณฑ์จากนม	104. เครื่องปรับอากาศ	139. คอนกรีตบล็อก	
20. ปลาสด	50. ปลาสด	75. ผลิตภัณฑ์จากนม	105. เครื่องปรับอากาศ	140. คอนกรีตบล็อก	
21. ปลาสด	51. ปลาสด	76. ผลิตภัณฑ์จากนม	106. เครื่องปรับอากาศ	141. คอนกรีตบล็อก	
22. ปลาสด	52. ปลาสด	77. ผลิตภัณฑ์จากนม	107. เครื่องปรับอากาศ	142. คอนกรีตบล็อก	
23. ปลาสด	53. ปลาสด	78. ผลิตภัณฑ์จากนม	108. เครื่องปรับอากาศ	143. คอนกรีตบล็อก	
24. ปลาสด	54. ปลาสด	79. ผลิตภัณฑ์จากนม	109. เครื่องปรับอากาศ	144. คอนกรีตบล็อก	
25. ปลาสด	55. ปลาสด	80. ผลิตภัณฑ์จากนม	110. เครื่องปรับอากาศ	145. คอนกรีตบล็อก	
26. ปลาสด	56. ปลาสด	81. ผลิตภัณฑ์จากนม	111. เครื่องปรับอากาศ	146. คอนกรีตบล็อก	
27. ปลาสด	57. ปลาสด	82. ผลิตภัณฑ์จากนม	112. เครื่องปรับอากาศ	147. คอนกรีตบล็อก	
28. ปลาสด	58. ปลาสด	83. ผลิตภัณฑ์จากนม	113. เครื่องปรับอากาศ	148. คอนกรีตบล็อก	
29. ปลาสด	59. ปลาสด	84. ผลิตภัณฑ์จากนม	114. เครื่องปรับอากาศ	149. คอนกรีตบล็อก	
30. ปลาสด	60. ปลาสด	85. ผลิตภัณฑ์จากนม	115. เครื่องปรับอากาศ	150. คอนกรีตบล็อก	

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน มิถุนายน 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า 2. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 15 รายการ

1. ค่าเช่าภาพยนตร์	4. บริการตัดแต่งผมบุษหรือสตรี	7. บริการถ่ายเอกสาร	10. บริการรักษาตัว	13. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ
2. บริการจัดดอกไม้	5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	8. บริการทำบุญเจสจอร์จ	11. บริการสถานที่เล่นกีฬา	หรือคอมพิวเตอร์
3. บริการซัก อบ รีด	6. บริการถ่าย ล้าง ถัด ขยายภาพ	9. บริการทำอาหาร	หรือสถานที่ออกกำลังกาย	14. บริการให้เช่าที่พัก
			12. บริการเสริมสวย	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
				15. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



ภาพเป็นข่าว



■ นางอภิรดี ตันตรากรณ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ระหว่างกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



■ นางอภิรดี ตันตรากรณ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมธงฟ้า : อิ่มท้องทั่วไทย ไปกับหนูณิชย์” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี (เอ็กซิบิชั่นฮอลล์ 7-8) จังหวัดนนทบุรี



■ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานเปิดงานประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “บทบาทกรมการค้าภายในกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ภายในประเทศ” เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องประชุมแซฟไฟร์ 204 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



■ นางสาวสุทิมา บุญประภัตร
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

เป็นประธานการประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางติดตาม แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรในระดับพื้นที่ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องประชุมวิมวาทิตย์ 2 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ภาพเป็นข่าว



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจสอบติดตามสถานการณ์การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจุดรับซื้อสินค้าเกษตร (ล้ง) ตลาดผัก ผลไม้ และห้องเย็น เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ณ ตลาดไท อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดงาน “ท็อปเพื่อเกษตรกรไทยร่วมใจประชารัฐ” เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2559 ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า บางนา กรุงเทพฯ



■ นายสุชาติ สินรัตน์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานในพิธีปล่อยขบวนสายตรวจเครื่องจักรยนต์ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2559 ณ มณฑลทหารบกที่ 23 ค่ายศรีพัชรินทร จ.ขอนแก่น



■ นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เปิดงาน “มหกรรมสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดต้อนรับเดือนรอมฎอน” เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2559 ณ สนามกีฬาากลางองค์การบริหารจังหวัดปัตตานี



■ นางสาวสุกัญญา ราชเรืองระบิน
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจเยี่ยมการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในงาน “Bangkok Fruit Fest 2016” ณ บริเวณลานน้ำพุ ชั้น 1 เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพฯ

อ่าน D..D..DIT จัดให้

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม
ชิงรางวัลง่าย ๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดี ๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนมิถุนายน

“กลุ่มเกษตรกรใดที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย
ปีการเพาะปลูก 2558/59 ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตรและส่งมาที่ ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 (โปรดระบุด้านบนโปรชนียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน์ ประจำเดือน มิ.ย.)

เฉลยคำถามเดือน พ.ค. 59

ข้าวตราที่ได้รับความนิยมสูงสุด ข้าวคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย
ประจำปี 2559 ประเภทข้าวหอมมะลิ
คือ ข้าวตรามงกุฎ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีข้าวกิจอุดม จ.อุบลราชธานี

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 3 รางวัล ได้ที่ facebook: ditfamilyhomes

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consrighth.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน
ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8