



Department of Internal Trade

สาส์น

จุลสารกรมการค้าภายใน

ปีที่ 01 ฉบับที่ 004

ประจำเดือนเมษายน 2548



ร.ม.ว. พากนิชย์

ชี้แจงมาตรการดูแล

ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

บก. ขอกุญ

สวัสดีปีใหม่ไทยค่ะ ท่านผู้อ่าน...เมษายนเป็นเดือนแห่งเทศกาลสงกรานต์ ประเพณีอันดีงามของพวกเราชาวไทย ซึ่งถือเป็น การเริ่มต้นปีใหม่ของคนไทยมาตั้งแต่โบราณกาล ในช่วงนี้ผู้คนที่อยู่ต่างบ้านต่างเมืองก็จะเดินทางกลับไปเยี่ยมบ้าน ทำให้สถานีขนส่ง สถานีรถไฟจะเต็มไปด้วยผู้คนที่มาแออัดยัดเยียดกัน เพื่อที่จะมุ่งสู่จุดหมายปลายทางของตัวเอง ช่วงนี้เองที่มีจลาจลจะออกทำงาน โดยเฉพาะ พวกที่ฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า ที่หลอกลวงขายสินค้าราคาแพงเกินจริงให้ผู้ใช้โดยสารตามสถานีขนส่งต่างๆ แต่อย่างไรก็ตามกรมการค้าภายใน ได้จัดส่งสายตรวจออกตรวจสอบราคาสินค้า ณ แหล่งชุมชนดังกล่าว โดยใช้หน่วยบริการเคลื่อนที่รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (Mobile Unit) จอดบริการให้ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในเรื่องดังกล่าว ร้องเรียนได้ตลอดเวลา หรือจะร้องเรียนมายัง Hotline แม่บ้าน 1569 เจ้าหน้าที่จะออกไปตรวจสอบข้อเท็จจริง หากพบการกระทำผิดจะดำเนินคดีตามกฎหมายในทันที

สำหรับเนื้อหาฉบับเดือนเมษายน...รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์คนใหม่จะชี้แจงถึงมาตรการดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ในช่วงปรับราคาน้ำมันดีเซล การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า ผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภคพร้อมกับกระทรวงพาณิชย์ ตรึงราคาสินค้า รวมถึงยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ไทย ปี 2548 และความรู้เกี่ยวกับเครื่องชั่งรอกยนต์แบบไฟฟ้า (ดิจิตอล) ขอเชิญท่าน คลายร้อนกับเนื้อหาภายในฉบับที่น่าสนใจ แล้วฉบับหน้าเราจะกลับมาพบกันใหม่ค่ะ.....

บรรณาธิการ...

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8

สาร: เพื่อผู้บริโภค



รมว. พาณิชย

ชี้แจงมาตรการดูแล ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

นายทอง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้แถลง
ต่อสื่อมวลชน เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2548 ถึงมาตรการดูแลราคาสินค้าอุปโภค
บริโภคที่เตรียมรองรับผลกระทบเมื่อมีการปรับราคาน้ำมันดีเซลสูงขึ้น
ดังนี้

มาตรการดูแลสินค้า อุปโภคบริโภคประกอบด้วย

- 1) การบริหารจัดการสินค้า**
 - กำหนดหลักเกณฑ์การคำนวณผลกระทบน้ำมันดีเซลที่มีต่อราคาสินค้า จากสินค้าที่กรมฯ ติดตามดูแลจำนวน 100 รายการ 10 หมวดสินค้า
 - ขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ตรึงราคาสินค้าอีกระยะหนึ่ง หากจะมีการปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้นให้แจ้ง กรมการค้าภายในทราบ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานข้อเท็จจริงก่อน

กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th

▢ ปรับวิธีการบริหารข้อมูลใน Operation Room กรมการค้าภายใน จาก Information Based Management เป็น Knowledge Based Management เพื่อใช้เป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านราคาสินค้า สามารถติดตามตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

▢ จัดลำดับความสำคัญในการติดตามดูแลสินค้า โดยแบ่งกลุ่มสินค้าตามความเหมาะสมของสถานการณ์สินค้าในแต่ละเดือน เป็น 3 ระดับ ได้แก่ Sensitive List, Priority Watch List และ Watch List เพื่อใช้ในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลราคาสินค้า

2) สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน/ผู้ประกอบการ

▢ การมีส่วนร่วมของประชาชน โดยจัดให้มี Hotline แม่บ้าน 1569 ทั่วประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายและรับปัญหาข้อร้องเรียนจากประชาชน

▢ การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ โดยจัดตั้งหน่วย Call Center ของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นหน่วยประสานและสนับสนุนการกระจายสินค้าที่ขาดแคลนในบางพื้นที่ พร้อมทั้งให้มีการผลิตและระบายสินค้าออกสู่ตลาดอย่างเต็มที่ มิให้มีการกักตุนและจำหน่ายสินค้าในราคาที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนปรับเปลี่ยนบรรทัดฐาน เพื่อให้ราคาจำหน่ายลดลง

3) การตรวจสอบ

▢ จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบราคาสินค้า และความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งเป็นประจำวันทั่วประเทศอย่างเข้มงวด รวมทั้งจัดให้มีหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่เร็ว (Mobile Unit) เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้มีการร้องเรียนผ่าน Hotline แม่บ้าน 1569

4) ด้านกฎหมาย

▢ รณรงค์ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า โดยให้แสดงราคาต่อหน่วยน้ำหนัก/ปริมาตรในขนาดตัวอักษรที่เห็นชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและเป็นข้อมูล เปรียบเทียบประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า

▢ ขยายเวลาการเพิ่มโทษปรับกรณีไม่ปิดป้ายแสดงราคาเป็น 2 เท่า ต่อไปอีก 90 วัน จากวันที่ 27 มี.ค.48-24 มี.ย.48

▢ กำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม หากไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการ หรือตลาดไม่มีการแข่งขัน โดยปรับเพิ่มจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน (16 สินค้า 2 บริการ) กำหนดมาตรการหนัก/เบาตามสถานการณ์

5) การช่วยบรรเทาผลกระทบ

▢ ส่งเสริมให้มีการจัดตลาดนัด/ตลาดชุมชน/ตลาดสดสี่ฟ้า จำหน่ายสินค้าในราคา/ปริมาตรที่เป็นธรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ในการให้จังหวัดจัดหาสถานที่จำหน่าย กำหนดเป้าหมายดำเนินการในระยะเวลา 3 เดือน ประมาณ 200 แห่ง ตั้งแต่เดือนเมษายน 2548 เป็นต้นไป

▢ ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายอาหารสำเร็จรูปในศูนย์อาหาร (Food Court) ให้จำหน่ายในราคาเดิม เพื่อสร้างกระแสการแข่งขันในตลาด อันจะทำให้ร้านอาหารทั่วไปปรับราคาสูงขึ้นไม่ได้ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2548

▢ จัดให้มีม็อบฟ้าราคาประหยัด ในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในบางพื้นที่ โดยพิจารณารายการสินค้าที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามสถานการณ์ เช่น เนื้อสุกร ไข่ ฯลฯ





Hotline แม่บ้าน 1569



จากการที่รัฐบาลได้ประกาศปรับราคาน้ำมันดีเซล ทำให้หลายฝ่ายเกรงจะมีผลกระทบต่อราคาสินค้า และอาจทำให้ผู้ประกอบการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบประชาชนผู้บริโภคในช่วงที่ต้องประสบกับภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นในขณะนี้ได้

กรมการค้าภายใน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ จึงได้มีการดำเนินการในหลายๆ ด้าน เช่น การขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการตรึงราคาสินค้าต่ออีก 3 เดือน ตั้งแต่ 1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2548 การจัดหน่วยเคลื่อนที่ Mobile Unite ออกตรวจสอบผู้ประกอบการ การรณรงค์ให้ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า การเพิ่มโทษเมื่อพบการกระทำผิด เป็นต้น

อย่างไรก็ดี การดำเนินงานดังกล่าว หากจะให้บรรลุผลโดยสมบูรณ์ จำเป็นต้องให้ประชาชนผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มแม่บ้านเป็นกลุ่มที่จะสนับสนุนงานของกรมฯ ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นผู้ที่จับจ่ายซื้อข้าวซื้อของที่จำเป็นแก่การครองชีพ และเป็นกลุ่มที่ต้องประสบกับความไม่เป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการมากกว่ากลุ่มอื่นๆ กรมการค้าภายในจึงได้เปิด Hot Line แม่บ้าน 1569 ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายในการดูแลราคาสินค้า และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งสามารถแจ้ง Hot Line แม่บ้าน 1569 ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

โดยที่ขณะนี้กรมการค้าภายในกำลังเปิดรับสมัครสมาชิก Hot Line แม่บ้าน 1569 หากแม่บ้านท่านใดสนใจสมัครเป็นสมาชิกสามารถโทรสอบถามได้ที่ Hot Line แม่บ้าน 1569 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งท่านใดที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกเครือข่าย กรมการค้าภายในจะมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ พร้อมค่าตอบแทนให้ในฐานะที่ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของทางราชการให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

ผู้ประกอบการ สินค้าอุปโภคบริโภค ร่วมมือกับ กระทรวงพาณิชย์ ตรึงราคาสินค้า

สืบเนื่องจากที่กระทรวงพลังงานได้ประกาศปรับราคาน้ำมันดีเซลสูงขึ้น 3 บาท/ลิตร เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2548 อาจทำให้ผู้ประกอบการบางรายฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าหรือมีพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม เอาเปรียบผู้บริโภค ในด้านราคาและปริมาณ กระทรวงพาณิชย์ โดย กรมการค้าภายใน จึงได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจแฟรนไชส์ ให้ตรึงราคาสินค้าออกไปอีก 3 เดือน ตั้งแต่ 1 มีนาคม - 30 มิถุนายน 2548 โดยมีผู้ประกอบการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2548 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายทอง พิทยะ) ได้มีการลงนามข้อตกลง ตรึงราคาสินค้ากับผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 37 ราย เพื่อเป็นคำมั่นสัญญาว่าจะมีการปฏิบัติตามที่ได้ทำความตกลงไว้ ประกอบด้วย

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง จำนวน 26 ราย ได้แก่

ห้างเทสโก้ โลตัส, ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต, บิ๊กซี, อีเซตัน, สยาม แฟมิลีมาร์ท, คาร์ฟูร์, แม็คโคร, สยาม จัสโก้, เพาเวอร์บาย, โตคิว, เดอะมอลล์, วันเดอร์ ดีพาร์ทเมนต์สโตร์, คอนโอโค, เซลล์, เซเว่น อีเลฟเว่น, คาลเท็กซ์, บิวท์ส, ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ยูเอฟ เอ็ม พูจิ ซูเปอร์, สหกรณ์กรุงเทพ, วิลล่ามาร์เก็ต เจพี, เซ็นทรัล, โรบินสัน, วัตสัน, มินิมาร์ทเอ็กเพรส และบางจาก กรีนเนท

ธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 11 ราย ได้แก่

ร้านเคเอฟซี-พิซซาฮัท, ร้านโซคิตติมชา, ศูนย์อาหารอิมอ้ม, แบล็ค แคนยอน, ขนมแม่เอย-เบียร์แอนด์พาย, บริษัทฟิต เฟลค เอส คิว จำกัด (ขายท่อน้ำ ท่อต่อ), ครีวมือถือ, แพนม ดอนเมือง, เซสเตอร์ กริลล์, อุตสาหกรรมขนมไทย และพาสต้าซาลิ

ทั้งนี้ ประชาชนผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าของกินของใช้ที่จำเป็นได้ตามสถานที่ดังกล่าว ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในช่วงที่ต้องประสบปัญหาค่าครองชีพสูงอยู่ในขณะนี้ได้และประชาชนผู้บริโภคโดยเฉพาะแม่บ้าน หากพบความไม่เป็นธรรมทางการค้าสามารถแจ้งได้ที่ **Hotline แม่บ้าน 1569** ได้ตลอด 24 ชั่วโมง



ยุทธศาสตร์

การขยายตลาดผลไม้ไทย ปี 2548



ผลไม้ที่สำคัญของประเทศไทยมีมากมายหลายชนิดที่สามารถเป็นที่นิยมของผู้บริโภคภายในประเทศ และส่งออกนารายได้เข้าสู่ประเทศ อาทิ เงาะ มังคุด ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ และอื่นๆ ซึ่งผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากพร้อมๆ กันในช่วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2548 อาจมีผลกระทบต่อดัชนีราคาที่เกี่ยวข้องได้ในช่วงเวลาดังกล่าว และคาดว่าผลผลิตในปี 2548 ของเงาะจะมีประมาณ 454,000 ตัน ทุเรียน 650,000 ตัน มังคุด 180,000 ตัน ลำไย 600,000 ตัน และลิ้นจี่ 60,000 ตัน ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตปีนี้จะลดลงจากปี 2547 ประมาณ 10-20 % เนื่องจากภาวะภัยแล้ง

กระทรวงพาณิชย์ โดย กรมการค้าภายใน ได้ร่วมกับจังหวัดแหล่งผลิต 10 จังหวัดเตรียมมาตรการแก้ไขปัญหาการค้าผลไม้ปี 2548 มีให้ตกต่ำ โดยได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ ดังนี้

1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต

- 1.1 พัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลไม้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP : Good Agricultural Practice)
- 1.2 สนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
- 1.3 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากผลไม้ด้อยคุณภาพ
- 1.4 วิจัยและพัฒนาการลดต้นทุนการผลิต โดยใช้สมุนไพรแทนสารเคมีบางส่วน
- 1.5 ผลักดันให้มีการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกร

2 การขยายตลาดในประเทศ

- 2.1 กระจายผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ โดยเชื่อมโยงไปยังจังหวัดปลายทาง และห้างสรรพสินค้า ตลอดจนบูรณาการการกระจายผลผลิตร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น กองทัพ กรมราชทัณฑ์ เป็นต้น

- 2.2 จัดงานรณรงค์การบริโภคภายในประเทศภายใต้ชื่อ "Thai Fruit Paradise" โดยเจาะกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ ภูเก็ต หาดใหญ่ เชียงใหม่ ขอนแก่น เป็นต้น
- 2.3 ร่วมกับ ททท. สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเทศกาลผลไม้ นำผลไม้ให้นักท่องเที่ยวทดลองชิม และนำนักท่องเที่ยวชมสวนผลไม้
- 2.4 ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ผ่านสื่อต่างๆ เช่น ดิวิดี แผ่นพับ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น
- 2.5 ส่งเสริมนักการตลาดผลไม้มืออาชีพเข้ามาช่วยเหลือด้านการตลาด
- 2.6 สนับสนุนการแปรรูปผลไม้ โดยให้โรงงานกักยืมเงินปลอดดอกเบี้ย

3 การขยายการส่งออก

- 3.1 มุ่งการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
- 3.2 ขยายตลาดส่งออกสู่ประเทศที่มีกำลังซื้อสูง โดยร่วมงานแสดงสินค้าร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าส่งออก
- 3.3 จัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้า
- 3.4 จัดคณะผู้แทนการค้าจากประเทศคู่ค้ามายังจังหวัดแหล่งผลิต
- 3.5 สนับสนุนและสร้างนักธุรกิจ ผู้ส่งออกรายย่อย (Intertrader)
- 3.6 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยจัดส่งผลไม้สด และแปรรูปให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อเป็นตัวอย่างทดลองชิม ในการจัดงานแสดงสินค้าผลไม้ งานแสดงสินค้า และร่วมกับห้างในต่างประเทศ เป็นต้น





นายทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2548



นายทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง Q8 ด.พหลโยธินเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2548

นายทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมหารือร่วมกับผู้ผลิตและผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ ณ ห้องประชุม 30410 กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2548



นายทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภค การปิดป้ายแสดงราคาสินค้า และเครื่องชั่งตวงวัด ณ ตลาดยิ่งเจริญ ด.พหลโยธิน เขตบางเขน กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2548



นายทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดโครงการธงฟ้า-ราคาประหยัด ณ ห้างบิ๊กซี สาขาราชดำริ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2548



นายสุริยา ลาภวิสุทธิสิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเชลล์ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2548



นายสุริยา ลาภวิสุทธิสิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2548



นายสุริยา ลาภวิสุทธิสิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานธงฟ้าราคาประหยัด ณ ห้างเทสโก้-โลตัส อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2548

นายสุริยา ลาภวิสุทธิสิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ออกตรวจจสอบการดำเนินงานตลาดกลางข้าวและพืชไร่ (ท่าข้าวเดชา) อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2548



เครื่องจักรรถยนต์แบบไฟฟ้า (ดิจิทัล)

ปัจจุบันเครื่องจักรรถยนต์แบบไฟฟ้า (ดิจิทัล) กำลังเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย จึงได้มีผู้ผลิตและผู้นำเข้าเฉพาะส่วนซึ่งน้ำหนัก แล้วนำมาประกอบเข้าเป็นเครื่องจักร ซึ่งกรมการค้าภายใน ได้ตรวจพบว่ามีการแก้ไขตัดแปลงส่วนซึ่งน้ำหนักโดยการใส่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เครื่องจักรอ่านน้ำหนักผิดไป และนำไปใช้ในการฉ้อโกงเกษตรกรในการซื้อซื้อขายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น ข้าว มันสำปะหลัง เป็นต้น

เพื่อดูแลช่วยเหลือเกษตรกรมิให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อซื้อขายสินค้า กรมการค้าภายใน จึงต้องควบคุมกำกับดูแลผู้ผลิตและผู้นำเข้า ส่วนประกอบของเครื่องจักรที่เป็นส่วนซึ่งน้ำหนัก โดยได้กำหนดให้ส่วนประกอบของเครื่องจักรที่เป็นส่วนซึ่งน้ำหนักของเครื่องจักรแบบไฟฟ้า (ดิจิทัล) ขนาดพิกัดกำลังตั้งแต่ 20 เมตริกตันขึ้นไป เป็นเครื่องจักรตามกฎหมาย และออกเป็นประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ส่วนประกอบของ เครื่องจักรที่เป็นส่วนซึ่งน้ำหนักเป็นเครื่องจักร โดยประกาศกระทรวงพาณิชย์ฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2548 เป็นต้นไป ซึ่งผลของประกาศฉบับนี้จะทำให้



▶ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ซ่อม และผู้ขาย ส่วนซึ่งน้ำหนักของเครื่องจักรรถยนต์แบบไฟฟ้า (ดิจิทัล) พิกัดกำลังตั้งแต่ 20 เมตริกตันขึ้นไป ต้องยื่นขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ซ่อม และผู้ขาย ส่วนประกอบของเครื่องจักรดังกล่าวจากกรมการค้าภายใน หากไม่มีหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจจะมีความผิด โดยต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 40,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

▶ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ซ่อม และผู้ขาย ส่วนประกอบของเครื่องจักรดังกล่าวต้องแจ้งข้อมูลรายละเอียดของเครื่องให้กรมการค้าภายในทราบ และก่อนออกจำหน่ายต้องได้รับการตรวจสอบ และติดแถบพินิจว่าผ่านการตรวจสอบจากกรมการค้าภายใน จึงจะนำไปประกอบกับเครื่องจักรได้

▶ ส่วนประกอบของเครื่องจักรดังกล่าวนี้ ต้องได้รับการตรวจรับรองอีกครั้งเมื่อนำไปประกอบกับเครื่องจักรรถยนต์เพื่อใช้งาน หากเครื่องจักรใดใช้ส่วนประกอบของเครื่องจักรที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบ และไม่ได้รับคำรับรองจากเจ้าหน้าที่ ถ้านำไปใช้ซึ่งซื้อขายในทางการค้าจะมีความผิดตามกฎหมาย โดยต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

อย่างไรก็ตาม หากสงสัยว่าเครื่องจักรไม่มีความถูกต้องและเที่ยงตรงสามารถร้องเรียนได้ที่ **Hotline แม่บ้าน 1569** หรือ **หมายเลขโทรศัพท์ 0-2547-4360-1** หรือ **ที่สำนักงานสาขาเชิง ตวง วัตถุประสงค์อื่นๆ**

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตที่ 199/2546
ไปรษณีย์ นนทบุรี



โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ.นนทบุรี 11000