



กรมการค้าภายใน

ปีที่ 13 ฉบับที่ 167 พฤศจิกายน 2561 | website:www.dit.go.th | hotline สายด่วน 1569



ตลาดริมทาง





กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

• ปีที่ 13 ฉบับที่ 167 เดือนพฤศจิกายน 2561 •

บก.ชอคุย

สวัสดิ์คุณผู้อ่าน

กลับมาพบกันอีกครั้งสำหรับเดือนนี้ เป็นเดือนที่หลายคนอาจจะรอคอย เพราะนอกจกมหนาวอ่อนๆ จะพัดมาแล้ว ก็ยังเข้าสู่ช่วงรื่นเริงเฉลิมฉลองนับถอยหลังเข้าสู่เทศกาลปีใหม่อีกด้วย จึงขอเชิญชวนทุกท่านมาเป็นผู้บริโภคยุคใหม่ ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญปีใหม่ก่อนตัดสินใจซื้อ นอกจากนั้นถ้าท่านต้องการหาสถานที่เที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดปลายปี เล่มนี้เรามีแนะนำโฮมสเตย์ “หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์บ้านริมม่วง” อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ ที่ท่านผู้อ่านจะได้สัมผัสอากาศเย็นๆ พร้อมเรียนรู้วิถีชีวิตของชาวบ้านไปพร้อมๆ กัน เที่ยวเสร็จก็อย่าลืมที่จะแวะซื้อของฝากริมทางซึ่งเดือนที่ผ่านมากรมฯ ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ “ตลาดริมทาง” ประเภทอาหารและของฝากของที่ระลึกให้เป็นจุดซื้อขายสินค้าที่เป็นสถานที่น่าแวะ ฝากติดตามสิ่งดีๆ ในเล่มนี้ด้วยนะคะ

Contents

- 3 ผู้บริโภคยุคใหม่ ต้องตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา กระเช้าของขวัญปีใหม่ก่อนตัดสินใจซื้อ
- 4 เสริมแกร่งผู้ประกอบการ เตรียมพร้อมสู่มาตรฐานอินทรีย์ระดับสากล
- 5 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร “หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์” อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์
- 6 ปรับโฉม “ตลาดริมทางหนองชะอม” ปราจีนบุรี สู่มาตรฐาน กรมการค้าภายใน
- 8 Check in ตลาดต้องชม “ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า” จ.ชัยนาท
- 10 กรมการค้าภายใน ปลอ่ยขบวนรถสายตรวจสอบเครื่องชั่งเครื่องวัดในการรับซื้อสินค้าเกษตรเพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า
- 11 รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (พ.ย. 2561)
- 12 ตลาดซื้อประหยัดใช้

คณะผู้จัดทำ :

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์ 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5378

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกช้างอิ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

เชิญชวนผู้บริโภคอุดหนุน ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา กระเช้าของขวัญปีใหม่ ก่อนตัดสินใจซื้อ

เมื่อฤดูเทศกาลปีใหม่ ท่านผู้อ่านฉันทักเตือนการเฉลิมฉลอง มอบความสุข และ
ของขวัญดีๆ ให้กัน ในรูปแบบต่างๆ กรมการค้าภายในก็มีส่วนมอบของขวัญดีๆ ให้กับผู้บริโภค
ด้วยเช่นกัน โดยได้ดำเนินการตรวจสอบและขอความร่วมมือผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า
ห้างค้าปลีก ค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านจำหน่ายสินค้าให้มีการปิดป้ายแสดงราคากระเช้าของขวัญ
หรือชุดของขวัญ ต้องมีการปิดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน พร้อมแสดงรายการสินค้า ขนาดน้ำหนัก
ต่อหน่วย ปริมาณการบรรจุและราคาสินค้าแต่ละรายการที่บรรจุในกระเช้า รวมทั้งค่ากระเช้าหรือ
ภาชนะที่บรรจุ ค่าวัสดุตกแต่ง กรณีที่สินค้ามีหลายรายการไม่สามารถปิดป้ายแสดงราคาและ
รายการสินค้าไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญได้ ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการสินค้าพร้อมราคาสินค้า
ในกระเช้าหรือชุดของขวัญแต่ละรายการติดไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญวางไว้บริเวณใกล้เคียง
และต้องแสดงรายการและราคาสินค้าด้วยขนาดตัวอักษรและตัวเลข
ตั้งแต่ขนาด 16 ขึ้นไป หรือมีขนาดเทียบเท่า อีกทั้งยังเน้นย้ำ
ไม่ให้นำสินค้าที่ใกล้หมดอายุไม่น้อยกว่า 6 เดือน หรือ
เสื่อมคุณภาพมาจัดลงในกระเช้าหรือชุดของขวัญ
นอกจากนี้ ยังขอความร่วมมือผู้ประกอบการห้าง
รับประกันหรือคืนสินค้ากรณีชำรุดอีกด้วย

ในช่วงเทศกาลความสุขนี้
จึงขอฝากให้ท่านผู้อ่านร่วมเป็นผู้บริโภค
อุดหนุน “ตลาดซื้อ ประหยัดใช้”
รู้จักนิตยภัตประโยชน์ของตนเอง
ตรวจสอบ และเปรียบเทียบราคาสินค้า
ก่อนตัดสินใจซื้อ และจากประชาชน
ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อ
สินค้าและบริการ สามารถแจ้งเข้ามา
ได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569





เสริมความแข็งแกร่ง แก่ผู้ประกอบการ เตรียมพร้อม สู่มาตรฐานอินทรีย์ ระดับสากล



กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจและบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดตลาดเกษตรอินทรีย์ พร้อมที่จะช่วยผลักดันมาตรการส่งเสริมทั้งในด้านการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีมูลค่า รวมถึงเชื่อมโยงตลาดควบคู่กันไปเพื่อทำให้สินค้าอินทรีย์ของไทยเป็นตัวจริงในตลาดโลก ตามวิสัยทัศน์ “ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน” ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ ระหว่าง ปี 2560-2564 ที่กระทรวงพาณิชย์วางไว้เพื่อเป้าหมายสนับสนุนผู้ประกอบการอินทรีย์ไทยในการสร้างเครือข่ายการค้า และขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ และช่วยหาช่องทางตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

โดยปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่เกษตรกรรมอินทรีย์ ประมาณ 0.357 ล้านไร่ เป็นลำดับที่ 3 ในกลุ่มอาเซียน รองจาก อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ในขณะที่มีการบริโภคสินค้าอินทรีย์สูงถึงประมาณ 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ 900 ล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 2,100 ล้านบาท โดยตลาดอินทรีย์ในภูมิภาคยุโรปเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย มูลค่าการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 0.07 ของมูลค่าตลาดโลก ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสขยายตลาดเกษตรอินทรีย์อีกมาก ทั้งการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก เพื่อให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญของอาเซียน และในระดับโลกต่อไป

กรมการค้าภายในจัดอบรมเชิงปฏิบัติการค้าสินค้าอินทรีย์ที่จัดขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ได้ใช้เวทีแห่งนี้เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ในทุกๆ มิติ โดยเฉพาะการเข้าสู่มาตรฐานอินทรีย์ในระดับสากล ได้เรียนรู้ถึงทิศทาง แนวโน้ม แนวทางการเพาะปลูก แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ให้ได้ผลและสร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงแนวทางการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลาดสินค้าอินทรีย์ของไทยยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ซึ่งมีผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าในอนาคตอันใกล้เราจะก้าวไปสู่ตลาดในภูมิภาคและของโลก และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่งานระดับนานาชาติ BIOFACH Southeast Asia 2019 และ NATURAL EXPO Southeast Asia 2019 งานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติที่ครบวงจร และใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกรมฯ จะจัดร่วมกับบริษัท นูเมอเบิร์ก เมสเซ่ จำกัด ประเทศเยอรมนี ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2562

หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ["บ้านริมม่วง"]

1 ใน 8 หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ต้นแบบของประเทศไทย จุดเช็คอินแห่งใหม่ของคนรักสุขภาพ

หมู่บ้านแห่งนี้ เกิดขึ้นได้ด้วยการรวมตัวของผู้ที่มีความตั้งใจเดียวกัน นั่นคือ หัวใจอินทรีย์ เพื่อเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัย ห่วงใยต่อสุขภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ดีในฟาร์มเกษตรอินทรีย์ ยังมีกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้รักสุขภาพ รักความเป็นธรรมชาติ ให้เข้าใจในระบบฟาร์มอินทรีย์ ว่าการเพาะปลูกแบบไม่ใช้สารเคมีใดๆ อีกหนึ่งทางเลือกดีๆ สำหรับการท่องเที่ยวธรรมชาติ กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เกี่ยวกันได้ทั้งครอบครัว ชิมซบบรรยากาศที่รายล้อมไปด้วยภูเขา แปลงพืชผักเกษตรอินทรีย์ เรียนรู้วิถีชีวิตอันเรียบง่ายแบบชาวบ้าน ผู้มีหัวใจอินทรีย์

เปิดบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่นให้ได้มาพักผ่อน ชิมซบบรรยากาศหมู่บ้านโดยตั้งอยู่บนเชิงเขา รายล้อมไปด้วยสวนผลไม้แบบผสมผสาน เที่ยวได้ทั้งครอบครัว และกลุ่มเพื่อน

สำหรับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติก็คือการเยี่ยมชมไร่สวน อีกทั้งรอบหมู่บ้านก็เย็นสบายตลอดทั้งปี มีสีเขียวข่มของต้นไม้ขนาดใหญ่และผลไม้เมืองหนาว อะโวคาโด เสาวรส ก็มีให้เห็นทั่วไป

โฮมสเตย์...ที่นี่ ได้มาตรฐาน นักท่องเที่ยวที่มาพัก จะได้รับการต้อนรับดูแลเปรียบเสมือนคนในครอบครัว ขณะเดียวกันก็ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม การกิน การอยู่ร่วมกันกับคนพื้นถิ่น

ที่ตั้ง : บ้านริมม่วง ต.ริมสีม่วง อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

การเดินทาง : จากกรุงเทพฯ ใช้ถนนทางหลวงหมายเลข 1 ถ.พหลโยธิน ผ่านจังหวัดสระบุรี มุ่งหน้าสู่จังหวัดลพบุรี – เพชรบูรณ์ ตามทางหลวงหมายเลข 21 จนผ่านอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ถึงแยกนางั่ว ให้เลี้ยวซ้ายเข้าถนนหมายเลข 2258 (นางั่ว-เขาค้อ) ระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร

อีกหนึ่งทางเลือกดีๆ สำหรับการท่องเที่ยวธรรมชาติที่จะทำให้อบอุ่น สดชื่น ตื่นเต้น ไปในเวลาเดียวกัน ถ้าหนี้อจากการทำงาน ก็อย่าลืมหาเวลาไปพักผ่อนกันบ้างนะคะ





ชวน **Check in**
ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดต้องชม
เอกลักษณ์พาณิชย์ อดิത്യชนเกษตรชุมชน

ชวน **Check in** ตลาดประชารัฐต้องชม : “ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า” จ.ชัยนาท

สวัสดีค่ะ วันนี้พามาทัวร์ตลาดต้องชมแห่งใหม่ที่จังหวัดชัยนาท “ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า” ซึ่งตลาดแห่งนี้เป็นตลาดต้องชมแห่งที่ 3 ของจังหวัดชัยนาท โดยก่อนหน้านี้มีตลาดต้องชมเจ้าพระยาแลนด์ และตลาดต้องชมตลาดน้ำวัดธรรมามูล สำหรับวัดปากคลองมะขามเฒ่าหรือวัดหลวงปู่ศุข ตั้งอยู่ที่ตำบลมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ เป็นวัดที่ตั้งอยู่บริเวณปากคลองมะขามเฒ่า แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่มิที่วาทศน์ที่สวยงามน่ารื่นรมย์และมีชื่อเสียงด้านพระเครื่องด้วยหลวงปู่ศุข แห่งวัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งเป็นพระเกจิชื่อดังในอดีตอีกด้วย

ต้องชม โดยตลาดแห่งนี้จะนำสินค้าหัตถกรรมต่างๆ

ตะกร้าสาน พระเครื่อง ผลผลิตทางการเกษตร มาจัดจำหน่าย และที่สำคัญชุมชนเป็นผู้ผลิต และนำมาจัดจำหน่ายเองด้วย

ต้องชิม ขึ้นชื่อว่าเมืองชัยนาท ก็ต้องมี “ส้มโอ” ให้ซื้อ เป็นของฝาก ที่ตลาดแห่งนี้ก็มีเช่นกัน หรือจะเลือกซื้อ ปลาแดดเดียวของขึ้นชื่อของตลาดนี้กลับไปทอดรับประทานที่บ้านหรือเป็นของฝากก็ได้ค่ะ และถ้าเดินตลาดและเกิดอาการท้องร้อง ก็มีร้านอาหารหนุญชัยติดดาว ให้รับประทานในราคาเริ่มต้นเพียงจานละ 35 บาท จากนั้นต่อด้วยนมหวานพื้นบ้าน เช่น นมถั่วโยราณ นมเทียนโยราณ รับรองว่าอิ่มท้องจากทั้งของคาวของหวานกลับไปเลยละค่ะ

ต้องใช้ จุดถ่ายภาพของ “ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า”

อยู่บริเวณด้านหน้าทางเข้าตลาด เป็นรูปผู้ชายและผู้หญิง ใส่ชุดไทย ให้เราสามารถยืนหน้าเข้าไปในหุ่นเพื่อถ่ายภาพเหมือนจริง เก็บไว้เป็นที่ระลึกได้ค่ะ

ตลาดต้องชม “ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า” จังหวัดชัยนาท เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 8.00-16.00 น. สามารถเดินทาง โดยตลาดอยู่ห่างจากตัวเมืองชัยนาท ประมาณ 25 กิโลเมตร ไปทางอำเภอวัดสิงห์ตามทางหลวง หมายเลข 3183 กิโลเมตรที่ 36-37 จะเจอป้ายบอกทาง ตลาดต้องชมค่ะ





ตลาดริมน้ำ ตลาดผลไม้

ต.โคกไม้ลาย อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ “ตลาดริมน้ำ” (ประเภทอาหารและของฝากของที่ระลึก) ภายใต้การส่งเสริมตามนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ โดยมุ่งเน้น ส่งเสริม ยกระดับ ปรับโฉม ตลาดผลไม้หนองชะอม สู่ “ตลาดริมน้ำ ตลาดผลไม้หนองชะอม” ตลาดริมน้ำแห่งแรกของประเทศ โดยสนับสนุนส่งเสริมให้ ตลาดริมน้ำตลาดผลไม้หนองชะอม ต.โคกไม้ลาย อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี

เป็นจุดซื้อขายสินค้าที่เป็นสถานที่น่าแวะและยังสามารถเชื่อมโยงเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆของจังหวัดได้โดยง่าย ด้วยตลาดที่มีมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ที่มีความน่าเชื่อถือ มีเอกลักษณ์ของสินค้าที่มีปริมาณ ปริมาณ ตรงตามฉลาก ไม่หมดอายุ แสดงราคาชัดเจน เป็นตลาดที่มีคุณภาพ สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าที่จับจ่ายในตลาดริมน้ำ รวมทั้งเป็นการต่อยอดทางการค้าให้มีความพร้อมเป็นสถานที่รวบรวมและจำหน่ายสินค้าจากภาคการผลิตของคนในชุมชนได้ด้วย



ตลาดผลไม้หนองชะอม เป็นตลาดขายสินค้า ในชุมชนริมทาง มีทั้งอาหารและของฝากของที่ระลึก จึงเป็นจุดพักรถของนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนทางหลวง หมายเลข 33 กิโลเมตรที่ 151 สินค้าภายในตลาด ที่โดดเด่นคือผลไม้ตามฤดูกาล เช่น ทุเรียนเนื้อหนา กระท้อนเนื้อนุ่ม มังคุดหวานหอม ส้มโอ มะไฟ โดยเฉพาะหน่อไม้ไผ่แดง ที่มีขายทุกวันเนื่องจากจังหวัด ปราจีนบุรีเป็นจังหวัดที่ขึ้นชื่อเรื่องหน่อไม้ไผ่แดง คุณภาพดี หน่อใหญ่อ้วนรสหวาน อีกทั้งยังมีสินค้า แปรรูปอื่นๆ เช่น หน่อไม้ดอง ผลไม้แช่อิ่ม ทุเรียน ทอด ชนุน หรือสินค้าโอท็อปขึ้นชื่อของจังหวัด เช่น ปลาแร่ปลาจีน, ปลาสามปลาดตะเพียน, ถั่วทอด กลอย ทำให้สินค้าของตลาดผลไม้หนองชะอม มีความหลากหลาย และที่สำคัญราคาเป็นกันเอง นอกจากนี้ยังมีเมนูเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อย่างเช่น

“น้ำใบย่านางสดเทพมณี” ซึ่งเป็นการพัฒนาจาก ต้นเถาใบย่านางที่มีอยู่มากในท้องถิ่นมาเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ดื่มประจำช่วยปรับสมดุล ร่างกาย ลดน้ำตาลในคนที่เป็นโรคเบาหวาน และยังช่วยล้างพิษถอนพิษได้หลายอย่าง ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านของชุมชนท้องถิ่น นับเป็นตลาดอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยว นักเดินทาง ต้องแวะเข้าไปสัมผัส ระหว่างการเดินทางหรือซื้อหา สินค้ากลับบ้าน ชื่อเป็นของฝากญาติสนิทมิตรสหาย

ตลาดผลไม้หนองชะอม ตลาดของคนท้องถิ่น ที่นำสินค้าหรือผลผลิตจากไร่สวนของตนเอง นำมา วางขายแบบโดยตรงให้กับผู้มาเยือนแบบเรียบง่าย เป็นกันเอง เป็นวิถีชีวิตของชาวท้องถิ่นเมือง ปราจีนบุรี เป็นมิตรกับผู้มาเยือนด้วยรอยยิ้มอัน สดใสบริสุทธิ์ แม้คำพ่อคำส่วนใหญ่เป็นชาวบ้าน



ที่อยู่ชุมชนท้องถิ่นแห่งนี้ คอยต้อนรับ นักท่องเที่ยวที่แวะมาเยี่ยมเยือนเมืองปราจีนบุรี จะแวะเลือกซื้อไปรับประทานระหว่างการเดินทาง หรือเป็นของฝากกลับบ้านก็ได้ ตลาดเปิดขายทุกวัน เวลา 08.00 – 20.00 น. นักท่องเที่ยวที่เดินทาง จะซาลับหรือเข้าไปก็มีแหล่งท่องเที่ยวหลาย รูปแบบให้ไปเยือน อาทิ อุทยานแห่งชาติทับลาน เตชะ เวโรจน์ ทับลาน ที่จำลองเมืองท่องเที่ยววัง ของอิตาลีไว้ให้ชม น้ำตกเขาโอ๊ต ล่องแก่งหินเพิง ดึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร

อภัยภูเบศร บ้านเล่าเรื่องเมืองสมุนไพรโบราณสถาน สระมรกด รอยพระพุทธรูปที่เก่าแก่ที่สุดใน ประเทศไทย ต้นพระศรีมหาโพธิ์ต้นแรกของไทย ที่เชื่อว่านำมาจากกิ่งโพธิ์สถานที่ตรัสรู้พระพุทธเจ้า เมืองพุทธคยา ประเทศอินเดีย มีอายุมากกว่า 2,000 ปี

มาปราจีนบุรีครั้งใดอย่าลืมแวะมาเช็คอินที่ “ตลาดริมทางตลาดผลไม้หนองชะอม” อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี “จะแวะก่อนเที่ยว หรือจะเที่ยวแล้ว แวะ...ก็ได้” ค่ะ

กรมการค้าภายในปล่อยขบวนรถ สายตรวจสอบเครื่องซังเครื่องวัด ในการรับซื้อสินค้าเกษตรเพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า



ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นประเทศเกษตรกรรมที่มีความอุดมสมบูรณ์ในผลผลิตด้านการเกษตรกรรมที่ขึ้นชื่อและส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ซึ่งสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศ ทั้งข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตรอื่นๆ จะมีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ทั้งนี้ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนธันวาคม เป็นช่วงที่ผลผลิตข้าวออกสู่ท้องตลาดเป็นจำนวนมาก ทำให้จำนวนของเจ้าหน้าที่สายตรวจในพื้นที่ของกรมการค้าภายในไม่เพียงพอ ไม่สามารถกำกับดูแลเครื่องซังและเครื่องวัดสินค้าเกษตรที่ใช้ซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างทั่วถึง

กรมการค้าภายใน ในฐานะที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการซังตวงวัดและเครื่องซังตวงวัดในการรับซื้อสินค้าเกษตร เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจท้องถิ่น ให้ประสบผลสำเร็จ และทำให้การค้าสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศเป็นธรรมทั้งต่อผู้ซื้อและผู้ขาย จึงมอบหมายให้กองกำกับและตรวจสอบเครื่องซัง และสำนักงานสาขาซังตวงวัด จัดทำ “โครงการตรวจสอบเครื่องซังและเครื่องวัดในการรับซื้อสินค้าเกษตรเพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า” โดยการระดมสายตรวจจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ตรวจสอบเครื่องซังในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 18 จังหวัด ประกอบด้วยสายตรวจสอบ จำนวน 20 สาย และสายตรวจสอบเฉพาะกิจเพื่อสนับสนุนงานสายตรวจในกรณีมีปัญหาในการดำเนินการเร่งด่วน

โดยเมื่อวันที่ 22 – 25 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมารกรมฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเครื่องซัง ณ สถานที่รับซื้อสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า 400 เครื่อง ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี อุดรดิตถ์ แพร่น่าน ลำปาง พะเยา พิษณุโลก สุโขทัย นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก พิจิตร สระบุรี และเพชรบูรณ์ โดยโครงการนี้จะสามารถสร้างความเป็นธรรมทางการค้าแก่เกษตรกร ผู้บริโภค สามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ให้ประสบผลสำเร็จตามนโยบายรัฐบาล

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน พฤศจิกายน 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 28 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 19 รายการ		
1. น้ำตาลทราย	8. เหล็กเส้น	14. ยาวโฟดเลี้ยงสัตว์
2. น้ำมันพืช	9. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	15. ยาวลาคี
3. นมผง	10. ก๊าซ LPG หุงต้ม	16. เหล็กแผ่นเคลือบดินเผา
4. นมสด	11. ก๊าซ LPG รถยนต์	17. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม
5. สบู่/สบู่เหลว	12. ปุ๋ยเคมี	18. อาหารทั้งสำเร็จรูปบรรจุ ภาชนะพริก
6. ยางรถยนต์	13. ยาป้องกันหรือกำจัด	19. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
7. ปูนซีเมนต์		

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 8 รายการ	
20. ไข่ไก่	26. น้ำมันดีเซล
21. สุกรชำแหละ	27. อาหารสัตว์
22. อาหารปรุงสำเร็จ	28. กบิลบรรจุภาชนะปิดสนิท
23. ยาวสารบรรจุถุง	
24. เหล็กแผ่นรีดร้อน	
25. น้ำมันเบนซิน	

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 11 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 6 รายการ	
1. แขนง	4. น้ำมันรับน้ำมัน
2. พงษ์พอก	5. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
3. น้ำมันพอก	6. ลายไฟฟ้า

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 5 รายการ	
7. ไคสด	10. กบิลบรรจุภาชนะปิดสนิท
8. น้ำมันบรรจุภาชนะปิดสนิท	11. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร สำเร็จรูป
9. ยาสีฟัน	

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 131 รายการ

สินค้าควบคุมมีมาตรการกฎหมาย จำนวน 18 รายการ

1. นมข้นหวาน	6. กระดาษเหนียว	10. รถยนต์นั่ง	15. เบ็ดพลาสติก
2. ครีมเทียมข้นหวาน	7. กระดาษทำลูกฟูก	11. รถยนต์บรรทุกเล็ก	16. รถไถเดินตาม
3. แป้งลาคี	8. กระดาษพิมพ์และเขียน	12. รถจักรยานยนต์	17. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว
4. ฟอยล์นาบีย	9. กระดาษชำระ	13. ยางรถจักรยานยนต์	18. เครื่องสูบน้ำ
5. เชือกกระดาษ	กระดาษแข็งหน้า	14. แป้งเต๋อริ	

สินค้าไม่มีมาตรการกฎหมาย จำนวน 113 รายการ

หมวดอาหารสด 19. ไข่ไก่ 20. เนื้อไก่ 21. ปลาสด 22. ปลาสด 23. ปลาสด 24. ปลาสด 25. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว 26. หอยเคือง 27. พริกหวาน 28. พริก 29. พริกหวาน 30. กะหล่ำปลี 31. ต้นหอม 32. พริก 33. พริก 34. พริก 35. มะนาว 36. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	42. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต 43. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 44. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 45. น้ำแข็ง 46. พืชบรรจุภาชนะปิดสนิท 47. น้ำมัน 48. ซอสพริก 49. น้ำจิ้มไก่ 50. ไข่เจียวบรรจุภาชนะปิดสนิท 51. ซอสหัวหอม 52. น้ำจิ้ม 53. เคส 54. ซอสหอยนางรม 55. น้ำมันพืช 56. ซอสเส้นผัด 57. พริกไทยป่นบรรจุภาชนะ ปิดสนิท 58. วุ้นเส้น 59. เส้นก๋วยเตี๋ยวแห้ง 60. แป้งมันสำปะหลัง	65. น้ำมันพืช 66. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน 67. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน 68. น้ำมันหรือครีมเทียม 69. ยากำจัดยุงและแมลง 70. น้ำมันพืช 71. ผลิตภัณฑ์จากนม/ไขมัน 72. ผลิตภัณฑ์จากนม 73. ผลิตภัณฑ์จากนม หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า 74. หลอดไฟฟ้า 75. เครื่องปั่นน้ำ หมวดผลิตภัณฑ์สิ่ง 76. หมวกกันน็อก 77. ผ้าเช็ด 78. ไม้กวาด 79. ไม้กวาด 80. รถจักรยาน 81. ยางรถจักรยาน หมวดวัสดุก่อสร้าง 82. กระเบื้องปูพื้น 83. กระเบื้องปูผนัง 84. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น 85. กระดาษ 86. ก่ออิฐ	87. ก่ออิฐ 88. สังกะสี 89. วัสดุเคลือบสีหน้า 90. ไม้ขัด 91. ไม้ 92. ไม้ 93. ไม้ 94. ไม้ 95. ไม้ 96. ไม้ 97. ไม้ 98. ไม้ 99. ไม้ 100. ไม้ 101. ไม้ หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม 102. น้ำมันหล่อลื่น 103. น้ำมันเตา 104. แก๊สโซลีน 105. ก๊าซ 106. ก๊าซ 107. ก๊าซ 108. ก๊าซ 109. ก๊าซ หมวดยานพาหนะ 110. ยานพาหนะ 111. ยานพาหนะ	112. ยานพาหนะ 113. ยานพาหนะ 114. ยานพาหนะ 115. ยานพาหนะ 116. ยานพาหนะ หมวดเกษตร 117. รถแทรกเตอร์ 118. รถไถเดินตาม 119. รถเกี่ยวข้าว 120. รถเกี่ยวข้าว 121. รถเกี่ยวข้าว 122. รถเกี่ยวข้าว 123. รถเกี่ยวข้าว 124. รถเกี่ยวข้าว 125. รถเกี่ยวข้าว หมวดทั่วไป 126. ไม้ 127. ไม้ 128. ไม้ 129. ไม้ 130. ไม้ 131. ไม้
--	---	---	--	---

รายการสินค้าที่ติดตามดูแลเฉพาะมีข้อร้องเรียน จำนวน 35 รายการ

สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพน้อยหรือมีการแข่งขันสูง

1. น้ำมัน
2. พืชบรรจุภาชนะปิดสนิท
3. เครื่องสำอาง
4. โคมไฟ
5. เตาตั้งบนหรือย้อมเส้นผม
6. เครื่องสำอาง
7. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
8. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
9. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
10. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
11. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
12. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
13. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
14. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
15. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
16. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
17. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
18. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
19. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
20. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
21. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
22. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
23. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
24. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
25. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
26. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
27. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
28. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
29. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
30. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
31. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
32. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
33. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
34. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน
35. ผลิตภัณฑ์จากนมรสหวาน

รายการบริการที่ติดตามดูแล 22 รายการ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2561

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์
2. บริการซ่อมรถ
3. บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
4. บริการรักษาพยาบาล

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า
2. บริการตัดหญ้า
3. บริการซ่อมรถ
4. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 14 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
2. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
3. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
4. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
5. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
6. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
7. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
8. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
9. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
10. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
11. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
12. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
13. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า
14. บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า

หมายเหตุ

- . Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจําทุกวัน
- . Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- . Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกสัปดาห์
- . สินค้าควบคุม มีมาตรการทางกฎหมายตามความจำเป็น เช่น (1) กำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (2) ขอบเขตการเปลี่ยนแปลงราคา (3) แจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลง (4) แจ้งราคาเป็นประจำทุกเดือน (5) การให้แจ้งปริมาณ สถานการณ์ เก็บ จัดทำบัญชีสินค้า ควบคุมการจำหน่าย

- ✓ คิดก่อนซื้อ
- ✓ อ่านฉลาก
- ✓ เทียบราคา/ปริมาณ
- ✓ ใช้จ่ายคุ้มค่า



ผู้บริโภคยุคใหม่ เข้าใจใช้ชีวิต



“ จะเลือกซื้ออะไรสักชิ้น ผมคิดก่อนเสมอ ”

แสดมปี อภิวรรษ์ เอื้อถาวรสุข

ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง

1569 สายด่วน กรมการค้าภายใน

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consright.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถ.นนทบุรี

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน

เลขที่ใบอนุญาต 3/2553

ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5378