ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทย โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ จ้างจัดกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทย โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างจัดกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทย จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ลีเวอเรจ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๗๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๔๓

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

(นายฉันท์พัทธ์ ปัญจมานนท์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน