

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

1. หน่วยงาน กรมการค้าภายใน
2. เลขที่โครงการ 69019344415
3. ชื่อโครงการ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2569 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
4. งบประมาณ 900000 บาท
5. ราคากลาง 889000 บาท
6. รายชื่อผู้เสนอราคา มีดังนี้

	รายการพิจารณา	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	รายชื่อผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ
1	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2569	0105562133171	บริษัท มีค่า สตูดิโอ จำกัด	792,000.00
		0105564124978	บริษัท ไตรยูนิตี้ จำกัด	850,000.00
		0125557018262	บริษัท บีวี่ปียอน จำกัด	895,000.00

7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	ชื่อผู้ขาย	เลขคู่มือสัญญาในระบบ e-GP	เลขที่สัญญา / ใบสั่งซื้อ	วันที่ทำสัญญา / ใบสั่งซื้อ	จำนวนเงิน	สถานะสัญญา	เหตุผลที่คัดเลือก
1	0125557018262	บริษัท บีวี่ปียอน จำกัด	690224002835	73/2569	11/02/2569	890,000.00	จัดทำสัญญา/ PO แล้ว	เป็นผู้มีคุณสมบัติและขอเสนอทางเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด