

จุฬาสาร ปีที่ 17 ฉบับที่ 205 มกราคม 2565

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE

ทุกปัญหา
— เรื่องราคาสินค้า
และบริการ
แจ้งสายด่วน
1569



www.dit.go.th



บท.ขอบคุณ

สวัสดีค่ะทุกท่าน เจอกันครั้งแรกของปี 2565 ต้นปีนี้ผู้บริหาร จ้าราชการและบุคลากร ของกรมการค้าภายในได้ทำงานอย่างหนักเพื่อดูแลค่าครองชีพให้กับประชาชน ในปี 2565 นี้ และจะทำงานเชิงรุกต่อไปเพื่อรักษาเสถียรภาพเรื่องราคาให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และรักษาความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภคด้วย ถ้าท่านใดที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 ซึ่งในเล่มนี้มีเรื่องราวเกี่ยวกับวิธีการร้องเรียนที่ถูกต้องมากฝากกันด้วย ส่วนเรื่องกินเรื่องเที่ยวพลาดไม่ได้ อยู่แล้วค่ะกับคอลัมน์ชวน Check in ตลาดต้องชม ณ ตลาดน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์ จังหวัดนนทบุรี รวมทั้งหมู่บ้านทำมาค้าขาย “วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตำบลบ้านแยง จังหวัดพิษณุโลก” ที่มีของดีทั้งน้ำสับปะรด คุกกี้สับปะรด ซึ่งกรมฯ ก็ได้เข้าไปช่วยเหลือและสนับสนุนพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในหลายด้าน ตามอ่านกันได้ ในเล่มนี้เลยคะ และเล่มหน้ายังคงคิดสรรค์เรื่องราวดีๆ มาฝากกันเช่นเคย อย่าลืมติดตามกันนะคะ

CONTENT

DIT Insight

สายด่วน 1569

ร้องเรียนเรื่องอะไรได้บ้าง?

03

DIT Talk

กรมการค้าภายในเสริมแกร่ง

ผู้ประกอบการโรงสีข้าว

สู่มาตรฐานสากล GHP และ HACCP

04

หมู่บ้านทำมาค้าขาย

วิสาหกิจชุมชนแปรรูป

ผลผลิตทางการเกษตร

ตำบลบ้านแยง จังหวัดพิษณุโลก

06

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดริมน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์

จังหวัดนนทบุรี

08

DIT Focus

ตลาดในความส่งเสริม

ของกรมการค้าภายในมีที่ไหนบ้าง

10

Youtube DIT Channel

ไม่ใช่เล่นๆ PP x ตั๋ว เกียรติกรม

รู้จักสายตรวจกรมการค้าภายใน 1569

กับคำถามที่หลายๆ คนอยากรู้

..ได้เงินจากการแจ้งร้องเรียน

จริงรึป่าว ? !!

12

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ 0-2507-5622

โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท กรีนไลน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)

แขวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

สายด่วน 1569

ร้องเรียนอะไรได้บ้าง?

ร้องเรียน เรื่องอะไรได้บ้าง?

- ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย
ปลีกสินค้าและบริการ
- แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้า
ไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย
- ปฏิเสธการจำหน่ายสินค้า
หรือบริการควบคุม
โดยไม่มีเหตุผลอันควร
- กักตุนสินค้าควบคุม
- ใช้เครื่องชั่ง ตวง วัด
ไม่มีคำรับรอง
- ปริมาณไม่ครบตามจำนวน
- เติมน้ำมันเชื้อเพลิง
ก๊าซ LPG/NGV
ไม่เต็มลิตรหรือกิโลกรัม
- ไม่ปิดป้ายราคารับซื้อ
สินค้าเกษตร
- ไม่ได้รับความเป็นธรรม
ในการขายสินค้าเกษตร



ร้องเรียน อย่างไรให้ได้ผล?

- ควรแจ้งรายละเอียดให้ครบถ้วน
ดังนี้ ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่
หมายเลขโทรศัพท์
- ชื่อสถานที่ประกอบการที่ถูกร้องเรียน
- สถานที่ตั้งที่ถูกร้องเรียน
ได้แก่ ซอย ถนน ตำบล อำเภอ
จังหวัด และสถานที่ใกล้เคียง
- วันที่เกิดเหตุ
- รายละเอียดสินค้า เช่น ยี่ห้อ
ขนาดบรรจุ ปริมาณสินค้า ราคา
- รายละเอียดพฤติการณ์

ช่องทาง การร้องเรียน มีกี่ช่องทาง?

- สายด่วน 1569
- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน
ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
- เว็บไซต์ www.dit.go.th
ระบบรับเรื่องร้องเรียน
ราคาสินค้าและบริการ
- ส่วนภูมิภาค
พาณิชย์จังหวัด

DIT Insight

กรมการค้าภายในเสริมแกร่ง
ผู้ประกอบการโรงสีข้าวสู่มาตรฐานสากล
GHP และ HACCP

ว้าวเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอย่างหนึ่งของไทย ซึ่งกรมการค้าภายในให้การดูแลในฐานะพืชเศรษฐกิจหลักที่ทำรายได้เข้าประเทศปีละนับแสนล้านบาท

อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก ซึ่งนอกจากการดำเนินการในเรื่องการแก้ไขปัญหาในเรื่องราคาและการตลาด ซึ่งเป็นการดำเนินการในระยะสั้นแล้ว กรมการค้าภายในยังให้ความสำคัญกับการดำเนินการในเชิงพัฒนาซึ่งเป็นมาตรการระยะยาวด้วย ดังนั้น กรมการค้าภายในจึงได้ผลักดันให้ผู้ประกอบการโรงสีข้าวไม่ว่าจะเป็นโรงสีข้าวโรงปรับปรุงคุณภาพข้าว และผู้ผลิตข้าวถุงมีความตื่นตัวที่จะพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างความพร้อมในการแข่งขันในเวทีตลาดโลก

และได้ดำเนิน “โครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานของผู้ประกอบการค้าข้าว” ให้ผู้ประกอบการโรงสีได้รับรองระบบมาตรฐานการจัดการสุ่มลักษณะที่ดีในการผลิต



อาหาร หรือ GHP (Good Hygiene Practice) และระบบมาตรฐานการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม หรือ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ซึ่งระบบมาตรฐานสูงอนามัย GHP และ HACCP มุ่งเน้นถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่สำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยและเลือกบริโภคอาหารที่มีความปลอดภัยเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์



ได้รับรองระบบมาตรฐาน
การจัดการสุ่มลักษณะที่ดี
ในการผลิตอาหาร

GHP

และระบบมาตรฐานการ
วิเคราะห์อันตรายและ
จุดวิกฤตที่ต้องควบคุม

HACCP

ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ในทั่วโลกยังส่งผลให้ผู้บริโภคตระหนักและใส่ใจในสุขภาพและความปลอดภัยในการบริโภคมากขึ้น การดำเนินโครงการดังกล่าวจะส่งผลต่อการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อและผู้บริโภค อีกทั้งสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว สามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแข่งขันการส่งออกข้าวไทยได้ในระยะยาว

ซึ่งการดำเนินการนี้อยู่ภายใต้นโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ข้าว ปี 2563 – 2567 ของนายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องและมีผู้ประกอบการโรงสีข้าวที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน ได้รับรองระบบมาตรฐานแล้ว 375 ราย

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีผู้ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเพิ่มเติมจำนวนทั้งสิ้น 10 ราย ซึ่งขณะนี้ทุกรายได้ผ่านการตรวจรับรองระบบมาตรฐาน GHP และ HACCP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมเป็น 385 ราย โดยในวันที่ 6 มกราคม 2565 กรมฯ ได้จัดงานพิธีมอบ ใบประกาศเกียรติคุณ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ สโตนีคอนเวนชัน จังหวัดนนทบุรี โดยการดำเนินโครงการในครั้งนี้นี้ กรมฯ เชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมพัฒนาและสร้างความเติบโตให้ธุรกิจค้าข้าวได้อย่างแท้จริงที่จะเป็นประโยชน์ต่อระบบการค้าข้าวโดยรวมของประเทศต่อไป



หมู่บ้านทามาค้าขาย วิสาหกิจชุมชน แปรรูปผลผลิต ทางการเกษตร ตำบลบ้านแยง จังหวัดพิจญ์โลก

จึงทำให้มีรสชาติที่หอมหวาน ไม่กัดลิ้น
เมื่อรับประทานแตกต่างจากการปลูก
ในแหล่งอื่นและได้มาตรฐาน Good
Agriculture Practices (GAP)
ซึ่งเป็นแนวทางในการทำการเกษตร
เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรง
ตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิต
สูงคุ้มค่าการลงทุนและกระบวนการ
ผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกร
และผู้บริโภคมีการใช้ทรัพยากรที่เกิด
ประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทาง
การเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษ
ต่อสิ่งแวดล้อมนอกจากนั้นยังมีการ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วย แนวคิด
แบบ Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่า

ทางการตลาด) โดยการนำ
เทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ให้แก่สินค้า และมี

การสร้างห้องเก็บ

ผลผลิตตาม

มาตรฐาน GAP

กรมการค้าภายใน

ซึ่งเล็งเห็นความสำคัญ

และศักยภาพของชุมชน

แห่งนี้ จึงได้เข้ามาช่วย

ส่งเสริมและพัฒนาให้

เข้าร่วมโครงการ

หมู่บ้านทามาค้าขาย

แห่งใหม่ โดยการยก

ระดับมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ด้วยการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์

แปรรูปจากสับปะรด

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิต
ทางการเกษตร ต.บ้านแยง
เกิดขึ้นจากการรวมตัวกัน
ของเกษตรกร ผู้ปลูกสับปะรด
บ้านท่าพริก ตำบลบ้านแยง
อำเภอนครไทย จังหวัดพิจญ์โลก
ซึ่งมีพื้นที่ในการปลูกสับปะรด
รวมกัน 315 ไร่ ที่สร้างรายได้
ให้แก่วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้ ด้วย
การจำหน่ายสับปะรดผลผลิตทันที
แปรรูปจากสับปะรด เช่น สับปะรด
เคี้ยวหนึบ ผงหมักเนื้อนุ่ม ซาสับปะรด
และซอสพายสับปะรด หัวใจสำคัญ
ของวิสาหกิจชุมชนแห่งนี้ คือ
สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียที่มีรสชาติดี
เนื่องจากการปลูกที่ความสูง
จากระดับน้ำทะเลประมาณ 500 เมตร
เป็นความสูงที่เหมาะสมกับการปลูก
สับปะรดมีโปแตสเซียมในดินสูง





เป็นน้ำสับปะรดสกัดเย็นผสมสมุนไพร พร้อมดื่ม แบรนด์ “TP Fresh” โดยเชิญ คุณโสภากัทธ กังวาน พุด สโตลิสต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงน้ำผลไม้ สกัดเย็นเพื่อสุขภาพมาพัฒนาสูตร น้ำผลไม้สกัดเย็นผสมสมุนไพร พร้อมดื่ม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ หลากหลาย ให้มีความน่าสนใจ ร่วมสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้ากลุ่มผู้รักสุขภาพ และอบรม การตลาดออฟไลน์และออนไลน์การ เจริญการค้า การศึกษาดูงาน เชื่อม โยงช่องทางการตลาดกับตัวแทน จำหน่ายและหน่วยงานต่างๆ เช่น True Coffee, Lemon Farm, PT Max Mart เป็นต้น

โดยโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย กรมการค้าภายในได้ริเริ่มขึ้นตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 มุ่งเน้นการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน

โดยให้ความสำคัญกับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่ง มีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน เพื่อให้การประกอบ ธุรกิจมีประสิทธิภาพ สามารถ ดำรงธุรกิจของชุมชนได้อย่าง มั่นคง ชุมชนเติบโตขึ้นอย่างแข็งแรง อยู่ดีกินดี มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถ พึ่งพาตนเองและลดการย้ายถิ่นฐานจากชุมชนเข้าสู่เมือง ปัจจุบันมีหมู่บ้านที่ เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 32 หมู่บ้านทั่วประเทศ



ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดริมน้ำ

วัดใหญ่สว่างอารมณ์
นนทบุรี

ตลาดริมน้ำวัดใหญ่สว่าง
อารมณ์เป็นอีกหนึ่งตลาด
ต้องชมในจังหวัดนนทบุรี
ที่ตั้งอยู่ริมน้ำแม่น้ำเจ้าพระยาตั้งอยู่
ภายในเขตบริเวณเดียวกับวัดใหญ่
สว่างอารมณ์ ในซอยวัดใหญ่สว่าง
อารมณ์ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอ
ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจุดเด่น
คือบรรยากาศที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา
แล้ว ให้ได้เดินชม นั่งดูบรรยากาศ
ริมน้ำแล้ว สิ่งที่ต้องดูนักท่องเที่ยว
ได้อีกนั่นก็คือ มาที่เดียว

แต่ได้ทำหลากหลาย
กิจกรรมได้มา
ทำบุญไหว้พระ
ในโอกาสสำคัญ
ต่างๆ ให้อาหารปลา
และแวะซื้อของ
รับประทาน
ณ ตลาด
ที่ตั้งอยู่ใน
บริเวณวัด



ถึงแล้ว !



ครั้งนี้เราจึงขอนำเสนอของรับประทาน
ที่น่าสนใจในตลาดแห่งนี้ซึ่งมีหลากหลาย
ชนิดไม่ว่าจะเป็น ทองม้วนสดนมแพะ
ขนมจีนชาวน้ำ ขนมจีนหน่อกระลา
ขนมจีนน้ำพริกกุ้งสด แกงกล้วย
ผลไม้แช่อิ่ม หมูสะเต๊ะ ขนมไทยโบราณ
หลากหลายชนิด สินค้าหัตถกรรม
เช่น เครื่องจักรสาน และผักสด
ผลไม้สดอีกมากมาย **โดยเมื่อช่วง**
ปีใหม่ที่ผ่านมากรมการค้าภายใน
ได้จัดกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อ
เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กับ
ตลาดต้องชมทั่วประเทศ รวมทั้ง
ตลาดริมน้ำวัดใหญ่สว่างอารมณ์
แห่งนี้ด้วย สำหรับตลาดน้ำ
จะเปิดในวันเสาร์และอาทิตย์
เวลา 9.00-18.00 น.



DIT Focus

ตลาดในความส่งเสริม
ของกรมการค้าภายใน
มีที่ไหนบ้าง ไปดูกันเลย

ตลาดต้องชม

ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น มีภูมิทัศน์สวยงามน่าท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์พาณิชย์การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ผลิตและจำหน่ายโดยคนในชุมชนมีการปิดป้ายแสดงราคาชัดเจนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมี**อัตลักษณ์ของชุมชนสัมพันธ์กับวัฒนธรรมท้องถิ่นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวชวนให้ท่องเที่ยว** ตลาดต้องชมจึงเป็นตลาดและสถานที่ที่ต้องแวะชมและจับจ่ายใช้สอยทำให้สร้างรายได้ให้กับชุมชน นอกจากนี้กรมฯ ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวตลาดต้องชมอย่างต่อเนื่อง

สามารถสอบถามรายชื่อตลาดต้องชมได้ที่
Facebook : กรมการค้าภายใน DIT





ตลาดสดและ ตลาดสดดีดีดาว

คือ ‘ตลาดสด’ ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และ ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในที่ได้รับ การยกระดับสู่ “ตลาดสดดีดีดาว” เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้บริโภคและกระตุ้นการใช้บริการในตลาดสดโดยมีเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก 4 ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและ ความเป็นธรรมทางการค้า ด้านความปลอดภัยอาหาร ด้านสุขาภิบาล สิ่งแวดล้อม ด้านความพร้อมในการรองรับการตลาดยุคใหม่ ถ้าเป็นสัญลักษณ์นี้ก็มั่นใจได้เลย



ตลาดกลาง สินค้าเกษตร

คือ เป็นศูนย์กลางในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร โดย ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกทางการค้าและเป็นจุดรวบรวม และกระจายสินค้าโดยส่งเสริมและเชื่อมโยงให้ผู้ซื้อและผู้ขายมา ซื้อขายสินค้าเพื่อประโยชน์ในทางการค้าที่เป็นธรรมปัจจุบันตลาด กลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในมี 4 ประเภท รวม 57 แห่งประกอบด้วย

- ตลาดข้าวและพืชไร่ จำนวน 31 แห่ง
- ตลาดผักและผลไม้ จำนวน 20 แห่ง
- ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ จำนวน 4 แห่ง
- ตลาดประเภทอื่น ปัจจุบันมี 2 ประเภท ได้แก่ ตลาดปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จำนวน 1 แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน 1 แห่ง



Youtube
DIT Channel
กรมการค้าภายใน

รายการ “ไม่ใช่เล่นๆ”

PPx ดั้ย เกียรติกมล รู้จักสายตรวจกรมการค้าภายใน
1569 กับคำถามที่หลายๆ คนอยากรู้..
ได้เงินจากการแจ้งร้องเรียนจริงรึป่าว? !!

ชวนมาหาคำตอบ การร้องเรียนผ่าน 1569

- 1569 ร้องเรียนเรื่องอะไรได้บ้าง?
- จะร้องเรียนต้องมีข้อมูลอะไรบ้าง?
- แจ้งปุ๊บได้เงินจากการร้องเรียนเลยมัย?
- ร้องเรียนราคาสินค้าและบริการได้ที่ไหนบ้าง?



ติดตามได้ที่

 **YouTube**
ช่อง “DIT Channel”

อย่าลืมกด SUBSCRIBE ด้วยนะ



เพราะภารกิจของกรมการค้าภายใน
จริงจิงไม่ใช่เล่น

หรือสแกนดูได้เลย

